

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน มี.ค. 2567

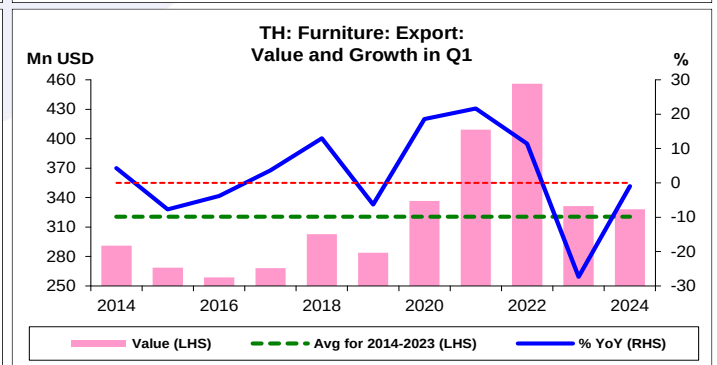
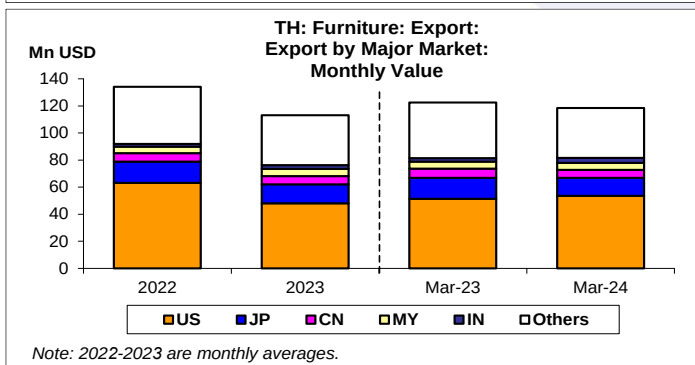
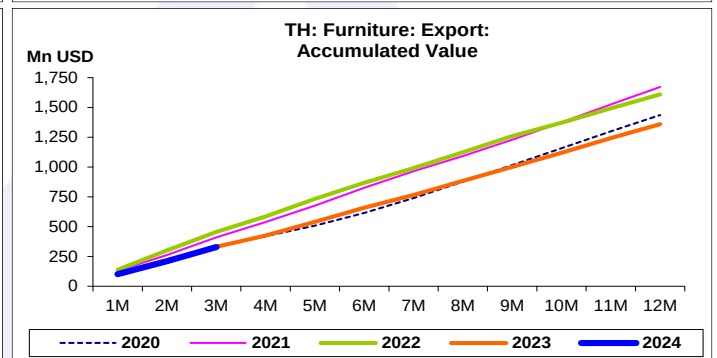
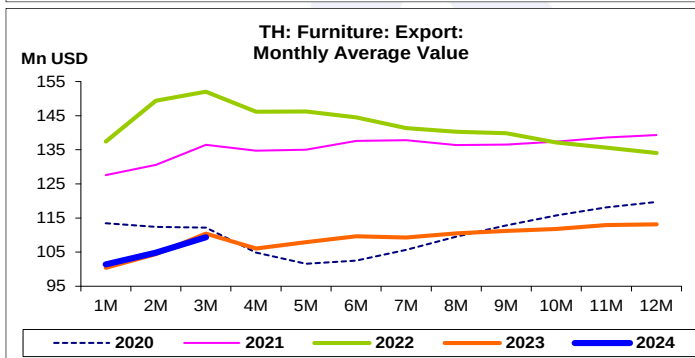
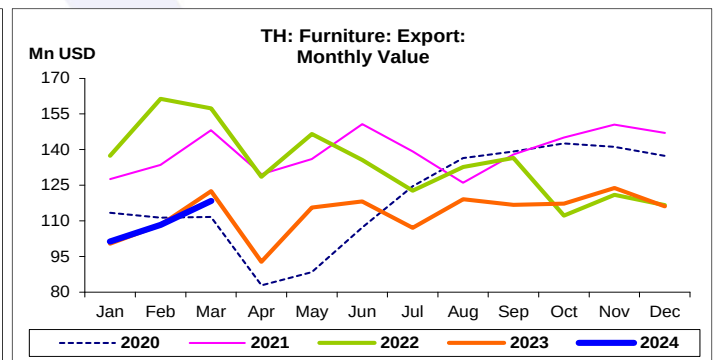
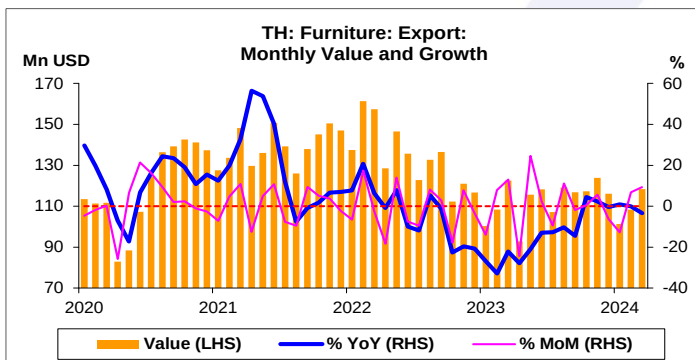
- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน มี.ค. 67 มูลค่า 118.4 Mn USD หดตัว 3.4% YoY แต่ขยายตัว 9.3% MoM หากพิจารณา Q1/67 มูลค่า 328.1 Mn USD หดตัว 1.0% YoY และ 8.2% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน มี.ค. 67 ไปยัง สหรัฐฯ และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และอินเดีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว

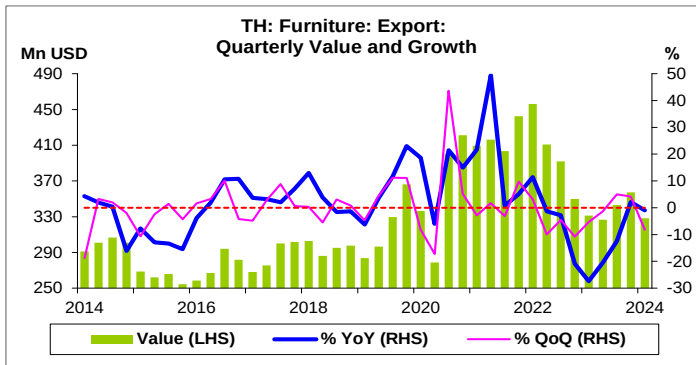
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	3	3	3	3	Mar-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	1.4	0.9





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 67	118.4	-26.6	55.7	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q1/67	328.1	-28.1	29.0	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2566	1,358.1	-18.8	29.2	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 67	118.4	-24.8	21.9	157.4	มี.ค. 65	97.1	มี.ค. 58
Q1/67	328.1	-28.1	26.9	456.2	Q1/65	258.6	Q1/59