



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 65 มูลค่า 297.1 Mn USD ขยายตัวถึง 67.3% YoY และ 4.3% MoM หากพิจารณา 5M/65 มูลค่า 1,385.2 Mn USD ขยายตัวถึง 46.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน ขยายตัว แต่ เกาหลีใต้ และอินเดีย หดตัว

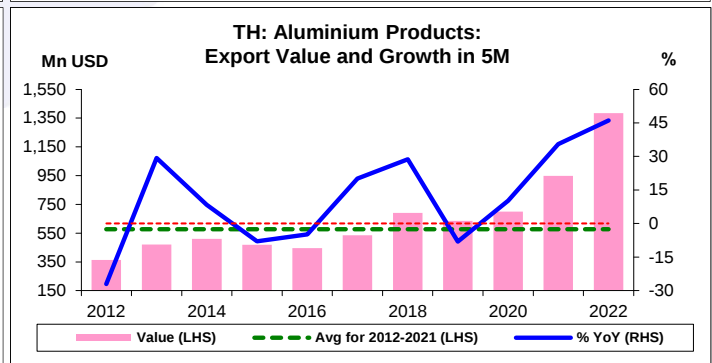
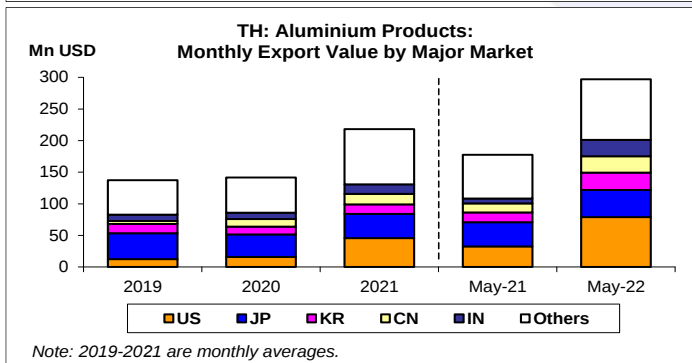
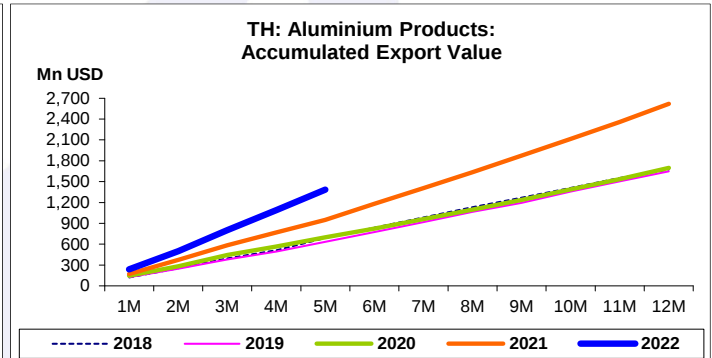
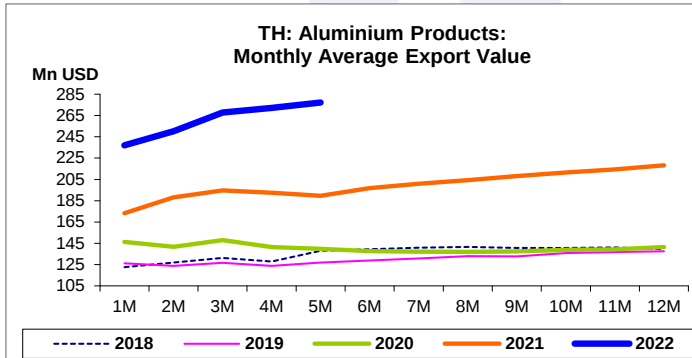
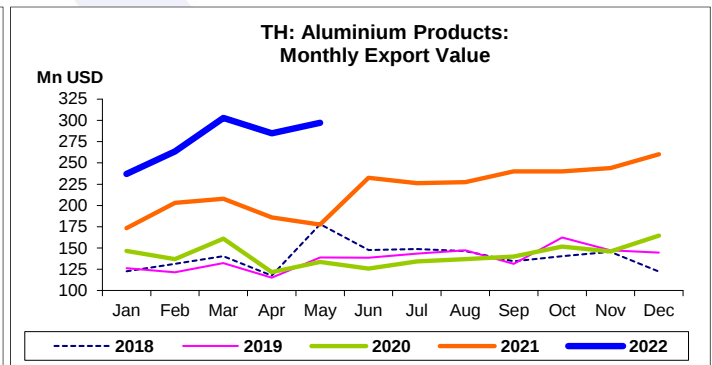
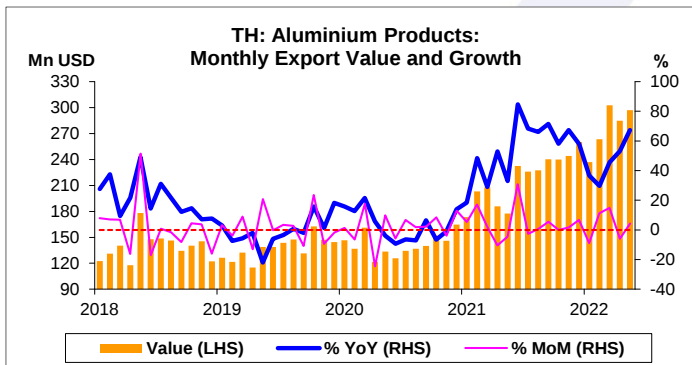
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	May-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค.65	297.1	-1.8	452.4	302.7	พ.ค. 65	53.8	ม.ค. 55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค.65	297.1	-	206.2	297.1	พ.ค. 65	97.0	พ.ค. 55
5M/65	1,385.2	-	281.1	1,385.2	5M/65	363.5	5M/55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/65	190.6	Q1/55