

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มี.ค. 2561

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 61 มูลค่า 23.6 Mn USD หดตัวถึง 37.7% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา Q1/61 มูลค่า 71.1 Mn USD หดตัวถึง 40.7% YoY และ 0.6% QoQ
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี ไต้หวัน อิหร่าน และรัสเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน มี.ค. 61 ไปยัง สหรัฐฯ เยอรมนี และรัสเซีย หดตัว แต่ ไต้หวัน และอิหร่าน ขยายตัว

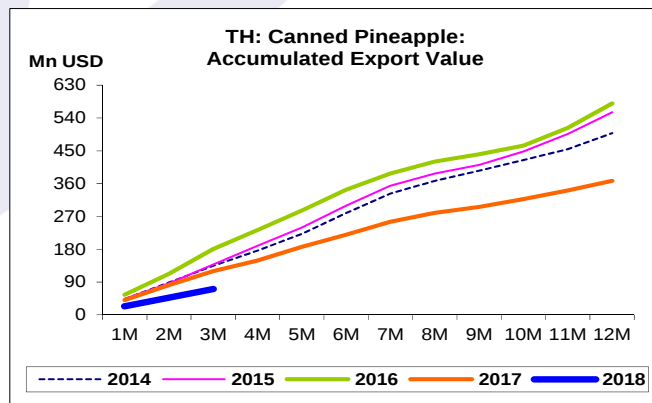
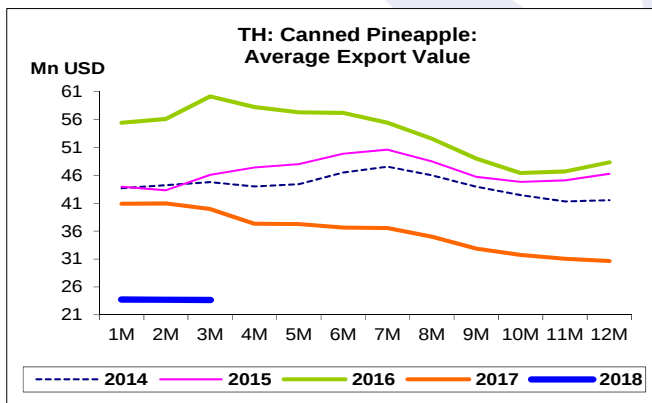
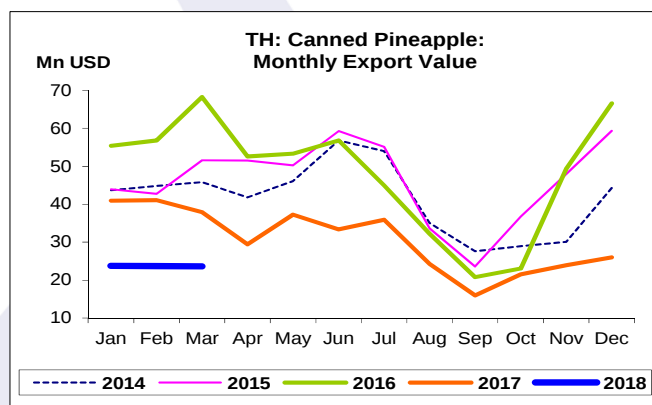
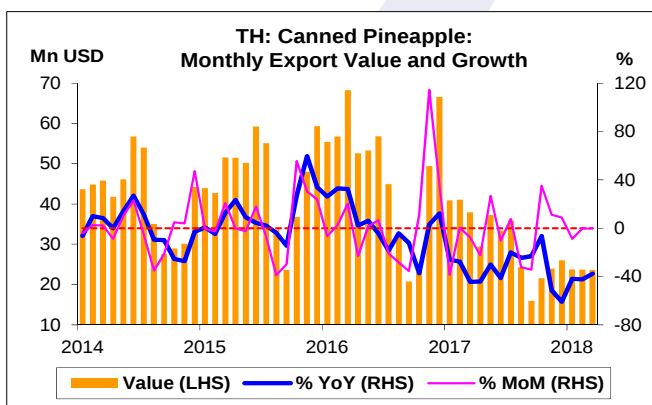
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

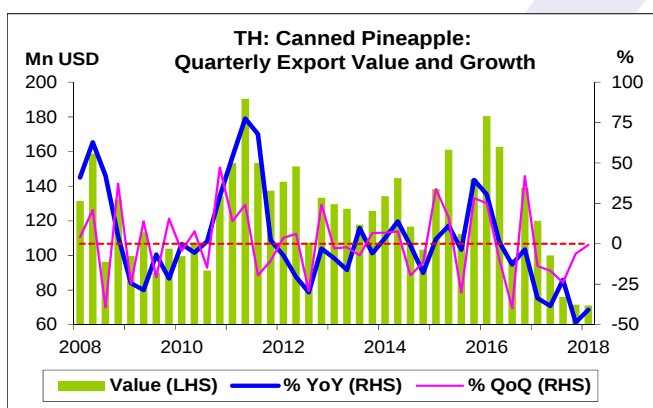
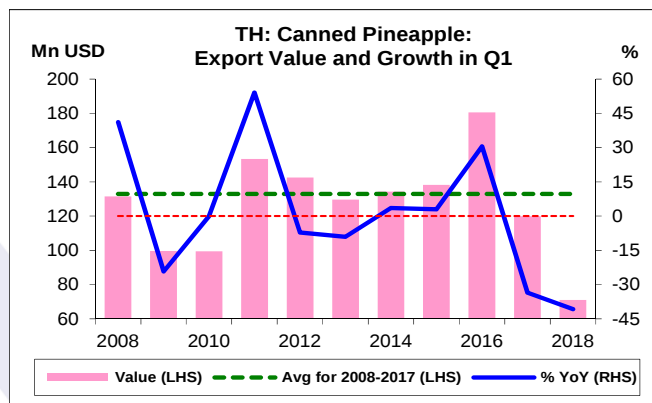
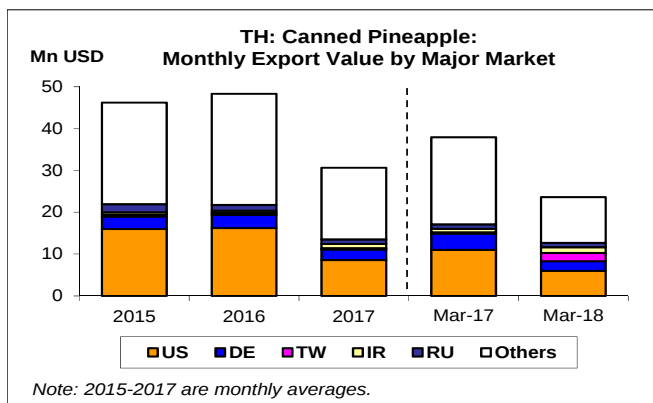
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	1	1	1	1	1	1	Mar-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	2.3	-3.8





สืบประวัติการป้องกัน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	23.6	-66.1	48.0	69.6	มี.ย. 54	16.0	ก.ย. 60
Q1/61	71.1	-62.7	-	190.4	Q2/54	71.1	Q1/61
2560	367.5	-42.1	-	634.6	2554	367.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	23.6	-65.4	-	68.2	มี.ค. 59	23.6	มี.ค. 61
Q1/61	71.1	-60.6	-	180.4	Q1/59	71.1	Q1/61