



การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 302.7 Mn USD ขยายตัวถึง 45.7% YoY และ 14.9% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 803.2 Mn USD ขยายตัวถึง 37.4% YoY และ 8.0% QoQ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

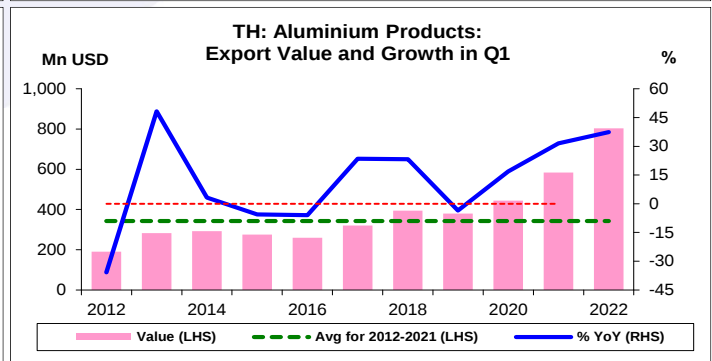
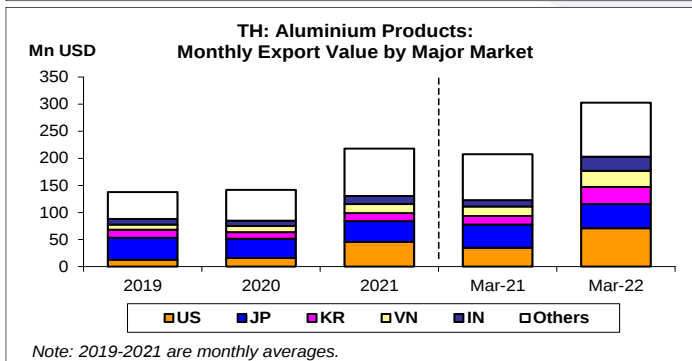
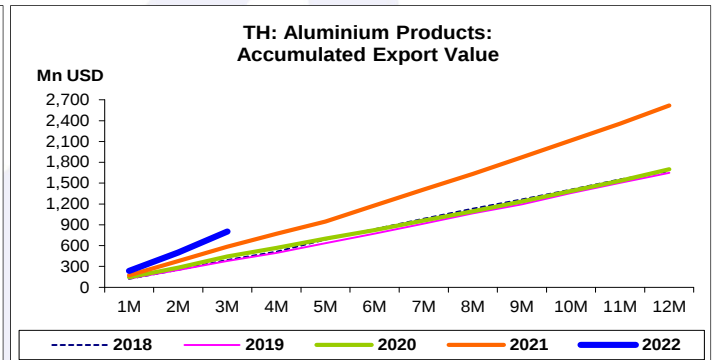
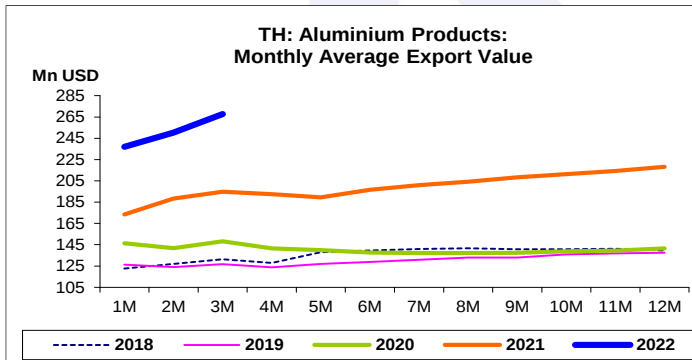
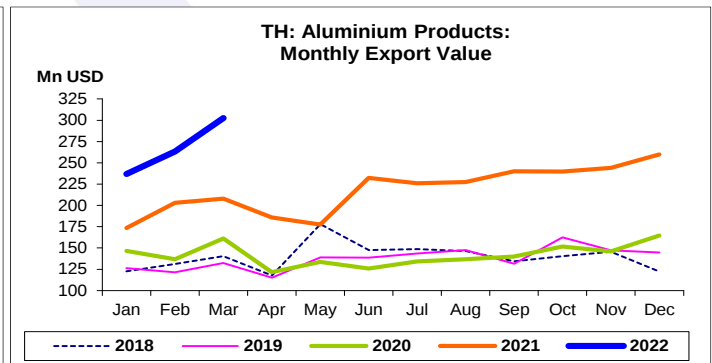
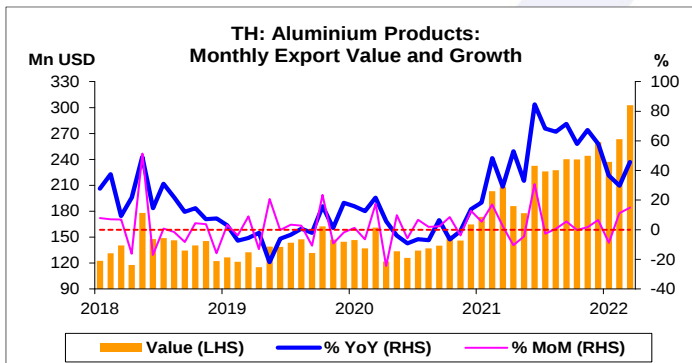
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

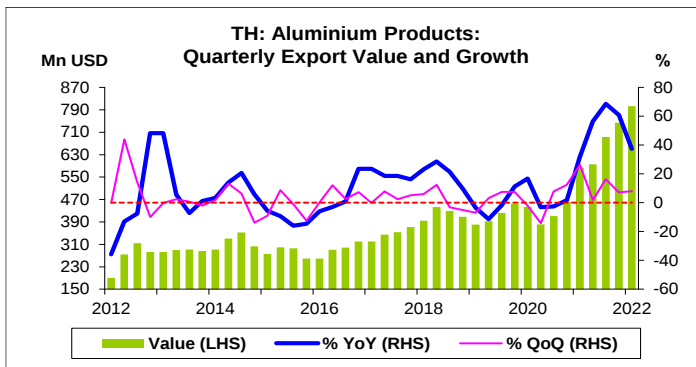
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6





ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค.65	302.7	-	462.8	302.7	มี.ค. 65	53.8	ม.ค. 55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/65	190.6	Q1/55
2564	2,617.8	-	146.5	2,617.8	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค.65	302.7	-	299.4	302.7	มี.ค. 64	75.8	มี.ค. 55
Q1/65	803.2	-	321.4	803.2	Q1/64	190.6	Q1/55