



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 320.4 Mn USD ขยายตัวถึง 37.9% YoY และ 7.8% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 1,705.6 Mn USD ขยายตัวถึง 44.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

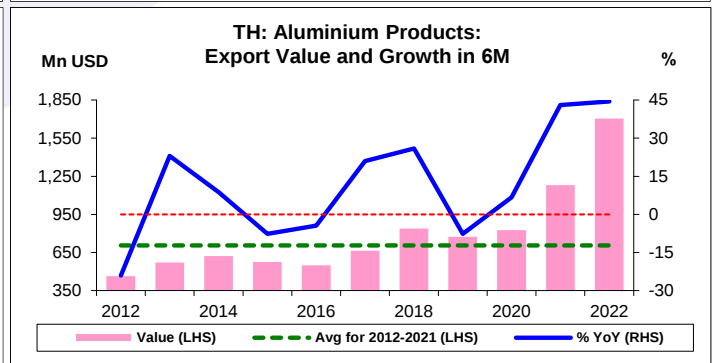
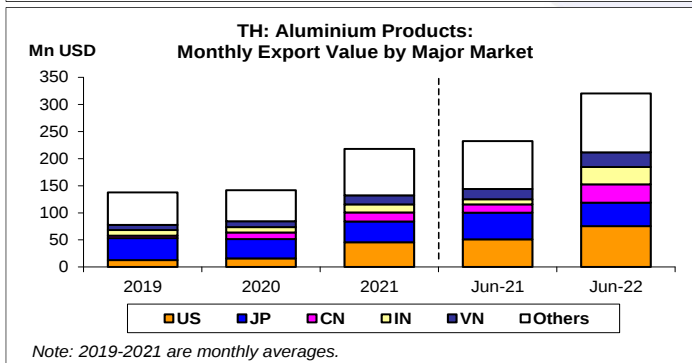
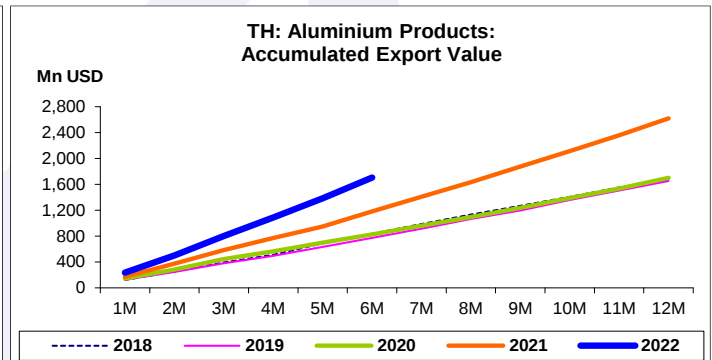
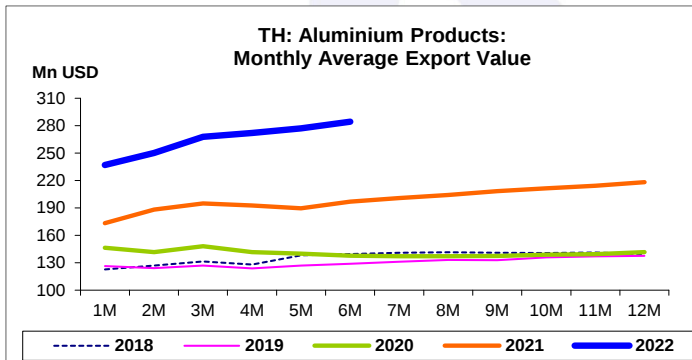
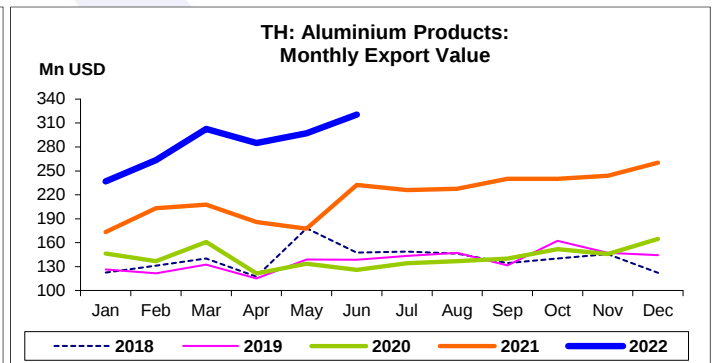
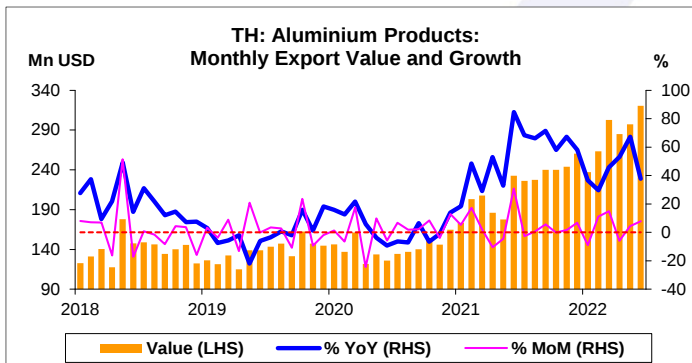
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

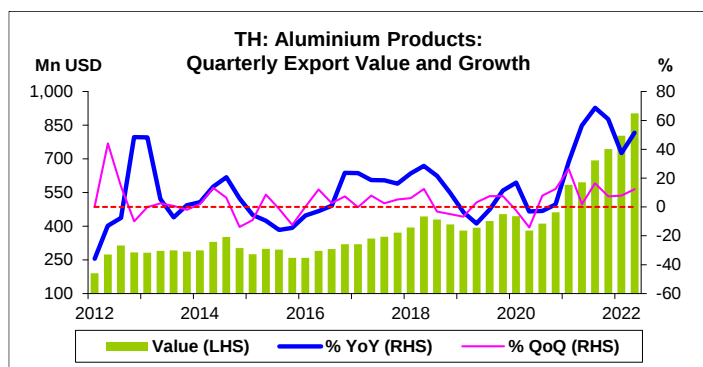
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	9.9	8.6





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย.65	320.4	-	495.6	320.4	ม.ย. 65	53.8	ม.ค. 55
Q2/65	902.4	-	373.5	902.4	Q2/65	190.6	Q1/55
2564	2,618.3	-	146.5	2,618.3	2564	1,062.0	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย.65	320.4	-	215.5	320.4	ม.ย. 65	101.6	ม.ย. 55
6M/65	1,705.6	-	266.8	1,705.6	6M/65	465.0	6M/55
Q2/65	902.4	-	228.8	902.4	Q2/65	274.5	Q2/55