

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 117.3 Mn USD ขยายตัว 4.5% YoY และ 0.5% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 1,118.3 Mn USD หดตัว 18.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ต.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ จีน และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น มาเลเซีย

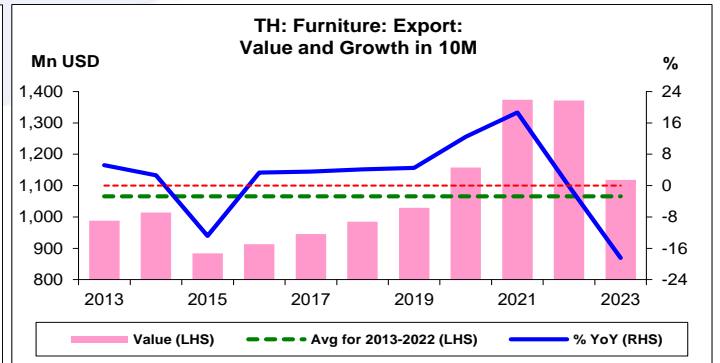
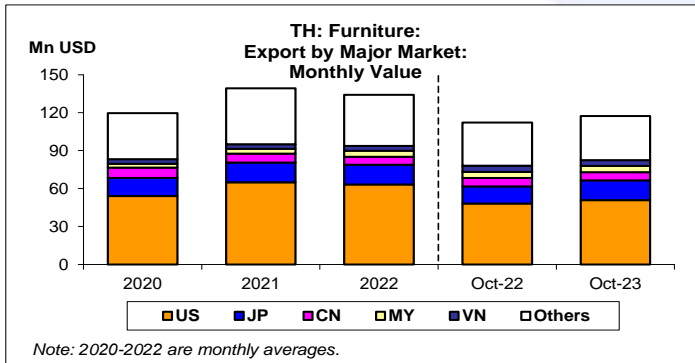
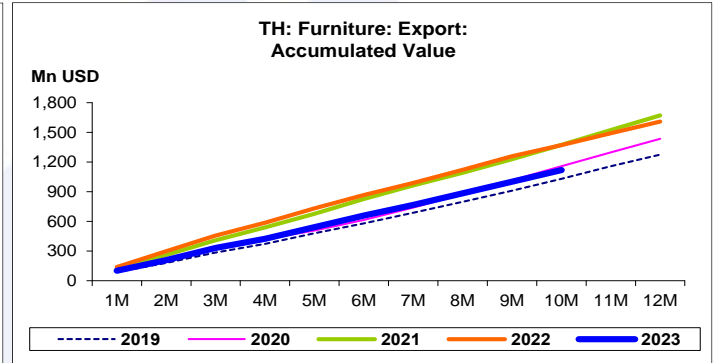
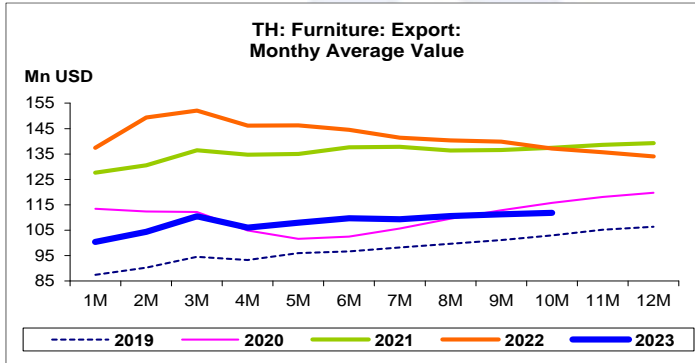
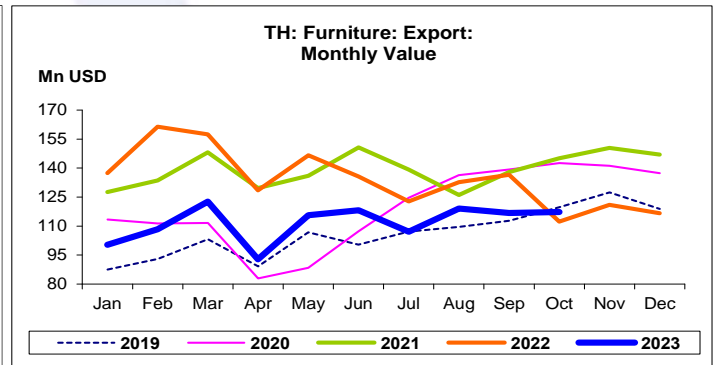
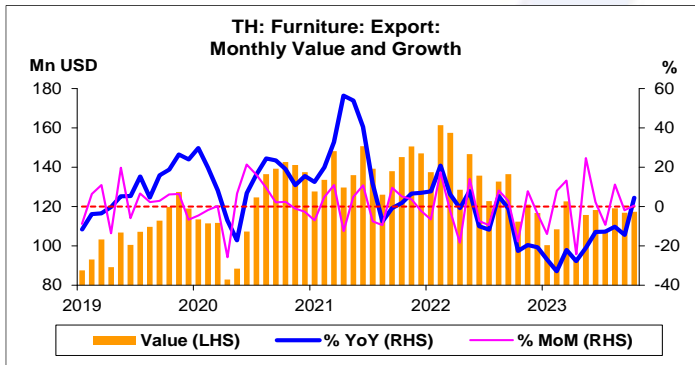
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	3	5	3	3	3	Oct-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 66	117.3	-27.3	54.2	161.4	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q3/66	343.0	-24.8	34.8	456.2	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,608.8	-3.8	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 66	117.3	-19.2	34.8	145.1	ด.ค. 58	87.0	ด.ค. 58
10M/66	1,118.3	-18.6	26.6	1,374.1	10M/65	883.6	10M/58
Q3/66	343.0	-15.0	29.0	403.3	Q3/64	265.8	Q3/58