

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 227.9 Mn USD ขยายตัว 8.8% YoY และ 9.2% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 2,395.6 Mn USD หดตัว 18.0% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เวียดนาม และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 66 ไปยัง จีน อินเดีย และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

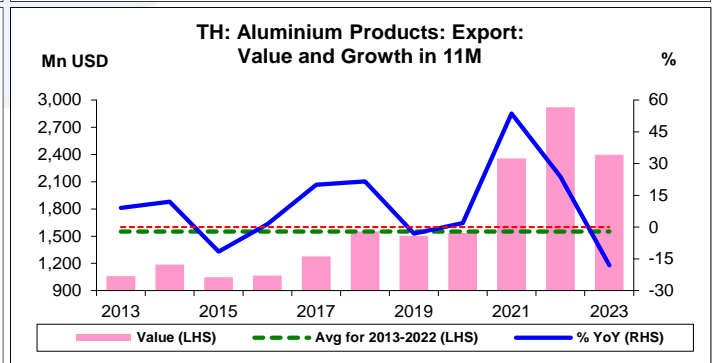
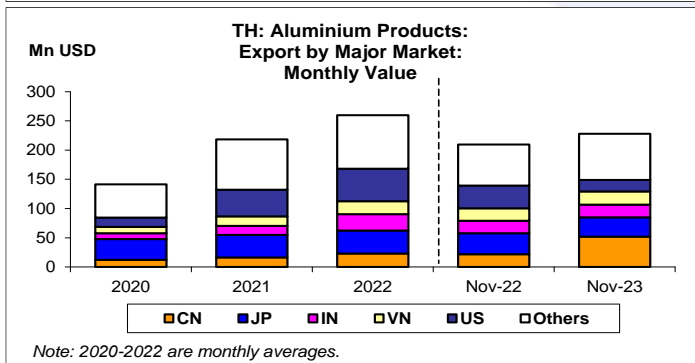
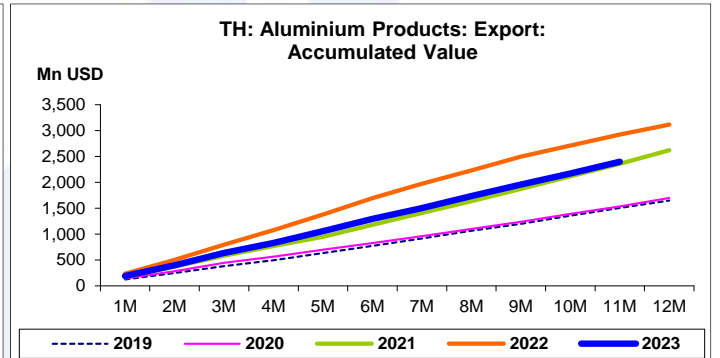
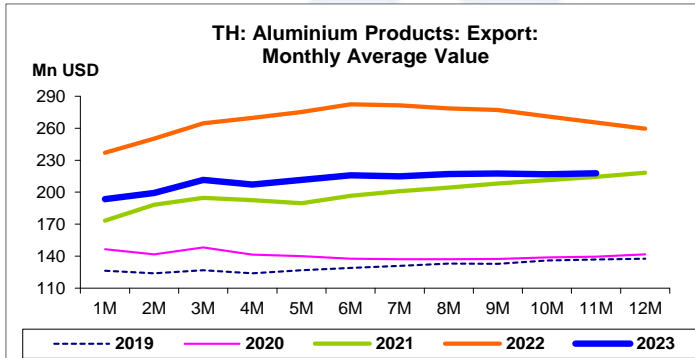
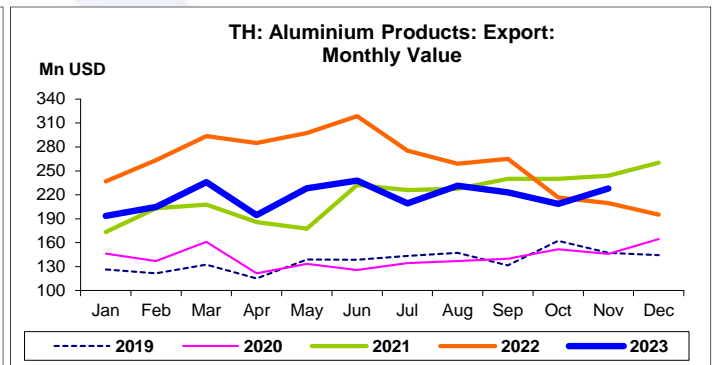
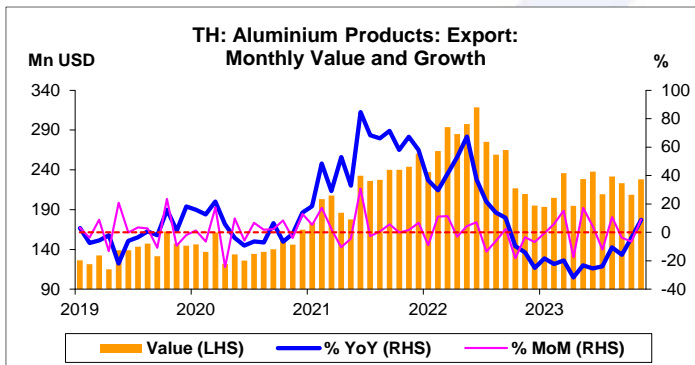
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	4	5	5	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	12.5	11.4





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	227.9	-28.5	196.2	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q3/66	663.9	-26.3	156.3	900.9	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,115.5	-	175.7	3,115.5	2565	1,130.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	227.9	-6.6	152.4	244.0	พ.ย. 64	90.3	พ.ย. 58
11M/66	2,395.6	-18.0	128.3	2,920.5	11M/65	1,049.2	11M/58
Q3/66	663.9	-16.9	127.4	799.2	Q3/65	291.9	Q3/56