



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2560

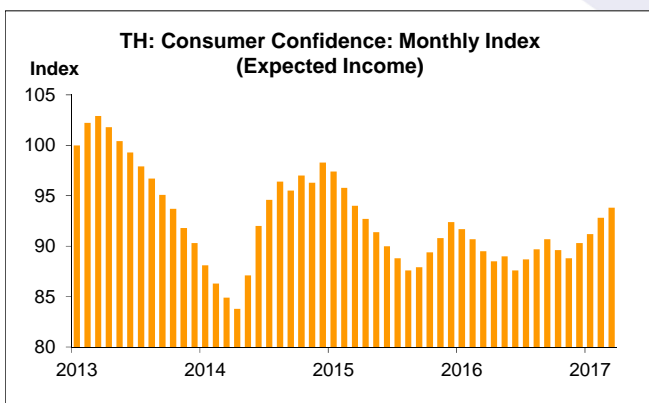
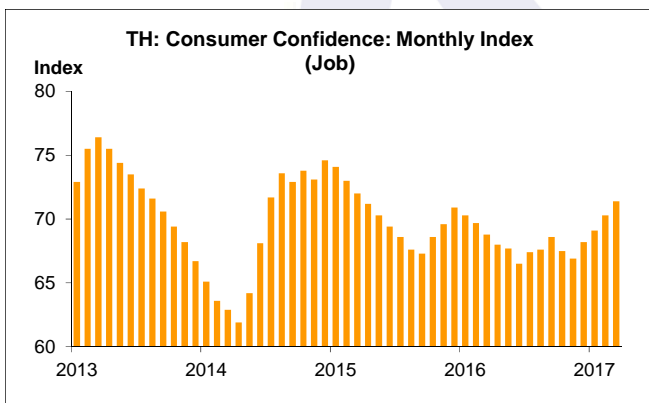
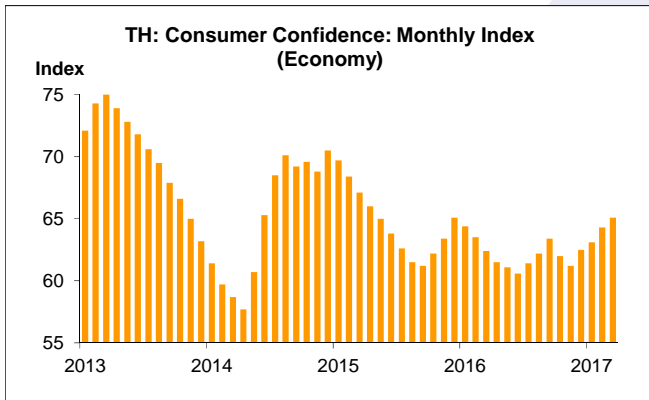
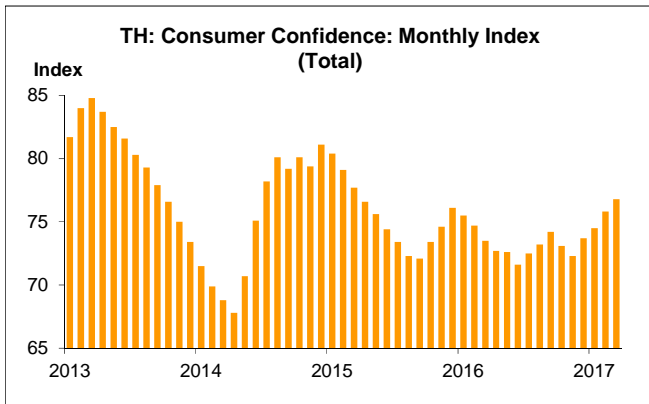
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 76.8 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/60 เฉลี่ย 75.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา Q1/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	3	3	1	2	2	3	Mar-17
Economy	2	2	1	2	2	2	Mar-17
Job	4	3	2	3	3	3	Mar-17
Expected Income	3	3	1	3	3	3	Mar-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ





- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 76.8 เพิ่มขึ้นจาก 73.5 และ 75.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 เฉลี่ย 75.7 เพิ่มขึ้นจาก 74.6 และ 73.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.4
- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

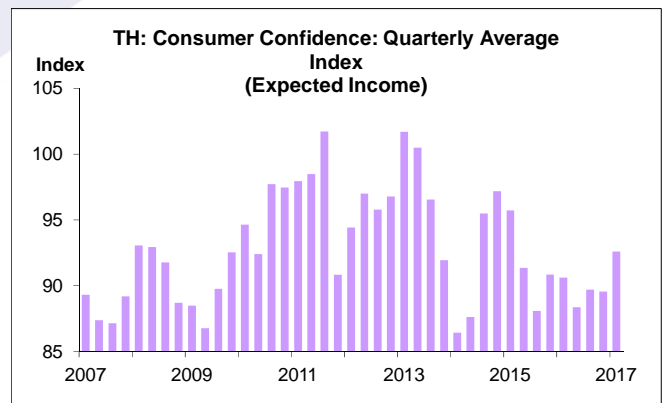
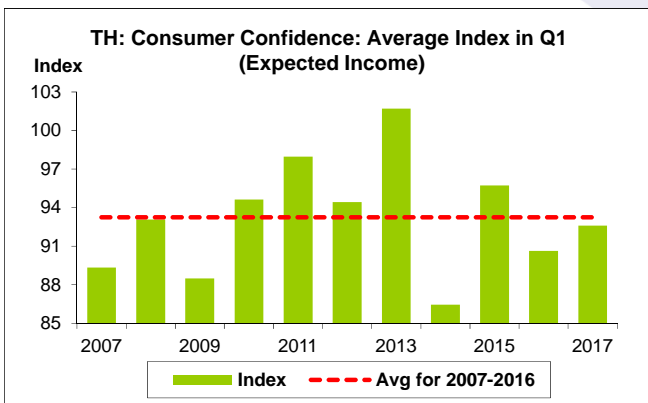
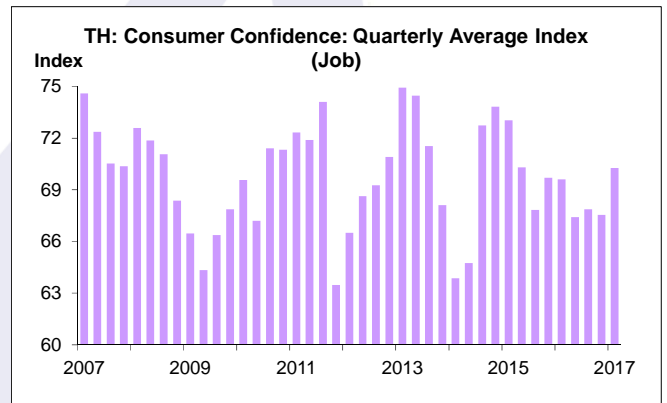
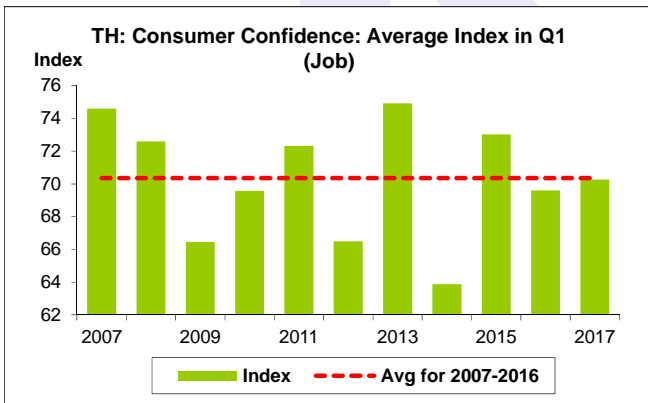
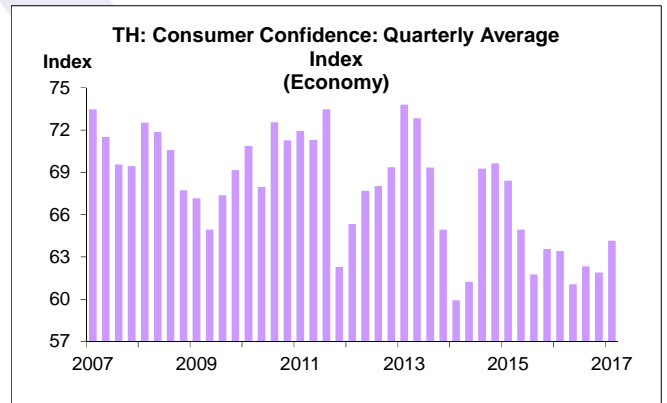
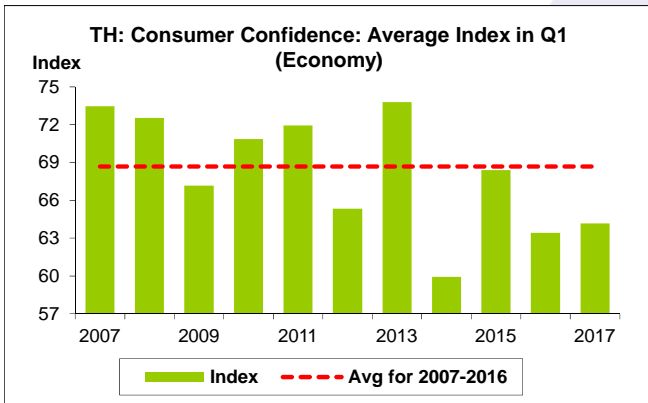
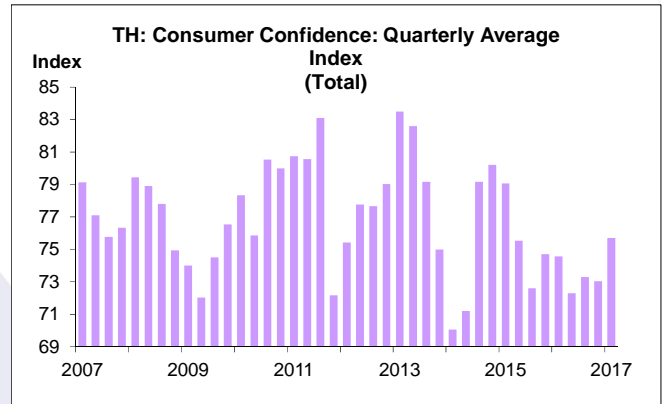
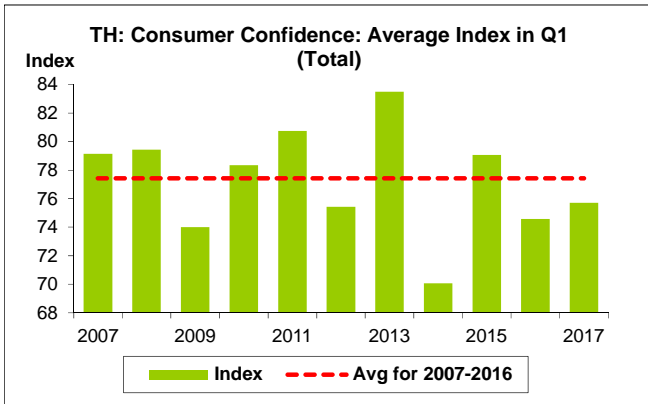
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 65.1 เพิ่มขึ้นจาก 62.4 และ 64.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 เฉลี่ย 64.2 เพิ่มขึ้นจาก 63.4 และ 61.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 68.7

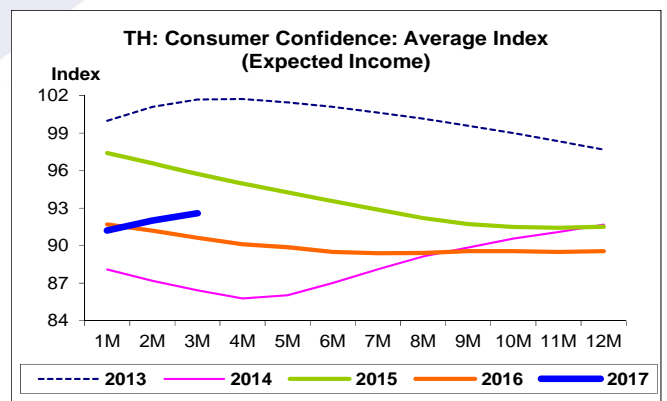
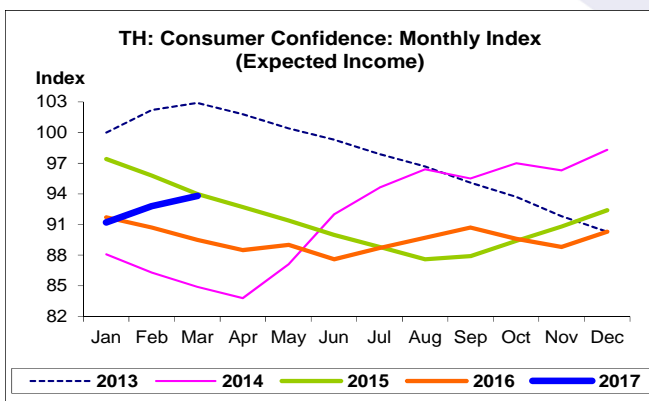
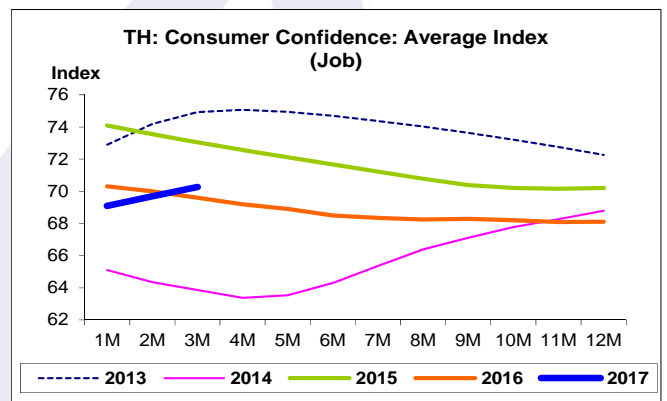
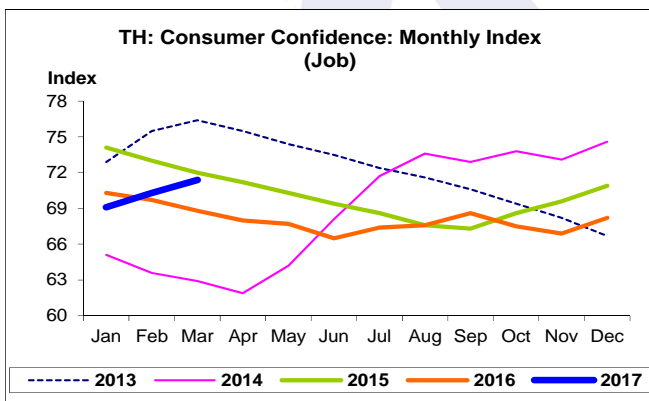
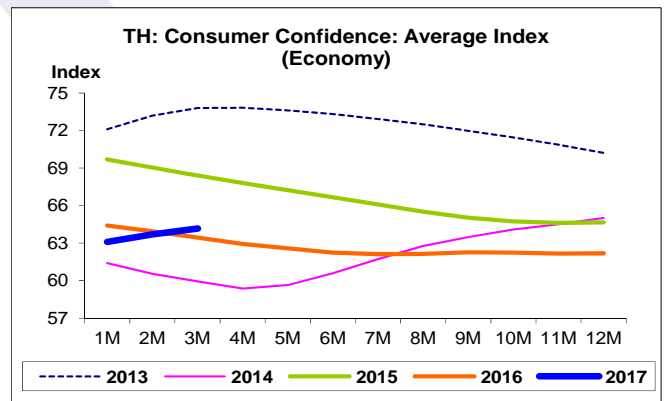
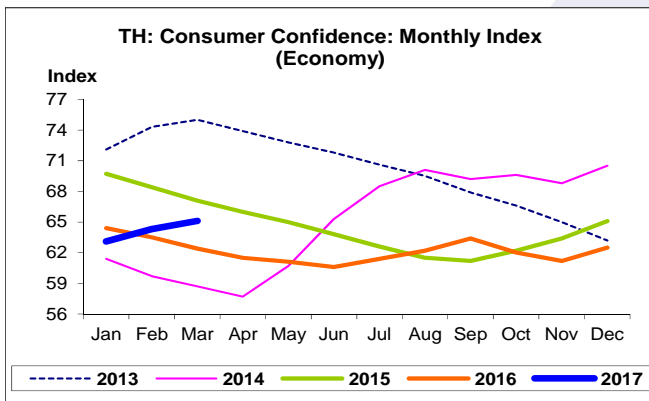
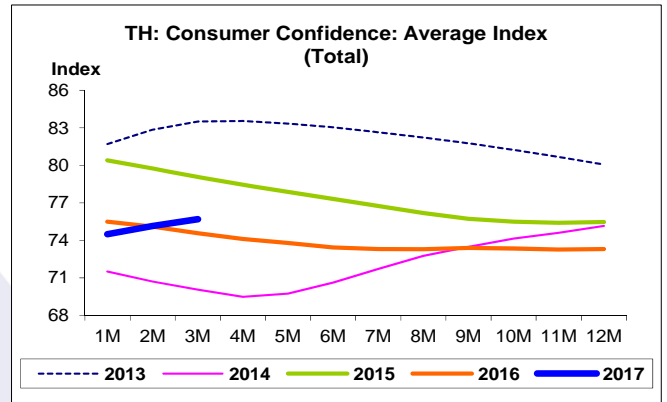
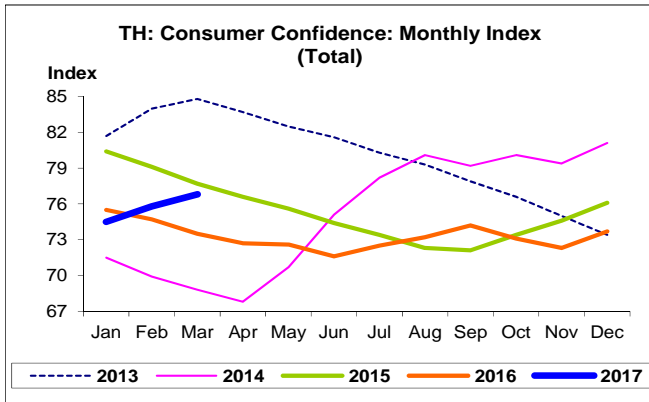
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 71.4 เพิ่มขึ้นจาก 68.8 และ 70.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 เฉลี่ย 70.3 เพิ่มขึ้นจาก 69.6 และ 67.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 70.4

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน มี.ค. 60 อยู่ที่ 93.8 เพิ่มขึ้นจาก 89.5 และ 92.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/60 เฉลี่ย 92.6 เพิ่มขึ้นจาก 90.6 และ 89.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 93.2





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	76.8	-8.0	9.0	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	76.8	-8.0	8.0	84.8	มี.ค. 56	68.8	มี.ค. 57
Q1/60	75.7	-7.8	5.6	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	65.1	-9.9	7.4	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	65.1	-9.9	6.4	75.0	มี.ค. 56	58.7	มี.ค. 57
Q1/60	64.2	-9.6	4.2	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	71.4	-5.0	9.5	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/60	70.3	-4.7	6.8	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	71.4	-5.0	8.5	76.4	มี.ค. 56	62.9	มี.ค. 57
Q1/60	70.3	-4.7	6.4	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 60	93.8	-9.1	10.0	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 60	93.8	-9.1	8.9	102.9	มี.ค. 56	84.9	มี.ค. 57
Q1/60	92.6	-9.1	6.2	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57