

**การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ม.ค. 2566**

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 193.3 Mn USD หดตัว 18.5% YoY และ 0.9% MoM
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ม.ค. 66 ไปยัง จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน อินเดีย และสหรัฐฯ หดตัว

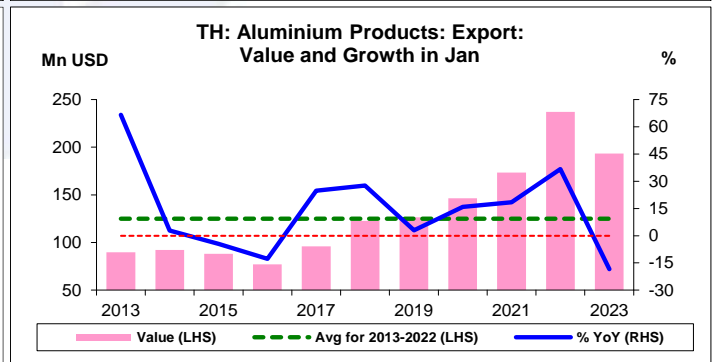
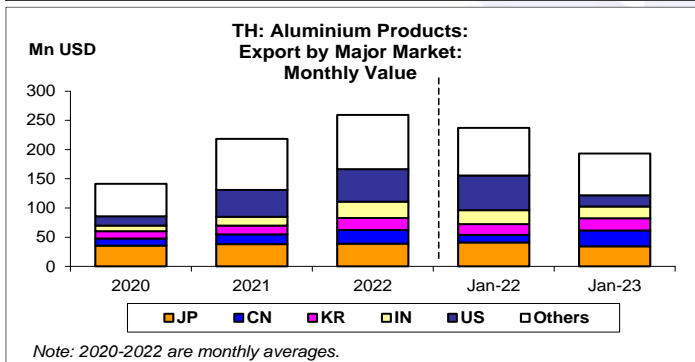
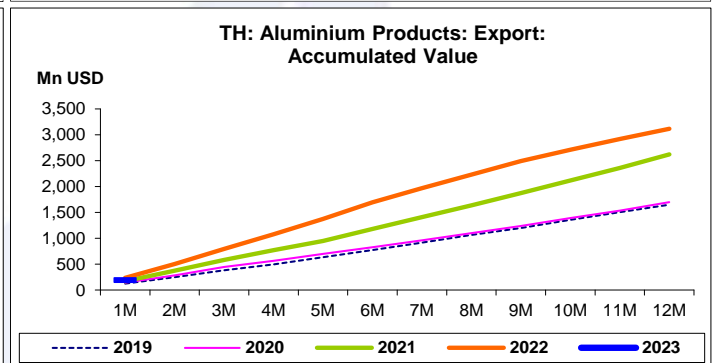
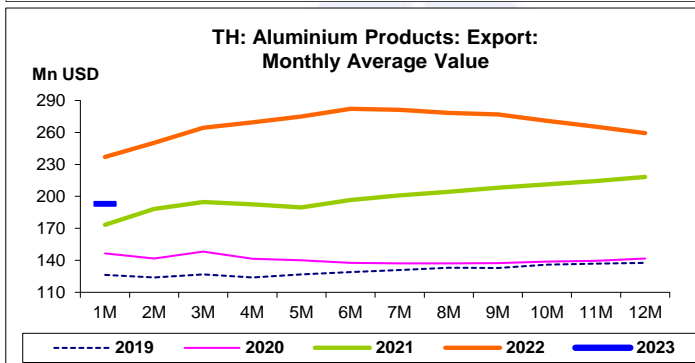
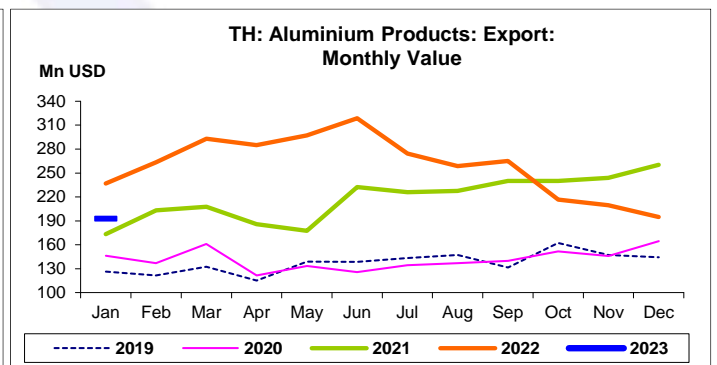
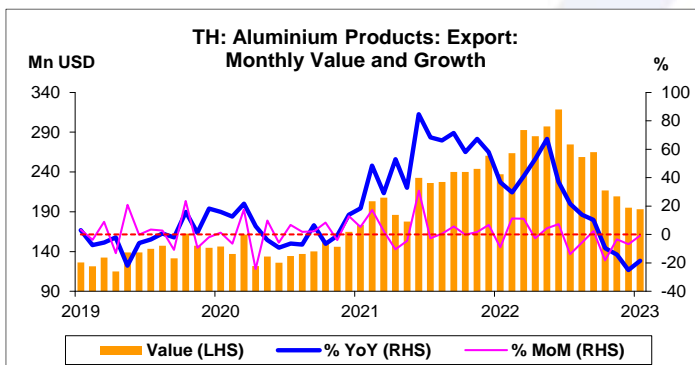
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	4	4	5	4	5	4	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	12.5	11.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ม.ค.66	193.3	-39.4	151.2	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/65	621.2	-31.0	139.8	900.7	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,113.5	-	175.5	3,113.5	2565	1,130.0	2558
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ม.ค.66	193.3	-18.5	151.2	237.0	ม.ค. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/65	621.2	-16.5	139.8	744.3	Q4/64	259.1	Q4/58