



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ก.พ. 2561

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ก.พ. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 2M/61 ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Feb-18
Fuel Index	4	5	5	5	5	5	Feb-18
Retail Sales Index	4	4	4	5	4	5	Jan-18
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	5	5	5	5	5	Feb-18
Household Electricity Consumption	3	4	5	5	5	5	Feb-18
Import of Textiles	5	5	5	5	5	5	Feb-18
Passenger Car Sales	3	4	3	3	3	3	Feb-18
Motorcycle Sales	3	2	3	3	3	3	Feb-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

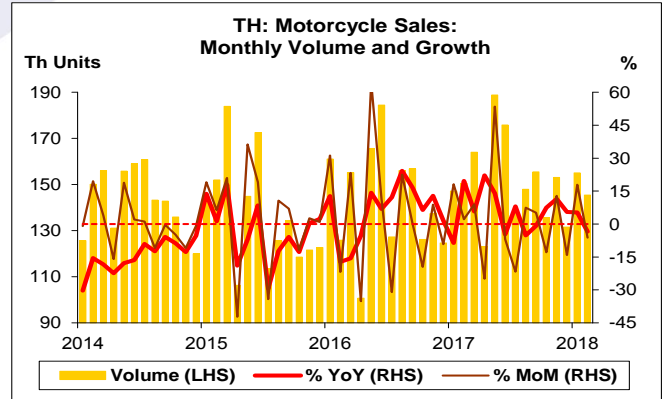
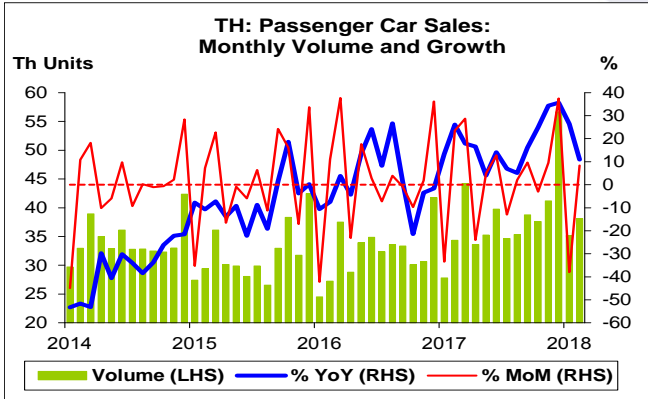
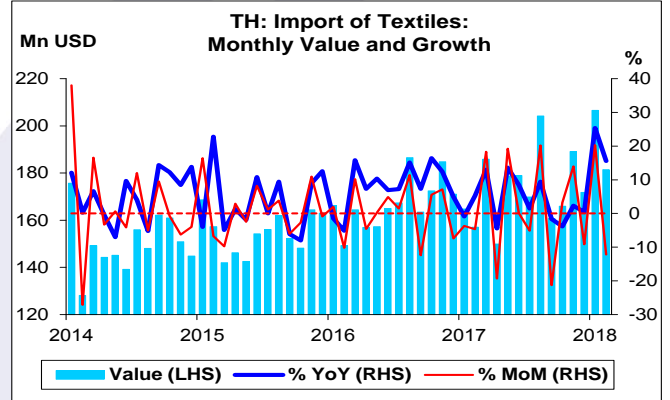
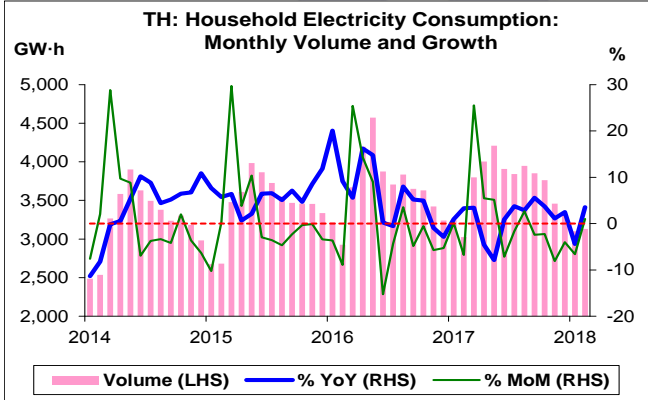
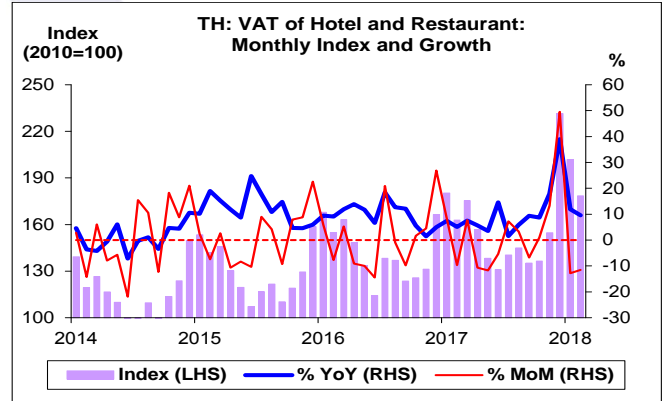
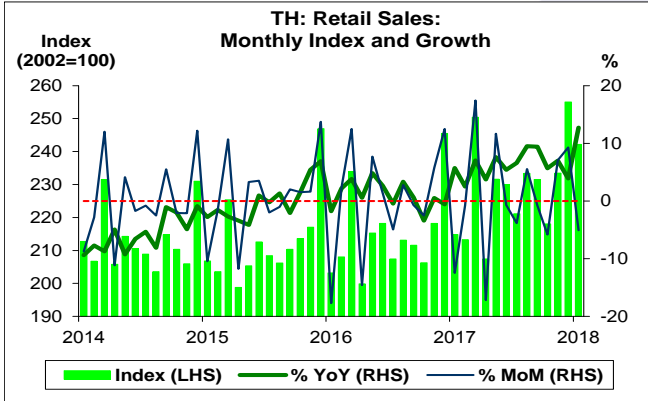
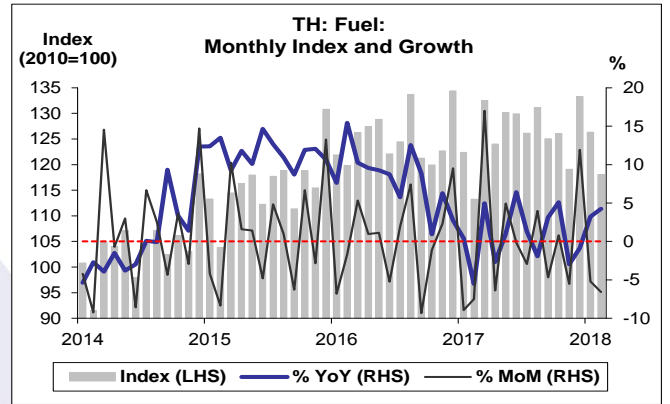
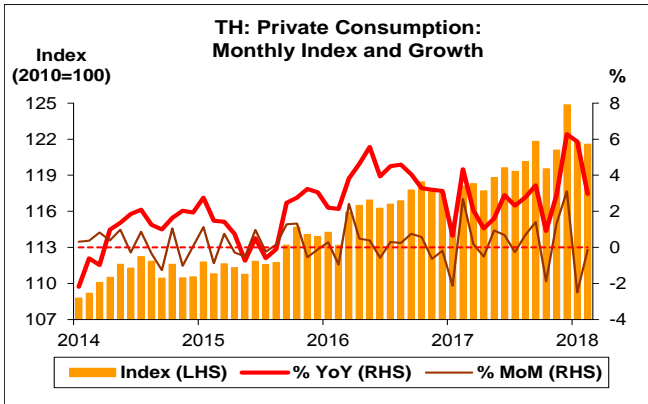
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

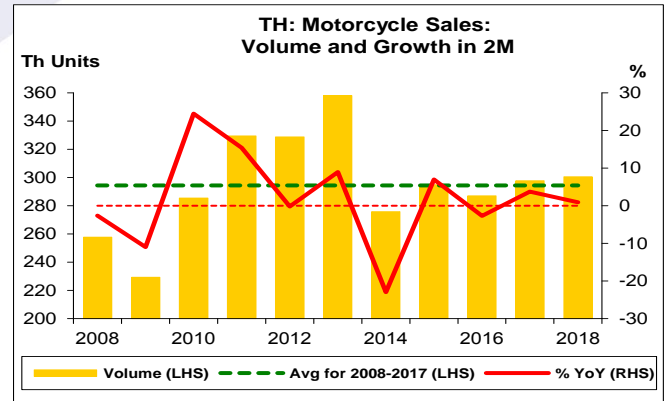
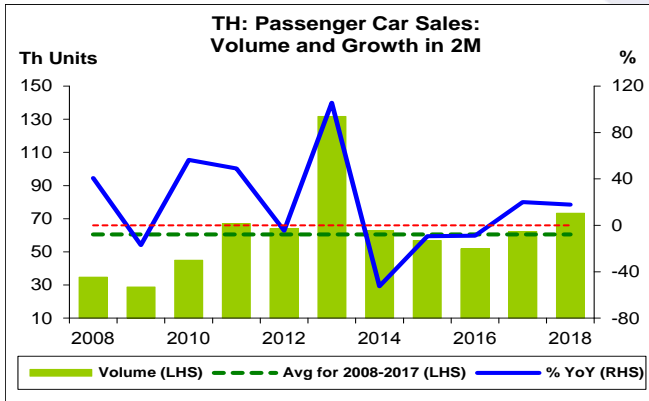
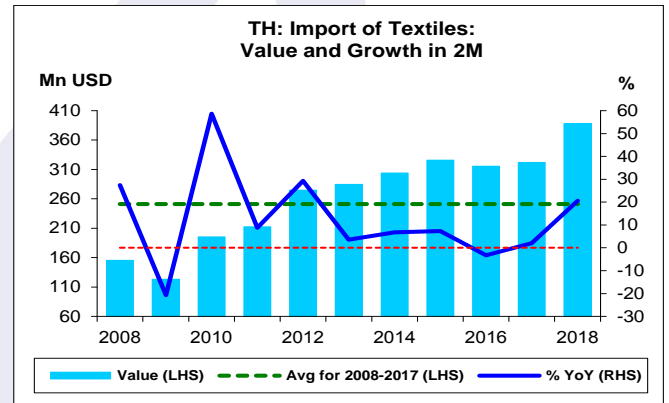
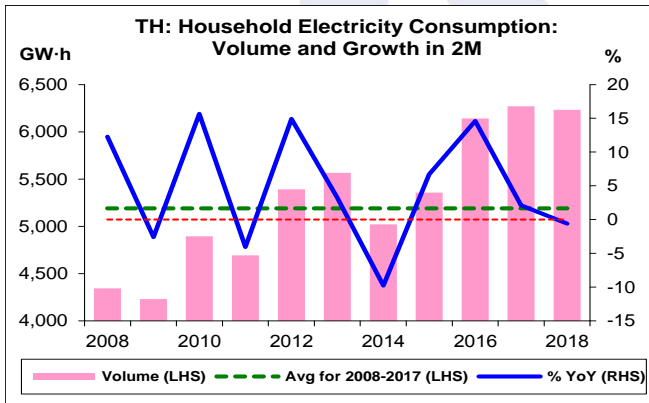
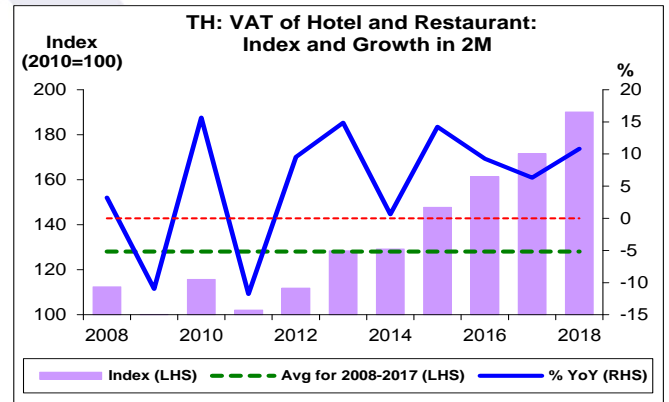
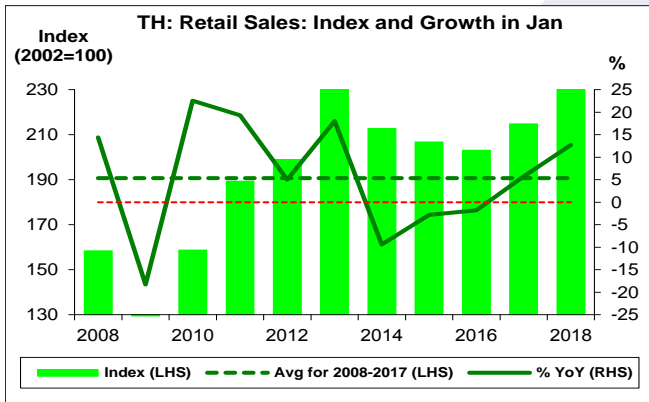
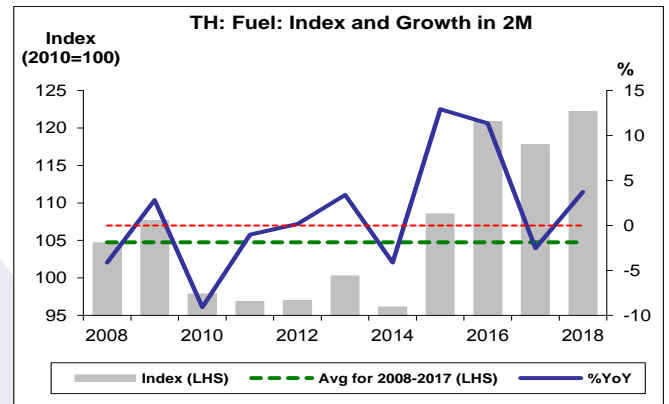
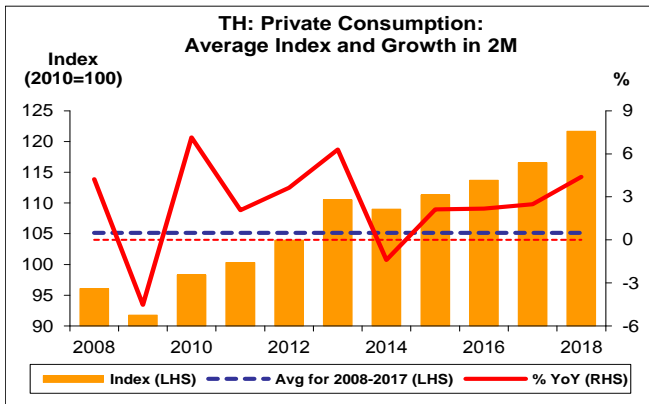
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.5	2.3
Fuel Index	1.4	2.4
Retail Sales Index	-3.9	4.4
VAT of Hotel and Restaurant Index	4.3	5.3
Household Electricity Consumption	4.8	5.0
Import of Textiles	10.5	9.0
Passenger Car Sales	14.1	7.5
Motorcycle Sales	2.1	0.4

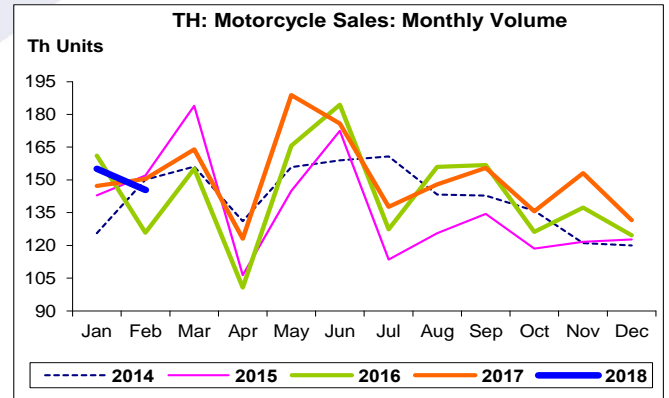
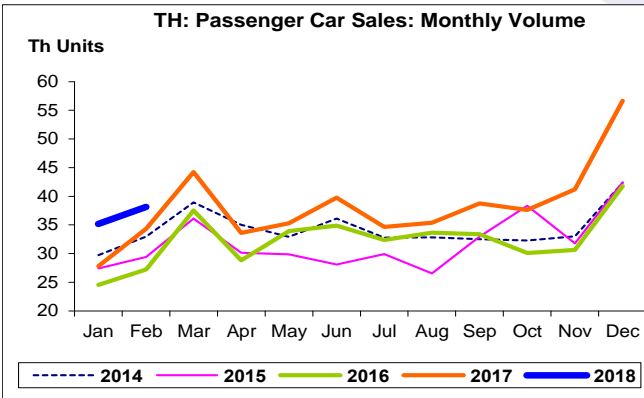
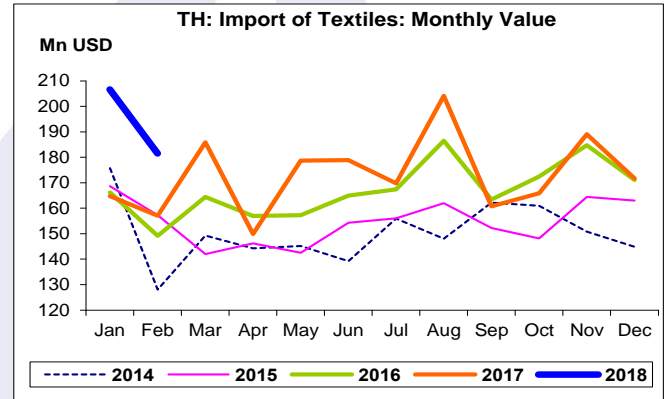
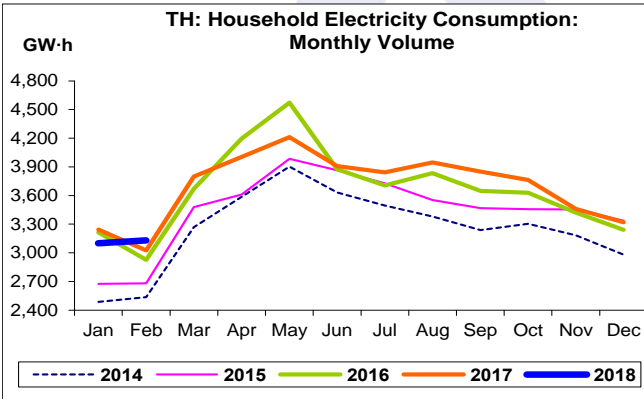
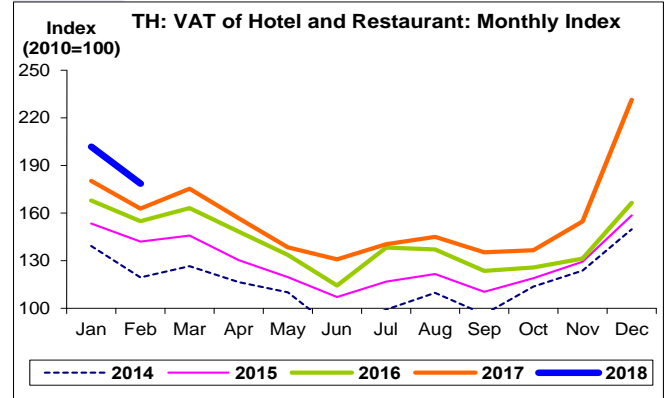
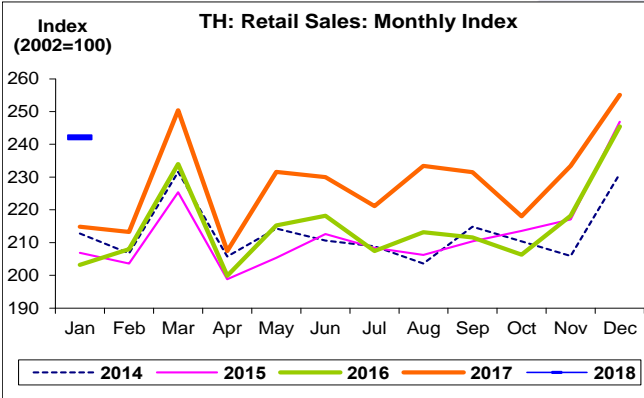
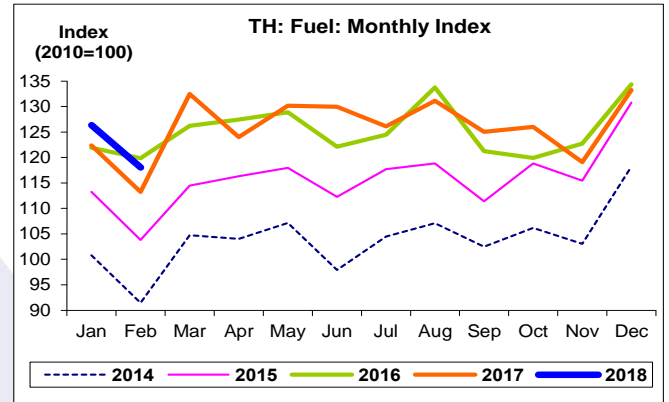
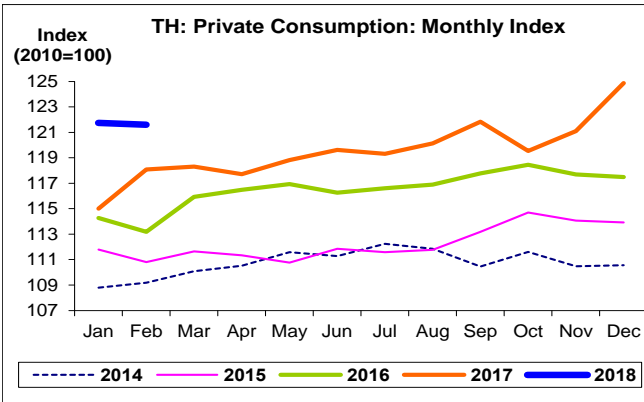
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

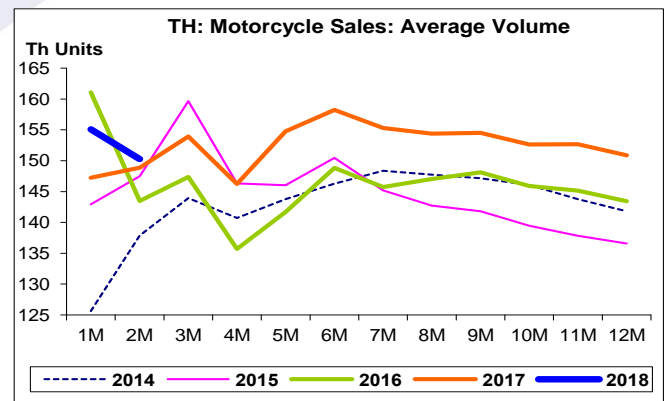
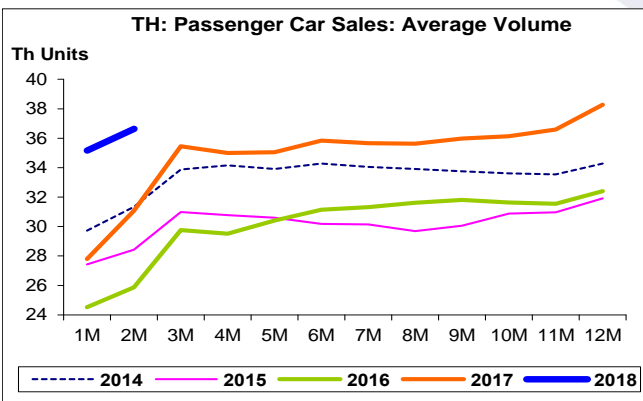
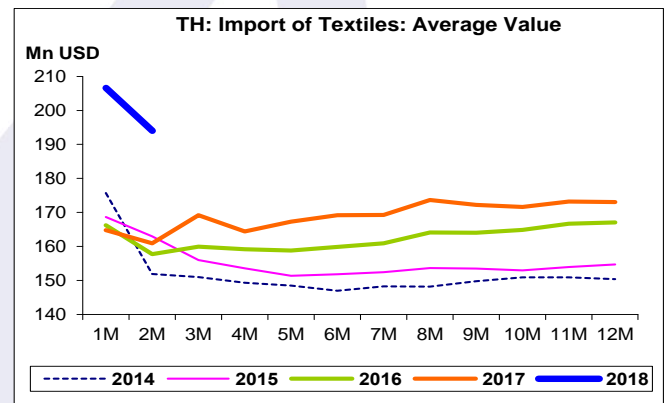
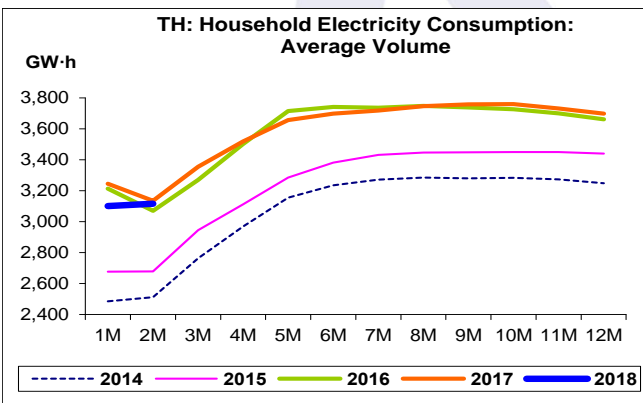
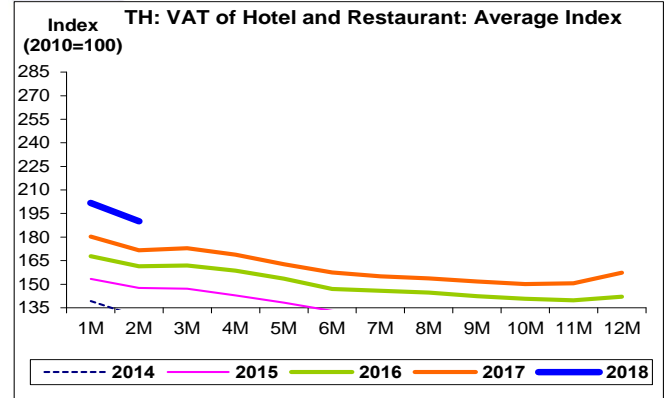
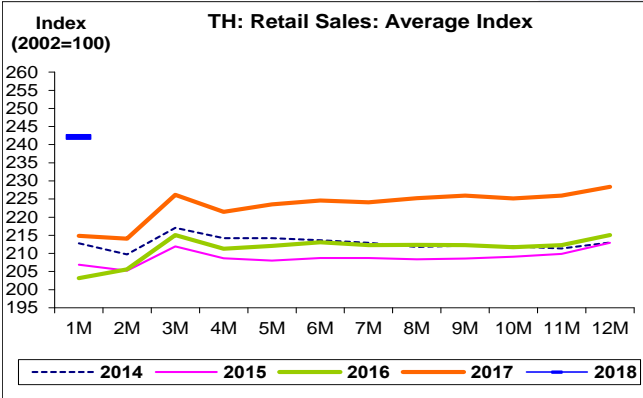
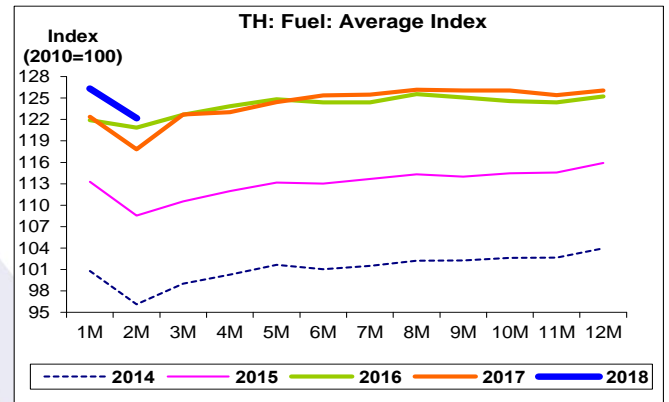
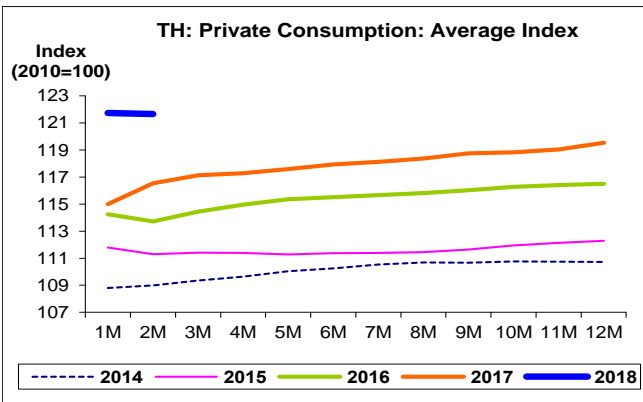
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

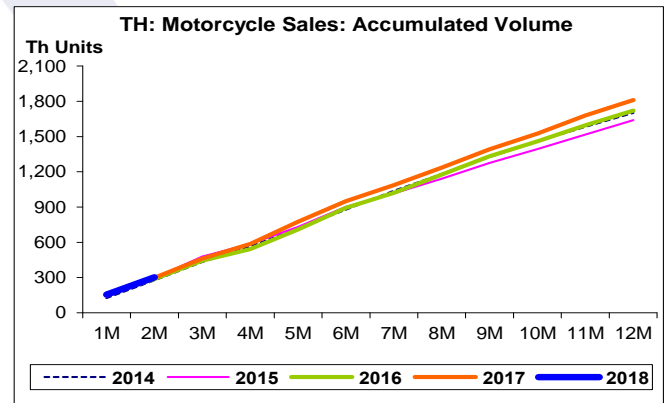
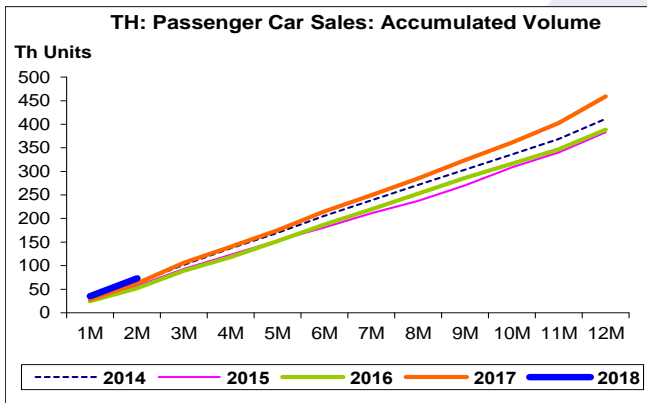
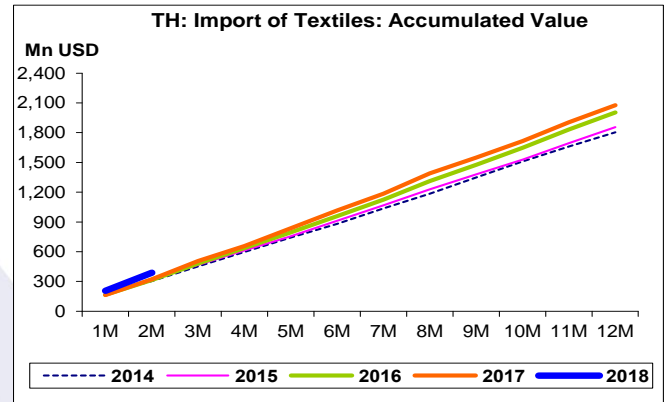
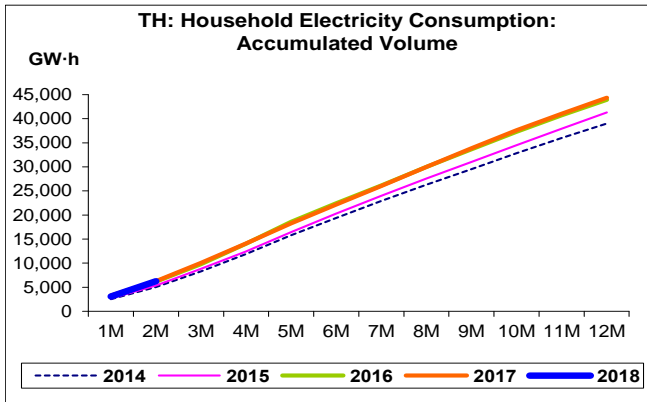
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate











เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2558	2559	2560	2559				2560				2561				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	2M
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	1.4	3.8	2.6	2.7	4.7	4.4	3.2	2.3	1.9	2.8	3.4	2.9	6.3	5.9	3.0	4.4
การใช้ไฟฟ้า	3.4	3.5	0.1	6.0	4.8	2.5	0.9	0.9	-1.8	2.7	-1.2	-1.2	-2.0	2.8	0.2	1.5
ครัวเรือน	5.9	6.4	1.0	11.1	10.3	4.1	0.4	2.6	-4.1	4.0	2.5	1.1	2.5	-4.4	3.5	-0.6
กิจการขนาดเล็ก	4.9	4.7	1.2	8.8	7.1	2.8	0.7	1.9	-2.3	3.9	1.8	0.6	1.9	-1.5	2.7	0.6
กิจการขนาดกลาง	3.7	2.5	0.7	5.0	3.3	1.7	0.3	1.1	-0.5	3.0	-0.8	-0.1	-0.9	3.3	1.4	2.3
กิจการขนาดใหญ่	1.6	4.6	2.1	4.3	4.6	4.9	4.7	2.5	1.3	3.9	0.5	1.2	0.3	4.0	0.5	2.2
กิจการเฉพาะอย่าง	6.3	5.4	0.2	10.4	7.8	4.3	-0.8	-0.6	-3.1	2.7	2.2	1.2	1.4	3.8	3.5	3.7
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	11.5	8.0	0.7	11.0	9.2	9.1	3.3	0.0	1.5	0.7	0.4	-3.0	-0.8	3.2	4.2	3.7
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	13.3	10.1	3.4	12.2	10.9	11.4	6.3	3.1	4.7	2.9	3.0	-0.1	2.1	4.7	7.0	5.8
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	4.1	3.6	2.4	5.9	4.7	2.4	1.3	1.5	1.1	4.3	2.9	2.6	2.1	6.2	2.0	4.1
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม																
เบียร์ (พันลิตร)	6.2	1.4	2.4	6.2	4.0	5.3	-7.5	-5.7	11.0	15.2	-6.7	5.5	-17.7	5.2	-19.5	-8.0
โซดาและน้ำดื่มบรรจุขวด (ล้านลิตร)	4.2	7.5	-3.8	14.7	15.6	2.1	-2.0	-6.3	-13.6	-2.3	9.1	18.2	0.5	0.6	-0.3	0.1
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (Mn USD)	2.9	8.0	3.6	2.5	8.2	10.0	11.1	5.8	5.9	3.4	-0.3	2.3	0.4	25.4	15.6	20.6
ดัชนีค่าปลีก (2545=100)	0.0	1.0	6.2	1.5	2.7	1.2	-1.1	5.2	5.6	8.5	5.5	7.0	3.9	12.7	-	-
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	8.8	12.0	8.3	18.5	10.6	15.1	4.1	2.0	8.3	6.5	17.3	22.3	14.7	23.8	20.0	21.8
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	11.8	9.7	10.8	10.1	11.0	14.4	4.0	6.7	7.5	5.4	23.4	17.9	39.0	11.9	9.6	10.8
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)	11.7	14.5	5.7	20.1	8.8	16.4	13.0	10.1	4.7	3.9	3.9	13.7	6.5	10.5	15.9	12.9
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	-7.0	0.4	12.8	-6.6	8.9	9.4	-7.5	13.6	8.8	7.8	21.0	23.0	23.2	16.3	6.7	11.2
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	-11.4	-8.8	8.5	-11.9	7.5	-7.2	-17.6	12.8	1.5	15.3	5.2	8.1	5.6	6.4	9.3	8.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	-6.9	1.5	18.1	-4.0	10.8	11.1	-8.9	19.1	11.3	9.5	32.1	34.4	35.7	26.5	11.0	17.9
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	-3.7	5.0	5.2	-7.7	6.4	17.8	7.0	4.4	8.2	0.2	8.2	11.5	5.5	5.3	-3.4	0.9

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	121.6	-2.6	35.9	124.9	ธ.ค. 60	89.5	ก.พ. 52
Q4/60	121.8	-	32.7	121.8	Q4/60	91.8	Q1/52
2560	119.5	-	26.1	119.5	2560	94.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	121.6	-	35.9	121.6	ก.พ. 61	89.5	ก.พ. 52
2M/61	121.7	-	32.6	121.7	2M/61	91.8	2M/52
Q4/60	121.8	-	26.5	121.8	Q4/60	96.3	Q4/51
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	118.0	-12.2	38.3	134.4	ธ.ค. 59	85.4	พ.ย. 54
Q4/60	126.1	-1.5	35.3	128.0	Q2/60	93.2	Q4/54
2560	126.1	-	31.1	126.1	2560	96.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	118.0	-1.5	29.0	119.8	ก.พ. 59	91.5	ก.พ. 57
2M/61	122.2	-	27.1	122.2	2M/61	96.1	2M/57
Q4/60	126.1	-	35.3	126.1	Q4/60	93.2	Q4/54
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 61	242.2	-5.1	92.0	255.1	ธ.ค. 60	126.1	เม.ย. 52
Q4/60	235.5	-1.5	77.1	239.0	Q4/55	133.0	Q1/52
2560	228.3	-	58.5	228.3	2560	144.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 61	242.2	-	87.0	242.2	ม.ค. 61	129.5	ม.ค. 52
Q4/60	235.5	-1.5	63.4	239.0	Q4/55	144.2	Q4/51
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	178.5	-22.9	158.3	231.4	ธ.ค. 60	69.1	มิ.ย. 54
Q4/60	174.2	-	119.2	174.2	Q4/60	79.5	Q3/54
2560	157.3	-	81.5	157.3	2560	86.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	178.5	-	90.7	178.5	ก.พ. 61	93.6	ก.พ. 52
2M/61	190.1	-	90.1	190.1	2M/61	100.0	2M/52
Q4/60	174.2	-	107.5	174.2	Q4/60	84.0	Q4/54

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption (GW-h)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	3,131.1	-31.5	55.1	4,571.4	พ.ค. 59	2,018.7	ธ.ค. 51
Q4/60	10,543.5	-16.6	56.5	12,640.0	Q2/59	6,738.8	Q1/51
2560	44,374.0	-	54.7	44,374.0	2560	28,681.7	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	3,131.1	-	43.7	3,131.1	ก.พ. 61	2,178.4	ก.พ. 51
2M/61	6,231.8	-0.6	47.3	6,269.2	2M/60	4,230.5	2M/52
Q4/60	10,543.5	-	55.1	10,543.5	Q4/60	6,797.4	Q4/51
Import of Textiles (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	181.5	-12.2	223.3	206.6	ม.ค. 61	56.1	ก.พ. 52
Q4/60	526.8	-1.5	171.1	534.7	Q3/60	194.3	Q1/52
2560	2,076.6	-	127.0	2,076.6	2560	914.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	181.5	-	223.3	181.5	ก.พ. 61	56.1	ก.พ. 52
2M/61	388.1	-	215.1	388.1	2M/61	123.2	2M/52
Q4/60	526.8	-0.3	132.4	528.4	Q4/59	226.7	Q4/51
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	38,114	-54.1	170.8	83,103	มี.ค. 56	14,073	ม.ค. 52
Q4/60	135,470	-40.9	196.7	229,242	Q4/55	45,663	Q1/52
2560	459,243	-33.9	92.3	694,252	2555	238,774	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	38,114	-44.0	158.8	68,067	ก.พ. 56	14,726	ก.พ. 52
2M/61	73,272	-44.3	154.4	131,659	2M/56	28,799	2M/52
Q4/60	135,470	-40.9	114.9	229,242	Q4/55	63,030	Q4/51
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	145,429	-34.4	44.4	221,818	มี.ย. 54	100,708	เม.ย. 59
Q4/60	420,156	-28.4	24.0	586,435	Q2/55	338,754	Q1/52
2560	1,810,771	-15.0	19.0	2,130,062	2555	1,521,224	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	145,429	-18.6	34.8	178,619	ก.พ. 55	107,858	ก.พ. 52
2M/61	300,517	-16.1	31.1	357,989	2M/56	229,300	2M/52
Q4/60	420,156	-13.5	15.8	485,677	Q4/55	362,835	Q4/58