



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.พ. 2567

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 67 มูลค่า 20.4 Mn USD ขยายตัวถึง 21.2% YoY และ 15.8% MoM หากพิจารณา 2M/67 มูลค่า 38.1 Mn USD ขยายตัว 9.6% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

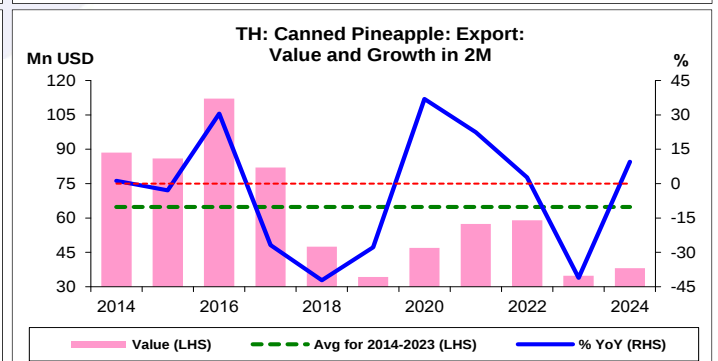
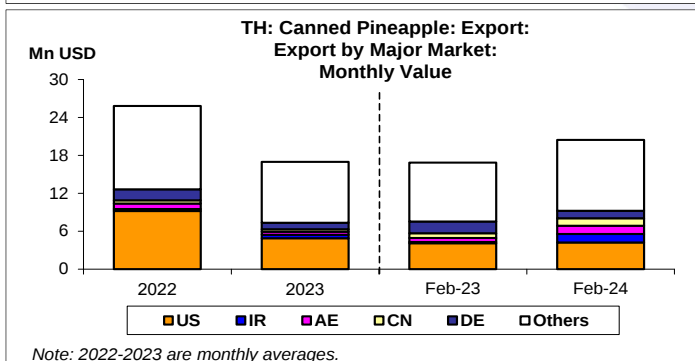
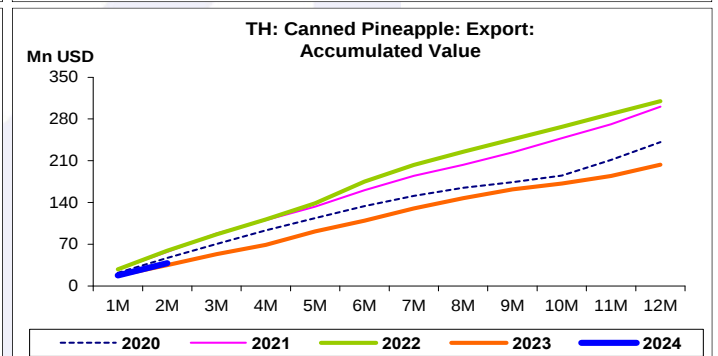
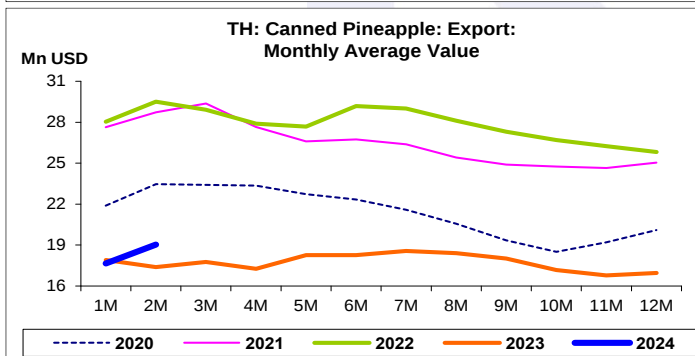
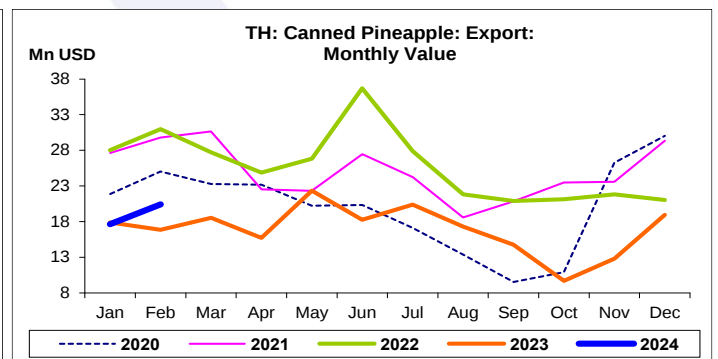
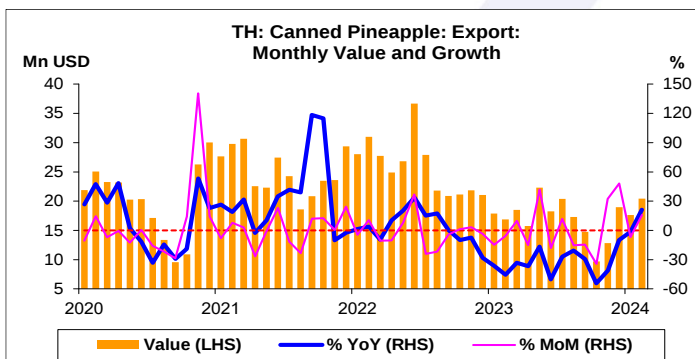
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	1	2	1	2	Feb-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-6.3	-8.6





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 67	20.4	-70.1	114.0	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q4/66	41.4	-77.0	3.5	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2566	203.5	-64.9	-	580.0	2559	203.5	2566
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 67	20.4	-64.0	21.2	56.8	ก.พ. 59	16.9	ก.พ. 66
2M/67	38.1	-66.1	11.1	112.2	2M/59	34.3	2M/62
Q4/66	41.4	-71.2	-	144.1	Q4/58	41.4	Q4/66