

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ย. 2564

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน พ.ย. 64 ขยายตัว 2.7% YoY และ 0.3% MoM หากพิจารณา 11M/64 ขยายตัว 1.1% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน พ.ย. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.3% และ 7.8% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% และ 0.7% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/64 ขยายตัว 0.2% และ 3.4% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน พ.ย. 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 0.4% และ 4.2% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.5% และ 0.2% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/64 หดตัว 0.2% YoY แต่ขยายตัว 2.0% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	5	Nov-21
Core Consumer Price Index	4	4	5	4	4	4	Nov-21
Raw Food and Energy Price Index	5	3	2	4	3	5	Nov-21
Raw Food	4	4	5	4	4	5	Nov-21
Energy	4	3	1	2	2	4	Nov-21
Food and Beverages Price Index	4	4	5	4	4	5	Nov-21
Cooked at Home	4	4	4	4	4	5	Nov-21
Prepared Food	4	3	1	4	3	5	Nov-21
Non-Food and Beverages Price Index	5	4	2	4	4	5	Nov-21
Apparel and Footwear	4	4	4	4	4	4	Nov-21
Housing and Furnishing	4	2	4	3	2	4	Nov-21
Medical and Personal Care	4	4	5	5	5	4	Nov-21
Transportation and Communication	5	4	1	4	4	5	Nov-21
Recreation and Education	4	4	5	5	4	4	Nov-21
Tobacco and Alcoholic Beverages	4	4	5	5	5	5	Nov-21
Consumer Price Index (% YoY)	4	3	1	3	3	4	Nov-21
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	1	2	2	2	Nov-21
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	4	3	1	4	3	5	Nov-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

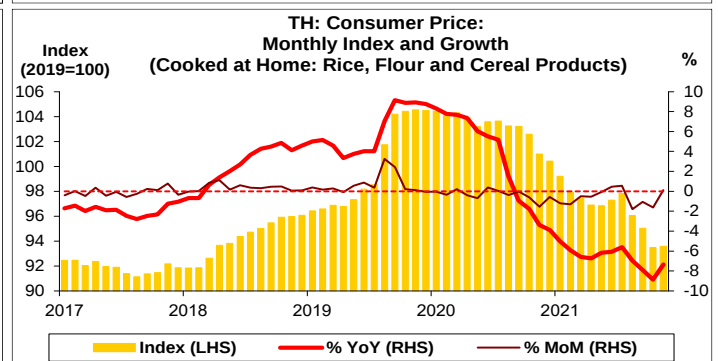
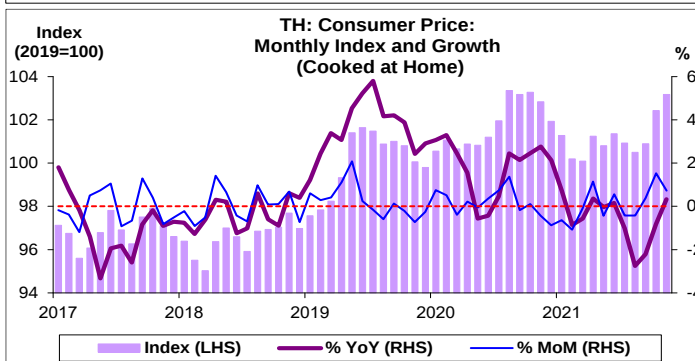
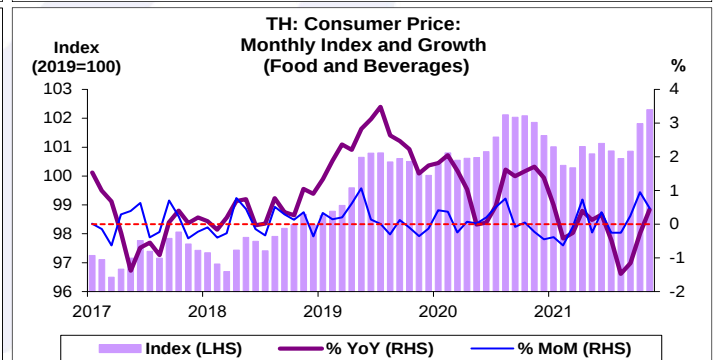
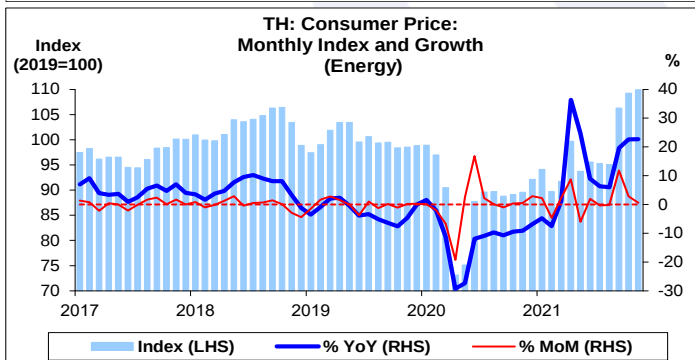
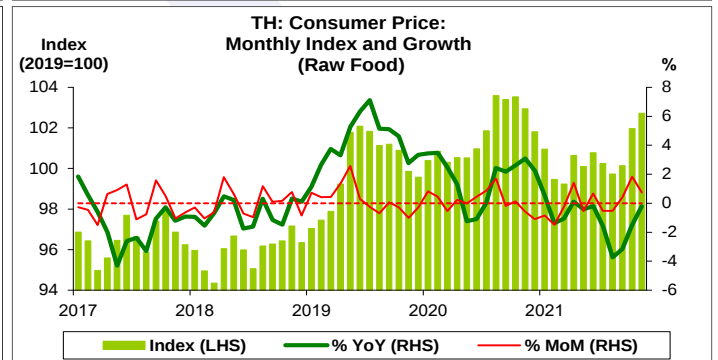
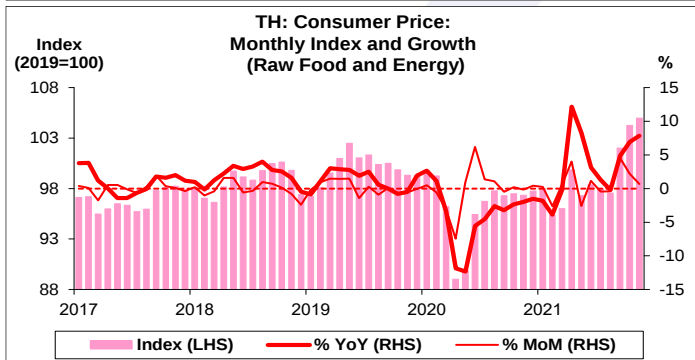
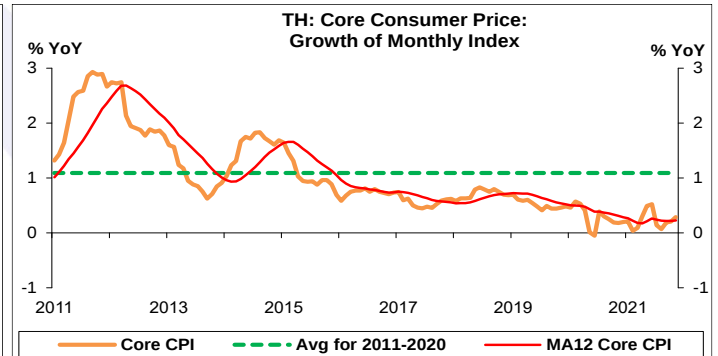
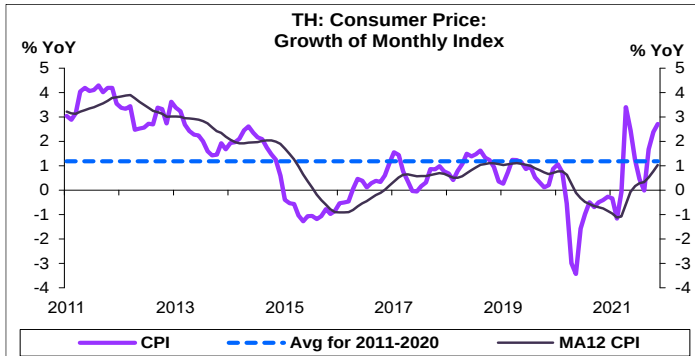
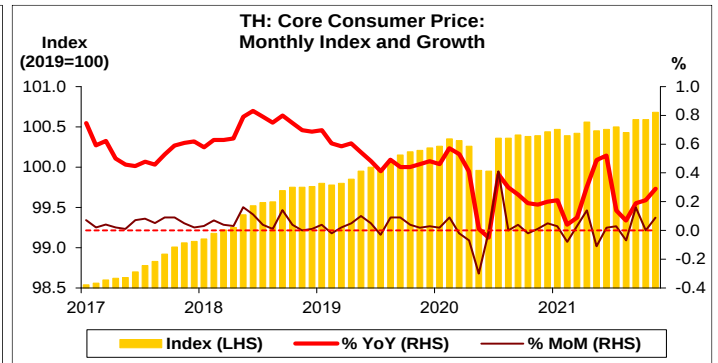
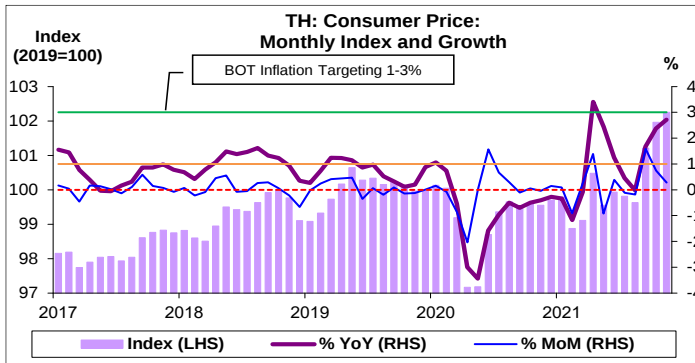
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

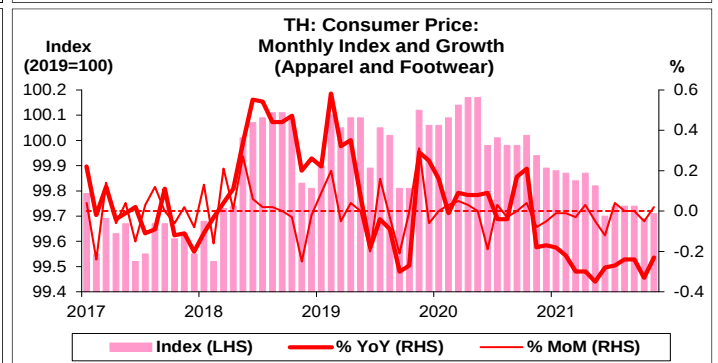
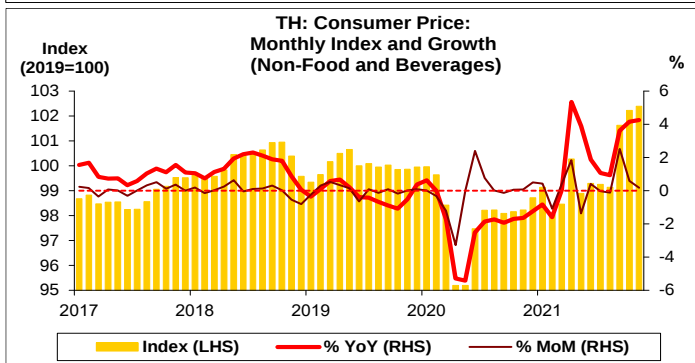
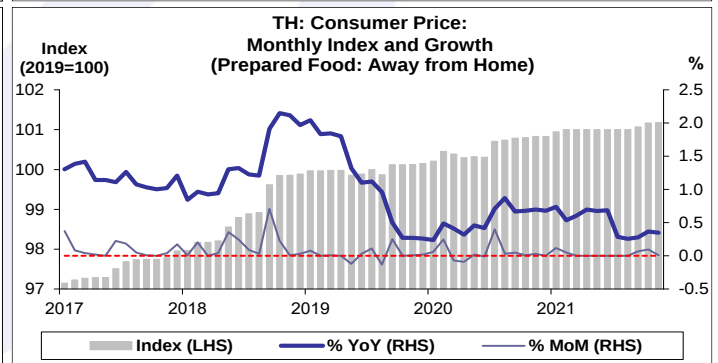
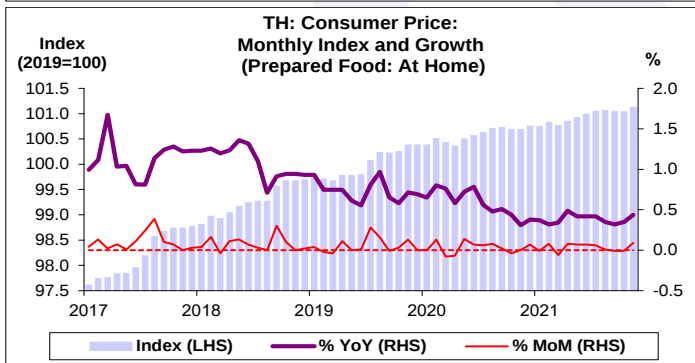
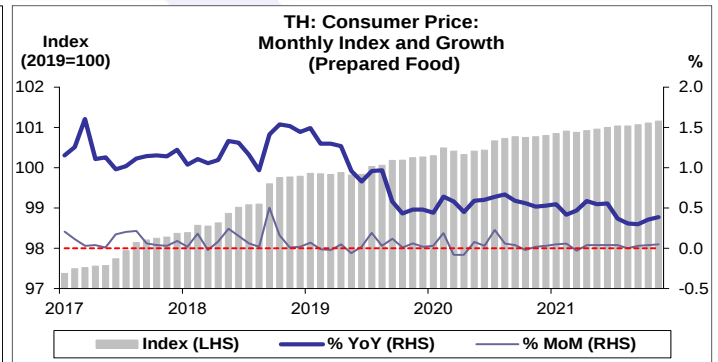
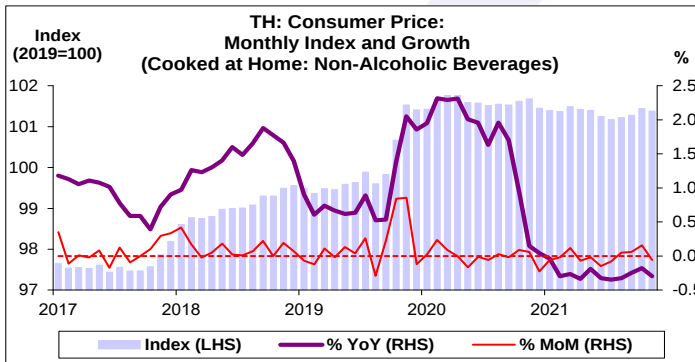
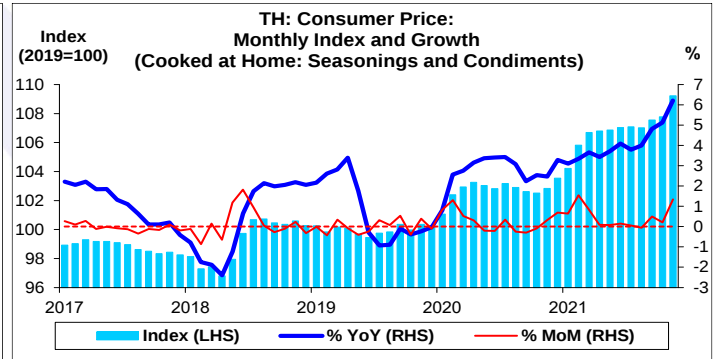
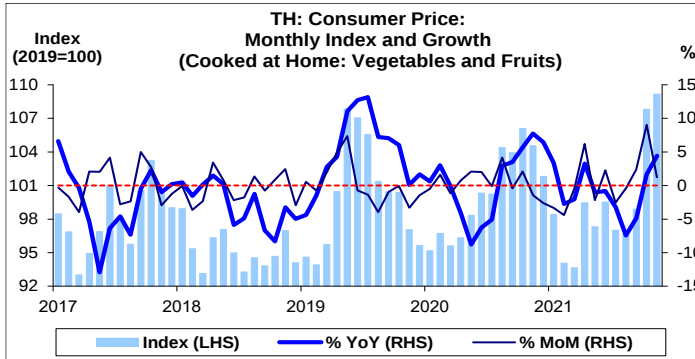
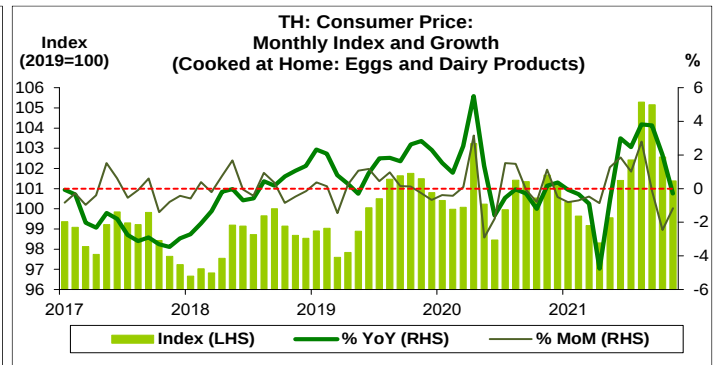
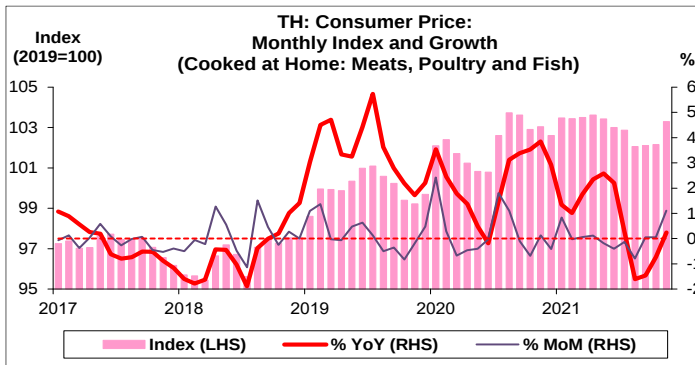
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.2	1.2
Core Consumer Price Index	1.1	1.1
Raw Food and Energy Price Index	1.4	1.3
Raw Food	2.9	2.9
Energy	-0.6	-0.9
Food and Beverages Price Index	2.7	2.7
Cooked at Home	1.2	1.2
Prepared Food	1.1	1.1
Non-Food and Beverages Price Index	0.3	0.3
Apparel and Footwear	0.5	0.5
Housing and Furnishing	0.8	0.7
Medical and Personal Care	0.7	0.7
Transportation and Communication	-0.5	-0.5
Recreation and Education	0.5	0.5
Tobacco and Alcoholic Beverages	3.5	3.4

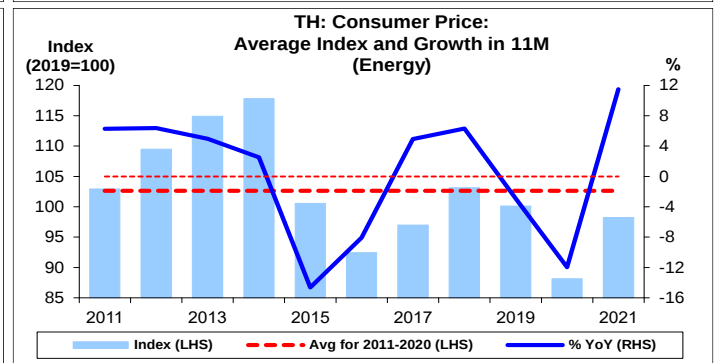
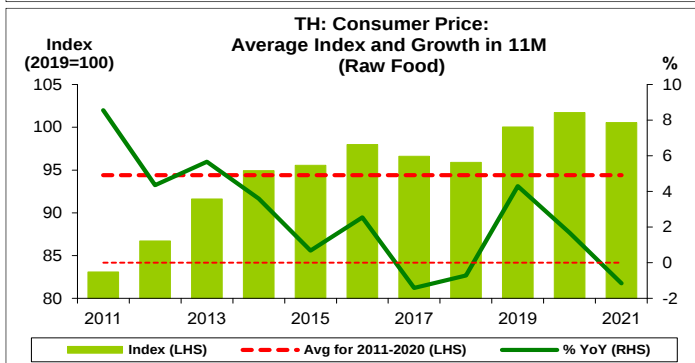
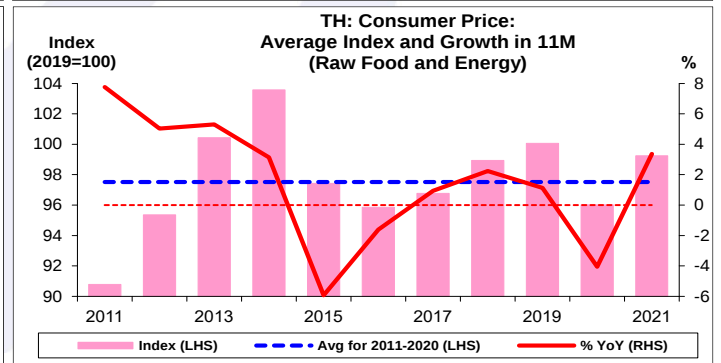
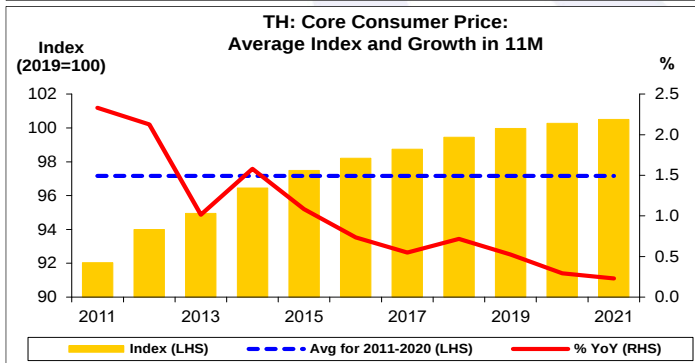
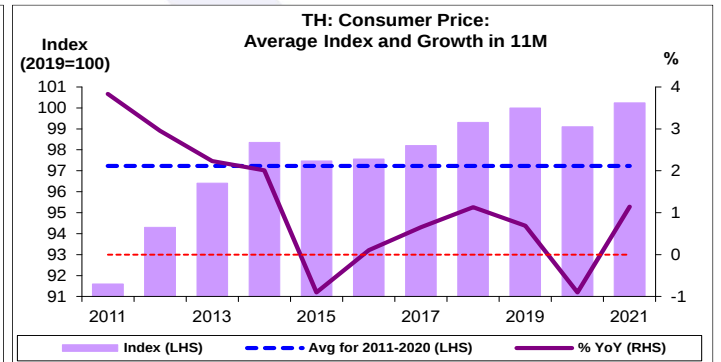
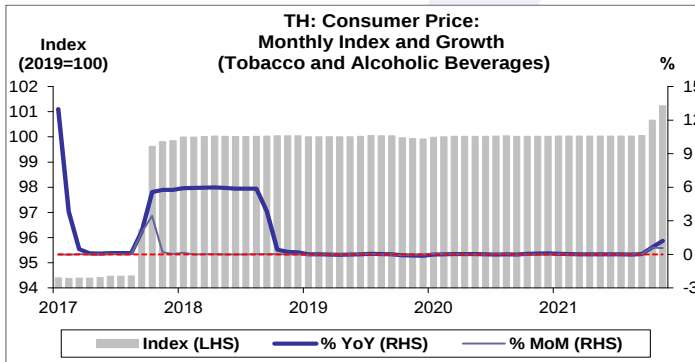
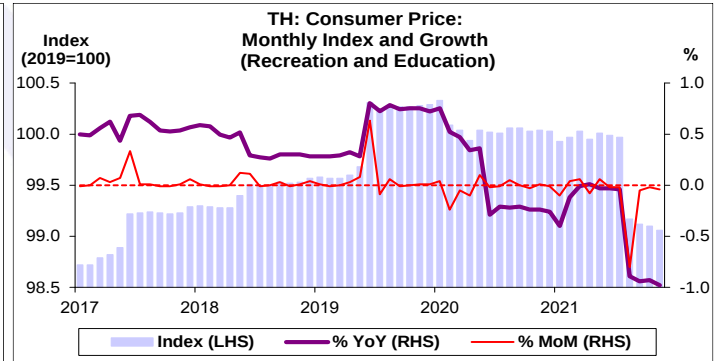
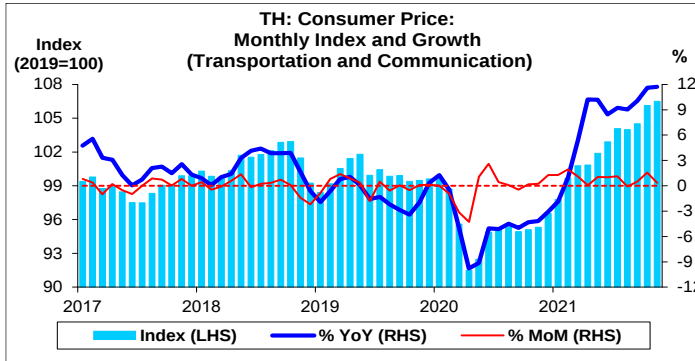
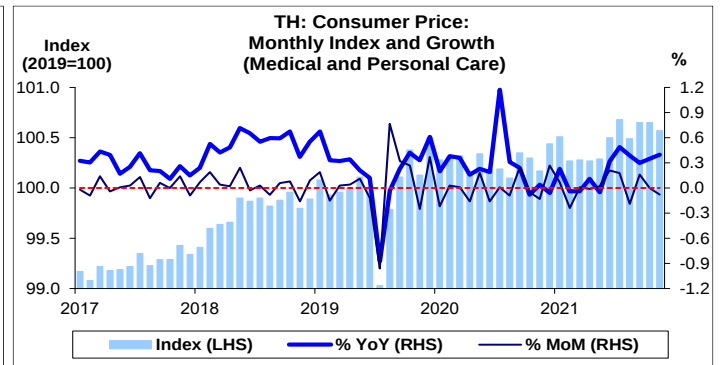
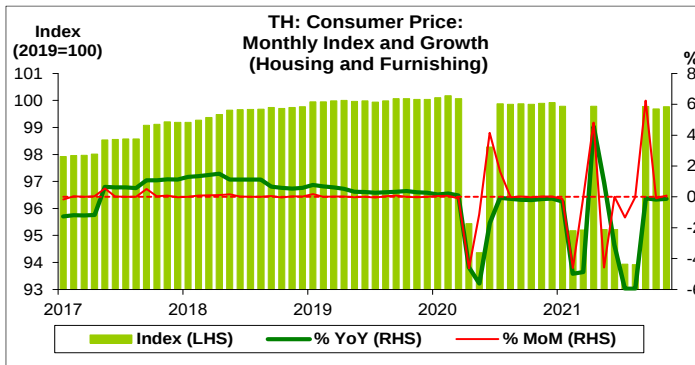
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

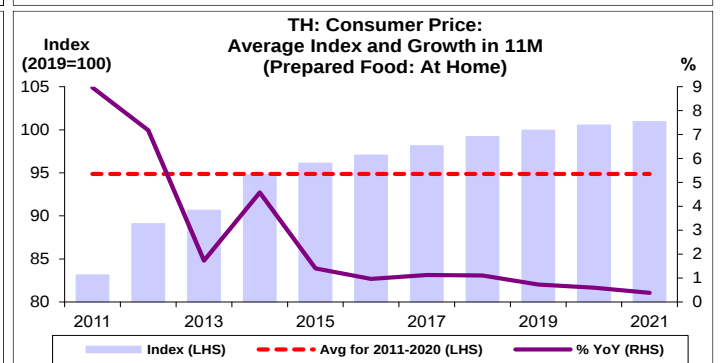
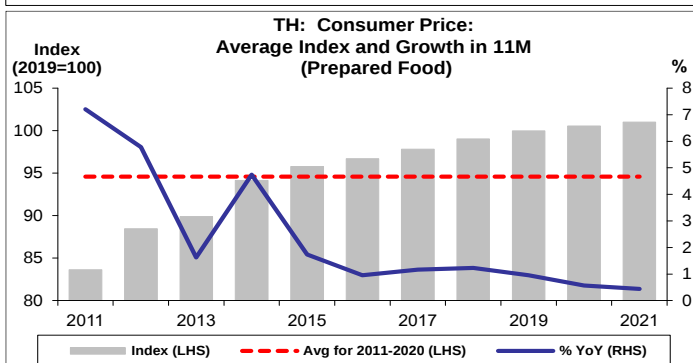
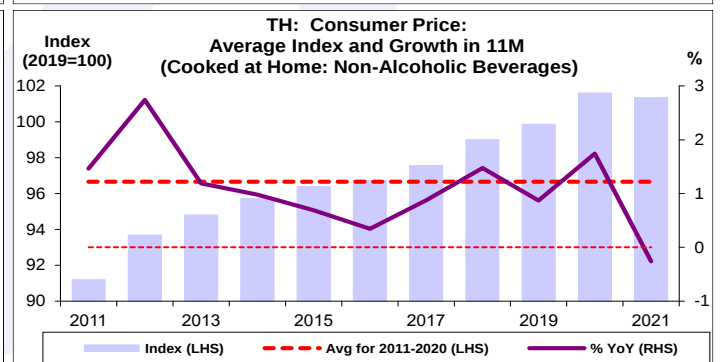
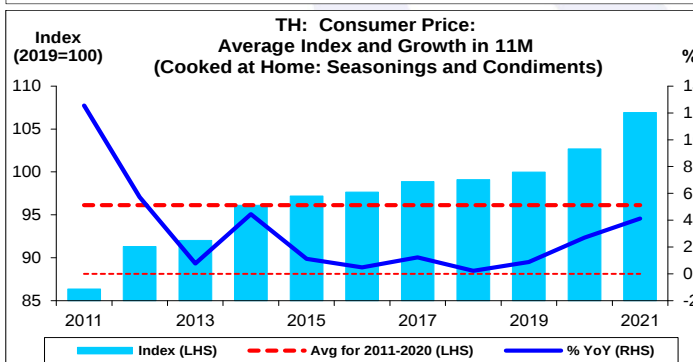
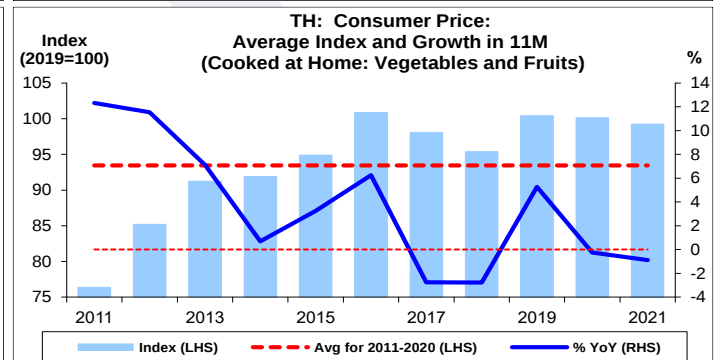
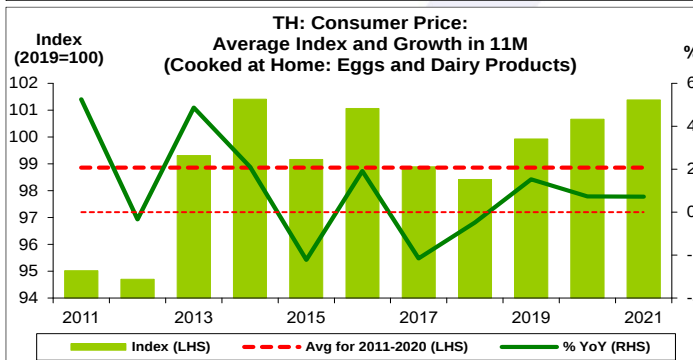
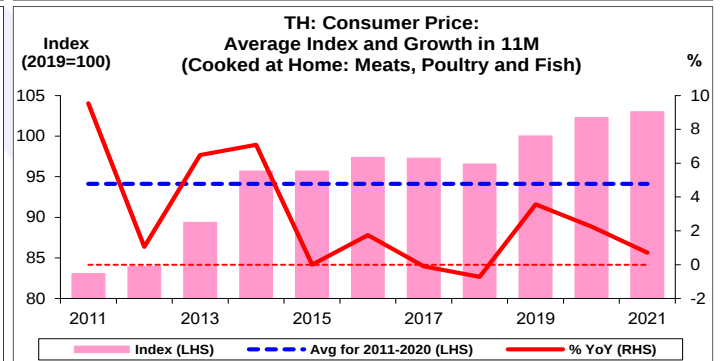
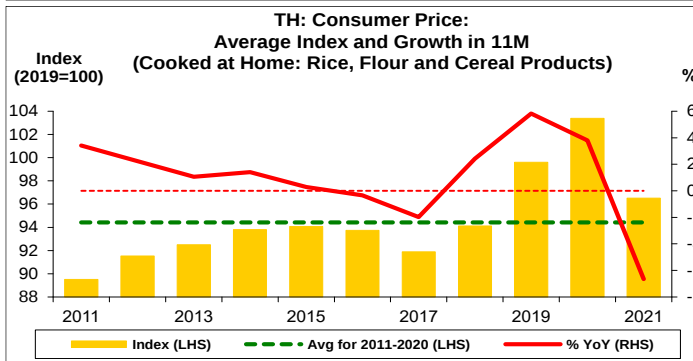
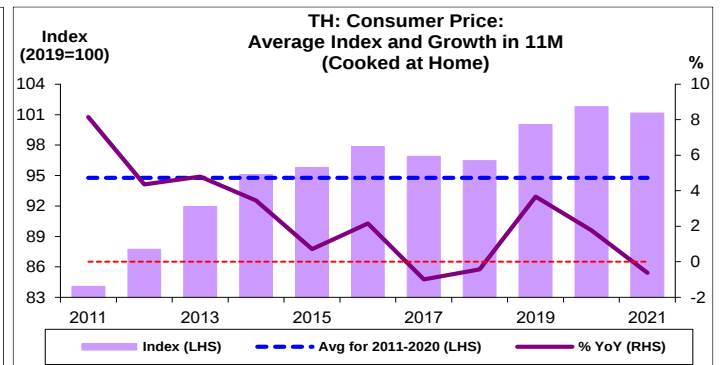
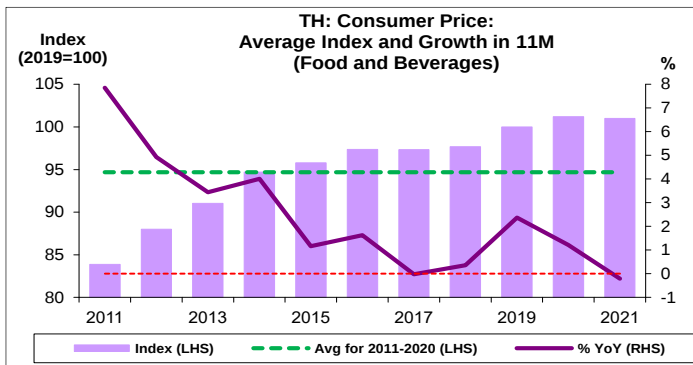
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

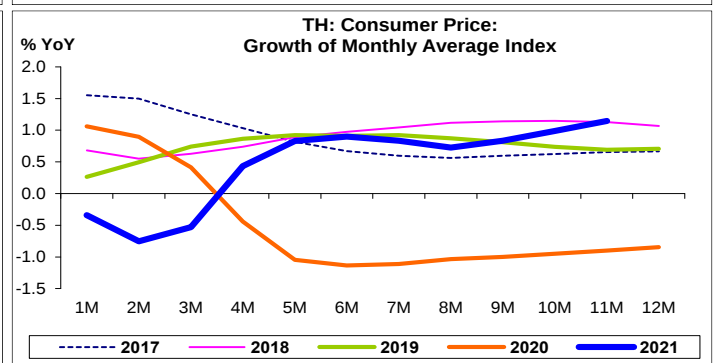
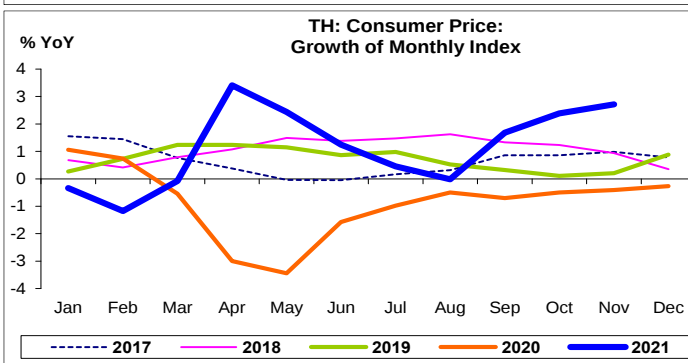
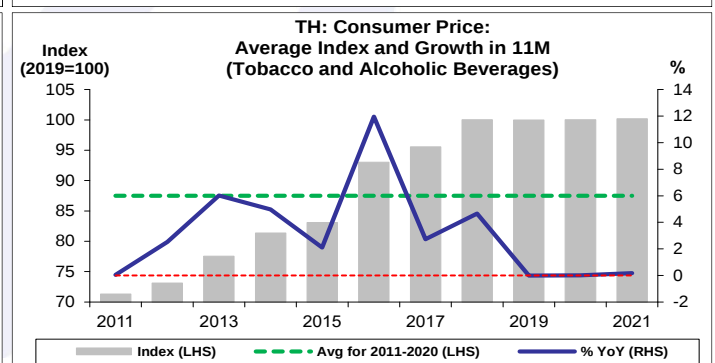
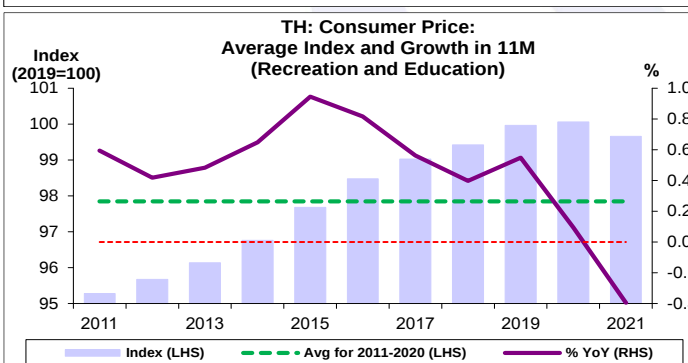
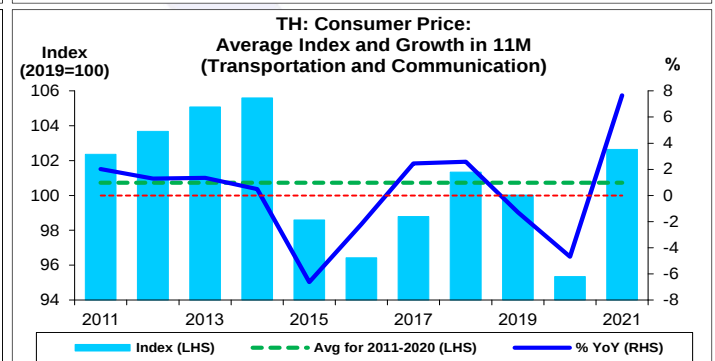
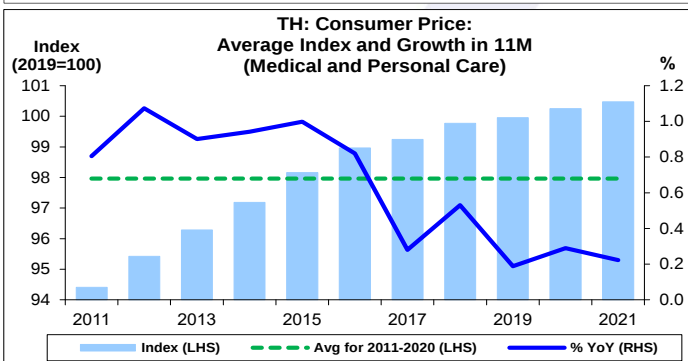
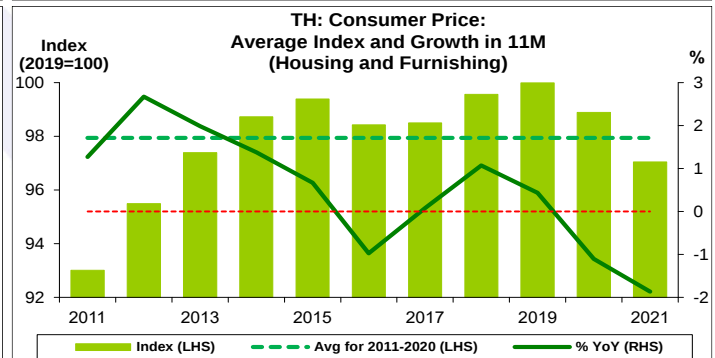
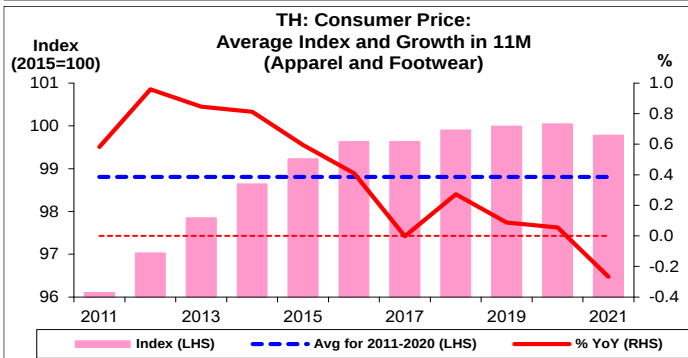
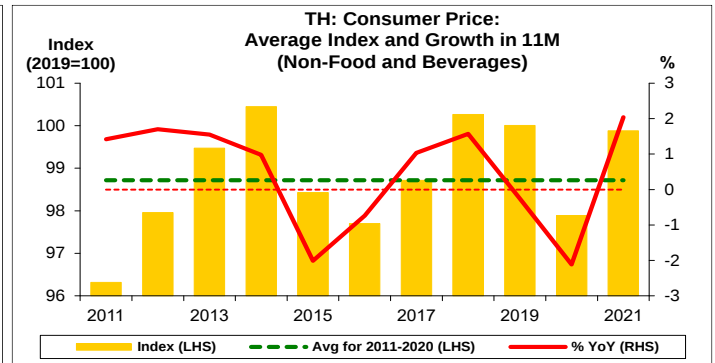
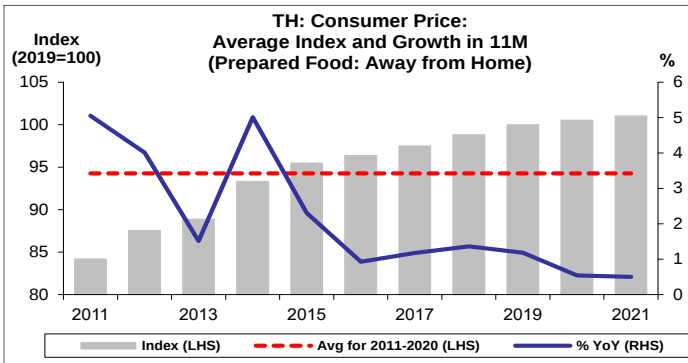
2. บปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% $\pm$ 1.5% เริ่มใช้ปี 63

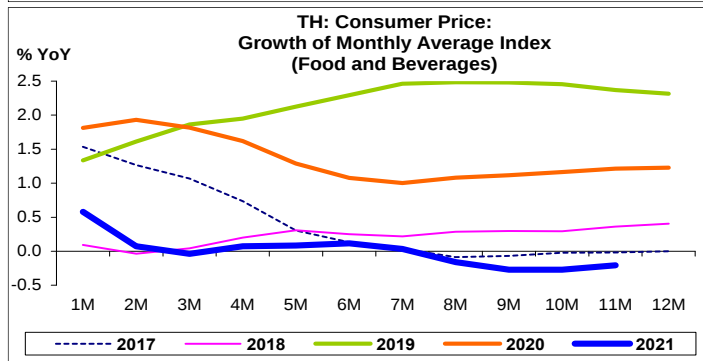
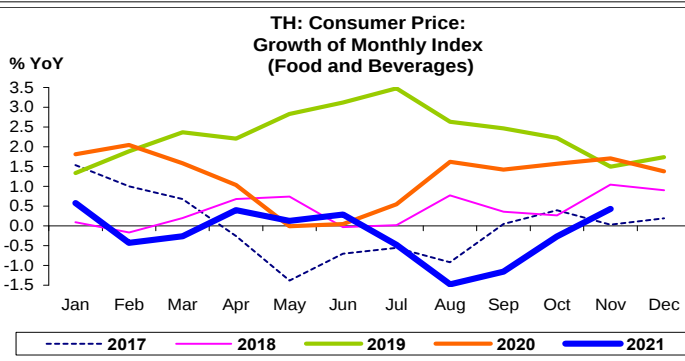
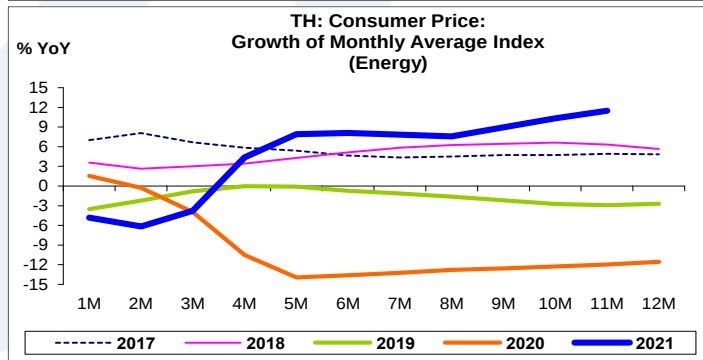
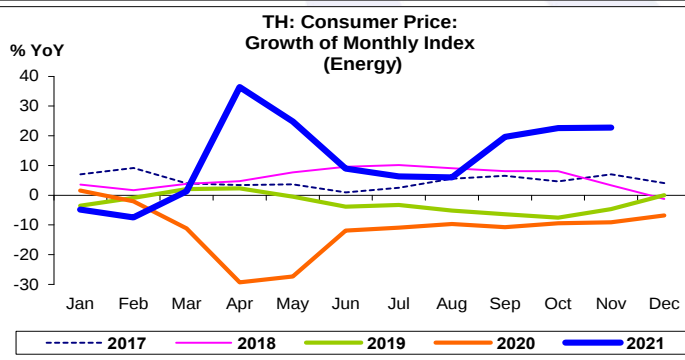
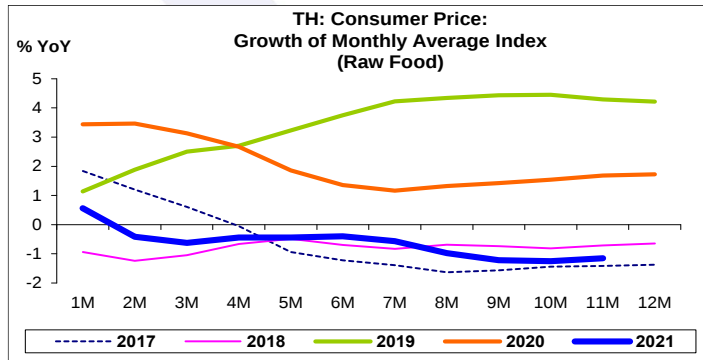
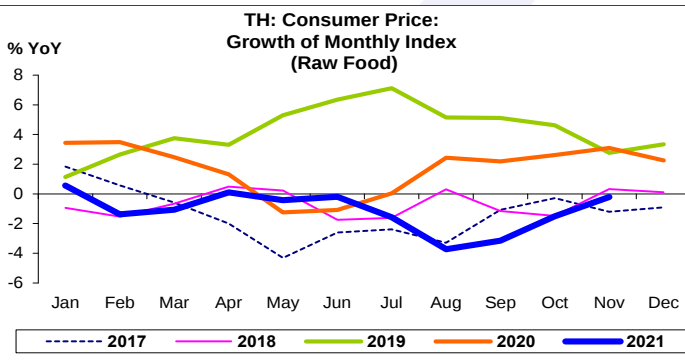
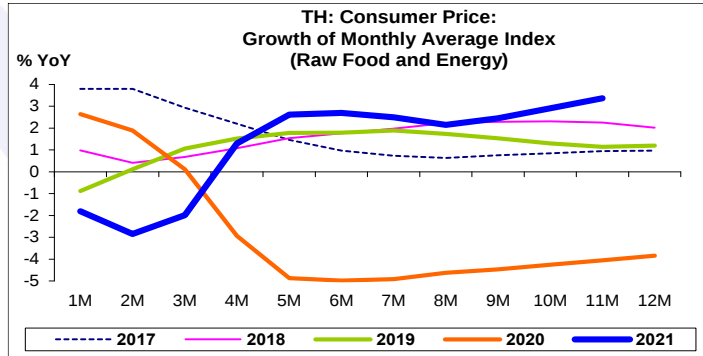
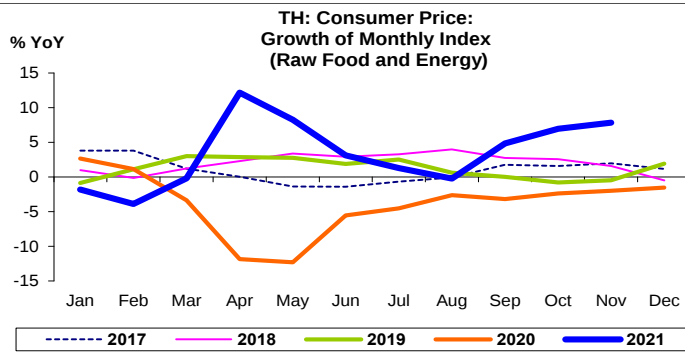
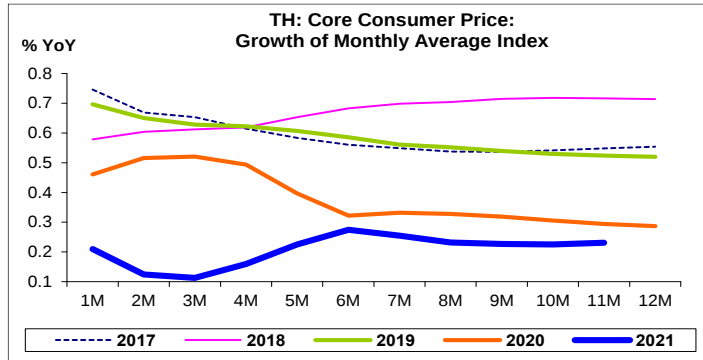
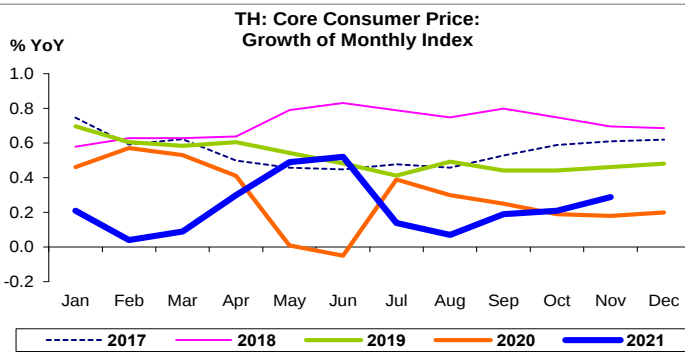


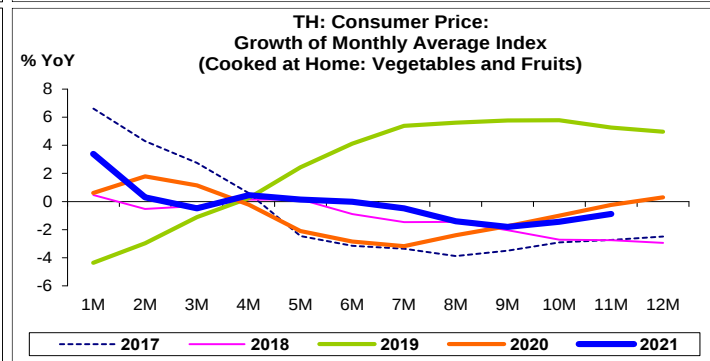
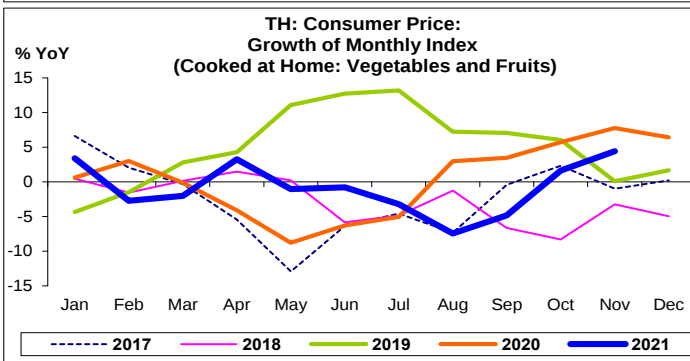
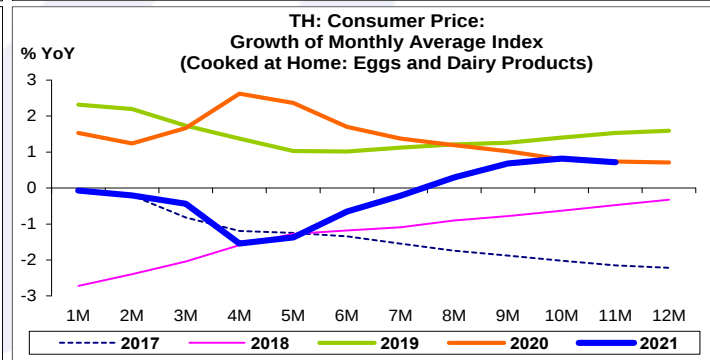
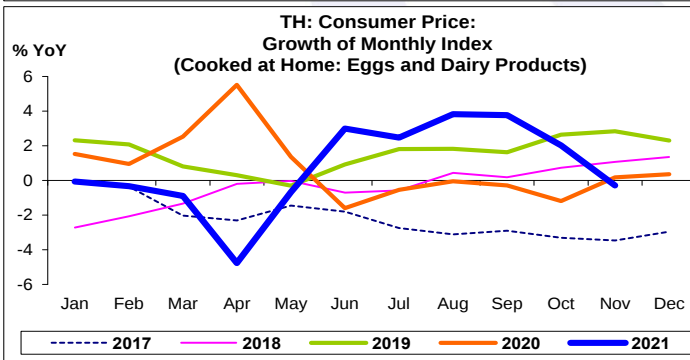
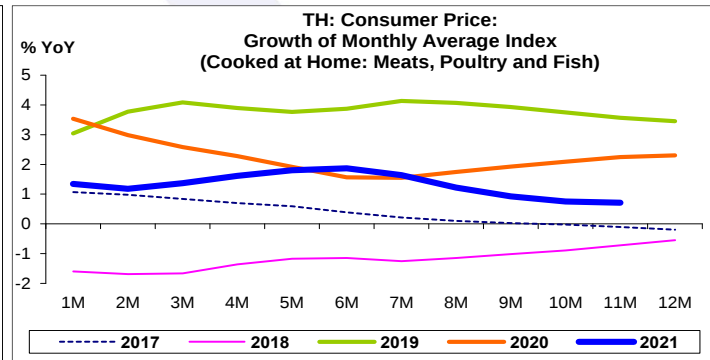
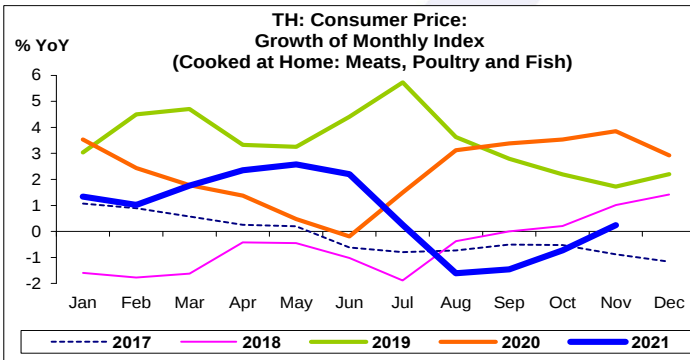
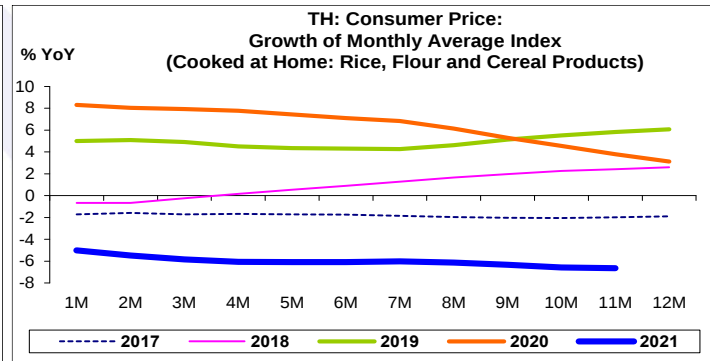
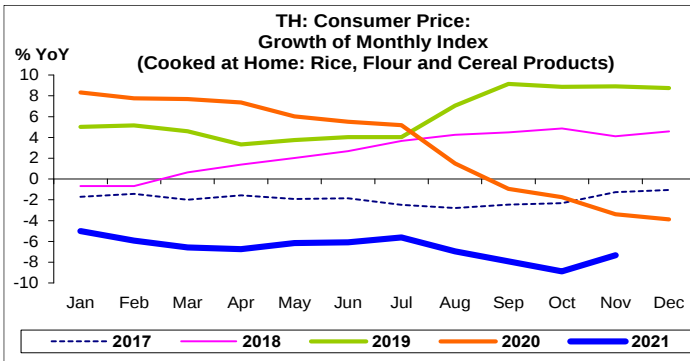
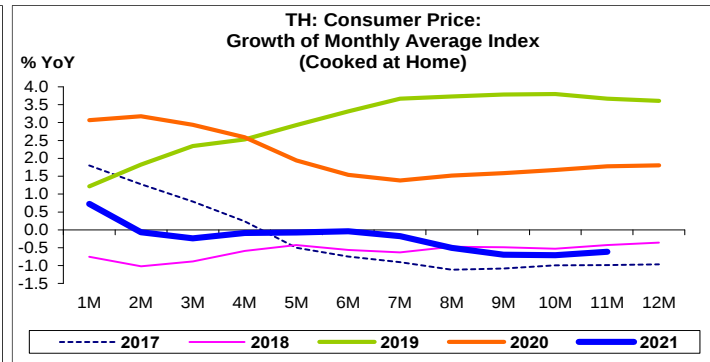
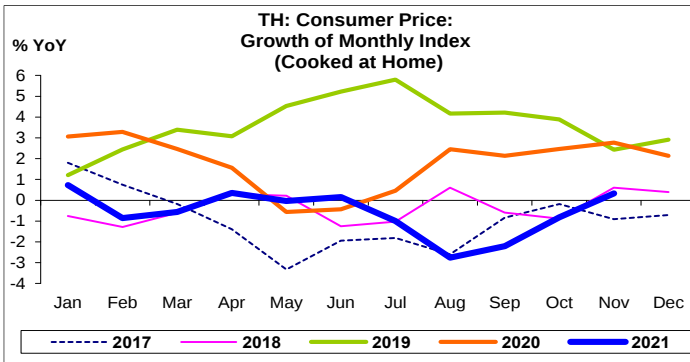


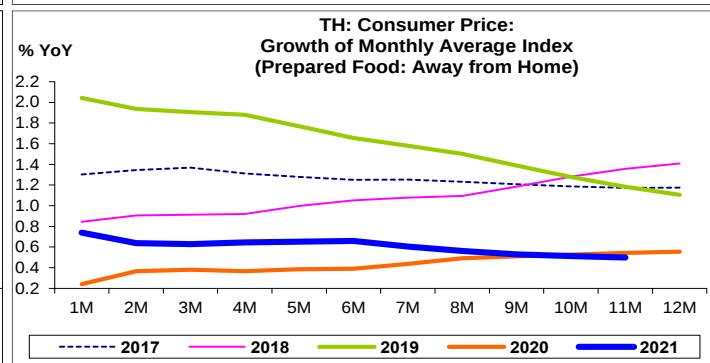
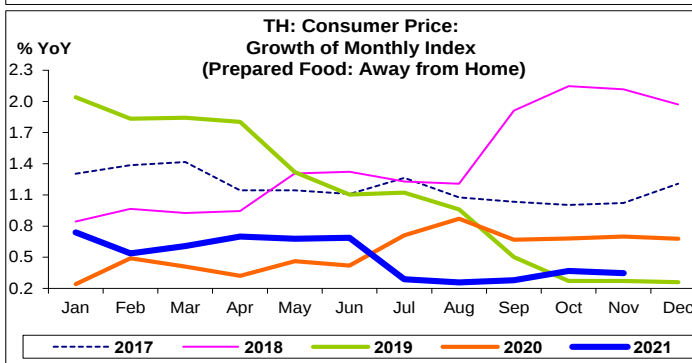
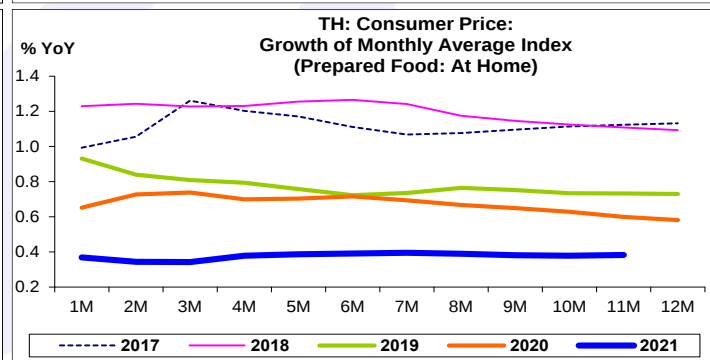
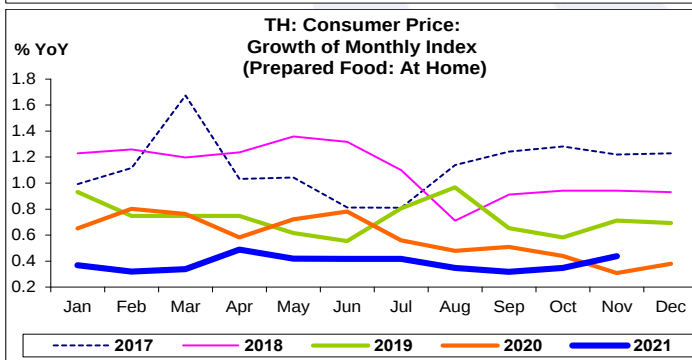
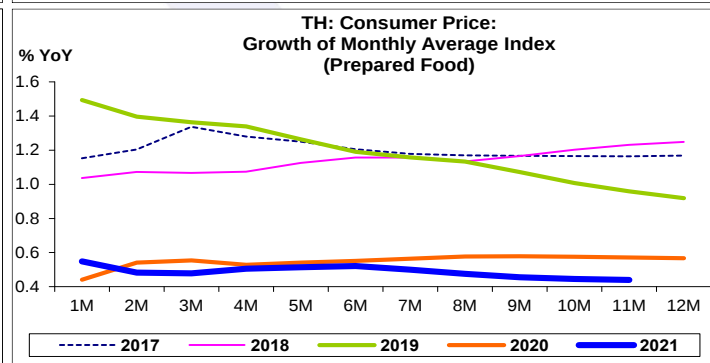
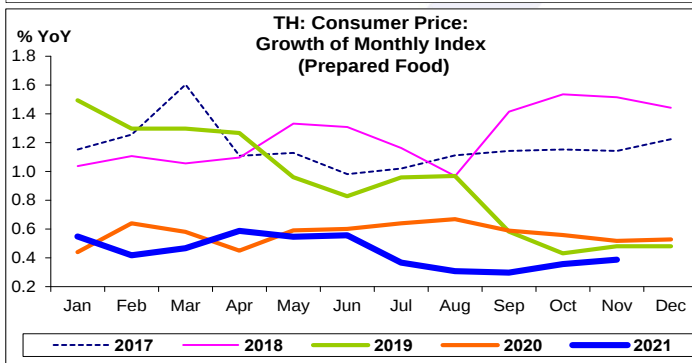
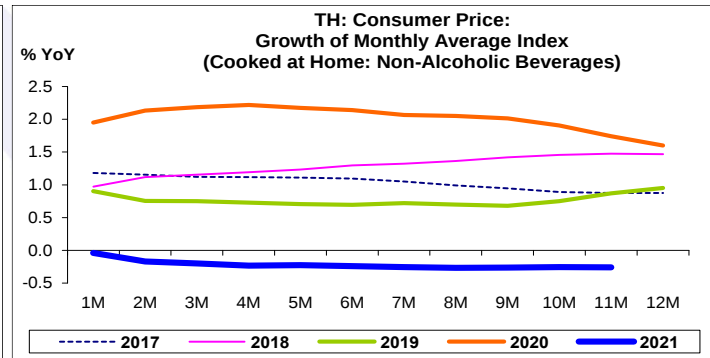
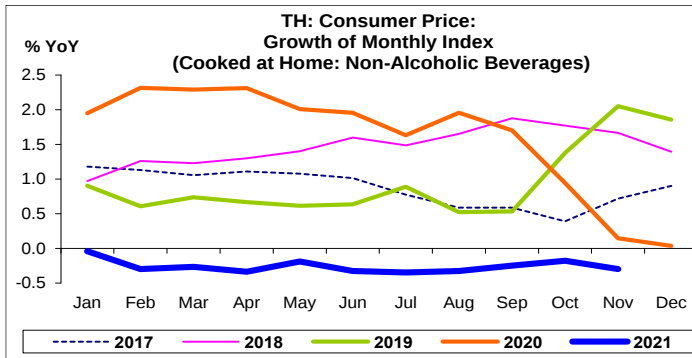
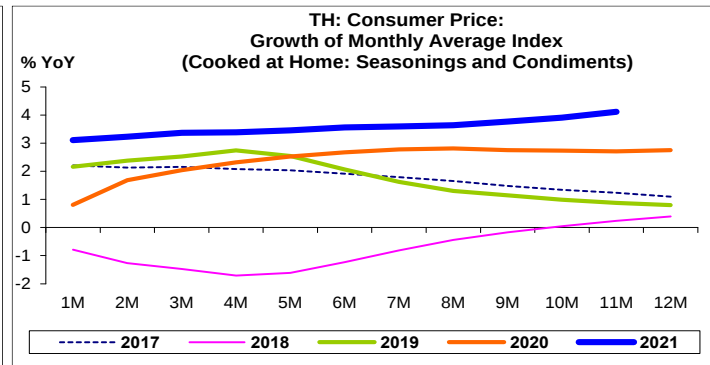
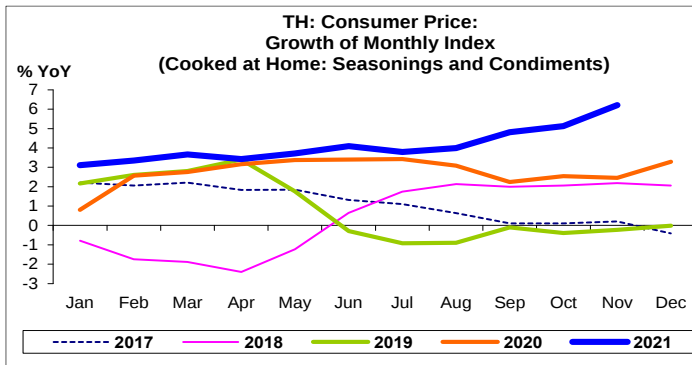


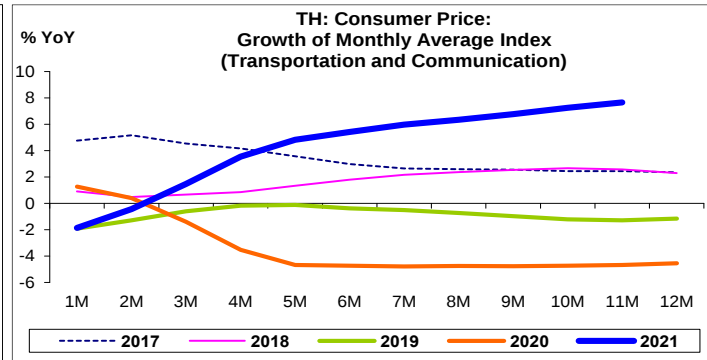
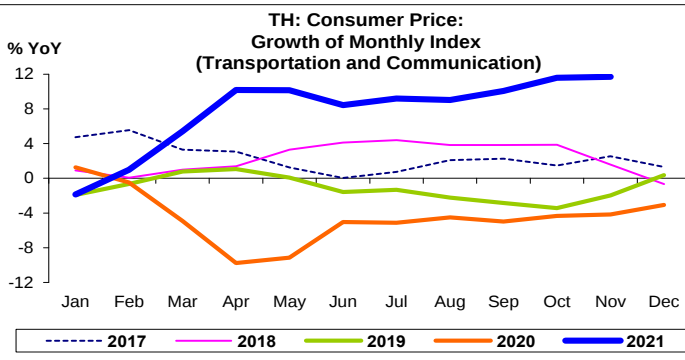
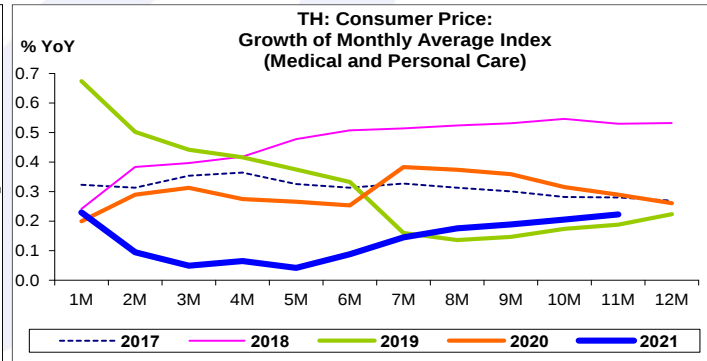
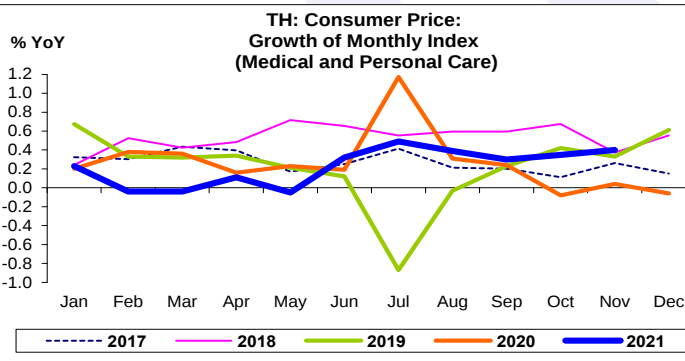
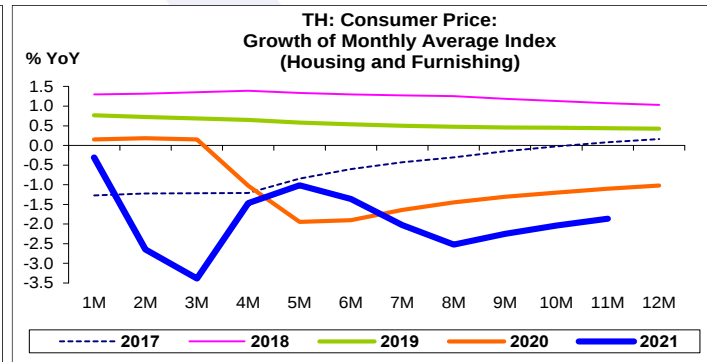
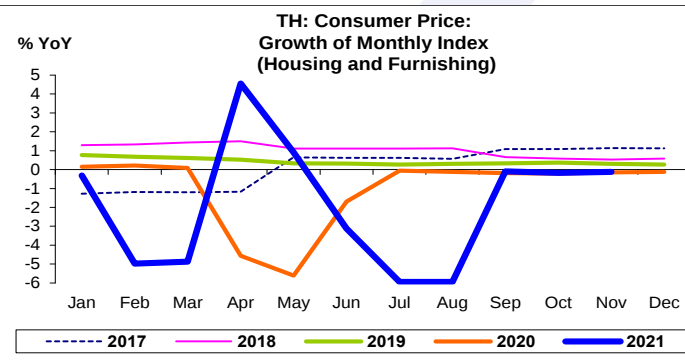
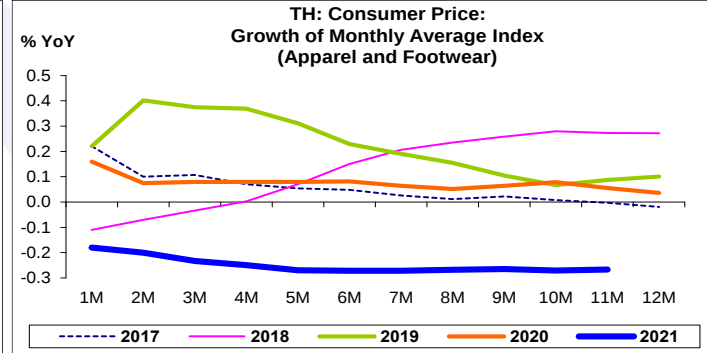
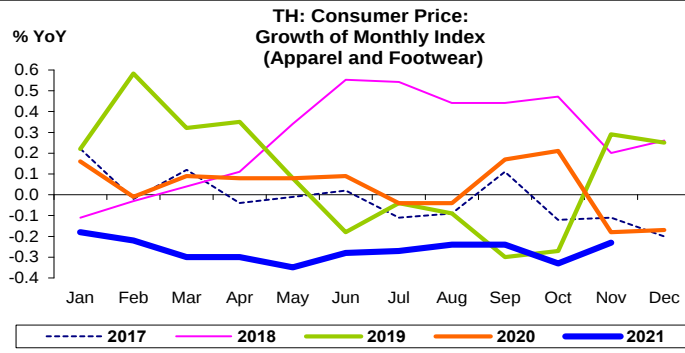
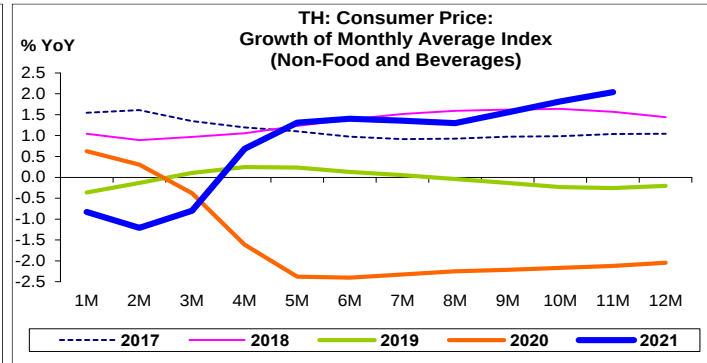
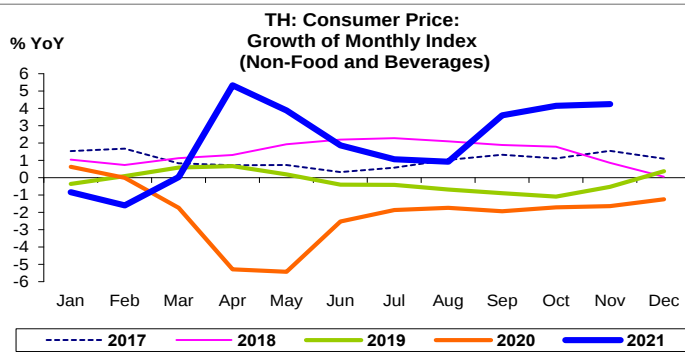


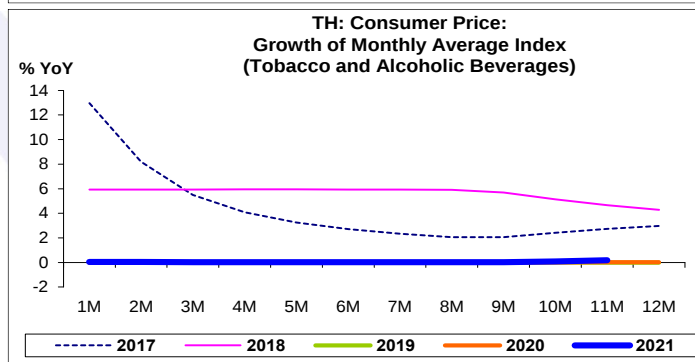
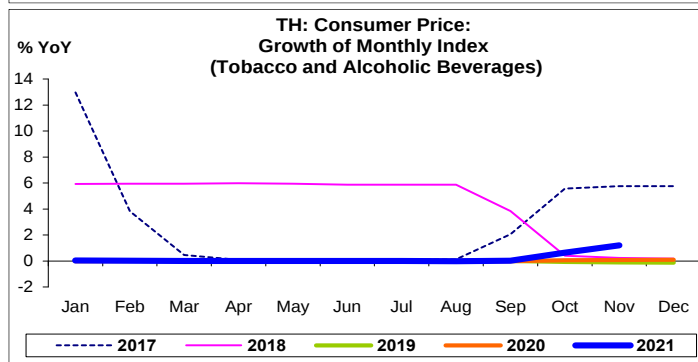
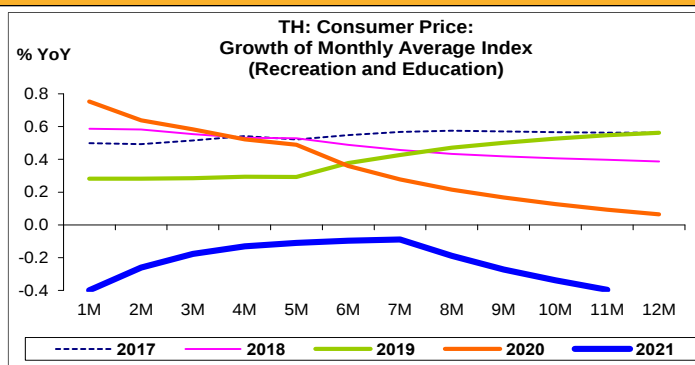
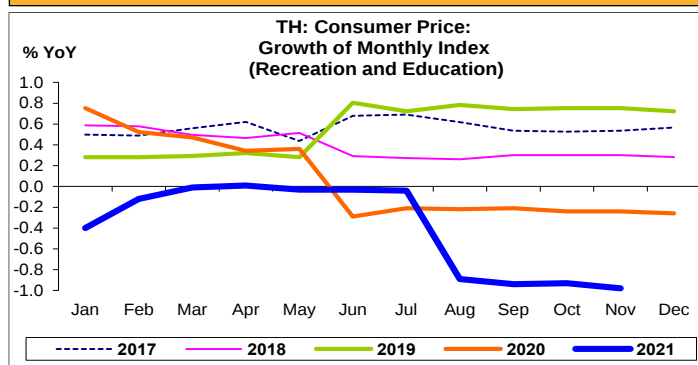












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2018	2019	2020	2019	2020					2021					
					Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Aug	Sep	Oct	Nov
Consumer Price Index	100.00	1.1	0.7	-0.8	0.4	0.4	-2.7	-0.7	-0.4	-0.5	2.4	0.7	0.0	1.7	2.4	2.7
Core Consumer Price Index	72.56	0.7	0.5	0.3	0.5	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
Raw Food and Energy	27.44	2.0	1.2	-3.8	0.2	0.1	-9.9	-3.5	-2.0	-2.0	7.7	2.0	-0.2	4.9	6.9	7.8
- Raw Food	15.69	-0.6	4.2	1.7	3.6	3.1	-0.4	1.5	2.7	-0.6	-0.2	-2.8	-3.7	-3.2	-1.5	-0.2
- Energy	11.75	5.7	-2.7	-11.6	-4.2	-4.0	-23.0	-10.5	-8.4	-3.8	22.5	10.6	6.0	19.7	22.6	22.7
Food and Beverages	36.13	0.4	2.3	1.2	1.8	1.8	0.4	1.2	1.6	0.0	0.3	-1.0	-1.5	-1.2	-0.3	0.4
- Cooked at Home	19.11	-0.4	3.6	1.8	3.1	2.9	0.2	1.7	2.5	-0.2	0.2	-2.0	-2.8	-2.2	-0.8	0.3
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	2.6	6.1	3.1	8.8	7.9	6.3	1.9	-3.0	-5.8	-6.3	-6.8	-7.0	-7.9	-8.9	-7.3
- Meats, Poultry and Fish	6.56	-0.5	3.5	2.3	2.0	2.6	0.6	2.7	3.4	1.4	2.4	-0.9	-1.6	-1.5	-0.7	0.2
- Eggs and Dairy Products	1.56	-0.3	1.6	0.7	2.6	1.7	1.7	-0.3	-0.2	-0.4	-0.9	3.4	3.8	3.8	2.0	-0.3
- Vegetables and Fruits	4.55	-2.9	5.0	0.3	2.6	1.2	-6.5	0.4	6.6	-0.5	0.4	-5.2	-7.5	-4.8	1.6	4.4
- Seasonings and Condiments	1.71	0.4	0.8	2.8	-0.2	2.0	3.3	2.9	2.8	3.4	3.7	4.2	4.0	4.8	5.1	6.2
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	1.5	1.0	1.6	1.8	2.2	2.1	1.8	0.4	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3
- Prepared Food	17.02	1.3	0.9	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
- Prepared Food at Home	8.60	1.1	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
- Prepared Food Away from Home	8.42	1.4	1.1	0.6	0.3	0.4	0.4	0.8	0.7	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
Non-Food and Beverages	63.87	1.4	-0.2	-2.0	-0.4	-0.4	-4.4	-1.8	-1.5	-0.8	3.7	1.9	0.9	3.6	4.1	4.2
- Apparel and Footwear	2.88	0.3	0.1	0.04	0.1	0.1	0.1	0.03	0.0	-0.2	-0.3	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3	-0.2
- Housing and Furnishing	23.25	1.0	0.4	-1.0	0.3	0.2	-4.0	-0.1	-0.2	-3.4	0.7	-4.0	-5.9	-0.1	-0.2	-0.1
- Medical and Personal Care	6.22	0.5	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
- Transportation and Communication	24.02	2.3	-1.2	-4.6	-1.7	-1.4	-8.0	-4.9	-3.9	1.5	9.6	9.4	9.0	10.1	11.6	11.7
- Recreation and Education	6.13	0.4	0.6	0.1	0.7	0.6	0.1	-0.2	-0.2	-0.2	0.0	-0.6	-0.9	-0.9	-0.9	-1.0
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	4.3	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index (% CAGR)

2020 % CAGR from	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consumer Price Index	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	-0.1	-0.8
Core Consumer Price Index	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3
Raw Food and Energy	-0.6	-1.2	-0.2	0.1	-0.2	-1.4	-3.8
- Raw Food	1.5	1.2	1.3	1.0	1.7	3.0	1.7
- Energy	-3.7	-4.6	-2.4	-1.2	-3.1	-7.2	-11.6
Food and Beverages	1.5	1.1	1.1	1.0	1.3	1.8	1.2
- Cooked at Home	1.5	1.1	1.2	1.0	1.7	2.7	1.8
- Rice, Flour and Cereal Products	1.6	1.6	1.9	2.4	3.9	4.6	3.1
- Meats, Poultry and Fish	1.9	1.1	1.3	1.2	1.7	2.9	2.3
- Eggs and Dairy Products	0.2	-0.1	0.3	-0.1	0.7	1.1	0.7
- Vegetables and Fruits	1.4	1.5	1.1	-0.1	0.7	2.6	0.3
- Seasonings and Condiments	1.6	1.1	1.1	1.3	1.3	1.8	2.8
- Non-Alcoholic Beverages	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.6
- Prepared Food	1.6	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	0.6
- Prepared Food at Home	1.5	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6
- Prepared Food away from Home	1.8	1.2	1.0	1.1	1.0	0.8	0.6
Non-Food and Beverages	-0.2	-0.4	-0.1	0.0	-0.3	-1.1	-2.0
- Apparel and Footwear	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
- Housing and Furnishing	0.2	0.0	-0.1	0.1	0.1	-0.3	-1.0
- Medical and Personal Care	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
- Transportation and Communication	-1.4	-1.6	-0.6	-0.3	-1.2	-2.9	-4.6
- Recreation and Education	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1
- Tobacco and Alcoholic Beverages	3.7	3.5	3.8	1.8	1.4	0.0	0.0

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	102.3	-	14.2	102.3	พ.ย. 64	89.6	ม.ค. 54
Q3/64	100.2	-0.1	11.4	100.4	Q2/62	89.9	Q1/54
2563	99.2	-0.8	8.2	100.0	2562	91.7	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	102.3	-	10.3	102.3	พ.ย. 64	92.7	พ.ย. 54
11M/64	100.2	-	9.4	100.2	11M/64	91.6	11M/54
Q3/64	100.2	0.0	8.5	100.2	Q3/62	92.4	Q3/54
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	100.7	-	11.0	100.7	พ.ย. 64	90.7	ม.ค. 54
Q3/64	100.5	-	10.6	100.5	Q3/64	90.9	Q1/54
2563	100.3	-	8.9	100.3	2563	92.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	100.7	-	8.4	100.7	พ.ย. 64	92.9	พ.ย. 54
11M/64	100.5	-	9.2	100.5	11M/64	92.0	11M/54
Q3/64	100.5	-	8.5	100.5	Q3/64	92.6	Q3/54
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	105.0	-0.4	20.7	105.4	พ.ค. 57	87.0	ม.ค. 54
Q3/64	99.2	-5.4	12.8	104.8	Q2/57	87.9	Q1/54
2563	96.2	-6.9	5.9	103.2	2557	90.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	105.0	-	13.5	105.0	พ.ย. 64	92.5	พ.ย. 54
11M/64	99.2	-4.2	9.3	103.6	11M/57	90.8	11M/54
Q3/64	99.2	-4.4	7.8	103.7	Q3/57	92.0	Q3/54



ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	102.7	-0.8	30.5	103.6	ส.ค. 63	78.7	ม.ค. 54
Q3/64	100.0	-2.8	26.1	103.0	Q3/63	79.3	Q1/54
2563	101.7	-	22.2	101.7	2563	83.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	102.7	-0.2	17.8	102.9	พ.ย. 63	87.2	พ.ย. 54
11M/64	100.5	-1.2	21.0	101.7	11M/63	83.1	11M/54
Q3/64	100.0	-2.8	18.5	103.0	Q3/63	84.4	Q3/54
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	109.9	-8.4	50.4	120.0	พ.ค. 57	73.1	เม.ย. 63
Q3/64	98.9	-17.2	25.7	119.5	Q2/57	78.7	Q2/63
2563	88.4	-24.4	-	117.0	2557	88.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	109.9	-4.7	22.7	115.3	พ.ย. 56	89.6	พ.ย. 63
11M/64	98.2	-16.6	11.5	117.8	11M/57	88.1	11M/63
Q3/64	98.9	-16.3	10.6	118.1	Q3/57	89.4	Q3/63
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	102.3	-	28.2	102.3	พ.ย. 64	79.8	ม.ค. 54
Q3/64	100.8	-1.0	25.5	101.8	Q3/63	80.3	Q1/54
2563	101.2	-	20.4	101.2	2563	84.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	102.3	-	17.4	102.3	พ.ย. 64	87.1	พ.ย. 54
11M/64	101.0	-0.2	20.4	101.2	11M/63	83.9	11M/54
Q3/64	100.8	-1.0	18.1	101.8	Q3/63	85.4	Q3/54
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	103.2	-0.2	29.1	103.4	ส.ค. 63	79.9	ม.ค. 54
Q3/64	100.8	-2.0	25.1	102.8	Q3/63	80.5	Q1/54
2563	101.8	-	20.9	101.8	2563	84.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	103.2	-	17.5	103.2	พ.ย. 64	87.8	พ.ย. 54
11M/64	101.2	-0.6	20.3	101.8	11M/63	84.1	11M/54
Q3/64	100.8	-2.0	18.1	102.8	Q3/63	85.3	Q3/54
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	101.2	-	27.1	101.2	พ.ย. 64	79.6	ม.ค. 54
Q3/64	101.1	-	26.3	101.1	Q3/64	80.0	Q1/54
2563	100.6	-	20.0	100.6	2563	83.8	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	101.2	-	17.5	101.2	พ.ย. 64	86.1	พ.ย. 54
11M/64	101.0	-	20.8	101.0	11M/64	83.6	11M/54
Q3/64	101.1	-	18.3	101.1	Q3/64	85.4	Q3/54
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	102.4	-	7.6	102.4	พ.ย. 64	95.2	เม.ย. 63
Q3/64	100.0	-0.7	4.4	100.7	Q2/57	95.8	Q4/54
2563	98.0	-2.4	1.8	100.3	2557	96.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	102.4	-	6.9	102.4	พ.ย. 64	95.8	พ.ย. 54
11M/64	99.9	-0.6	3.7	100.5	11M/57	96.3	11M/54
Q3/64	100.0	-0.7	3.6	100.7	Q3/61	96.5	Q3/54

ดัชนีราคาผู้บริโภค: (ต่อ)
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	99.7	-0.5	4.2	100.2	เม.ย. 63	95.7	ม.ค. 54
Q3/64	99.7	-0.4	4.2	100.1	Q2/63	95.7	Q1/54
2563	100.0	-	4.1	100.0	2563	96.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	99.7	-0.4	3.4	100.1	พ.ย. 62	96.4	พ.ย. 54
11M/64	99.8	-0.3	3.8	100.0	11M/63	96.1	11M/54
Q3/64	99.7	-0.4	3.6	100.1	Q3/61	96.3	Q3/54
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	99.8	-0.4	8.3	100.2	ก.พ. 63	92.1	ม.ค. 54
Q3/64	95.9	-4.2	4.0	100.1	Q1/63	92.2	Q1/54
2563	99.0	-1.0	6.3	100.0	2562	93.1	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	99.8	-0.3	6.4	100.0	พ.ย. 62	93.8	พ.ย. 54
11M/64	97.0	-2.9	4.3	100.0	11M/62	93.0	11M/54
Q3/64	95.9	-4.1	2.4	100.0	Q3/62	93.7	Q3/54
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	100.6	-0.1	7.1	100.7	ก.ค. 64	93.9	ม.ค. 54
Q3/64	100.6	-	7.0	100.6	Q3/64	94.0	Q1/54
2563	100.3	-	6.2	100.3	2563	94.4	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	100.6	-	6.1	100.6	พ.ย. 64	94.8	พ.ย. 54
11M/64	100.5	-	6.4	100.5	11M/64	94.4	11M/54
Q3/64	100.6	-	6.3	100.6	Q3/64	94.7	Q3/54
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	106.5	-	16.4	106.5	พ.ย. 64	91.5	เม.ย. 63
Q3/64	104.2	-2.0	12.1	106.3	Q2/57	93.0	Q2/63
2563	95.4	-9.3	-	105.2	2557	95.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	106.5	-	11.7	106.5	พ.ย. 64	95.3	พ.ย. 63
11M/64	102.6	-2.8	7.7	105.6	11M/57	95.3	11M/63
Q3/64	104.2	-1.3	9.4	105.6	Q3/57	95.2	Q3/63
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	99.1	-1.3	4.1	100.3	ม.ค. 63	95.2	ม.ค. 54
Q3/64	99.4	-0.9	4.4	100.3	Q4/62	95.2	Q1/54
2563	100.1	-	5.0	100.1	2563	95.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	99.1	-1.2	3.8	100.3	พ.ย. 62	95.4	พ.ย. 54
11M/64	99.7	-0.4	4.6	100.1	11M/63	95.3	11M/54
Q3/64	99.4	-0.8	4.3	100.3	Q3/62	95.3	Q3/54
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 64	101.2	-	42.1	101.2	พ.ย. 64	71.2	ม.ค. 54
Q3/64	100.0	0.0	40.4	100.0	Q3/62	71.3	Q1/54
2563	100.0	0.0	40.2	100.0	2561	71.3	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 64	101.2	-	41.8	101.2	พ.ย. 64	71.4	พ.ย. 54
11M/64	100.2	-	40.5	100.2	11M/64	71.3	11M/54
Q3/64	100.0	0.0	40.2	100.0	Q3/62	71.4	Q3/54