

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 66 มูลค่า 167.0 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.8% YoY และ 19.9% MoM หากพิจารณา 9M/66 มูลค่า 1,552.2 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ย. 66 ไปยัง เวียดนาม เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน เวียดนาม และเมียนมา ขยายตัว แต่ กัมพูชา จีน และลาว หดตัว

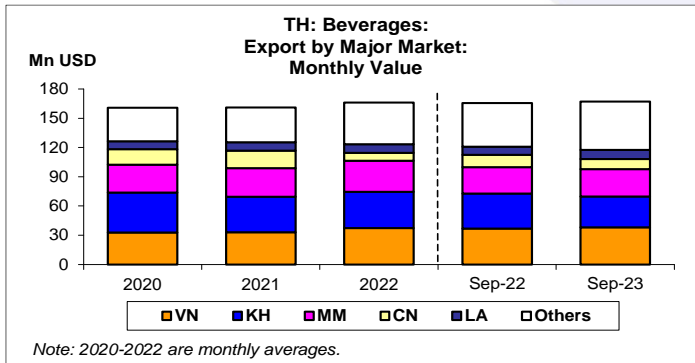
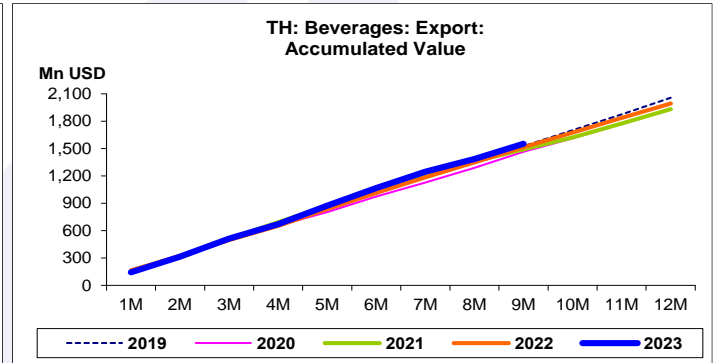
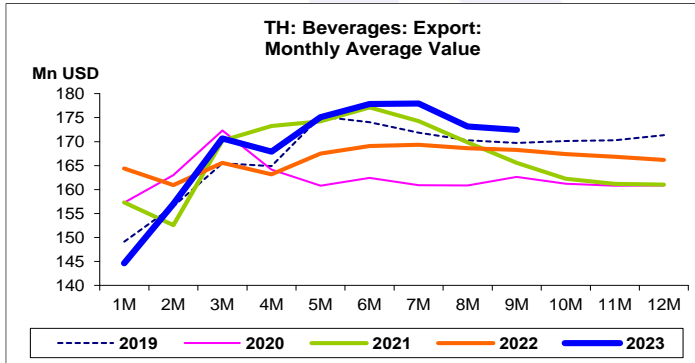
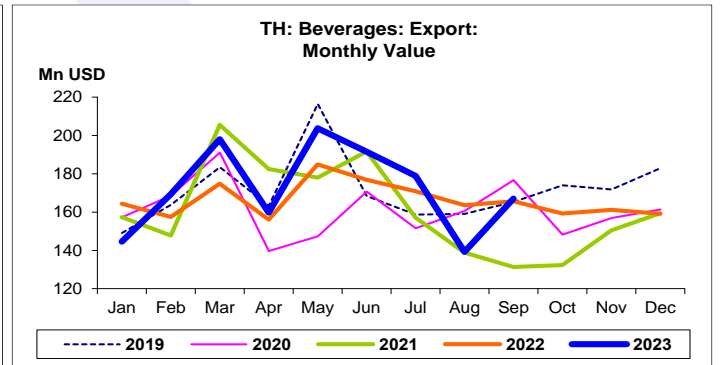
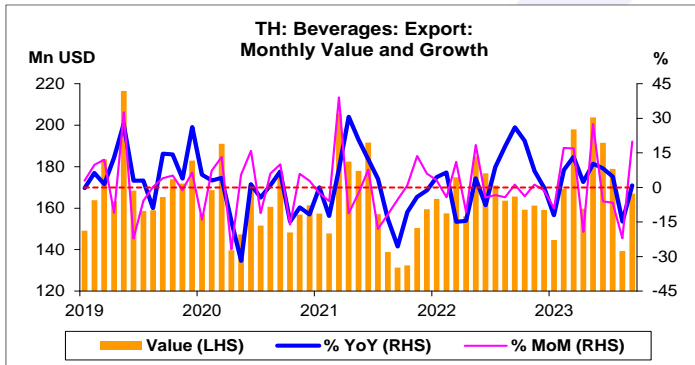
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Beverages: Export Value</b>	4	4	5	5	4	5	Sep-23

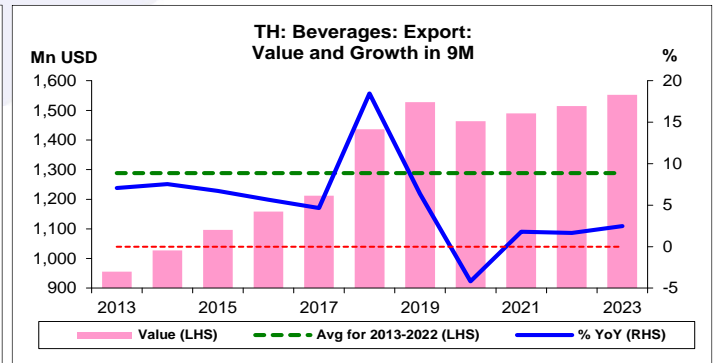
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

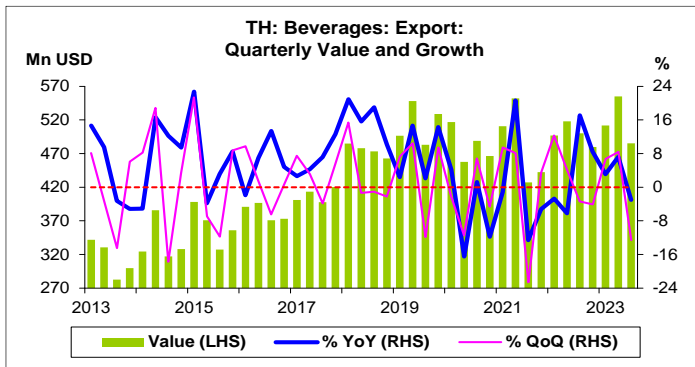
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Beverages: Export Value</b>	5.3	5.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.ย. 66	167.0	-22.8	80.5	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q3/66	485.2	-12.6	71.6	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.ย. 66	167.0	-5.5	80.5	176.7	ก.ย. 63	92.6	ก.ย. 56
9M/66	1,552.2	-	62.5	1,552.2	9M/66	955.2	9M/56
Q3/66	485.2	-3.0	71.6	500.2	Q3/65	282.7	Q3/56