

การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 292.5 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY แต่หดตัว 6.0% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 1,695.7 Mn USD ขยายตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน มิ.ย. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย หากเทียบกับเดือนก่อน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย หดตัว

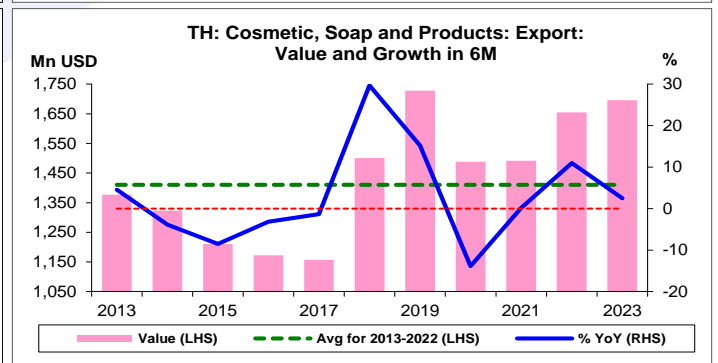
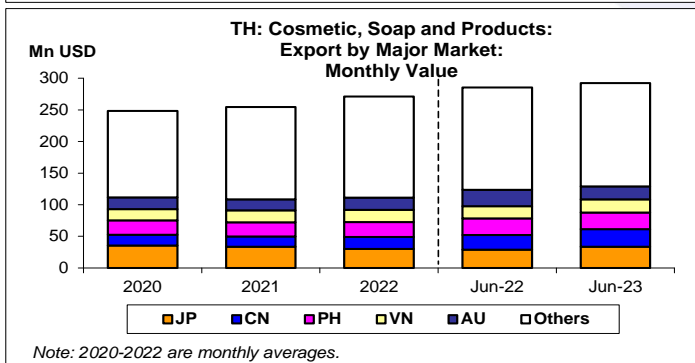
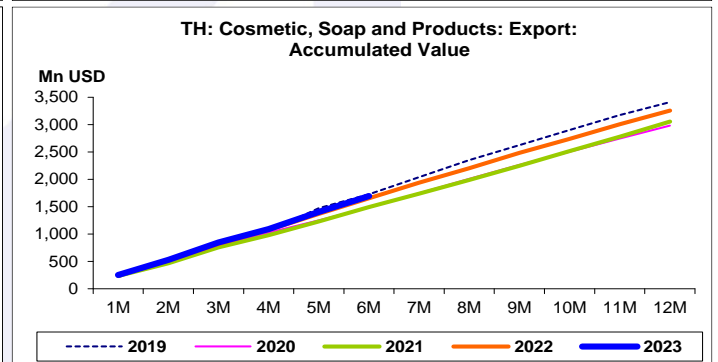
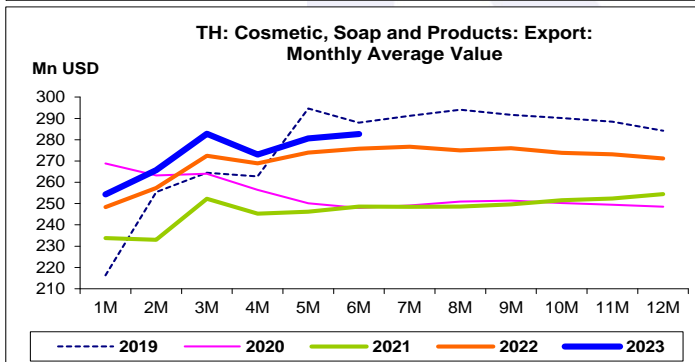
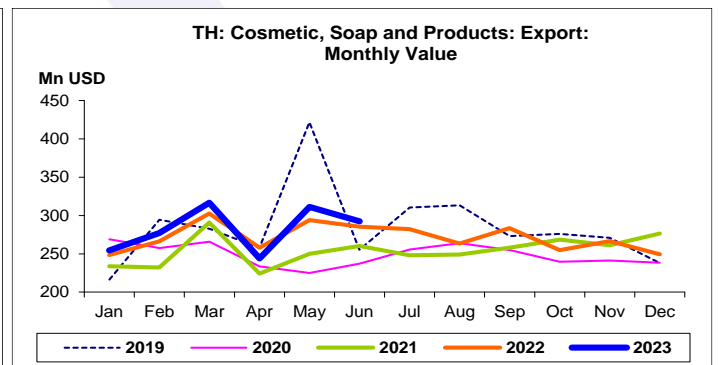
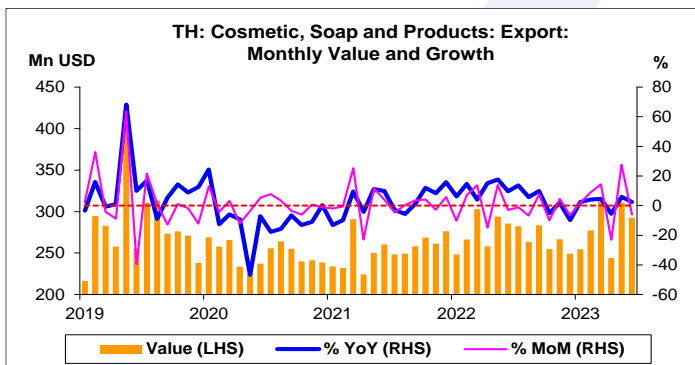
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	5	5	4	5	Jun-23

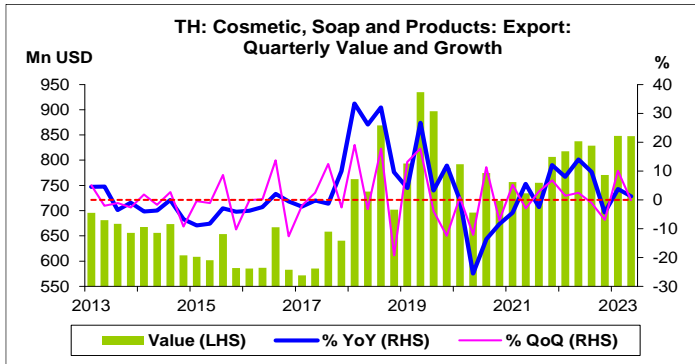
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ย. 66	292.5	-30.6	77.5	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q2/66	847.5	-9.3	48.3	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.3	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ย. 66	292.5	-	50.0	292.5	มี.ย. 66	195.0	มี.ย. 58
6M/66	1,695.7	-1.9	46.6	1,728.3	6M/62	1,156.7	6M/60
Q2/66	847.5	-9.3	44.8	934.7	Q2/62	585.2	Q2/60