

การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 108.4 Mn USD หดตัวถึง 32.8% YoY แต่ขยายตัว 8.0% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 208.7 Mn USD หดตัวถึง 30.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และอาร์เจนตินา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.พ. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อาร์เจนตินา หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

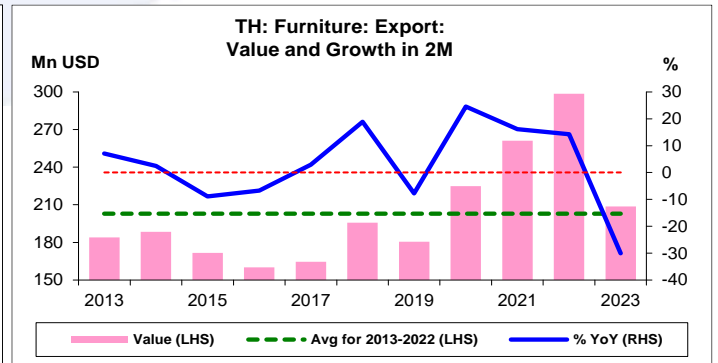
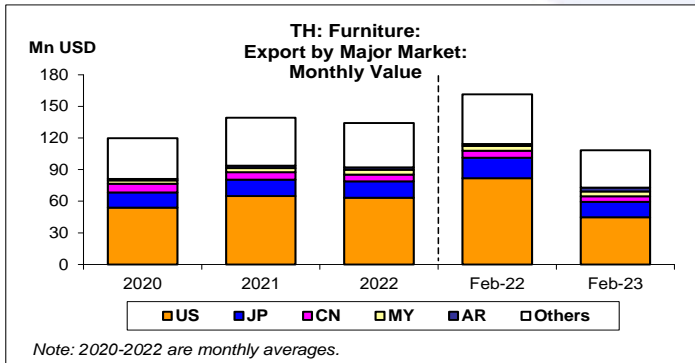
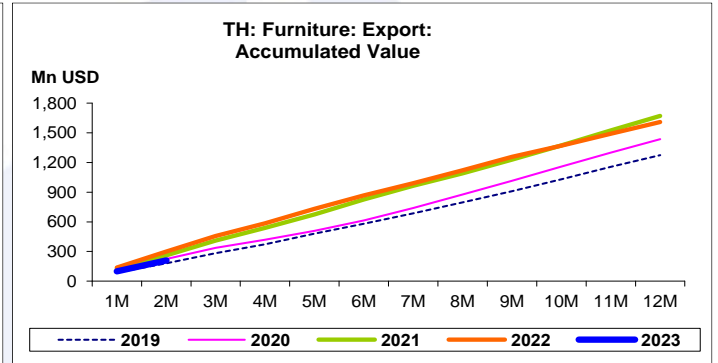
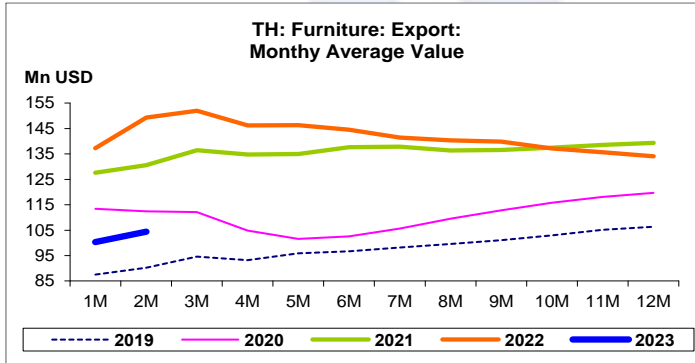
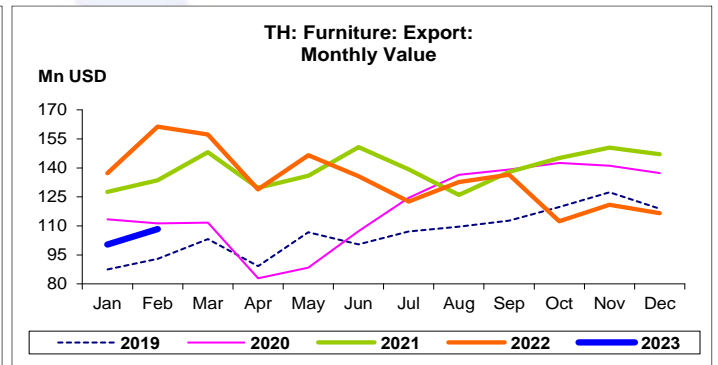
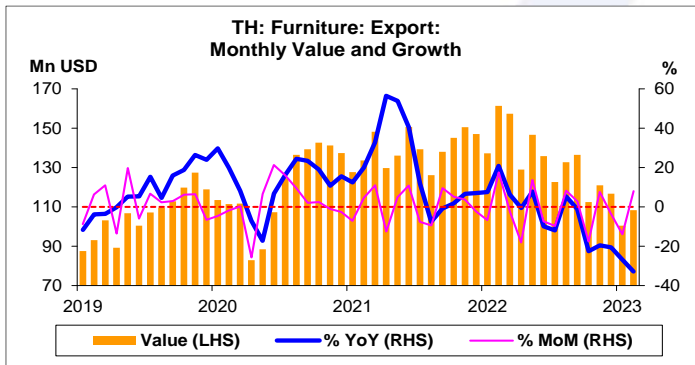
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	4	5	3	3	3	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	3.8	3.5





หมวดเฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	108.4	-32.8	42.4	161.3	ก.พ. 65	76.1	เม.ย. 59
Q4/65	350.0	-23.2	37.6	455.9	Q1/65	254.3	Q4/58
2565	1,609.0	-3.7	53.1	1,671.6	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	108.4	-32.8	30.9	161.3	ก.พ. 65	82.8	ก.พ. 59
2M/66	208.7	-30.1	30.4	298.6	2M/65	160.0	2M/59
Q4/65	350.0	-20.9	37.6	442.6	Q4/64	254.3	Q4/58