

การผลิตหมวดเครื่องแต่งกายของไทย เดือน ส.ค. 2565

- ดัชนีผลผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน ส.ค. 65 ขยายตัว 12.4% YoY แต่หดตัว 4.9% MoM หากพิจารณา 8M/65 ขยายตัว 3.2% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน ส.ค. 65 อยู่ที่ 42.1% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 8M/65 เฉลี่ย 42.9% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-65)

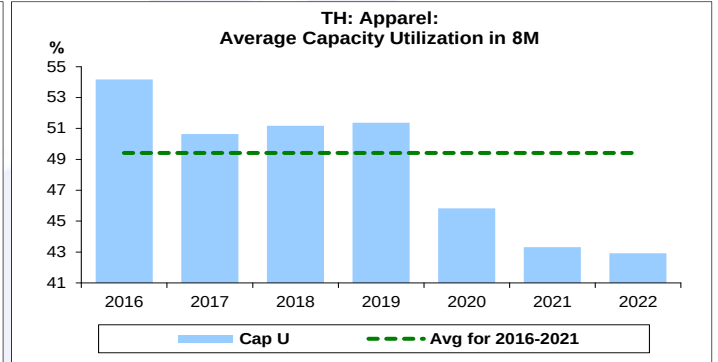
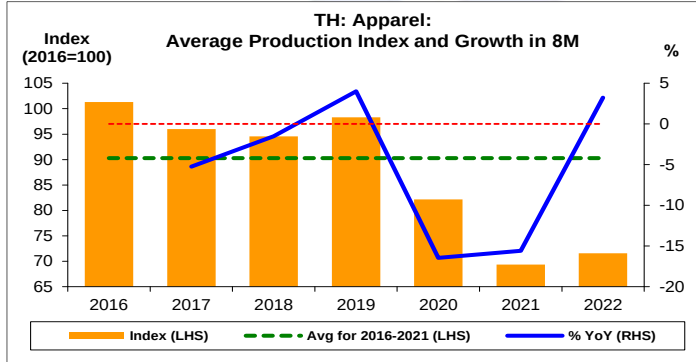
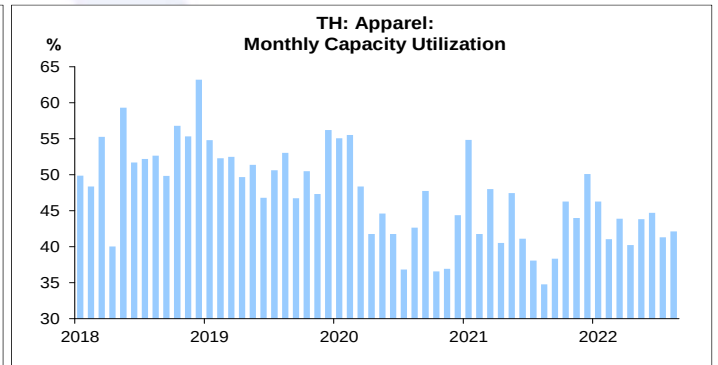
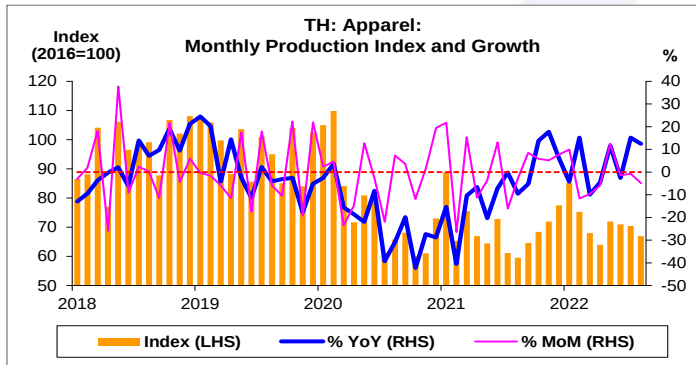
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Apparel							
Production Index	1	1	1	1	1	1	Aug-22
Capacity Utilization	2	2	1	1	1	2	Aug-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Apparel		
Production Index	-6.5	-6.9

ข้อมูลปี 2559-64

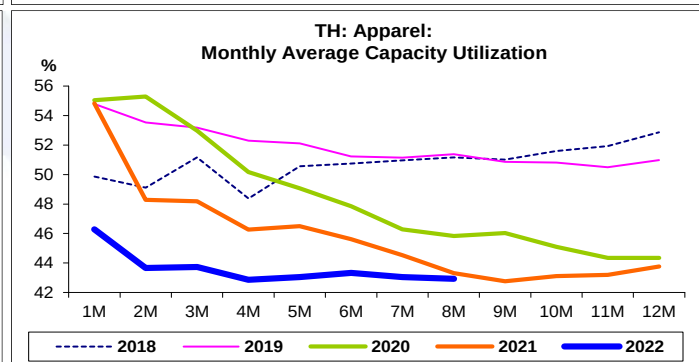
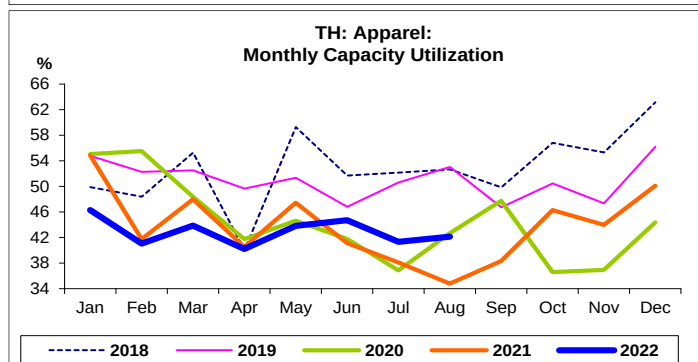
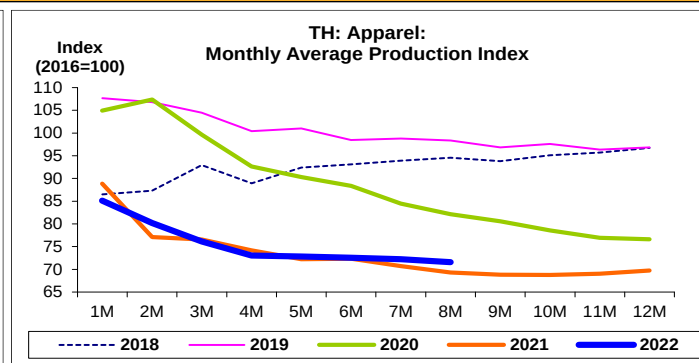
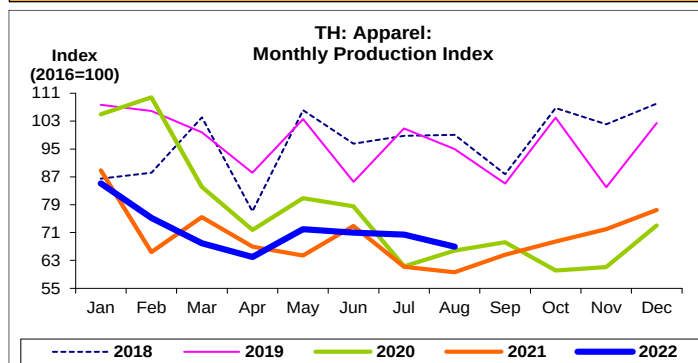


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องแต่งกาย คือ TSIC 14

2. ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องแต่งกาย:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2559-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 65	67.0	-41.6	12.4	114.6	มี.ค. 59	59.6	ส.ค. 64
Q2/65	69.0	-35.9	11.6	107.5	Q1/59	61.8	Q3/64
2564	69.8	-30.2	-	100.0	2559	69.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 65	67.0	-32.4	12.4	99.1	ส.ค. 61	59.6	ส.ค. 64
8M/65	71.6	-29.3	3.2	101.3	8M/59	69.3	8M/64
Q2/65	69.0	-30.0	1.3	98.5	Q2/59	68.1	Q2/64
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 65	42.1	-21.1	7.3	63.2	ธ.ค. 61	34.8	ส.ค. 64
Q2/65	42.9	-15.5	5.9	58.4	Q4/61	37.1	Q3/64
2564	43.8	-9.8	-	53.5	2559	43.8	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 65	42.1	-10.9	7.3	53.0	ส.ค. 62	34.8	ส.ค. 64
8M/65	42.9	-11.3	-	54.2	8M/59	42.9	8M/65
Q2/65	42.9	-11.1	0.2	54.1	Q2/59	42.7	Q2/63