

การส่งออกรถยนต์นั่งของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกรถยนต์นั่ง เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 1,028.4 Mn USD ขยายตัวถึง 24.2% YoY และ 13.5% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 1,934.6 Mn USD ขยายตัว 17.3% YoY
- ตลาดส่งออกรถยนต์นั่ง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกรถยนต์นั่ง เดือน ก.พ. 66 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ซาอุดีอาระเบีย

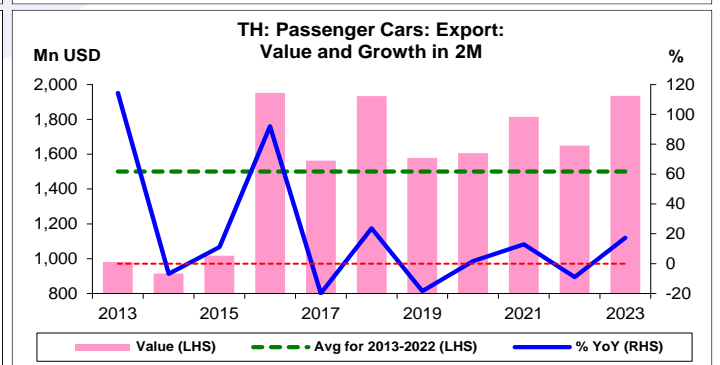
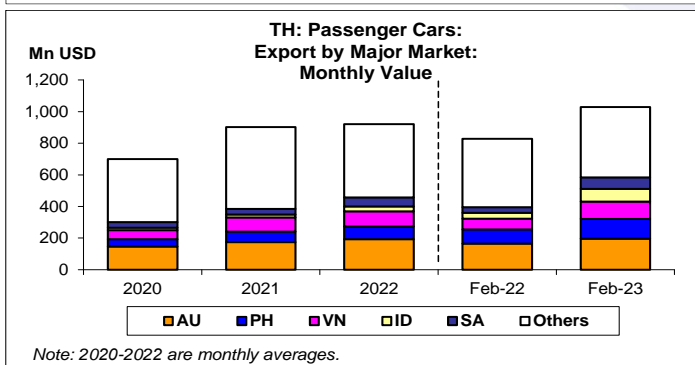
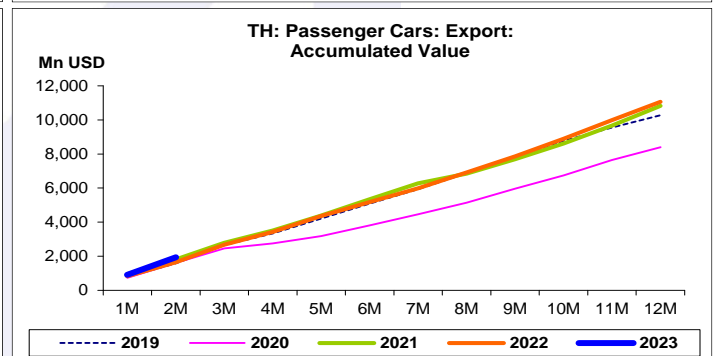
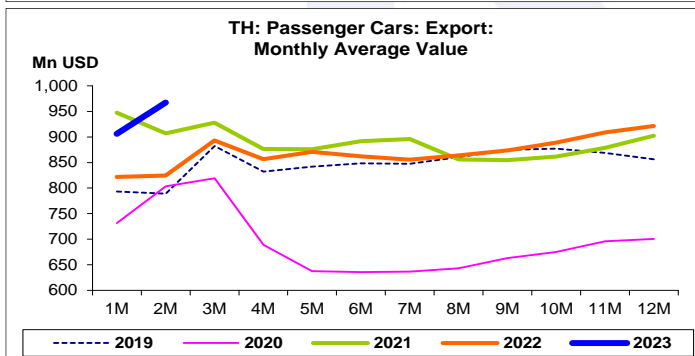
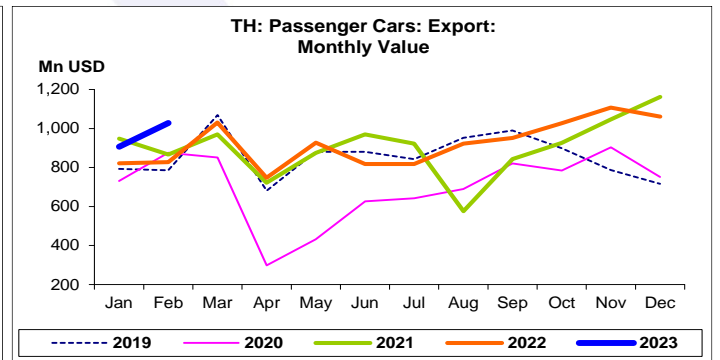
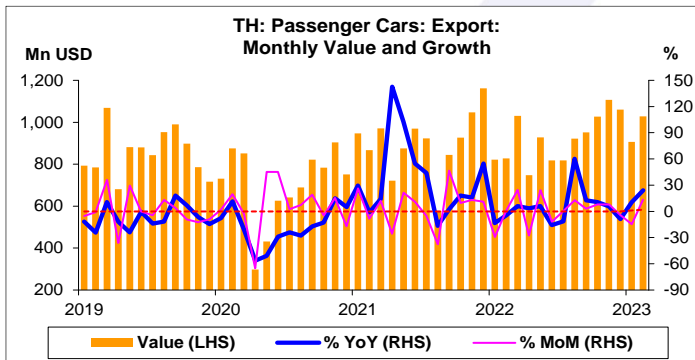
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Passenger Cars: Export Value	4	5	4	5	5	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Passenger Cars: Export Value	10.1	8.5





รถยนต์นั่ง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	1,028.4	-23.1	245.8	1,337.7	ส.ค. 59	297.4	เม.ย. 63
Q4/65	3,193.8	-0.2	140.4	3,199.1	Q3/59	1,328.3	Q4/56
2565	11,057.8	-0.7	84.2	11,131.7	2561	6,001.7	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	1,028.4	-1.6	104.1	1,044.9	ก.พ. 59	503.8	ก.พ. 56
2M/66	1,934.6	-0.9	111.5	1,952.2	2M/59	914.9	2M/57
Q4/65	3,193.8	-	140.4	3,193.8	Q4/65	1,328.3	Q4/56