

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ส.ค. 2567

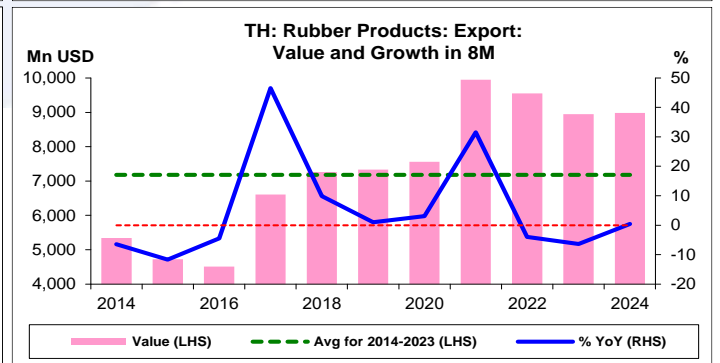
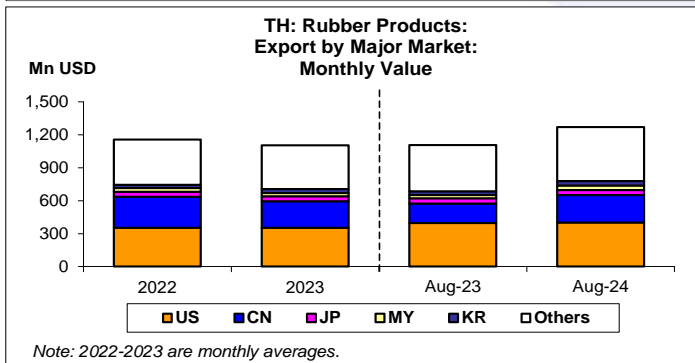
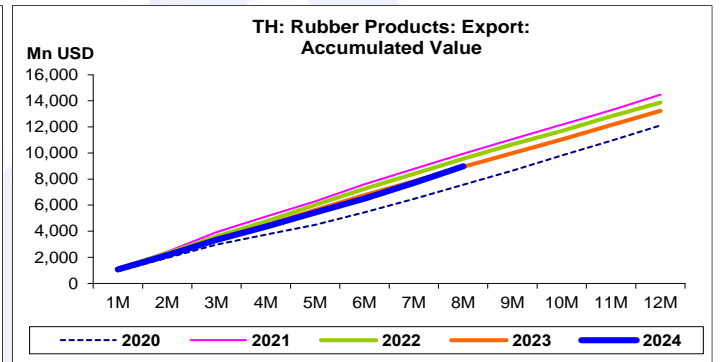
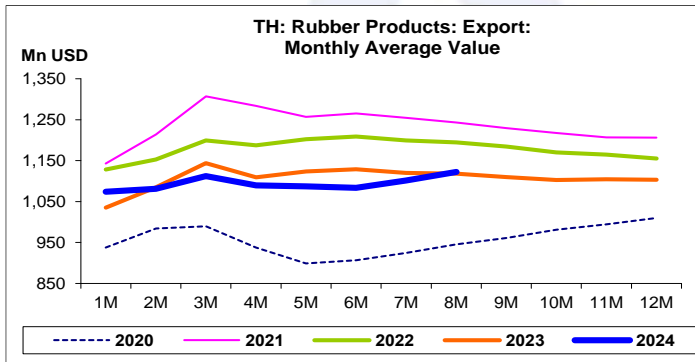
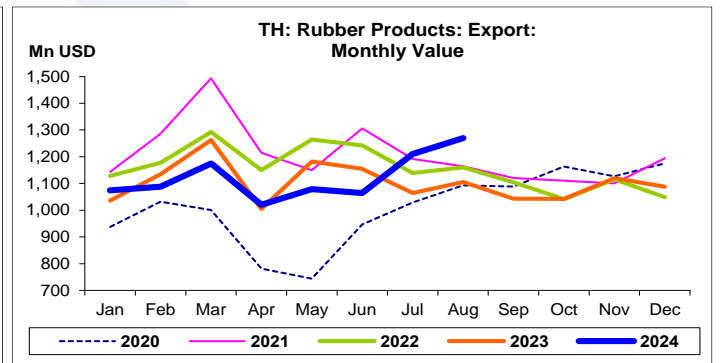
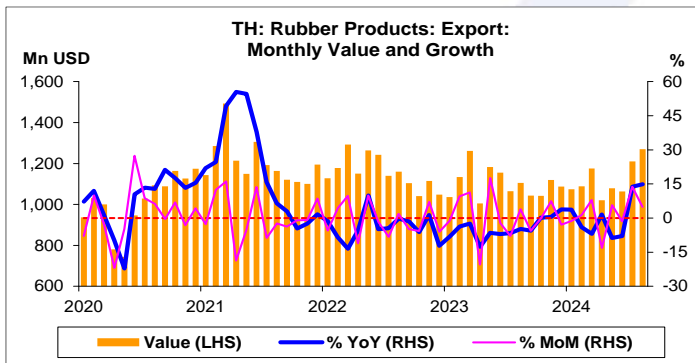
- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ส.ค. 67 มูลค่า 1,270.0 Mn USD ขยายตัว 14.9% YoY และ 4.9% MoM หากพิจารณา 8M/67 มูลค่า 8,981.3 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.4% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ส.ค. 67 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	4	5	4	4	5	Aug-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	5.6	4.5





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:
 จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 67	1,270.0	-14.9	196.1	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/67	3,163.3	-19.3	108.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2566	13,236.9	-8.5	93.4	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 67	1,270.0	-	136.9	1,270.0	ส.ค. 67	536.1	ส.ค. 58
8M/67	8,981.3	-9.7	99.2	9,947.4	8M/64	4,509.7	8M/59
Q2/67	3,163.3	-13.8	71.4	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59