

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 257.1 Mn USD ขยายตัวถึง 25.4% YoY แต่หดตัว 15.1% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 2,590.2 Mn USD ขยายตัว 10.7% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก และอินโดนีเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ต.ค. 66 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน อินเดีย และอินโดนีเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเม็กซิโก หดตัว

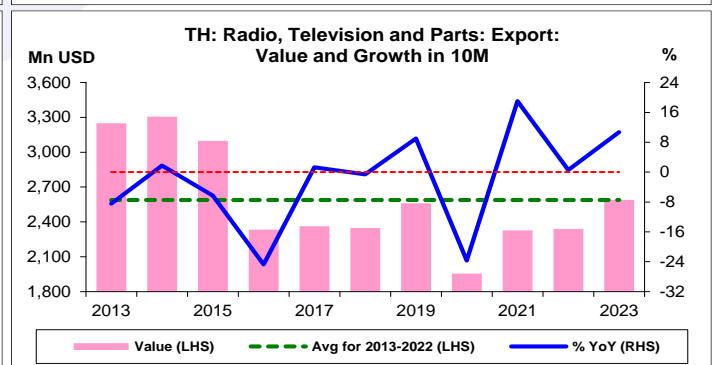
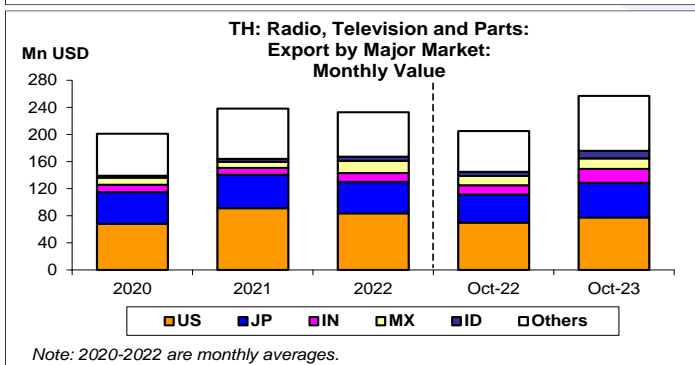
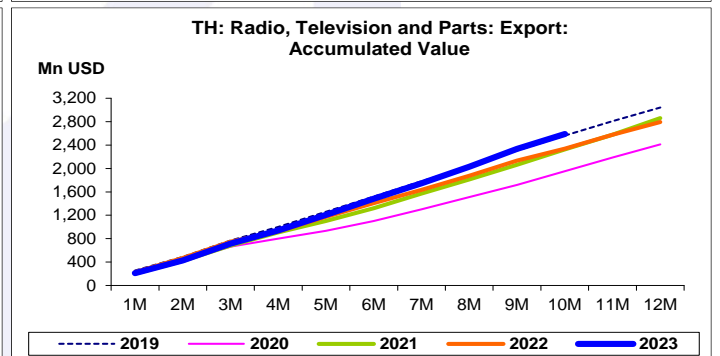
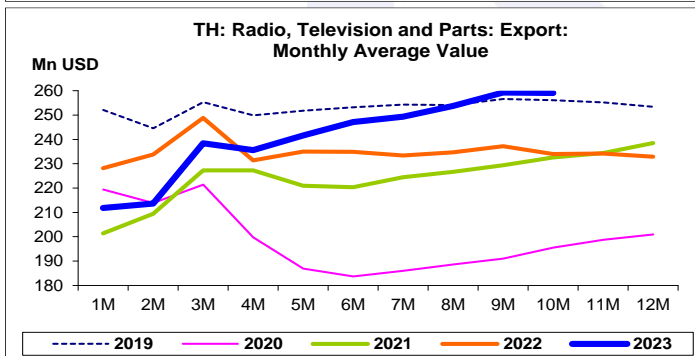
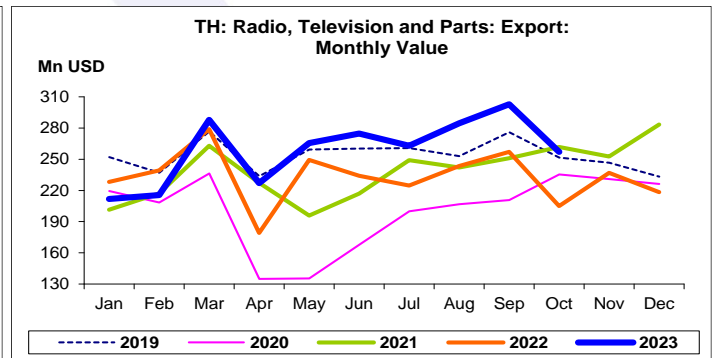
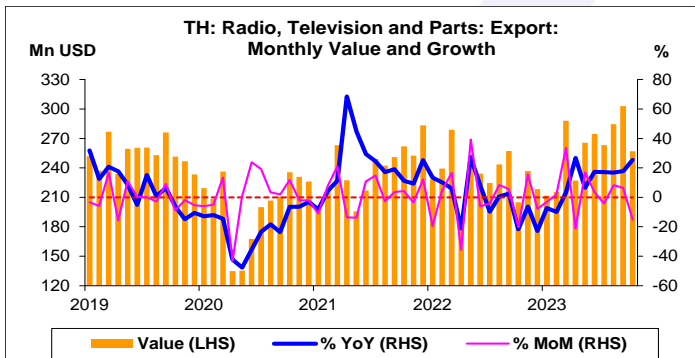
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	4	2	3	3	3	Oct-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1





กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 66	257.1	-35.4	90.6	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q3/66	850.5	-22.5	94.2	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.1	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 66	257.1	-33.8	25.4	388.2	ด.ค. 57	205.1	ด.ค. 65
10M/66	2,590.2	-21.6	32.5	3,305.5	10M/57	1,954.8	10M/63
Q3/66	850.5	-21.5	37.8	1,082.9	Q3/57	617.2	Q3/63