

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มิ.ย. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 60 มูลค่า 840.1 Mn USD ขยายตัวถึง 43.7% YoY แต่หดตัว 2.4% MoM หากพิจารณา 6M/60 มูลค่า 4,906.2 Mn USD ขยายตัวถึง 56.1% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มิ.ย. 60 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว แต่ สหรัฐฯ และเวียดนาม ขยายตัว

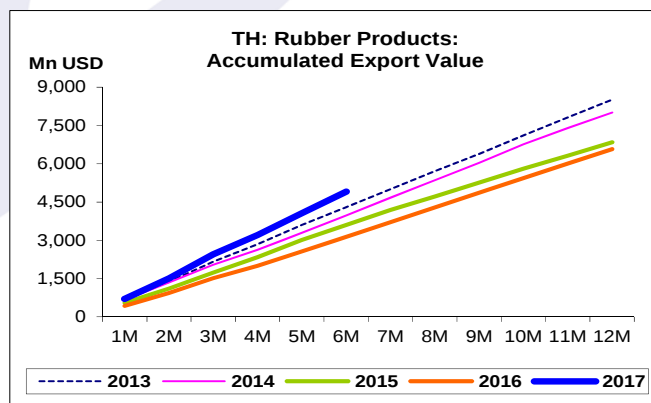
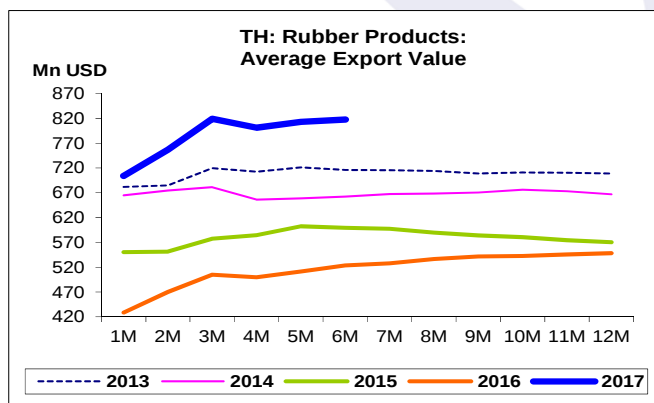
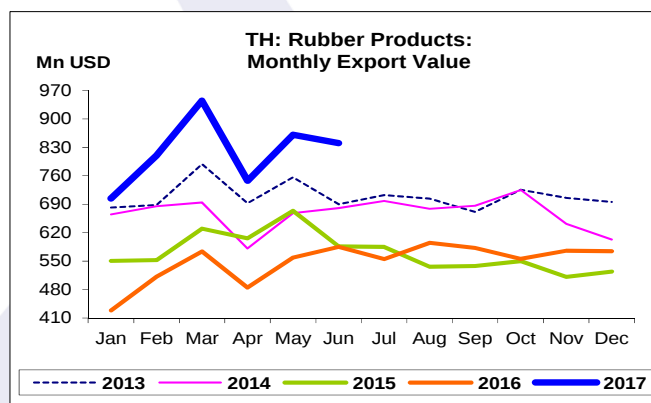
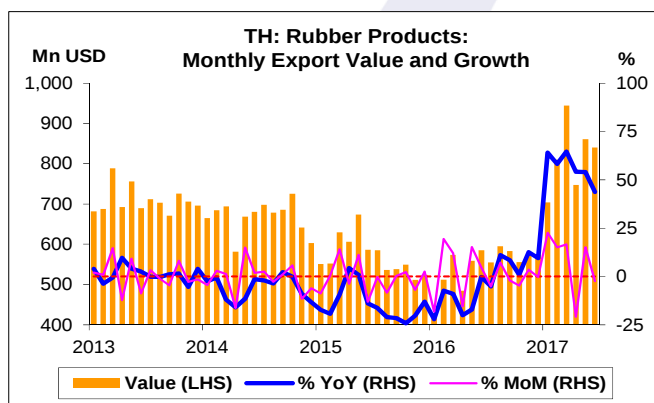
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	3	5	5	5	Jun-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

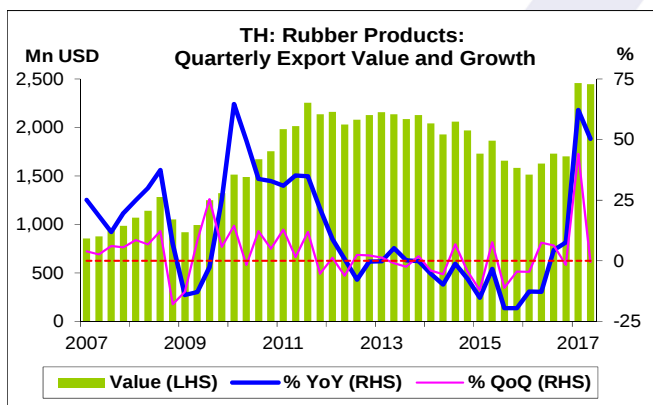
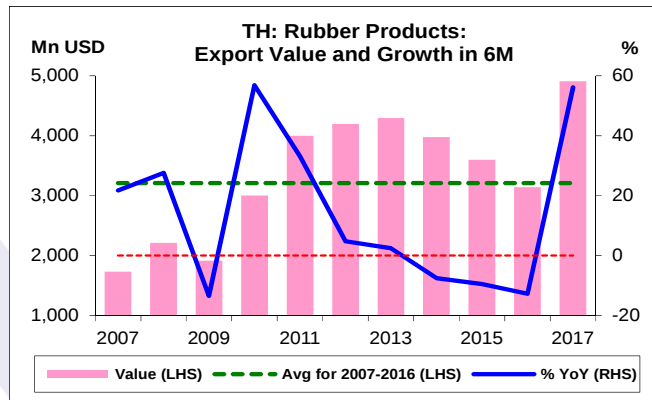
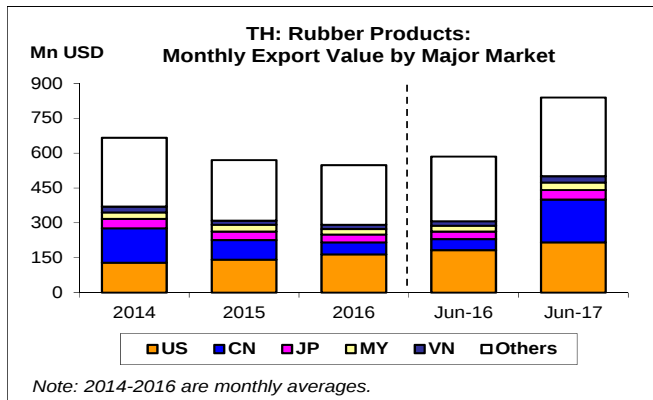
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	9.3	6.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 60	840.1	-11.0	229.1	944.3	ม.ค. 60	255.2	เม.ย. 50
Q2/60	2,448.1	-0.4	186.1	2,458.1	Q1/60	855.6	Q1/50
2559	6,579.9	-22.7	80.1	8,510.2	2556	3,653.7	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 60	840.1	-	169.7	840.1	ม.ย. 60	311.4	ม.ย. 50
6M/60	4,906.2	-	182.8	4,906.2	6M/60	1,734.7	6M/50
Q2/60	2,448.1	-	178.5	2,448.1	Q2/60	879.0	Q2/50