



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 175.2 Mn USD ขยายตัว 17.3% YoY แต่หดตัว 18.3% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 1,229.6 Mn USD ขยายตัว 15.0% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และรัสเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ก.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เนเธอร์แลนด์ หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ญี่ปุ่น และรัสเซีย ขยายตัว แต่สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ หดตัว

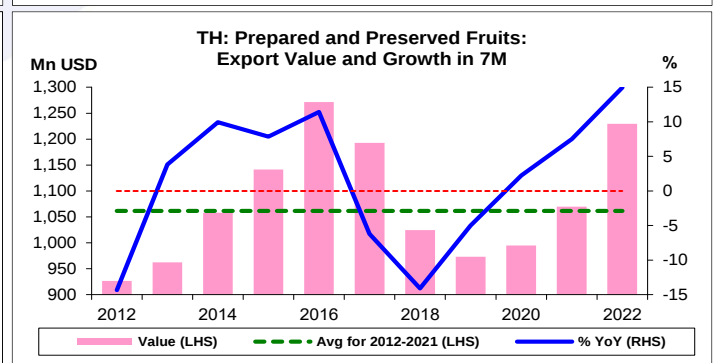
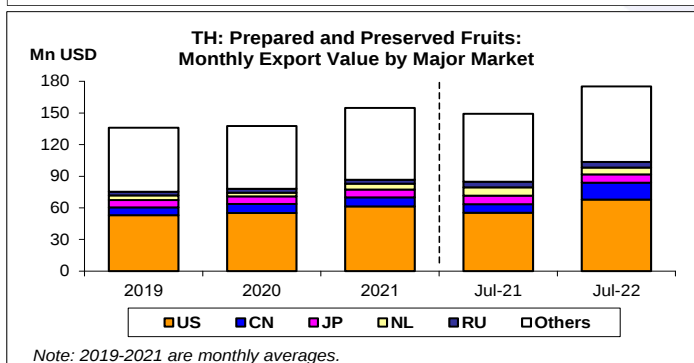
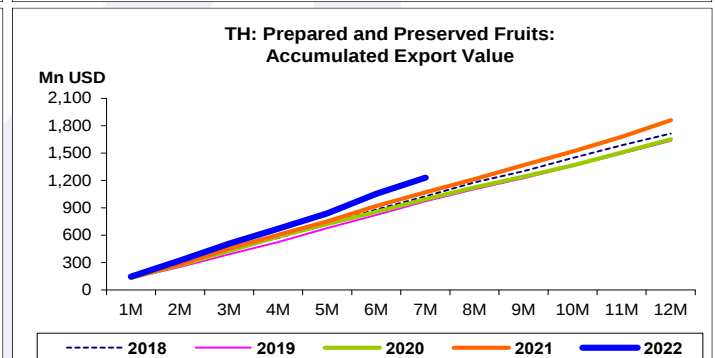
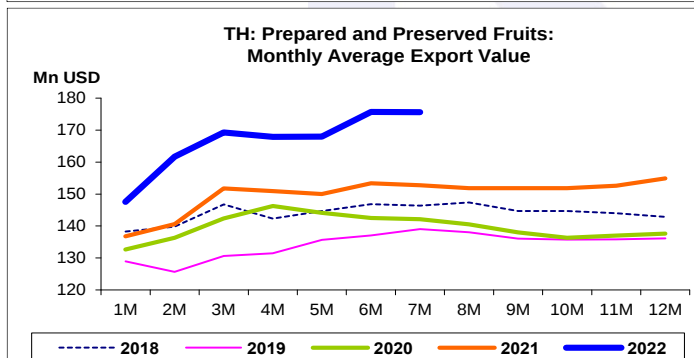
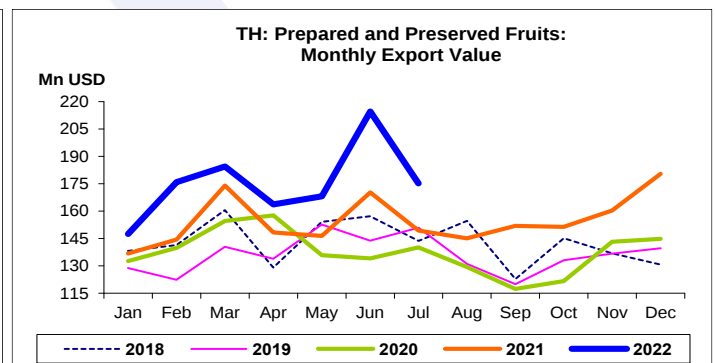
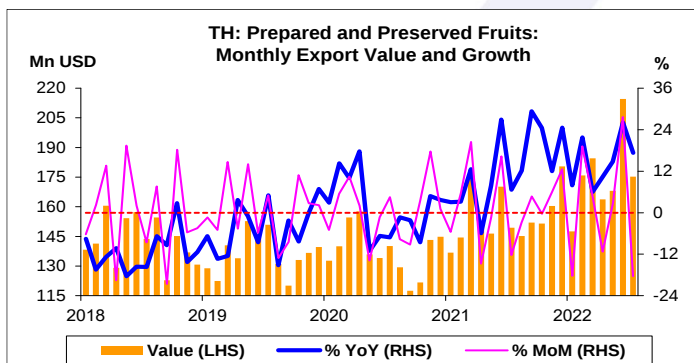
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	5	4	5	5	5	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.1	0.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	175.2	-18.5	58.1	215.0	มี.ค. 59	110.8	ก.ย. 55
Q2/65	546.4	-3.4	47.8	565.6	Q2/59	369.6	Q1/55
2564	1,859.0	-8.6	20.1	2,033.3	2559	1,547.8	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	175.2	-3.8	25.1	182.2	ก.ค. 58	140.1	ก.ค. 63
7M/65	1,229.6	-3.3	32.7	1,271.7	7M/59	926.6	7M/55
Q2/65	546.4	-3.4	32.7	565.6	Q2/59	411.7	Q2/55