

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย เดือน ม.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ม.ค. 61 มูลค่า 305.1 Mn USD ขยายตัวถึง 42.3% YoY และ 6.1% MoM
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 61 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ม.ค. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินโดนีเซีย หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

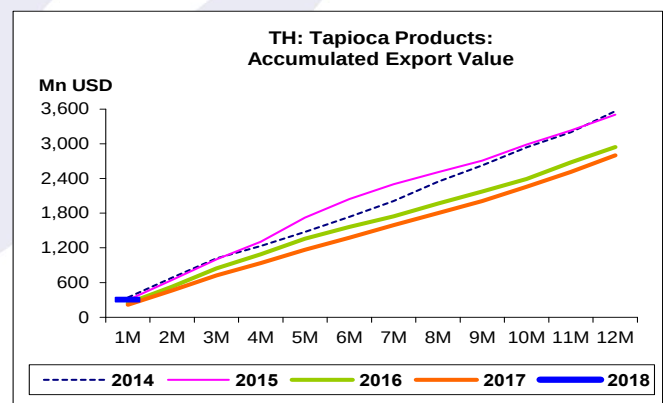
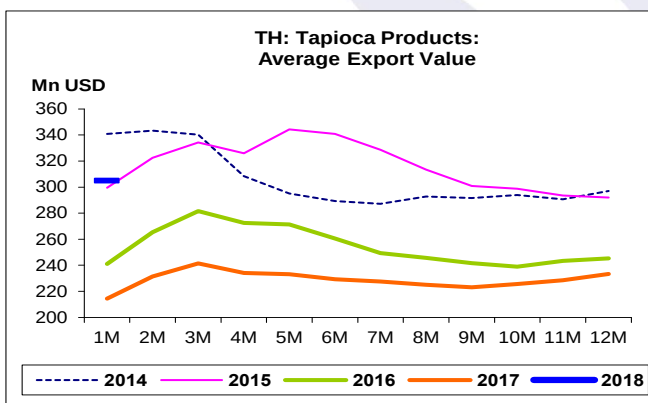
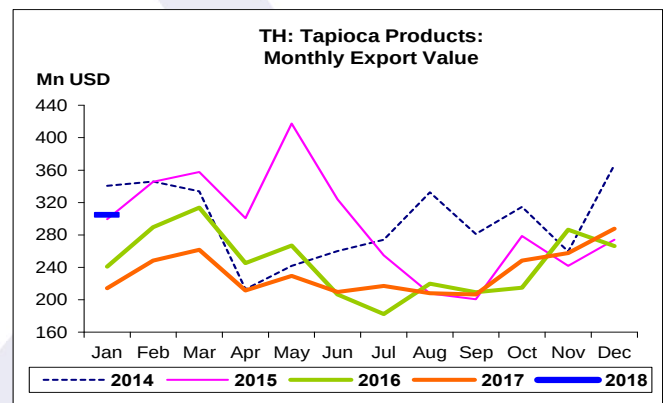
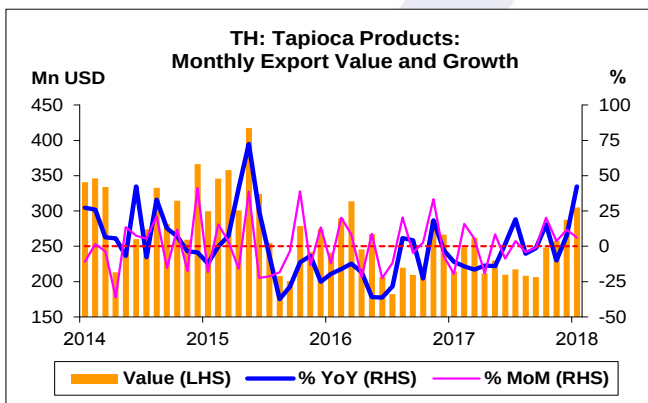
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

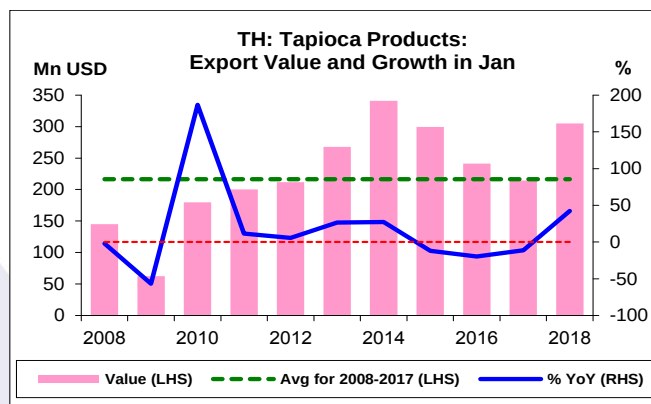
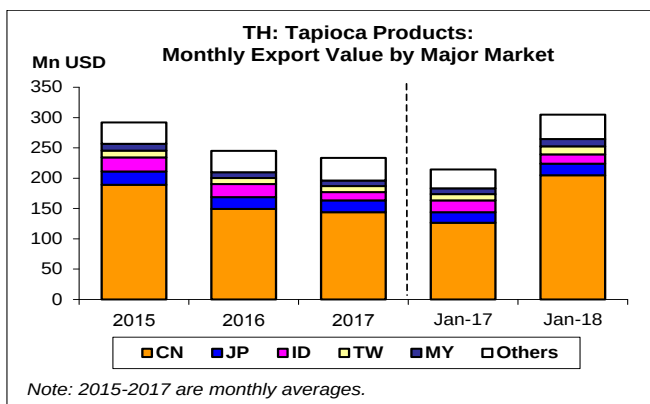
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Tapioca Products: Export Value	4	4	3	4	3	4	Jan-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Tapioca Products: Export Value	8.2	7.5





ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 61	305.1	-26.9	387.0	417.5	พ.ค. 58	62.6	ม.ค. 52
Q4/60	793.5	-23.9	218.9	1,042.3	Q2/58	248.8	Q4/51
2560	2,800.9	-21.4	92.4	3,564.3	2557	1,455.6	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 61	305.1	-10.5	387.0	340.8	ม.ค. 57	62.6	ม.ค. 52
Q4/60	793.5	-16.1	218.9	945.9	Q4/56	248.8	Q4/51