

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย Q4/2565

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q4/65 จำนวน 13.23 ล้านบัญชี ขยายตัว 6.5% YoY และ 1.1% QoQ

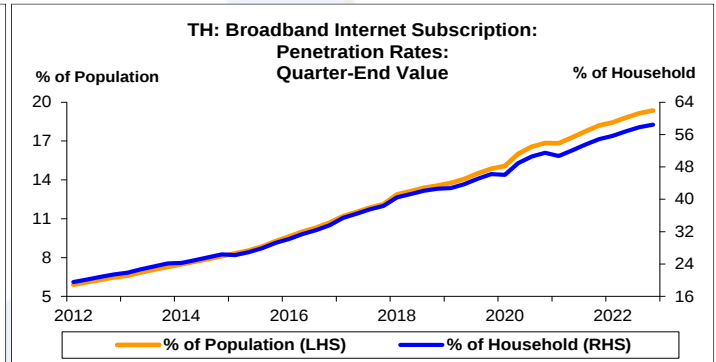
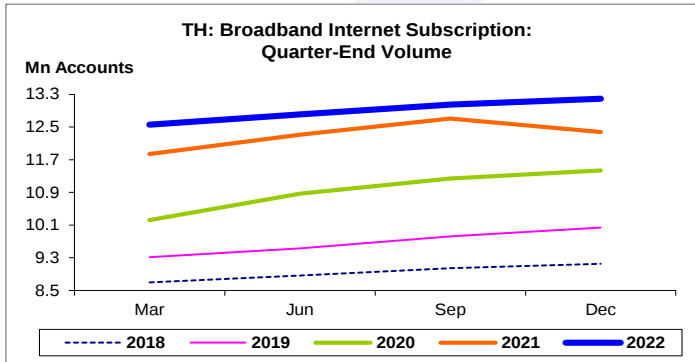
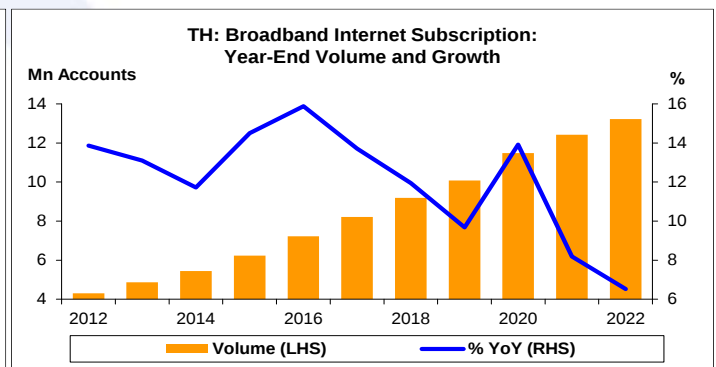
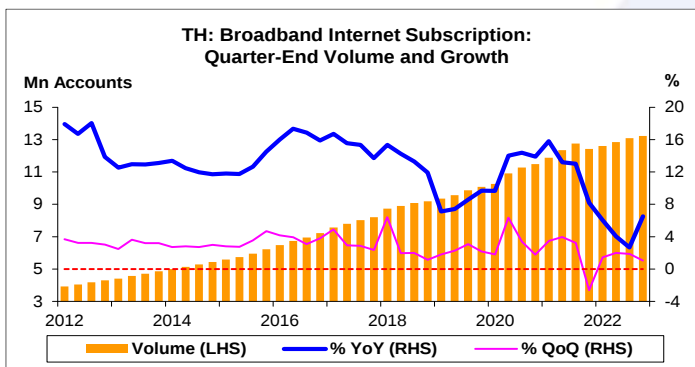
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscription	5	5	5	Dec-22
Penetration Rates				
Subscription per Population	5	5	5	Dec-22
Subscription per Household	5	5	5	Dec-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscription	12.1	12.1





อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/65	13.23	-	237.5	13.23	Q4/65	3.92	Q1/55
2565	13.23	-	207.3	13.23	2565	4.31	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/65	13.23	-	207.3	13.23	Q4/65	4.31	Q4/55
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/65	19.36	-	13.46	19.36	Q4/65	5.90	Q1/55
2565	19.36	-	12.89	19.36	2565	6.47	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/65	19.36	-	12.89	19.36	Q4/65	6.47	Q4/55
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/65	58.47	-	38.93	58.47	Q4/65	19.54	Q1/55
2565	58.47	-	37.02	58.47	2565	21.45	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/65	58.47	-	37.02	58.47	Q4/65	21.45	Q4/55