



**จำนวนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในไทย เดือน ธ.ค. 2560**

- จำนวนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต เดือน ธ.ค. 60 อยู่ที่ 8.13 ล้านราย ขยายตัว 12.6% YoY และ 1.4% QoQ

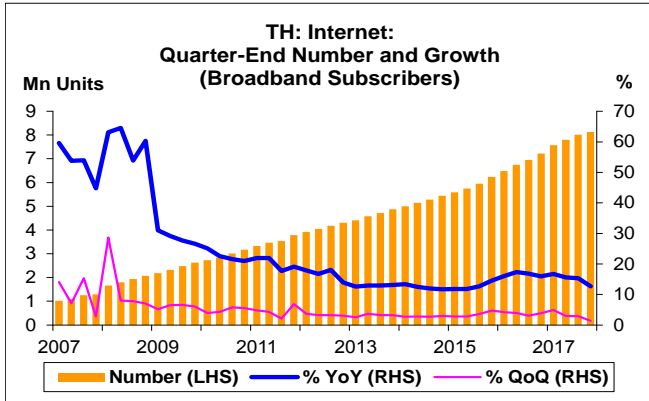
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
<b>Internet Broadband Subscribers</b>	5	5	5	Dec-17
<b>Penetration Rates</b>				
Subscribers per Population	5	5	5	Dec-17
Subscribers per Household	5	5	5	Dec-17

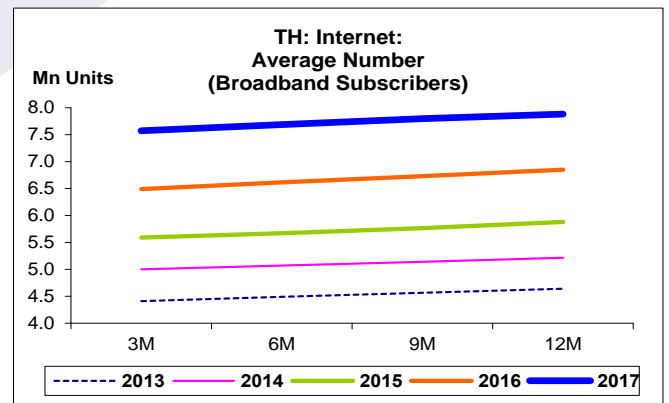
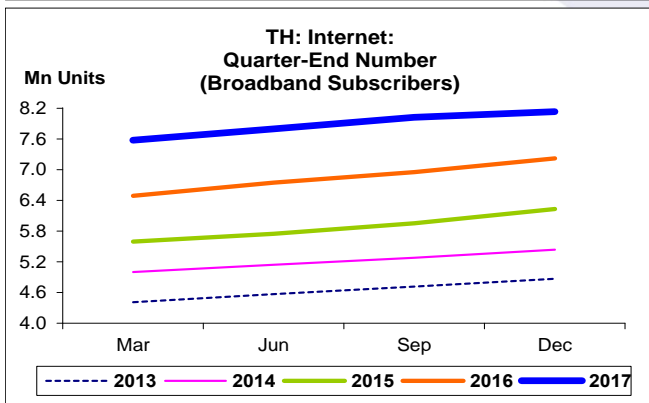
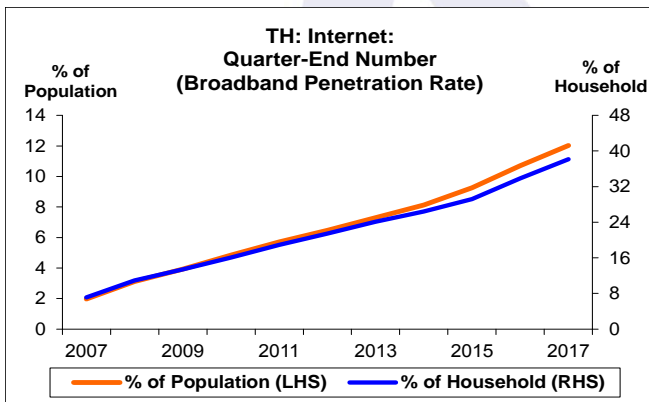
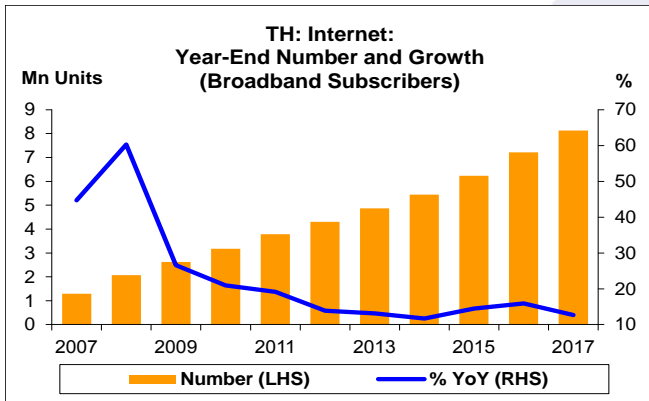
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Internet Broadband Subscribers</b>	<b>23.0</b>	<b>20.2</b>



- จำนวนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต เดือน ธ.ค. 60 อยู่ที่ 8.13 ล้านราย ขยายตัว 12.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 44 และขยายตัว 1.4% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 44
- สัดส่วนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากร เดือน ธ.ค. 60 อยู่ที่ 12.02% เพิ่มขึ้นจาก 10.70% และ 11.85% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ
- สัดส่วนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนครัวเรือน เดือน ธ.ค. 60 อยู่ที่ 38.13% เพิ่มขึ้นจาก 33.85% และ 37.60% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ





จำนวนผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

Th Unit	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Internet Broadband Subscribers</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
<b>Q4/60</b>	8,131.0	-	697.5	8,131.0	Q4/60	1,019.6	Q1/50
<b>2560</b>	8,131.0	-	528.7	8,131.0	2560	1,293.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
<b>Q4/60</b>	8,131.0	-	528.7	8,131.0	Q4/60	1,293.3	Q4/50
<b>%</b>	<b>ค่าปัจจุบัน</b>	<b>ผลต่างจาก ค่าสูงสุด</b>	<b>ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด</b>	<b>ค่าสูงสุด</b>	<b>Date</b>	<b>ค่าต่ำสุด</b>	<b>Date</b>
<b>Penetration Rate - Subscribers per Population</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
<b>Q4/60</b>	12.02	-	10.48	12.02	Q4/60	1.54	Q1/50
<b>2560</b>	12.02	-	10.06	12.02	2560	1.96	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
<b>Q4/60</b>	12.02	-	10.06	12.02	Q4/60	1.96	Q4/50
<b>Penetration Rate - Subscribers per Household</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
<b>Q4/60</b>	38.13	-	32.52	38.13	Q4/60	5.61	Q1/50
<b>2560</b>	38.13	-	31.02	38.13	2560	7.11	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
<b>Q4/60</b>	38.13	-	31.02	38.13	Q4/60	7.11	Q4/50