



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ต.ค. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 65 มูลค่า 1,040.9 Mn USD หดตัว 6.2% YoY และ 5.7% MoM หากพิจารณา 10M/65 มูลค่า 11,704.2 Mn USD หดตัว 3.9% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ต.ค. 65 เท่ากับ -12.8 -1.5 6.8 0.5 2.4 และ -1.8 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/65 เท่ากับ -4.1 -1.5 3.6 -0.2 0.4 และ -2.1 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 65 ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว

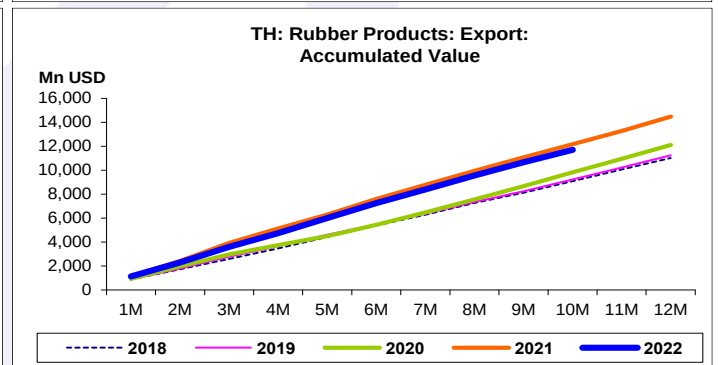
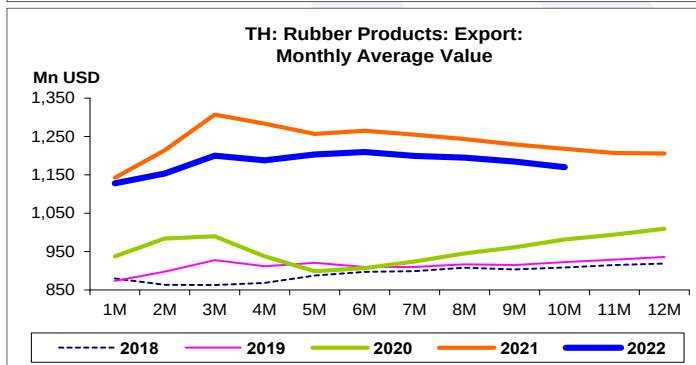
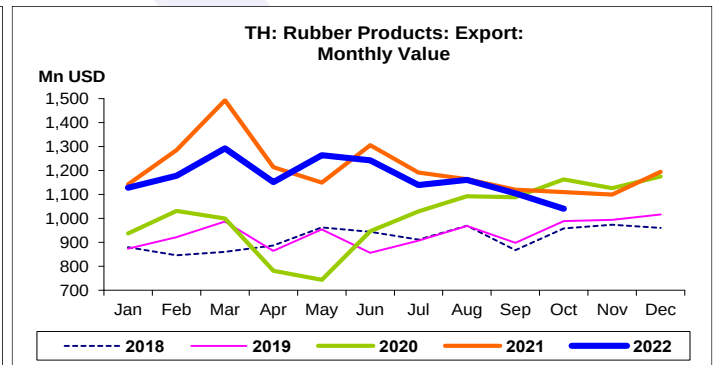
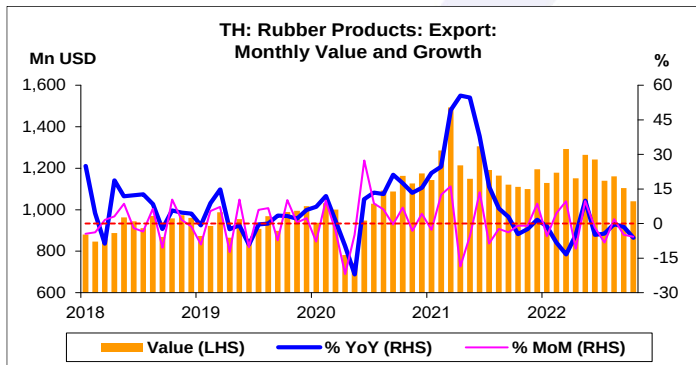
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

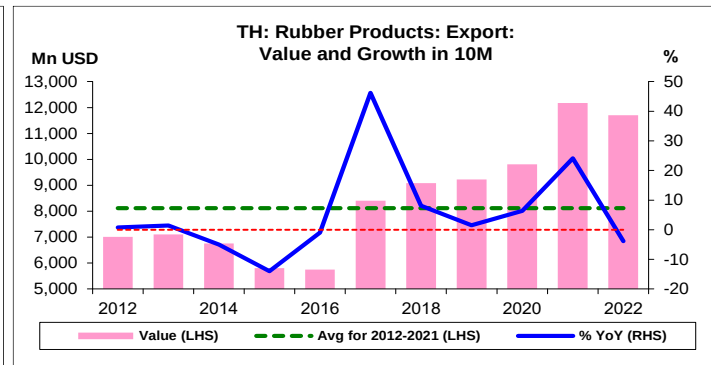
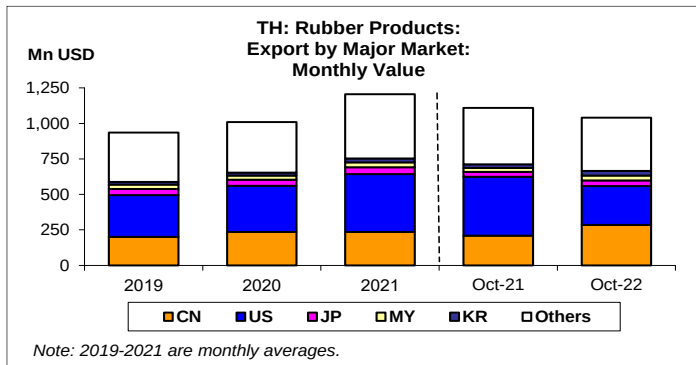
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	5	5	5	5	4	Oct-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.6	5.6





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 65	1,040.9	-30.3	142.6	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q3/65	3,405.6	-13.2	124.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2564	14,472.0	-	111.5	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 65	1,040.9	-10.5	89.3	1,163.3	ด.ค. 63	549.8	ด.ค. 58
10M/65	11,704.2	-3.9	103.6	12,177.7	10M/64	5,749.3	10M/59
Q3/65	3,405.6	-2.0	105.3	3,476.5	Q3/64	1,658.8	Q3/58