



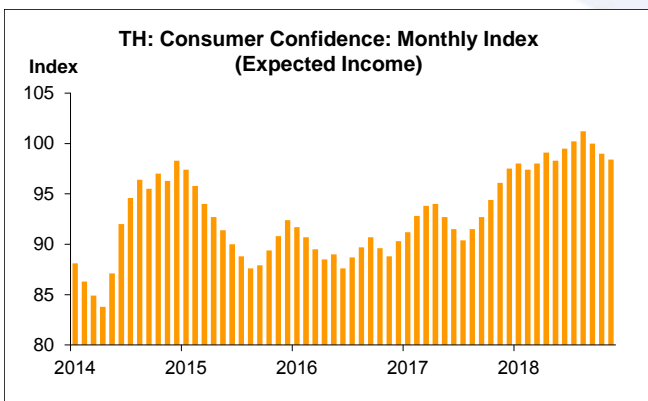
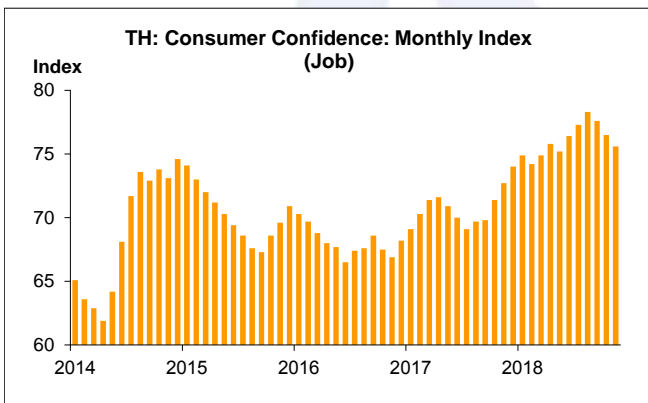
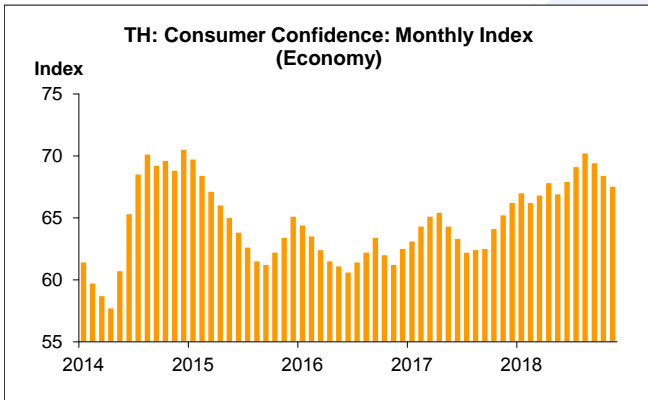
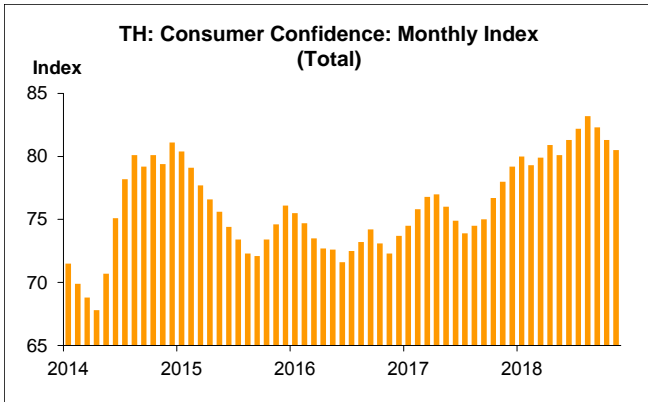
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน พ.ย. 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 80.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/61 เฉลี่ย 81.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน พ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา 11M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	5	2	5	5	5	Nov-18
Economy	3	4	1	3	4	4	Nov-18
Job	5	5	4	5	5	5	Nov-18
Expected Income	4	5	3	5	5	5	Nov-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 80.5 เพิ่มขึ้นจาก 78.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 81.3 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/61 เฉลี่ย 81.0 เพิ่มขึ้นจาก 75.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 76.7 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

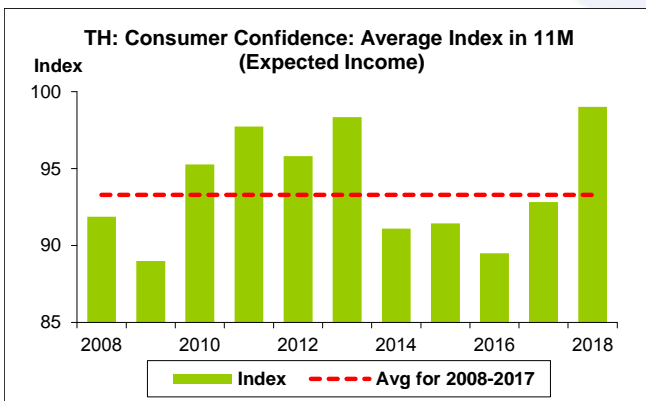
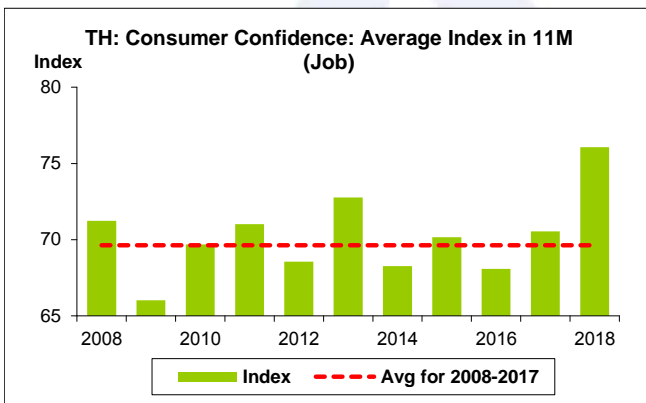
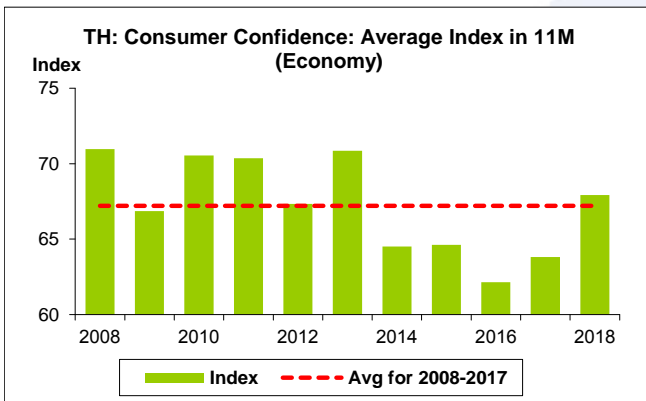
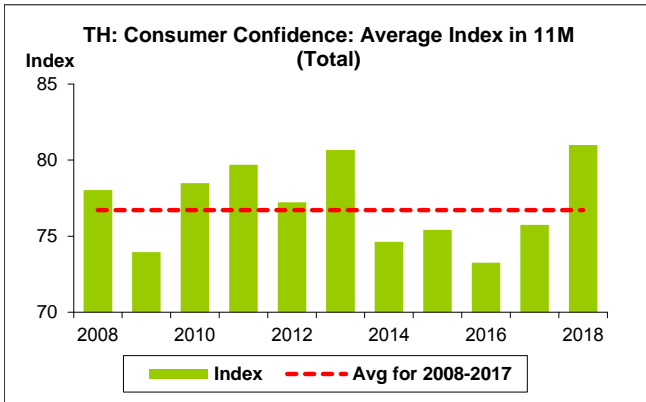
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 67.5 เพิ่มขึ้นจาก 65.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 68.4 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/61 เฉลี่ย 67.9 เพิ่มขึ้นจาก 63.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.2

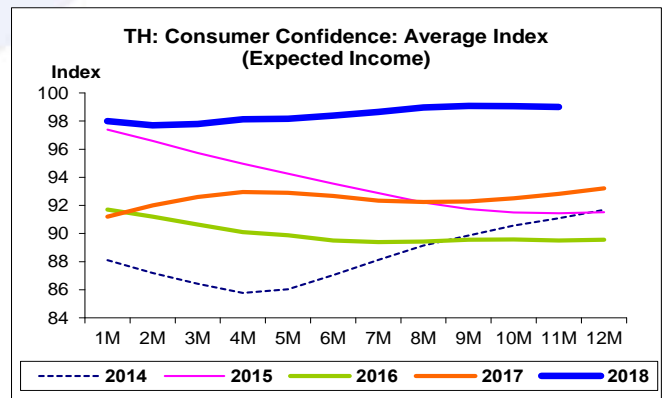
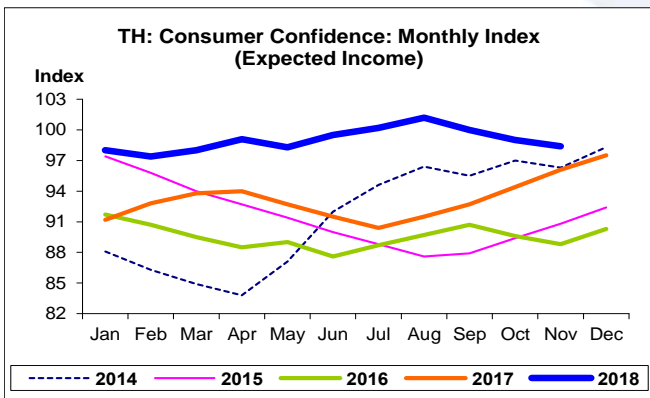
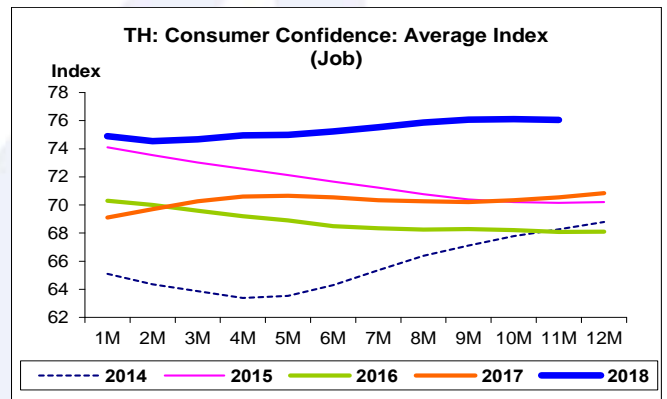
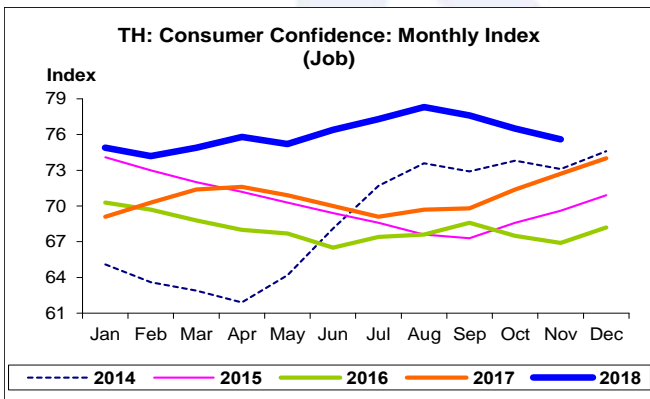
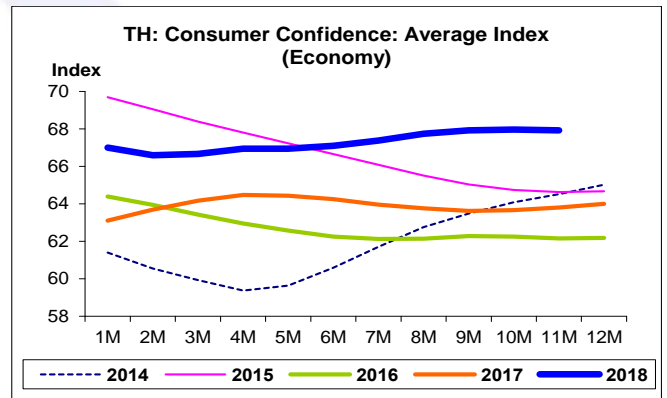
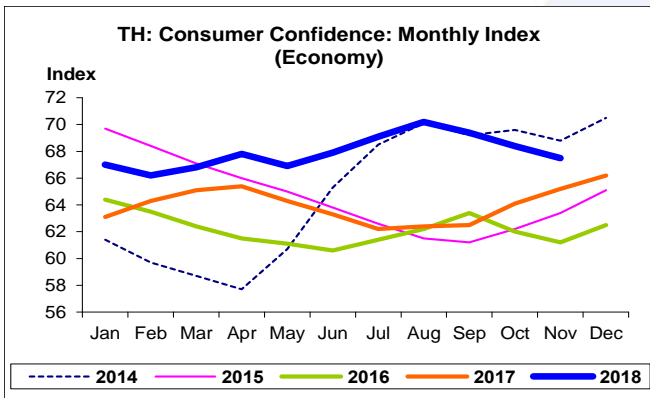
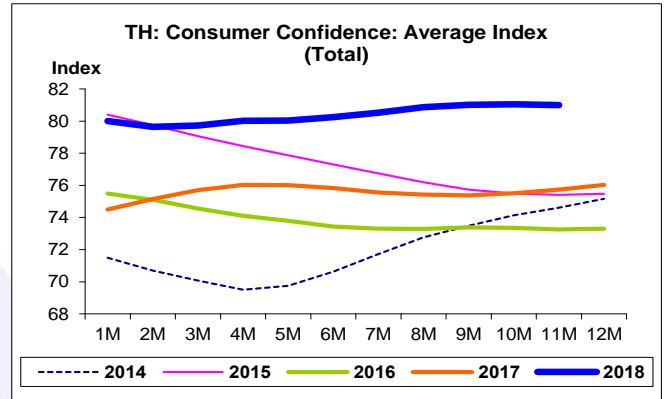
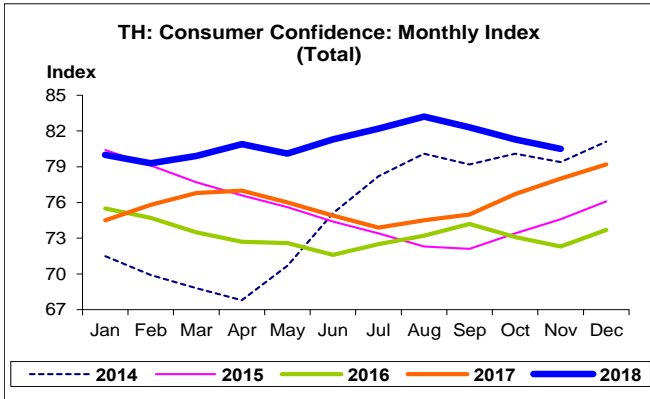
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 75.6 เพิ่มขึ้นจาก 72.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 76.5 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/61 เฉลี่ย 76.1 เพิ่มขึ้นจาก 70.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.6 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน พ.ย. 61 อยู่ที่ 98.4 เพิ่มขึ้นจาก 96.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 99.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา 11M/61 เฉลี่ย 99.0 เพิ่มขึ้นจาก 92.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.3 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	80.5	-4.3	12.7	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q3/61	82.6	-0.9	12.5	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	80.5	-	9.5	80.5	พ.ย. 61	71.0	พ.ย. 54
11M/61	81.0	-	7.7	81.0	11M/61	73.3	11M/59
Q3/61	82.6	-0.5	10.0	83.1	Q3/54	72.6	Q3/58
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	67.5	-7.5	9.8	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q3/61	69.6	-4.2	9.6	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	67.5	-2.8	6.5	70.3	พ.ย. 53	61.0	พ.ย. 54
11M/61	67.9	-3.0	5.8	71.0	11M/51	62.2	11M/59
Q3/61	69.6	-3.9	7.8	73.5	Q3/54	61.8	Q3/58
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	75.6	-2.7	13.7	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q3/61	77.7	-	14.3	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	75.6	-	13.1	75.6	พ.ย. 61	62.5	พ.ย. 54
11M/61	76.1	-	10.0	76.1	11M/61	66.0	11M/52
Q3/61	77.7	-	11.4	77.7	Q3/61	66.4	Q3/52
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 61	98.4	-4.5	14.6	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q3/61	100.5	-1.3	14.0	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 61	98.4	-	10.6	98.4	พ.ย. 61	87.8	พ.ย. 51
11M/61	99.0	-	10.0	99.0	11M/61	89.0	11M/52
Q3/61	100.5	-1.3	12.4	101.7	Q3/54	88.1	Q3/58