



อันดับและสัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก เดือน ก.พ. และ 2 เดือนแรกของปี 2566

- ตลาดหลักของไทยสำหรับแต่ละสินค้า พิจารณาจากตลาดส่งออกเรียงลำดับตามมูลค่าส่งออกจากมากไปน้อย โดยเลือกตลาด
 5 อันดับแรก หรือมากกว่าเท่าที่จำเป็น เพื่อให้มูลค่าส่งออกรวมกันคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของสินค้านั้น
- การจัดลำดับตลาดหลัก 5 อันดับแรก แสดงด้วยเลข/สี่ ดังนี้

ตลาดหลักอันดับที่ 1 แทนด้วยเลข 1 และสีเขียวเข้ม ตลาดหลักอันดับที่ 2 แทนด้วยเลข 2 และสีเขียวอ่อน ตลาดหลักอันดับที่ 3 แทนด้วยเลข 3 และสีเหลือง ตลาดหลักอันดับที่ 4 แทนด้วยเลข 4 และสีส้ม ตลาดหลักอันดับที่ 5 แทนด้วยเลข 5 และสีแดง

	ASEAN		Europe		Middle East
BN	บรูใน	AT	ออสเตรีย	Æ	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ID	อินโดนีเซีย	BE	เบลเยียม	AF	อัฟกานิสถาน
KH	กัมพูชา	СН	สวิตเซอร์แลนด์	ВН	บาห์เรน
LA	ลาว	CZ	สาธารณรัฐเช็ก	IL	อิสราเอล
MM	เมียนมา	DE	เยอรมนี	IQ	อิรัก
MY	มาเลเซีย	DK	เดนมาร์ก	IR	อิหร่าน
PH	ฟิลิปปินส์	EE	เอสโตเนีย	KW	คูเวต
SG	สิงคโปร์	ES	สเปน	QA	กาตาร์
VN	เวียดนาม	FR	ฝรั่งเศส	SA	ซาอุดีอาระเบีย
YY	นอกเขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	GR	กรีซ	YE	เยเมน
ZZ	เขตต่อเนื่องราชอาณาจักร	IE	ใอร์แลนด์		Africa
	East Asia	IT	อิตาลี	AO	แองโกลา
CN	จีน	NL	เนเธอร์แลนด์	ВЈ	เบนิน
HK	ฮ่องกง	NO	นอร์เวย์	CI	โกตดิวัวร์
JP	ญี่ปุ่น	PL	โปแลนด์	СМ	แคเมอรูน
KP	เกาหลีเหนือ	PT	โปรตุเกส	DJ	จิบูตี
KR	เกาหลีใต้	RO	โรมาเนีย	EG	อียิปต ์
TW	ได้หวัน	RU	รัสเซีย	ER	เอริเทรีย
	Other Asia	SE	สวีเดน	GA	กาบอง
BD	บังกลาเทศ	TR	ตุรกี่	GH	กานา
IN	อินเดีย	UK	สหราชอาณาจักร	LY	ลิเบีย
LK	ศรีลังกา	The	e Americas	MG	มาดากัสการ์
ОМ	โอมาน	AR	อาร์เจนตินา	MU	มอริเชียส
PK	ปากีสถาน	ВО	โบลิเวีย	MZ	โมซัมบิก
SY	ตีเรีย	BR	บราซิล	NG	ในจีเรีย
	Oceania	CA	แคนาดา	SD	ซูดาน
AU	ออสเตรเลีย	CL	ชิลี	SN	เซเนกัล
NZ	นิวซีแลนด์	CO	โคลัมเบีย	SO	โซมาเลีย
		MX	เม็กซิโก	TG	โตโก
		PE	เปลู	ZA	แอฟริกาใต้
		US	สหรัฐอเมริกา		



สินค้าส่งออกที่สำคัญ อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก

เดือน ก.พ. 2566

Donk	Wajahta				ASI	EAN					E	ast As	ia	
Rank	Weights	ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.4					4				1		2		
Rice	1.5	3								5				
Rubber	1.7					3				1		4		
Tapioca Products	1.5					5	4			1		2		3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
Manufactured Goods	90.6	6				7			5	3	4	2		
Agro-Industrial Goods	9.7	2	6		8	7				1		5		
Foods	7.3	1	7			6	8			4		5		
Sugar	1.3	1	4			5	2						3	
Prepared and Canned Seafood	1.1											2		
Beverage	0.7		1	5	2				3	4				
Paper Products	0.6	3	7			6	4		1				5	
Non Agro-Industrial Goods	80.9		100			6			5	3	4	2		
Textiles	2.3	6	1		7				3	4		2		
Garments	0.7				1					4		2		
Fabrics	0.4		3		2		1		1	5				
Yarn and Fibers	0.2	4							5	2		1		
Footwear and Parts	0.2				3	1						4		
Chemical Products	3.3	6				5			4	1		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.1		8	6	3		2		5	7		1		
Plastic Polymers	3.5	4							5	1		3		
Petroleum Products	3.8		1	3	5	2			4					
Refined Fuels	3.6		1	2	4				3	5				
Rubber Products	4.8					4				1		3	5	
Plastic Products	1.6	7				5	3		4	6		1		
Iron and Steel Products	2.4	6				4			7	5		2		
Machinery	3.1	3				1.77			6	4		2		
Vehicles	13.3	3				5	4		7			2		
Automotive	10.0	3				6	2		5			4		
Passenger Cars	4.0	4					2		3			6		
Commercial Cars	2.6				1	2	3							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4	3				4			6	7		2		
Motorcycles	1.4			- 3/]			3		1		
Electronic Products	15.7			1				5	/	4	2	3		
Integrated Circuits	3.3							2			1	5		4
Computers and Parts	7.0						1			2	3	4		
Electrical Appliances	10.3	6				100			3	5		12		
Radio, Television and Parts	1.0											2		
Air-Conditioners	2.5	5					37		2					
Furniture	0.5					4				3		2		
Precious Stone and Jewellery	5.3							2			1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 🤲 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 <mark>3</mark> ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 <mark>4</mark> ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 คลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ

อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ก.พ. 2566

ъ.	M-: : :	Othe	r Asia				Eur	оре			
Rank	Weights	BD	IN	BE	DE	DK	FR	IT	NL	TR	UK
Agricultural Goods	9.4										5
Rice	1.5										
Rubber	1.7		5								
Tapioca Products	1.5		***************************************								
Prepared Poultry	1.0								3		2
Manufactured Goods	90.6		8								
Agro-Industrial Goods	9.7		4								
Foods	7.3		3								
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.1										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6		2								
Non Agro-Industrial Goods	80.9		8								
Textiles	2.3		5	١							
Garments	0.7			3	5						
Fabrics	0.4	4									
Yarn and Fibers	0.2	7	3							6	
Footwear and Parts	0.2		8		1	7	2				5
Chemical Products	3.3		2								
Cosmetic, Soap and Products	1.1										
Plastic Polymers	3.5		2								
Petroleum Products	3.8					1					
Refined Fuels	3.6										
Rubber Products	4.8						1				
Plastic Products	1.6					A					
Iron and Steel Products	2.4		3								
Machinery	3.1		5								
Vehicles	13.3					17					
Automotive	10.0				1						
Passenger Cars	4.0										
Commercial Cars	2.6										4
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4										
Motorcycles	1.4		N. 1	5							2
Electronic Products	15.7					- 0		/			
Integrated Circuits	3.3						- 7				
Computers and Parts	7.0						37		5		
Electrical Appliances	10.3		4				27				
Radio, Television and Parts	1.0		3		4						
Air-Conditioners	2.5		3					4			
Furniture	0.5			0.40							
Precious Stone and Jewellery	5.3				5						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3

4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4

5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ก.พ. 2566

		TI	ne Amer	icas	Oceania		Middle	Fact			Ŋ.f.	ica	
Rank	Weights	AR	MX	US	AU	AE	IQ	QA	SA	LY	MZ	SN	ZA
Agricultural Goods	9.4	AIN	IVIA	3	AU	AL	IQ	QA	JA	LI	IVIZ	SIN	ZA
Rice	1.5			1			2				6	4	
Rubber	1.7			1112111			mann	ì				-	
Tapioca Products	1.5			annann.	<u> </u>								
Prepared Poultry	1.0												
Manufactured Goods	90.6			1									
Agro-Industrial Goods	9.7			3									
Foods	7.3			2									
Sugar	1.3			Ammin									
Prepared and Canned Seafood	1.1			1	3				5	4			
Beverage	0.7												
Paper Products	0.6		1	8									
Non Agro-Industrial Goods	80.9			1	7								
Textiles	2.3	- 7		1									
Garments	0.7	4		1									
Fabrics	0.4				1								
Yarn and Fibers	0.2		3/		1								
Footwear and Parts	0.2			1		6							
Chemical Products	3.3	· ·			1.7								
Cosmetic, Soap and Products	1.1				4								
Plastic Polymers	3.5					16							
Petroleum Products	3.8					- 1		100					
Refined Fuels	3.6												
Rubber Products	4.8			2									
Plastic Products	1.6			2									
Iron and Steel Products	2.4			1									
Machinery	3.1			1									
Vehicles	13.3			6	1	100							8
Automotive	10.0				1				7				
Passenger Cars	4.0				1				5				
Commercial Cars	2.6				1				5				
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4			1					14111411411411411411411				5
Motorcycles	1.4			4	6	7		1					
Electronic Products	15.7			1									
Integrated Circuits	3.3	1		3	1								
Computers and Parts	7.0			1									
Electrical Appliances	10.3			1									
Radio, Television and Parts	1.0		5	1									
Air-Conditioners	2.5			1	6	7							
Furniture	0.5	5		1									
Precious Stone and Jewellery	5.3			3				4					

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1

2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

ตลาดส่งออกอันดับที่ 3

4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4

5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก

เดือน ก.พ. 2566

		612	new n	.W. 25	00									
%	Weights					EAN					_	ast As		
		ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.4					4.7				37.5		12.9		
Rice	1.5	10.7								6.5				
Rubber	1.7					10.4				40.9		8.0		
Tapioca Products	1.5					2.3	2.3			70.3		6.6		3.3
Prepared Poultry	1.0							3.8				48.5	5.4	
Manufactured Goods	90.6	4.3				4.3			4.5	8.5	5.5	8.8		
Agro-Industrial Goods	9.7	9.6	5.5		4.2	4.6				10.2		6.4		
Foods	7.3	11.1	4.7			4.8	4.5			7.3		7.0		
Sugar	1.3	42.0	7.5			6.3	9.6				Ï		8.9	
Prepared and Canned Seafood	1.1											17.1		
Beverage	0.7		22.6	5.9	20.7				16.4	7.0				
Paper Products	0.6	8.1	5.0			5.0	7.6		13.6				5.1	
Non Agro-Industrial Goods	80.9					4.2			4.5	8.3	6.1	9.1		
Textiles	2.3	4.5			4.0				7.6	6.1		11.7		
Garments	0.7									4.1		10.9		1
Fabrics	0.4	- 3	10.1		13.3				21.9	4.8		man		
Yarn and Fibers	0.2	8.0			alester.				6.8	9.9		13.1		
Footwear and Parts	0.2	0.0			7.0				1000414400			5.7		
Chemical Products	3.3	5.8			7.0	6.1			8.7	13.6		12.9		
Cosmetic, Soap and Products	1.1	0.0	6.0	6.9	7.6		8.2		7.0	6.5		10.6		
Plastic Polymers	3.5	9.0	0.0	0.0	7.0		illeren)		6.7	27.9		9.7		
Petroleum Products	3.8	0.0	21.0	14.9	7.2	16.1			9.7			O.I.		
Refined Fuels	3.6		23.4	16.4		ananan a			10.7	7.1				
Rubber Products	4.8		25.4	alles et a	7.5	2.9			10.7	27.5		4.2	2.8	
Plastic Products	1.6	4.2				4.6	5.7		5.5	4.6		18.5		
Iron and Steel Products	2.4	4.8				5.5	3.7		3.5	5.0		33.3		
Machinery	3.1	8.4				3.3			4.2	5.1		13.0		
Vehicles	13.3	6.7				5.7	6.4		5.4	J.1		7.5		
Automotive	10.0	7.5				6.6	7.8		6.6			6.7		
Passenger Cars	4.0	7.8				0.0	12.3		10.7			6.4		1
Commercial Cars	2.6	7.0				8.6	5.4		10.7			0.4		1
	3.4	10.3	10			10.2	3.4		4.6			anna a		
Parts and Accessories of Motor Cars		10.3				10.2			4.0	0.0		11.5 15.3		1
Motorcycles	1.4 15.7									9.9 7.0	anan	7.4		
Electronic Products		- 74						6.2		7.0	8.8	2124212421242124		0.7
Integrated Circuits	3.3							14.0		anna	18.5	8.2		8.7
Computers and Parts	7.0	0.4							4.0	9.6	7.7	6.1		
Electrical Appliances	10.3	3.4							4.6	3.9		13.1		1
Radio, Television and Parts	1.0								шин			19.6		1
Air-Conditioners	2.5	4.5			100				7.3			mana		<u> </u>
Furniture	0.5					4.2		Alla Indiana		4.7		13.7		<u> </u>
Precious Stone and Jewellery	5.3							13.9			43.7			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank หมายเหตุ:

ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 🔎 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4

ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 **5** ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ

สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ก.พ. 2566

0.4	\A/ - !! - (Othe	r Asia	_			Euro	оре			
%	Weights	BD	IN	BE	DE	DK	FR	IT	NL	TR	UK
Agricultural Goods	9.4										3.7
Rice	1.5										
Rubber	1.7		3.7								
Tapioca Products	1.5										
Prepared Poultry	1.0								6.5		27.
Manufactured Goods	90.6		4.1								
Agro-Industrial Goods	9.7		6.9								
Foods	7.3		8.1								
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.1										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6	1	8.1								
Non Agro-Industrial Goods	80.9		3.8								
Textiles	2.3		5.7	1							
Garments	0.7			4.5	3.6						
Fabrics	0.4	8.1									
Yarn and Fibers	0.2	4.6	8.1							6.6	
Footwear and Parts	0.2		3.4		1	3.7	7.4				5.0
Chemical Products	3.3		13.6		74						
Cosmetic, Soap and Products	1.1										
Plastic Polymers	3.5		13.5								
Petroleum Products	3.8					\					
Refined Fuels	3.6					1					
Rubber Products	4.8										
Plastic Products	1.6					Λ					
Iron and Steel Products	2.4		7.3		01	١,					
Machinery	3.1		4.5								
Vehicles	13.3					100					
Automotive	10.0										
Passenger Cars	4.0			-//							
Commercial Cars	2.6										5.2
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4										
Motorcycles	1.4		100	7.4							12.
Electronic Products	15.7		100								
Integrated Circuits	3.3										
Computers and Parts	7.0								6.0		
Electrical Appliances	10.3		4.2								
Radio, Television and Parts	1.0		7.3		5.3						
Air-Conditioners	2.5		6.5			100		5.0			
Furniture	0.5										
Precious Stone and Jewellery	5.3				3.1						

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1

🔐 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 <mark>4</mark> ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 **5** ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ก.พ. 2566

9.4 1.5 1.7	Th AR	e Amer MX	i <mark>cas</mark> US	Oceania AU	AE	Middle				Afı	ica	
9.4 1.5 1.7	AR	MX	US	All	A F	10						
1.5 1.7				AU	AE	IQ	QA	SA	LY	MZ	SN	ZA
1.7			6.8									
			14.8			12.2				5.2	8.5	
4 -			11.7									1
1.5												1
1.0												
			16.6									
9.7												
7.3			11.0									1
1.3												1
1.1			21.7	6.5				5.8	5.8			
0.7												
0.6			4.8									
80.9			17.6	4.2								
2.3	- 7/		17.5									
0.7			38.3									1
0.4				1								1
0.2		37		70								1
0.2			18.7	_	4.5							
3.3												
1.1				7.6								
3.5	7											
3.8												
3.6												
4.8			26.3		100	V						
1.6			14.9									
2.4			21.0									
3.1			20.2									
13.3			5.5	14.2								4.6
10.0				18.6		- y		4.5				
4.0				19.0				7.0				1
2.6				41.4		1		4,9				
3.4			13.2					100000000000000000000000000000000000000				10.1
1.4			8.8	5.9):=D:=D:=D:=D:=D
15.7			34.7									
3.3			9.1									1
7.0			40.8									1
10.3		4	26.1			-4		7.				
1.0		4.6	30.3									
2.5			25.8	4.1	4.0							
0.5	3.4		41.2									
5.3	(*:*:::::::::::::::::::::::::::::::::::		8.9				3.7					
	90.6 9.7 7.3 1.3 1.1 0.7 0.6 80.9 2.3 0.7 0.4 0.2 0.2 3.3 1.1 3.5 3.8 3.6 4.8 1.6 2.4 3.1 13.3 10.0 4.0 2.6 3.4 1.4 15.7 3.3 7.0 10.3 10	90.6 9.7 7.3 1.3 1.1 0.7 0.6 80.9 2.3 0.7 0.4 0.2 0.2 3.3 1.1 3.5 3.8 3.6 4.8 1.6 2.4 3.1 13.3 10.0 4.0 2.6 3.4 1.4 15.7 3.3 7.0 10.3 1.0 2.5 0.5 3.4 5.3	90.6 9.7 7.3 1.3 1.1 0.7 0.6 80.9 2.3 0.7 0.4 0.2 0.2 3.3 1.1 3.5 3.8 3.6 4.8 1.6 2.4 3.1 13.3 10.0 4.0 2.6 3.4 1.4 15.7 3.3 7.0 10.3 1.0 2.5 0.5 3.4 5.3	90.6 16.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 21.7 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 2.3 17.5 0.7 38.3 0.4 0.2 0.2 18.7 3.3 1.1 3.5 3.8 3.6 4.8 26.3 1.6 2.4 21.0 3.1 20.2 13.3 10.0 4.0 2.6 3.4 13.2 1.4 8.8 15.7 3.3 9.1 7.0 40.8 10.3 1.0 2.5 25.8 0.5 3.4 41.2 5.3 8.9	90.6 16.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 21.7 6.5 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 4.2 2.3 0.4 0.2 0.2 18.7 3.3 1.1 7.6 3.5 3.8 3.6 4.8 26.3 1.6 2.4 21.0 3.1 20.2 13.3 10.0 4.6 19.0 41.4 8.8 5.9 15.7 3.3 9.1 7.0 40.8 10.3 1.0 2.5 25.8 4.1 0.5 3.4 41.2 5.3 8.9	90.6 16.6 9.7 9.2 7.3 11.0 1.3 1.1 21.7 6.5 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 4.2 2.3 17.5 0.7 38.3 0.4 0.2 0.2 18.7 4.5 3.3 7.6 3.3 3.6 4.8 26.3 1.6 14.9 2.4 2.4 21.0 3.1 10.0 18.6 19.0 4.0 19.0 41.4 3.4 13.2 1.4 15.7 34.7 3.3 7.0 40.8 10.3 1.0 2.5 25.8 4.1 4.0 5.3 8.9 41.2 4.0	90.6 16.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 21.7 6.5 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 4.2 2.3 17.5 0.7 0.4 0.2 18.7 4.5 3.3 1.1 7.6 3.3 3.6 4.8 26.3 1.6 2.4 21.0 3.1 20.2 13.3 10.0 4.0 19.0 4.0 19.0 41.4 8.8 5.9 15.7 3.4 13.2 1.4 8.8 5.9 15.7 3.3 9.1 7.0 40.8 10.3 26.1 1.0 1.0 2.5 25.8 4.1 4.0 0.5 3.4 41.2 5.3 8.9	90.6 16.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 21.7 6.5	90.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 21.7 6.5 5.8 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 4.2 2.3 0.7 0.4 0.2 0.2 18.7 4.5 3.3 1.1 7.6 3.5 3.8 3.6 4.8 26.3 1.6 3.8 3.6 4.8 26.3 1.6 1.6 14.9 2.4 21.0 3.1 20.2 13.3 1.0 2.6 3.4 13.2 1.4 8.8 5.9 15.7 34.7 3.3 9.1 7.0 40.8 10.3 1.0 2.5 3.4 41.2 5.3 8.9 3.7	90.6 9.7 9.2 7.3 11.0 1.3 1.3 1.1 21.7 6.5 5.8 5.8 5.8 0.7 0.7 0.6 4.8 80.9 17.6 4.2 2.3 0.4 0.2 0.2 18.7 4.5 3.3 1.1 7.6 3.5 3.8 3.6 4.8 26.3 1.1 20.2 13.3 10.0 4.0 2.6 13.3 10.0 4.0 2.6 13.3 10.0 4.0 2.6 13.3 10.0 4.0 2.6 13.3 1.1 20.2 18.6 19.0 2.6 3.4 1.4 8.8 5.9 15.7 3.3 9.1 7.0 40.8 10.3 1.0 46.8 10.3 1.0 46.8 10.3 2.5 25.8 4.1 4.0 0.5 3.4 41.2 5.3 8.9 3.7	90.6 9.7 9.2 7.3 1.3 1.1 1.1 21.7 6.5 5.8 5.8 5.8 0.7 0.6 6.4 8 80.9 17.6 4.2 2.3 0.4 0.2 0.2 0.2 18.7 3.3 1.1 7.6 3.5 3.8 3.6 4.8 26.3 1.6 2.4 21.0 3.1 20.2 13.3 13.3 13.2 20.3 14.2 15.3 20.3 20.3 20.1 20.3 20.1 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3 20.3	90.6

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

ห_{มายเหตุ}:

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1

ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4

5 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

Do alla	VAV = ! = 1 = 4				ASI	EAN					Е	ast As	ia	
Rank	Weights	ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.4	5				4				1		2		
Rice	1.5	1												
Rubber	1.7					2				1		4	5	
Tapioca Products	1.5					4				1		2		3
Prepared Poultry	1.0							5				1	4	
Manufactured Goods	90.6	5							4	3		2		
Agro-Industrial Goods	9.7	3	5			7				1		4		
Foods	7.3	2	6			7				4		3		
Sugar	1.3	1	3	5			4						2	
Prepared and Canned Seafood	1.1											2		
Beverage	0.7		1	4	2				3	5				
Paper Products	0.6	3	6			4	5		1				7	
Non Agro-Industrial Goods	80.9					7			5	3	4	2		
Textiles	2.3	6							3	4		2		
Garments	0.7										5	2		
Fabrics	0.4	5	3		2				1		1-1-1-1-1-1-1-1-1			
Yarn and Fibers	0.2	4							5	2		1		
Footwear and Parts	0.2				2	1		_				3		
Chemical Products	3.3					5			4	1		3		
Cosmetic, Soap and Products	1.1				3	7	2		6	5		1		
Plastic Polymers	3.5	4							5	1		3		
Petroleum Products	3.8		1	2		3		5	4					
Refined Fuels	3.6		1	2		5		4	3					
Rubber Products	4.8					4				1		3	5	
Plastic Products	1.6					5	3		4			1		
Iron and Steel Products	2.4	4				5						2		
Machinery	3.1	3							6	4		2		
Vehicles	13.3	3				6	4		7			2		
Automotive	10.0	3				6	2		5			4		
Passenger Cars	4.0	4					2		3					
Commercial Cars	2.6					2	3	1.0						
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4	3				4						2		
Motorcycles	1.4									5		1		
Electronic Products	15.7							5	/	4	2	3		
Integrated Circuits	3.3							2			1	4		5
Computers and Parts	7.0							5		2	3			
Electrical Appliances	10.3								4	3		2		
Radio, Television and Parts	1.0											2		
Air-Conditioners	2.5								2					6
Furniture	0.5					4				3		2	5	
Precious Stone and Jewellery	5.3							3			1			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

ๆ ตลาดส่งออกอันดับที่ 1

ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 <mark>3</mark> ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 <mark>4</mark> ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 **5** ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ

อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

Rank	Weights	Othe	r Asia				Eur	оре			
Kank	vveignts	BD	IN	BE	DE	DK	FR	İT	NL	TR	UK
Agricultural Goods	9.4										
Rice	1.5	4									
Rubber	1.7										
Tapioca Products	1.5										
Prepared Poultry	1.0								3		2
Manufactured Goods	90.6										
Agro-Industrial Goods	9.7		6								
Foods	7.3	1	5								
Sugar	1.3	_									
Prepared and Canned Seafood	1.1										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6		2								
Non Agro-Industrial Goods	80.9										
Textiles	2.3		5	N.							
Garments	0.7			3	4						
Fabrics	0.4	4									
Yarn and Fibers	0.2		3							6	
Footwear and Parts	0.2				- 1	5	4				6
Chemical Products	3.3		2				1				
Cosmetic, Soap and Products	1.1										
Plastic Polymers	3.5		2								
Petroleum Products	3.8										
Refined Fuels	3.6										
Rubber Products	4.8				1	7					
Plastic Products	1.6										
Iron and Steel Products	2.4		3	1	V						
Machinery	3.1		5	1.	- 37						
Vehicles	13.3				100						
Automotive	10.0										
Passenger Cars	4.0					19					
Commercial Cars	2.6					-//	9/1				4
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4						- 7				
Motorcycles	1.4			4							
Electronic Products	15.7										
Integrated Circuits	3.3			1							
Computers and Parts	7.0		1.0						4		
Electrical Appliances	10.3		5								T
Radio, Television and Parts	1.0		3		4						
Air-Conditioners	2.5	W.	4					5			
Furniture	0.5		77.0								T
Precious Stone and Jewellery	5.3				5			4			

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

ตลาดส่งออกอันดับที่ 1

2 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3

4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 **5** ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ

อันดับตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

David.	Malada -	The An	nericas	Oceania	М	iddle E	ast		Africa	
Rank	Weights	MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	SN	ZA
Agricultural Goods	9.4		3							
Rice	1.5		2			3			5	
Rubber	1.7		3							
Tapioca Products	1.5		5							
Prepared Poultry	1.0									
Manufactured Goods	90.6		1							
Agro-Industrial Goods	9.7	1	2							
Foods	7.3		1							
Sugar	1.3									
Prepared and Canned Seafood	1.1		1	3			4	5		
Beverage	0.7									
Paper Products	0.6		7							
Non Agro-Industrial Goods	80.9		1	6						
Textiles	2.3		1							
Garments	0.7		1	7 3						
Fabrics	0.4									
Yarn and Fibers	0.2									
Footwear and Parts	0.2		1		7					
Chemical Products	3.3									
Cosmetic, Soap and Products	1.1			4						
Plastic Polymers	3.5									
Petroleum Products	3.8					1.				
Refined Fuels	3.6									
Rubber Products	4.8		2	1,4						
Plastic Products	1.6		2		7					
Iron and Steel Products	2.4		1	A P						
Machinery	3.1		1			11				
Vehicles	13.3		5	1						
Automotive	10.0		*2*2*2*2*2*2*2*2*	1						
Passenger Cars	4.0			1			5			
Commercial Cars	2.6			1			C+1+0+1+1+1+1+1+1+1+1+1			5
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4		1			1				5
Motorcycles	1.4		3							
Electronic Products	15.7		1	-4T						
Integrated Circuits	3.3		3							
Computers and Parts	7.0		1							
Electrical Appliances	10.3		1							
Radio, Television and Parts	1.0	5	1							
Air-Conditioners	2.5	*1****************	1	3						
Furniture	0.5		1							
Precious Stone and Jewellery	5.3		2							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1









💦 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 🤱 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 🛂 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 🐉 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ

สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

		OPIE	10 M.PI	f1.W.										
%	Weights		1000			EAN					_	ast As		-
	J	ID	KH	LA	MM	MY	PH	SG	VN	CN	HK	JP	KR	TW
Agricultural Goods	9.4	4.0				4.6				36.3		13.6		<u> </u>
Rice	1.5	15.3												
Rubber	1.7					10.8				41.2		8.9	4.9	
Tapioca Products	1.5					2.7				70.2		6.5		2.9
Prepared Poultry	1.0							3.6				48.9	5.3	
Manufactured Goods	90.6	4.3							4.3	8.5		8.9		
Agro-Industrial Goods	9.7	8.6	5.9			4.5				10.1		7.0		
Foods	7.3	10.1	5.0			4.6				7.0		7.8		
Sugar	1.3	42.2	8.4	7.0			7.2						10.2	
Prepared and Canned Seafood	1.1											17.3		
Beverage	0.7		24.2	6.2	20.7				14.5	5.6				
Paper Products	0.6	7.4	5.1			5.6	5.5		13.0				5.0	
Non Agro-Industrial Goods	80.9					4.2			4.4	8.3	4.5	9.1		
Textiles	2.3	4.5							7.5	5.3		12.4		
Garments	0.7										3.6	12.0		
Fabrics	0.4	4.8	10.1		12.9				21.1		[*2/2*2/2*2/2*2/2	*******		
Yarn and Fibers	0.2	7.4							6.2	8.6		14.4		
Footwear and Parts	0.2				7.5							6.9		
Chemical Products	3.3					6.3			7.7	15.3		12.8		
Cosmetic, Soap and Products	1.1				7.7	6.2	8.7		6.3	6.3		11.0		
Plastic Polymers	3.5	8.9							6.6	26.8		10.0		
Petroleum Products	3.8		19.2	15.8		13.5		8.4	10.7					
Refined Fuels	3.6		20.0	16.6		8.9		9.0	11.2					
Rubber Products	4.8					2.9				27.7		4.3	2.8	
Plastic Products	1.6					4.8	5.7		5.1			18.8	100000000000000000000000000000000000000	
Iron and Steel Products	2.4	6.6				5.2	4	770				10.6		
Machinery	3.1	7.9							3.9	5.0		12.4		
Vehicles	13.3	6.8				5.6	6.3		5.4			7.8		
Automotive	10.0	7.3				6.3	7.5		6.5			7.1		
Passenger Cars	4.0	7.7					11.3		10.7					
Commercial Cars	2.6				1	7.7	6.0							
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4	10.5				10.5						11.5		
Motorcycles	1.4			- /						8.7		14.4		
Electronic Products	15.7				-			6.3	7	7.0	8.7	7.1		
Integrated Circuits	3.3							13.9			19.1	8.4		7.8
Computers and Parts	7.0							6.3		9.8	7.3			
Electrical Appliances	10.3								3.9	4.0		13.2		
Radio, Television and Parts	1.0								0.0	7.0		21.4		1
Air-Conditioners	2.5								5.9			mmi		4.8
Furniture	0.5					4.3			illesili.	5.0		14.2	2.9	7.5
Precious Stone and Jewellery	5.3					4.5		15.2		3.0	29.7	arrechi.	4-2	

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank

หมายเหตุ:

ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 🔭 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 🤱 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 🕏 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5





สินค้าส่งออกที่สำคัญ

สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

%	Weights	Othe	r Asia				Eur	оре			
70	vveignts	BD	IN	BE	DE	DK	FR	İT	NL	TR	UK
Agricultural Goods	9.4										
Rice	1.5	6.3									
Rubber	1.7										
Tapioca Products	1.5										
Prepared Poultry	1.0								7.2		26.7
Manufactured Goods	90.6										
Agro-Industrial Goods	9.7		5.7								
Foods	7.3	1	6.4								
Sugar	1.3										
Prepared and Canned Seafood	1.1										
Beverage	0.7										
Paper Products	0.6		8.9		_						
Non Agro-Industrial Goods	80.9										
Textiles	2.3		5.1	1							
Garments	0.7			4.8	3.8						
Fabrics	0.4	9.6				la -					
Yarn and Fibers	0.2		8.6							6.1	
Footwear and Parts	0.2				1	5.5	6.5				4.6
Chemical Products	3.3		13.3								
Cosmetic, Soap and Products	1.1										
Plastic Polymers	3.5		14.3								
Petroleum Products	3.8										
Refined Fuels	3.6										
Rubber Products	4.8				1	7					
Plastic Products	1.6					7. 1					
Iron and Steel Products	2.4		7.1		V						
Machinery	3.1		4.4								
Vehicles	13.3				1/						
Automotive	10.0										
Passenger Cars	4.0					- 7					
Commercial Cars	2.6						9				5.6
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4										
Motorcycles	1.4			10.2							10.8
Electronic Products	15.7										
Integrated Circuits	3.3										
Computers and Parts	7.0		100						6.7		
Electrical Appliances	10.3		3.8								\top
Radio, Television and Parts	1.0		7.0		5.3						
Air-Conditioners	2.5		5.4					5.2			
Furniture	0.5		77								\top
Precious Stone and Jewellery	5.3				4.1			4.5			$\overline{}$

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank หมายเหตุ:



1 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 **2** ตลาดส่งออกอันดับที่ 2

3 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 **5** ตลาดส่งออกอันดับที่ 5



สินค้าส่งออกที่สำคัญ

สัดส่วนตลาดหลักของไทยตามมูลค่าส่งออก (ต่อ)

เดือน ม.ค.-ก.พ. 2566

%	Weights	The Americas		Oceania	Middle East			Africa		
		MX	US	AU	AE	IQ	SA	LY	SN	ZA
Agricultural Goods	9.3		6.1							
Rice	1.4		12.7			10.2			5.8	
Rubber	1.7		9.0							
Tapioca Products	1.5		2.5							
Prepared Poultry	1.0									
Manufactured Goods	90.7		17.2							
Agro-Industrial Goods	9.6		9.9							
Foods	7.3		12.0							
Sugar	1.3									
Prepared and Canned Seafood	1.1		22.0	8.1			6.8	4.7		
Beverage	0.7									
Paper Products	0.6		1							
Non Agro-Industrial Goods	81.1		18.1	4.2						
Textiles	2.4		17.5							
Garments	0.7		37.4	\ \ \						
Fabrics	0.4									
Yarn and Fibers	0.2			1						
Footwear and Parts	0.2		16.2		4.4					
Chemical Products	3.3			A.						
Cosmetic, Soap and Products	1.1			7.3						
Plastic Polymers	3.6									
Petroleum Products	3.8					7.				
Refined Fuels	3.6			-						
Rubber Products	4.8		26.5	1,4						
Plastic Products	1.6		16.3							
Iron and Steel Products	2.4		23.7	A 1						
Machinery	3.1		19.2	·						
Vehicles	13.2		5.8	14.1						
Automotive	9.9		10010001000100010001	18.2						
Passenger Cars	3.9			18.0)	7.6			
Commercial Cars	2.6			40.4			************			4.9
Parts and Accessories of Motor Cars	3.4		13.3							9.8
Motorcycles	1.3		10.4							/80(080(080)080
Electronic Products	15.7		34.4	A COL						
Integrated Circuits	3.2		8.9							
Computers and Parts	7.1		38.7							
Electrical Appliances	10.3		26.2							
Radio, Television and Parts	1.0	4.9	29.3	1						
Air-Conditioners	2.5		25.0	5.5						
Furniture	0.5		42.2							
Precious Stone and Jewellery	5.3		15.9							

Source: Ministry of Commerce, calculated by Research Department, Bangkok Bank หมายเหตุ:

🚺 ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 🎇 ตลาดส่งออกอันดับที่ 2 🤱 ตลาดส่งออกอันดับที่ 3 4 ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 🏮 ตลาดส่งออกอันดับที่ 5

