

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ธ.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ธ.ค. 61 มูลค่า 960.8 Mn USD ขยายตัว 4.3% YoY แต่หดตัว 1.3% MoM หากพิจารณา ปี 61 มูลค่า 11,024.3 Mn USD ขยายตัว 7.5% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ธ.ค. 61 เท่ากับ 4.6 1.4 -2.2 0.2 0.9 และ -0.7 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 61 เท่ากับ 4.1 0.7 -0.4 0.0 1.3 และ 2.0 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ธ.ค. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และมาเลเซีย หดตัว แต่ ญี่ปุ่น และเวียดนาม ขยายตัว

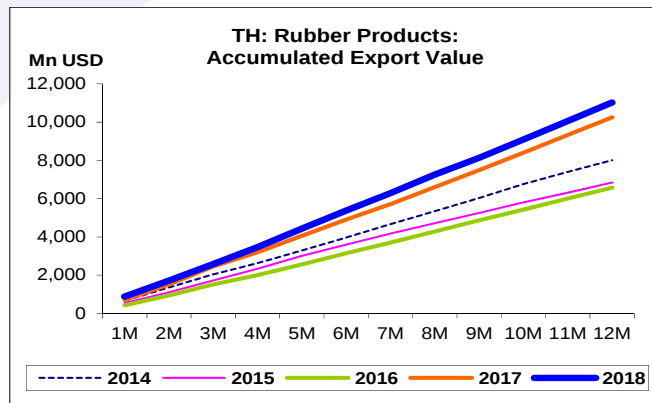
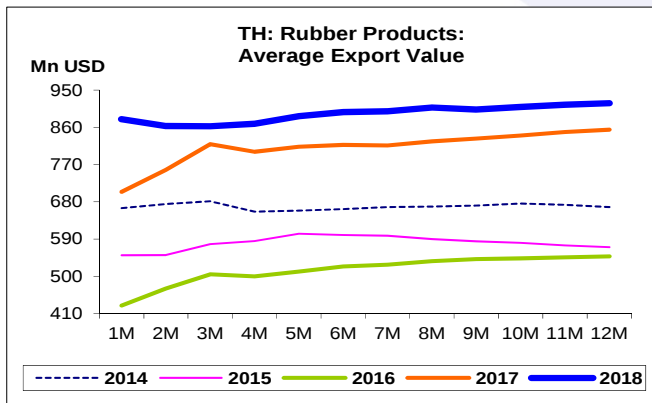
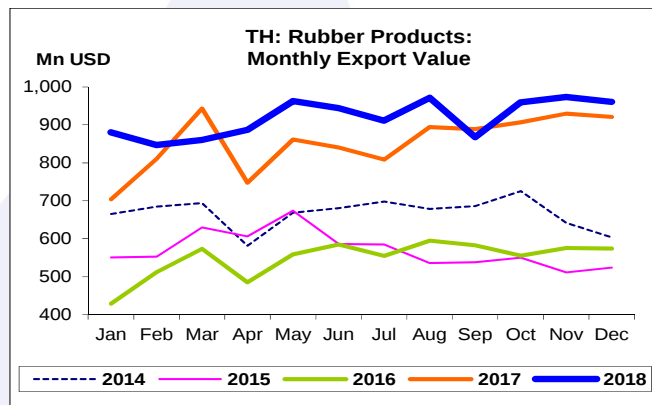
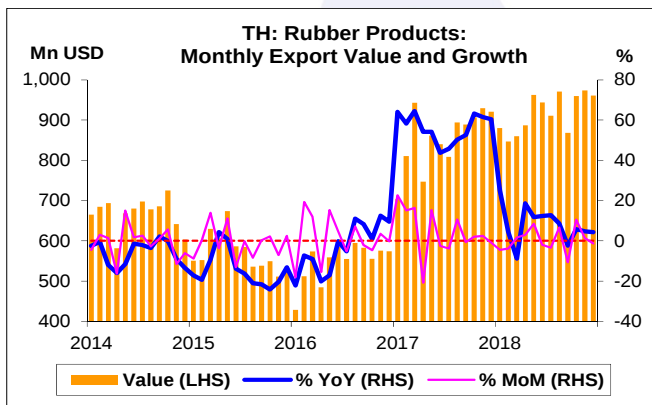
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Dec-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

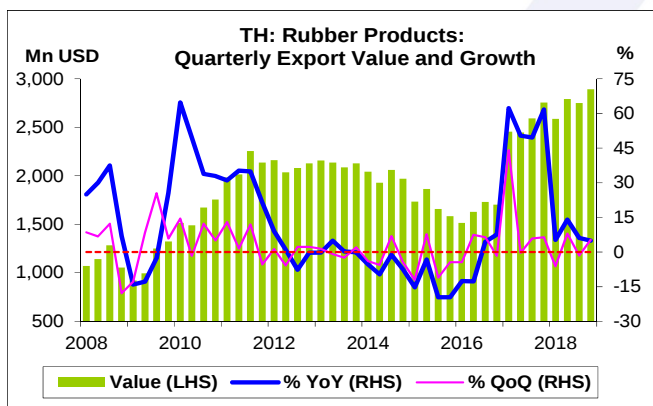
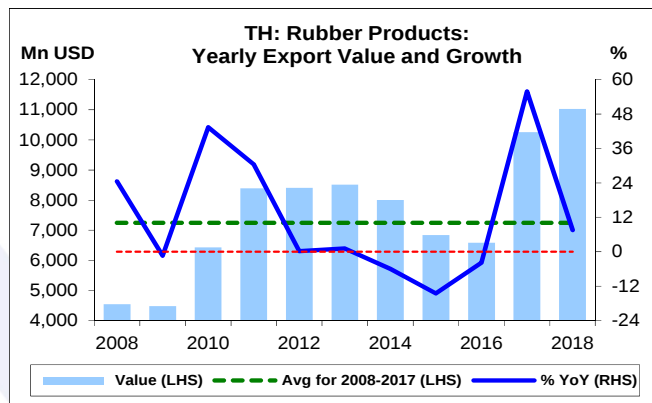
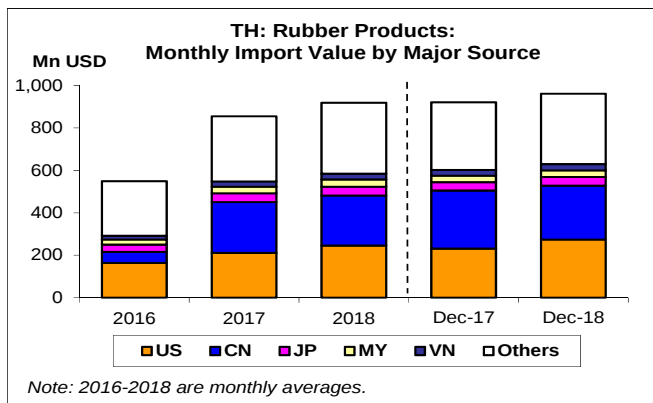
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	12.5	9.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	960.8	-1.3	234.8	973.5	พ.ย. 61	286.9	ม.ค. 52
Q4/61	2,893.7	-	214.8	2,893.7	Q4/61	919.1	Q1/52
2561	11,024.3	-	145.7	11,024.3	2561	4,487.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	960.8	-	219.3	960.8	ธ.ค. 61	300.9	ธ.ค. 51
Q4/61	2,893.7	-	174.6	2,893.7	Q4/61	1,053.7	Q4/51