

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 3,264.6 Mn USD หดตัว 4.7% YoY แต่ขยายตัว 5.0% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 6,373.9 Mn USD หดตัว 3.9% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ย่อangk ญี่ปุ่น จีน และสิงคโปร์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน ก.พ. 66 ไปยัง สหรัฐฯ และสิงคโปร์ ขยายตัว แต่ ย่อangk ญี่ปุ่น และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

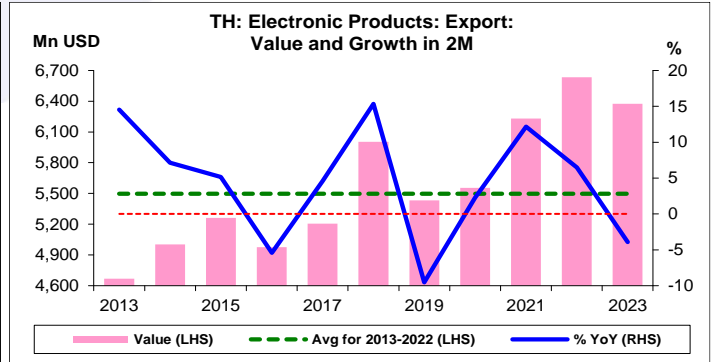
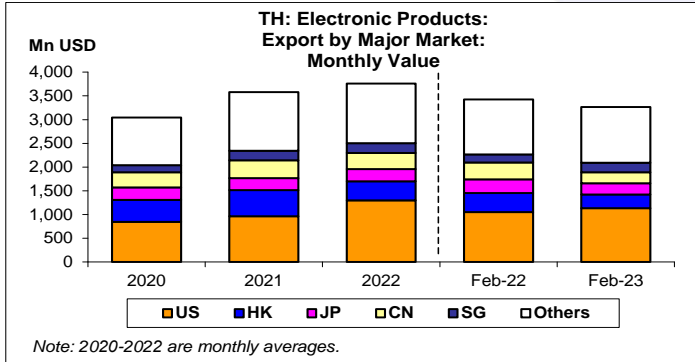
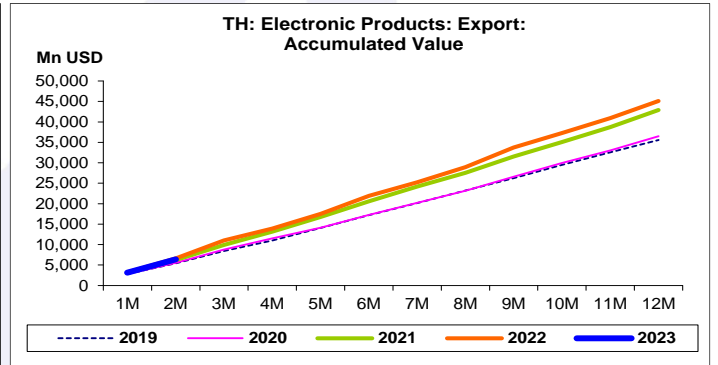
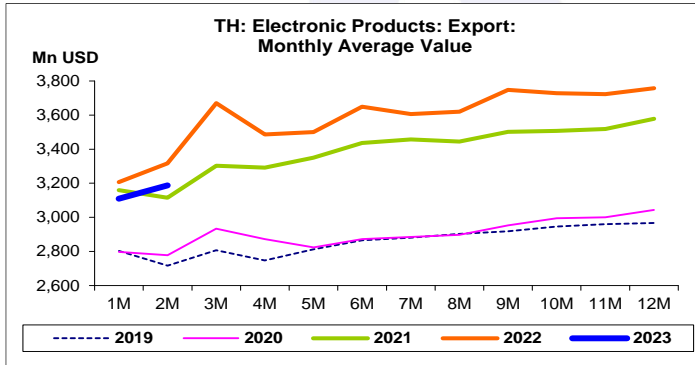
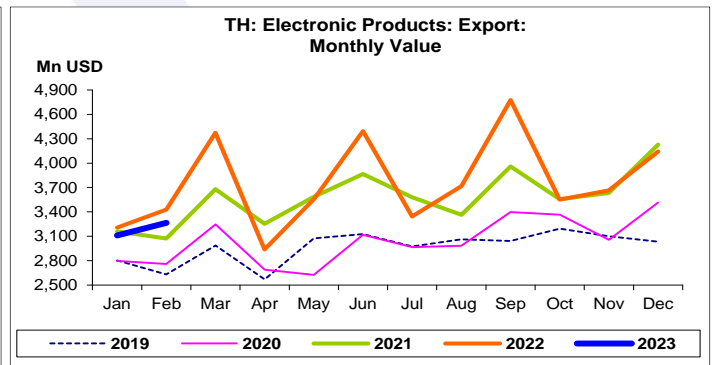
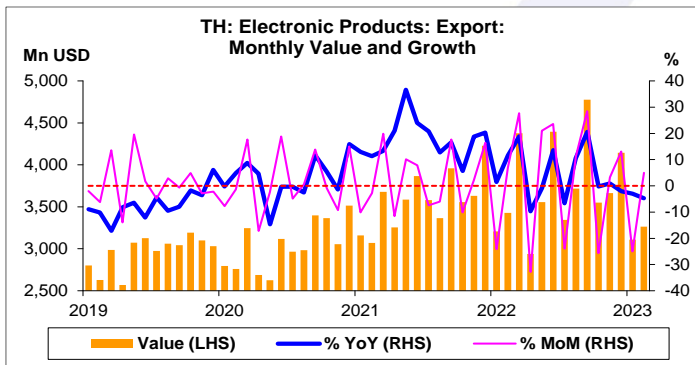
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Export Value	3	5	5	5	5	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Export Value	3.7	3.5





หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	3,264.6	-31.6	42.9	4,775.2	ก.ย. 65	2,284.5	ก.พ. 56
Q4/65	11,358.1	-4.0	51.9	11,836.7	Q3/65	7,478.7	Q1/56
2565	45,094.0	-	42.4	45,094.0	2565	31,664.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	3,264.6	-4.7	42.9	3,427.1	ก.พ. 65	2,284.5	ก.พ. 56
2M/66	6,373.9	-3.9	36.5	6,634.1	2M/65	4,669.3	2M/56
Q4/65	11,358.1	-0.5	39.7	11,416.6	Q4/64	8,132.9	Q4/56