

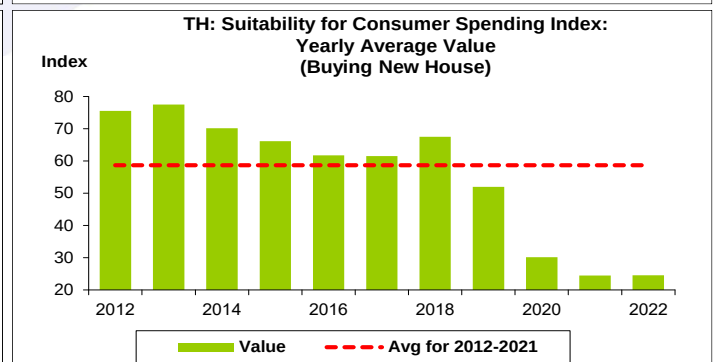
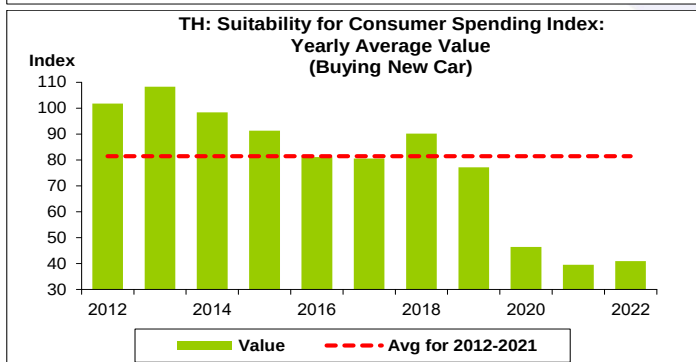
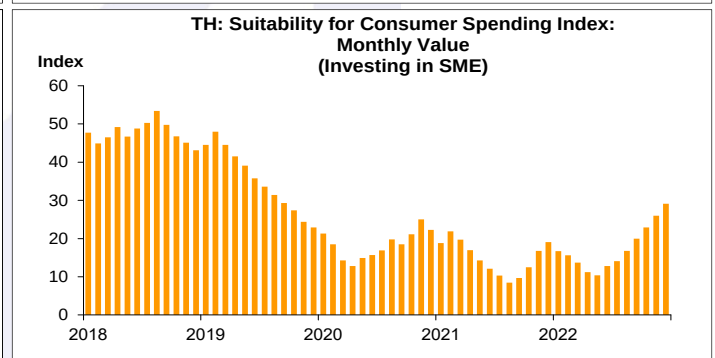
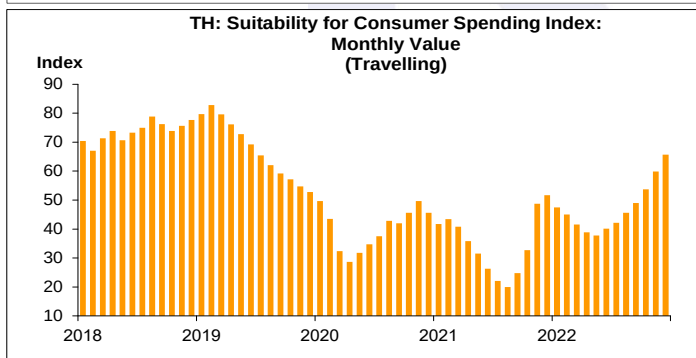
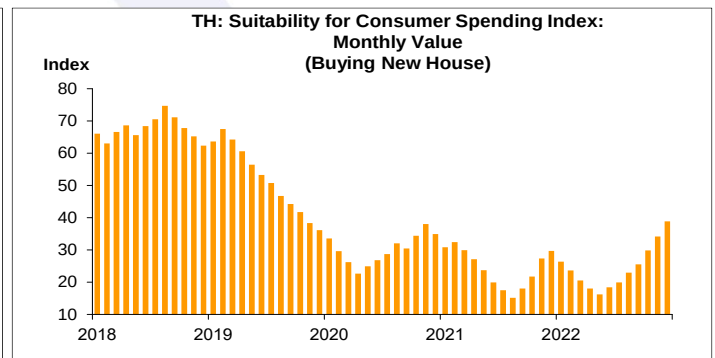
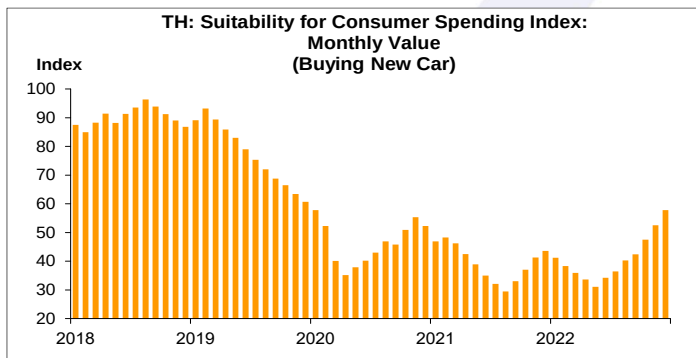
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ธ.ค. 2565

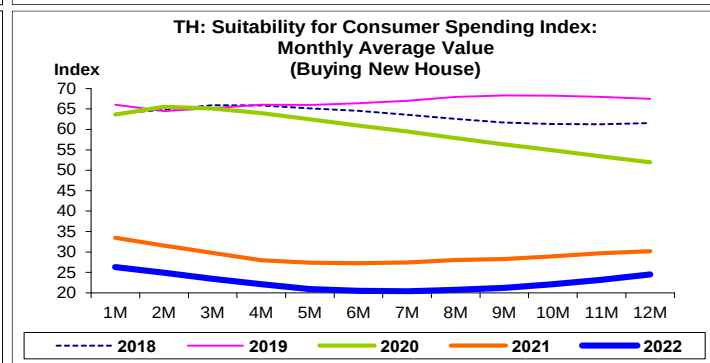
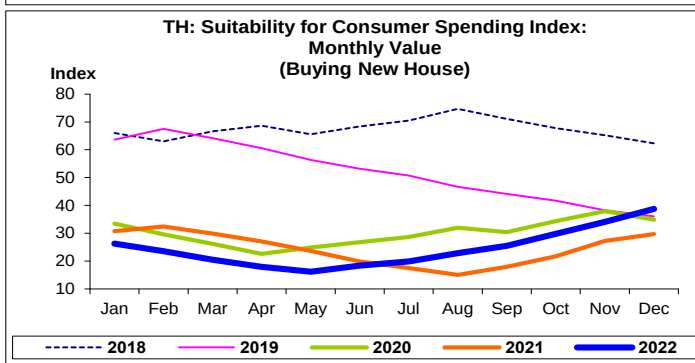
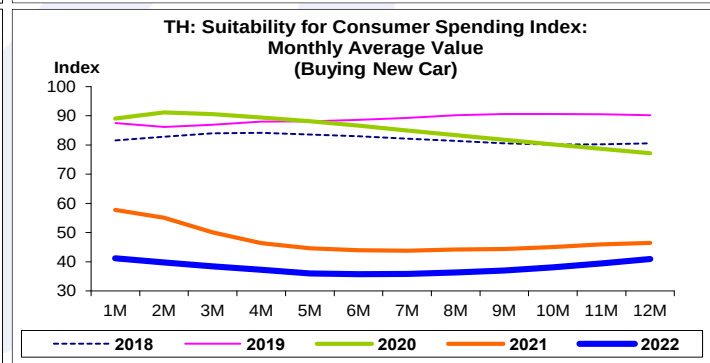
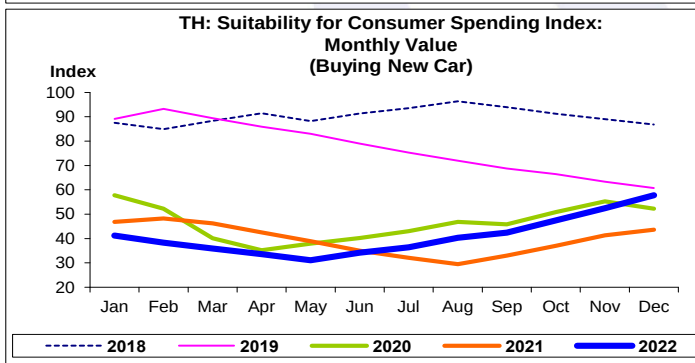
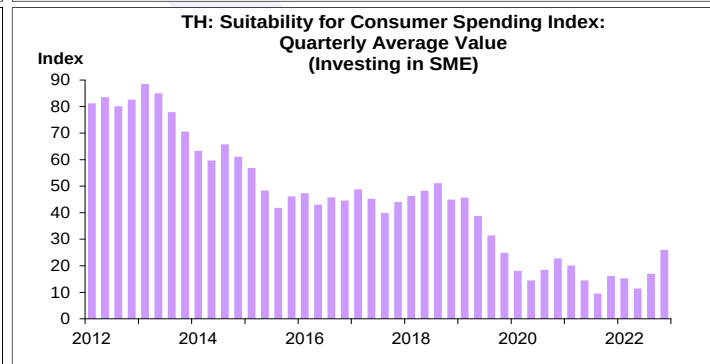
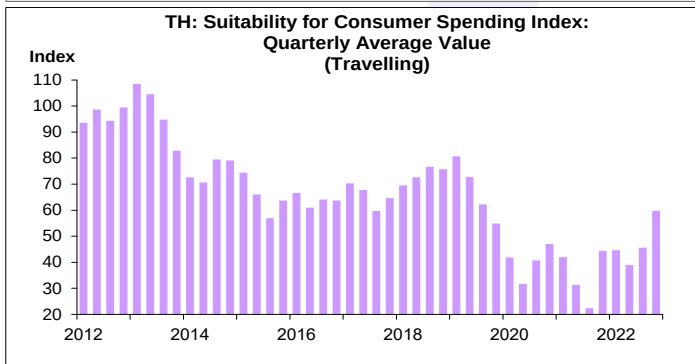
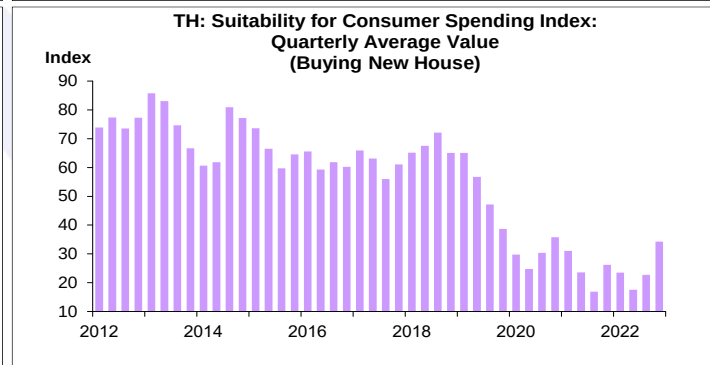
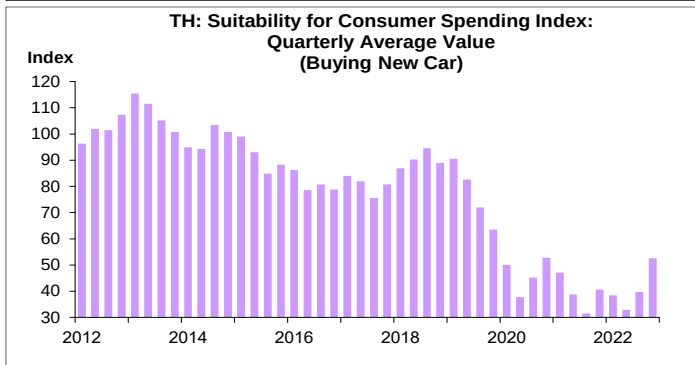
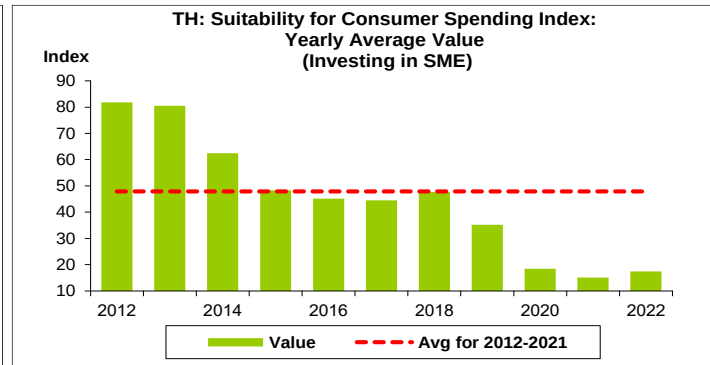
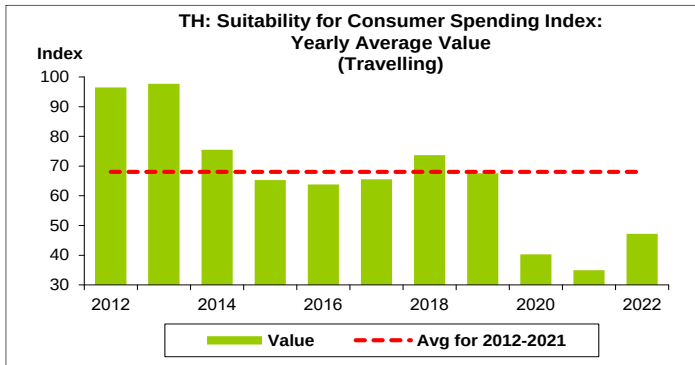
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และ ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ธ.ค. 65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้น ทุกตัว หากพิจารณา ปี 65 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

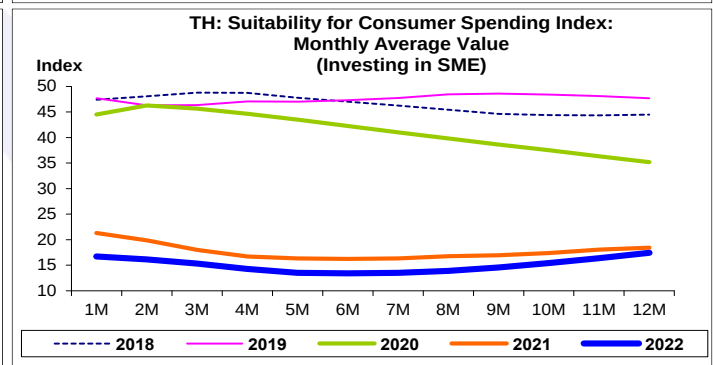
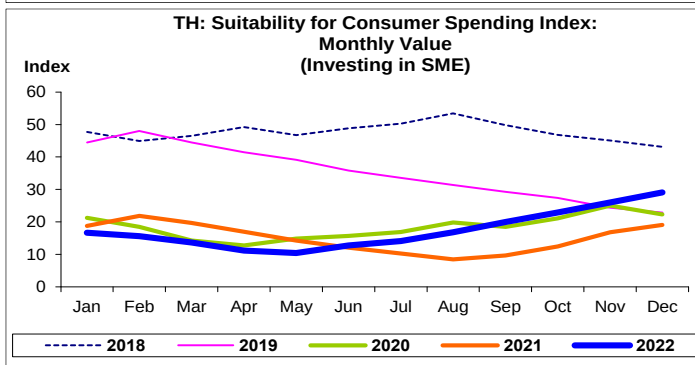
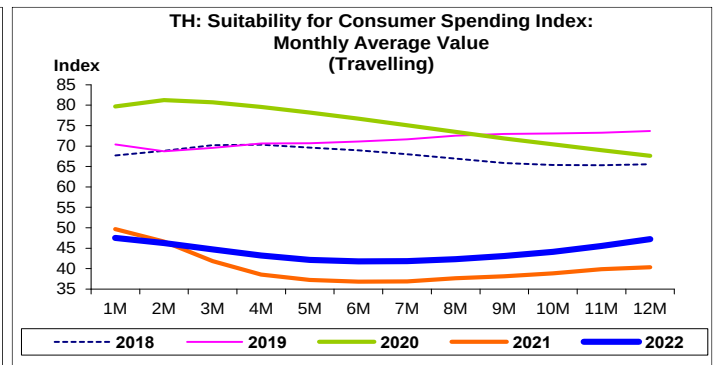
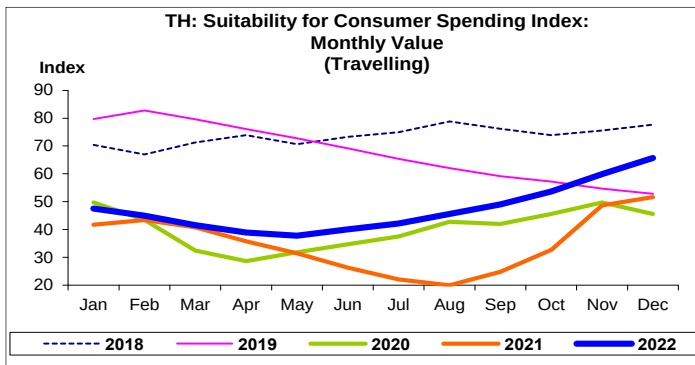
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	2	2	1	1	1	1	Dec-22
Buying New House	2	2	1	1	1	1	Dec-22
Travelling	3	3	1	1	2	3	Dec-22
Investing in SME	2	2	1	1	2	2	Dec-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ







ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying New Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	57.8	-59.1	28.3	116.9	ก.พ. 56	29.5	ส.ค. 64
Q4/65	52.6	-62.9	21.1	115.5	Q1/56	31.5	Q3/64
2565	39.5	-68.7	-	108.2	2557	39.5	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	57.8	-53.4	14.2	111.2	ธ.ค. 55	43.6	ธ.ค. 64
Q4/65	52.6	-54.7	12.0	107.3	Q4/55	40.6	Q4/64
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	38.8	-48.8	23.7	87.6	มี.ค. 56	15.1	ส.ค. 64
Q4/65	34.2	-51.6	17.4	85.8	Q1/56	16.9	Q3/64
2565	24.4	-55.0	-	79.4	2555	24.4	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	38.8	-42.1	9.1	80.9	ธ.ค. 55	29.7	ธ.ค. 64
Q4/65	34.2	-43.1	8.0	77.3	Q4/55	26.2	Q4/64
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	65.7	-44.3	45.7	110.0	มี.ค. 56	20.0	ส.ค. 64
Q4/65	59.8	-48.7	37.5	108.5	Q1/56	22.3	Q3/64
2565	35.0	-64.4	-	99.3	2555	35.0	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	65.7	-37.8	20.1	103.5	ธ.ค. 55	45.6	ธ.ค. 63
Q4/65	59.8	-39.7	15.4	99.5	Q4/55	44.4	Q4/64
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	29.1	-61.1	20.6	90.2	มี.ค. 56	8.5	ส.ค. 64
Q4/65	26.0	-62.5	16.5	88.5	Q1/56	9.5	Q3/64
2565	15.1	-71.1	-	86.2	2555	15.1	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	29.1	-55.3	10.0	84.4	ธ.ค. 55	19.1	ธ.ค. 64
Q4/65	26.0	-56.6	9.9	82.6	Q4/55	16.1	Q4/64