

ยอดขายปลีกของจีน เดือน ก.ค. 2567

- ยอดขายปลีก เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 3,775.7 Bn CNY ขยายตัว 2.7% YoY แต่หดตัว 7.3% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 27,372.6 Bn CNY ขยายตัว 3.5% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดยเดือน ก.ค. 67 คิดเป็น 88.3% และ 11.7% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/67 คิดเป็น 88.8% และ 11.2% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 3,335.4 Bn CNY ขยายตัว 2.7% YoY แต่หดตัว 7.7% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 24,307.9 Bn CNY ขยายตัว 3.1% YoY
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 67 มูลค่า 440.3 Bn CNY ขยายตัว 2.9% YoY แต่หดตัว 4.5% MoM หากพิจารณา 7M/67 มูลค่า 3,064.7 Bn CNY ขยายตัว 7.1% YoY

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	4	4	5	5	5	5	Jul-24
Goods	4	4	5	5	5	5	Jul-24
Catering Services	4	4	5	5	5	5	Jul-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	7.5	7.3
Goods	7.2	7.0
Catering Services	8.1	7.5







