

การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มิ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มิ.ย. 66 มูลค่า 274.7 Mn USD ขยายตัว 17.3% YoY และ 3.5% MoM หากพิจารณา 6M/66 มูลค่า 1,482.6 Mn USD ขยายตัว 5.2% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย เม็กซิโก และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มิ.ย. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เม็กซิโก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

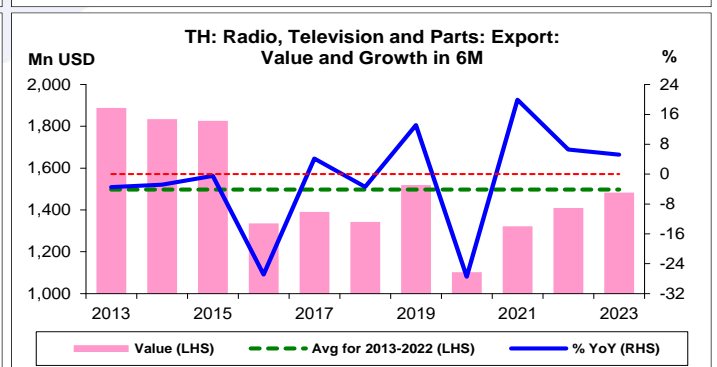
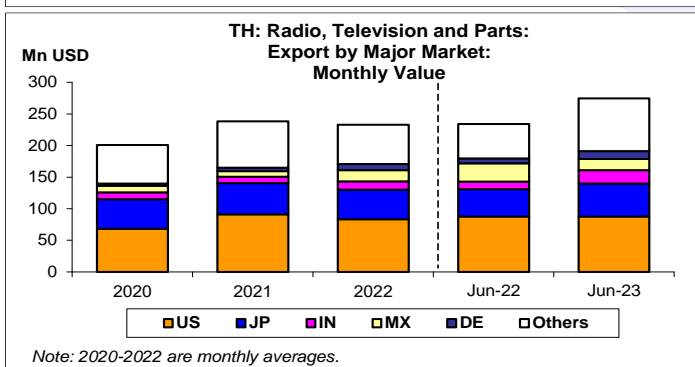
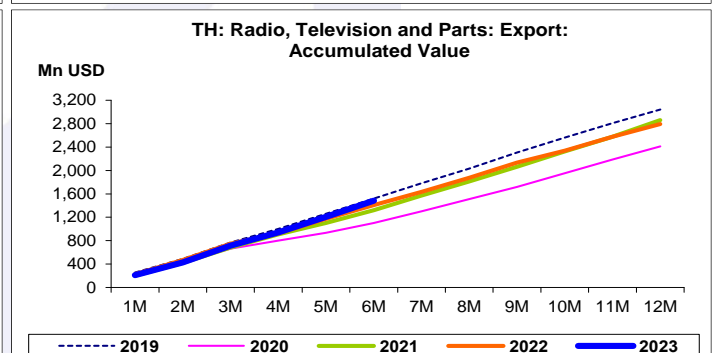
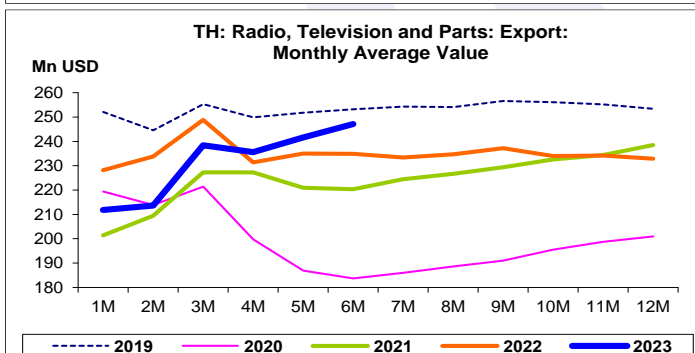
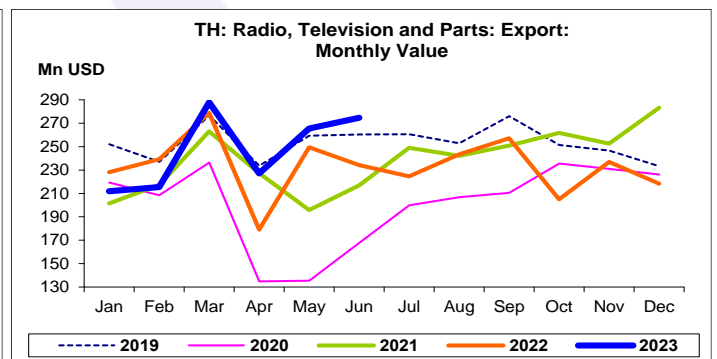
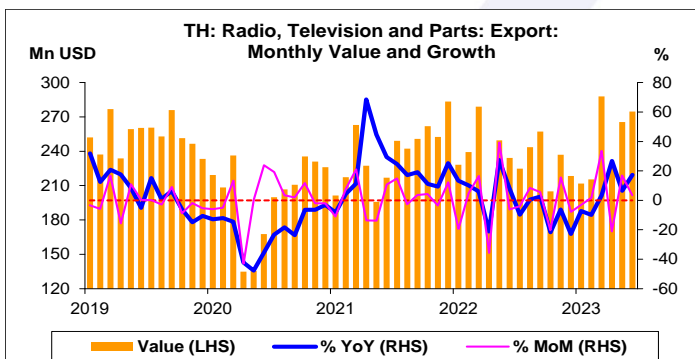
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	3	2	3	3	3	Jun-23

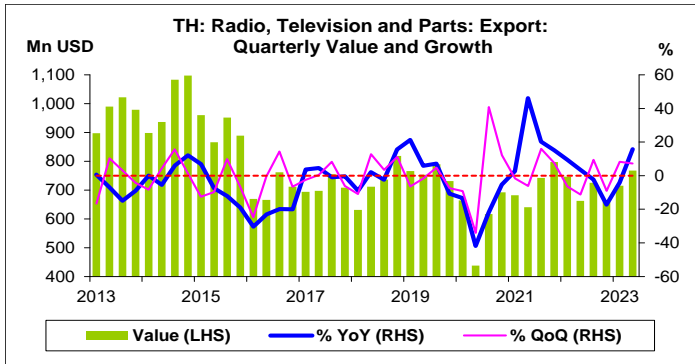
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.3	-4.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 66	274.7	-31.0	103.7	398.0	ก.ย. 57	134.8	เม.ย. 63
Q2/66	767.4	-30.1	75.2	1,097.9	Q4/57	438.0	Q2/63
2565	2,795.1	-30.4	15.9	4,015.3	2557	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 66	274.7	-17.9	63.8	334.6	มิ.ย. 56	167.8	มิ.ย. 63
6M/66	1,482.6	-21.5	34.5	1,887.7	6M/56	1,102.1	6M/63
Q2/66	767.4	-22.5	75.2	990.2	Q2/56	438.0	Q2/63