

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน ก.ค. 2560

- การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.ค. 60 มูลค่า 90.3 Mn USD หดตัว 1.4% YoY และ 6.7% MoM หากพิจารณา 7M/60 มูลค่า 621.0 Mn USD ขยายตัว 1.0% YoY
- ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน ก.ค. 60 ไปยัง สหรัฐฯ และออสเตรเลีย หดตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และมาเลเซีย ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

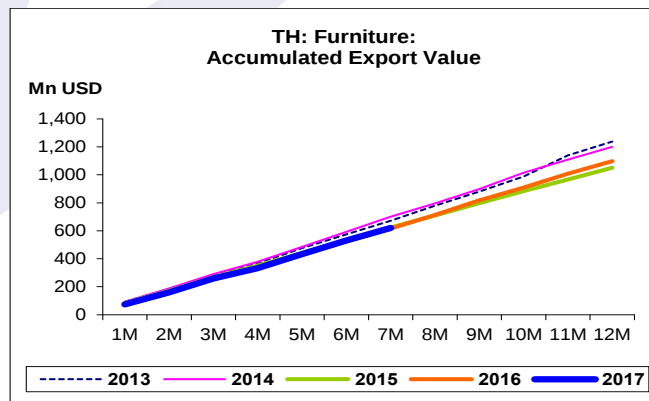
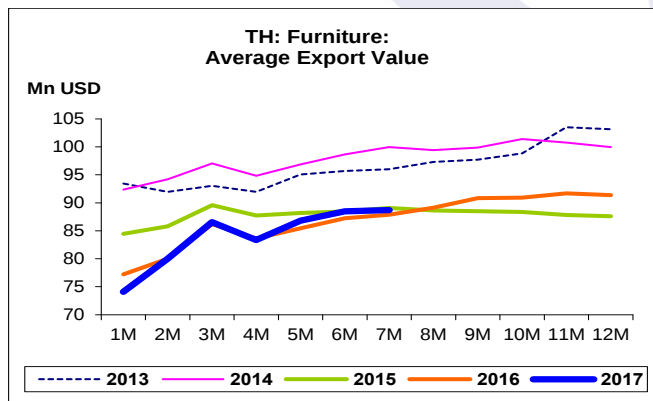
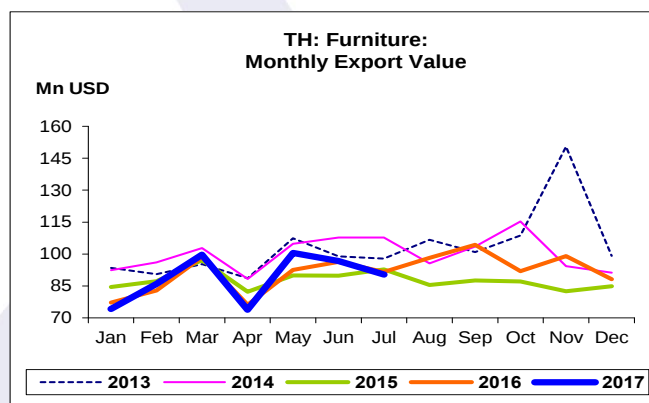
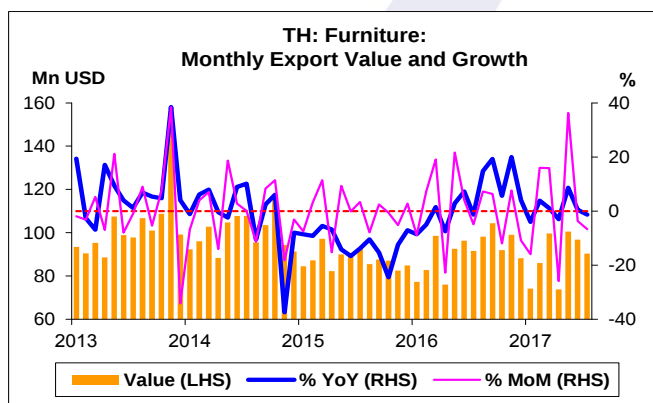
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	3	2	2	2	3	2	Jul-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

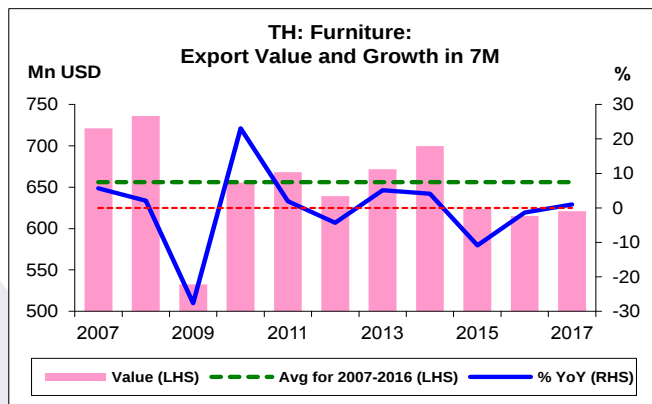
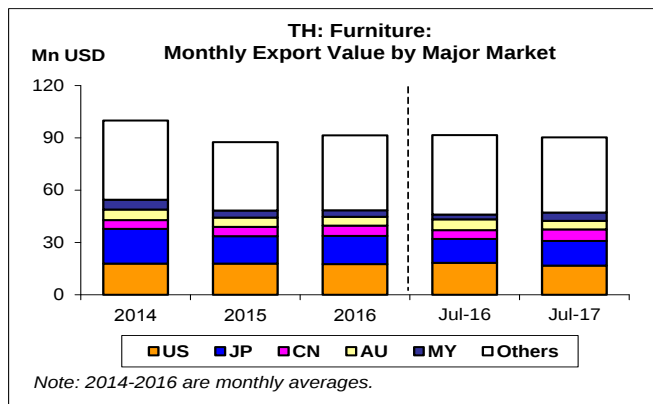
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	-0.6	-1.8



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 60	90.3	-40.0	30.7	150.5	พ.ย. 56	69.1	เม.ย. 52
Q2/60	271.0	-24.4	24.5	358.3	Q4/56	217.8	Q1/52
2559	1,096.6	-15.2	9.4	1,293.8	2555	1,002.0	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 60	90.3	-16.2	3.2	107.8	ก.ค. 51	87.5	ก.ค. 52
7M/60	621.0	-15.6	16.6	736.0	7M/51	532.5	7M/52
Q2/60	271.0	-14.6	19.3	317.5	Q2/51	227.3	Q2/52