

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน พ.ย. 2560

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 60 มูลค่า 135.5 Mn USD ขยายตัวถึง 23.7% YoY และ 10.8% MoM หากพิจารณา 11M/60 มูลค่า 1,274.6 Mn USD ขยายตัว 19.8% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ อินเดีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน พ.ย. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

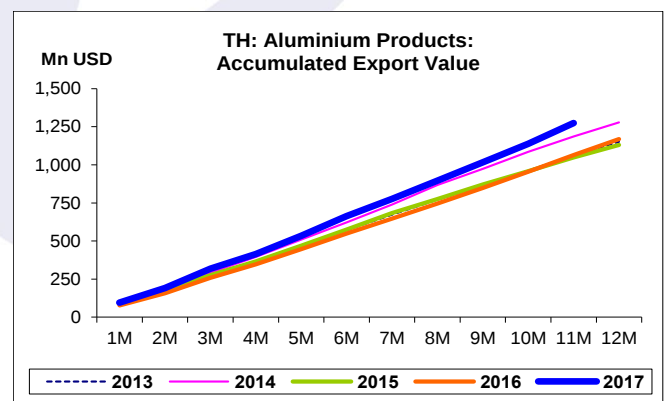
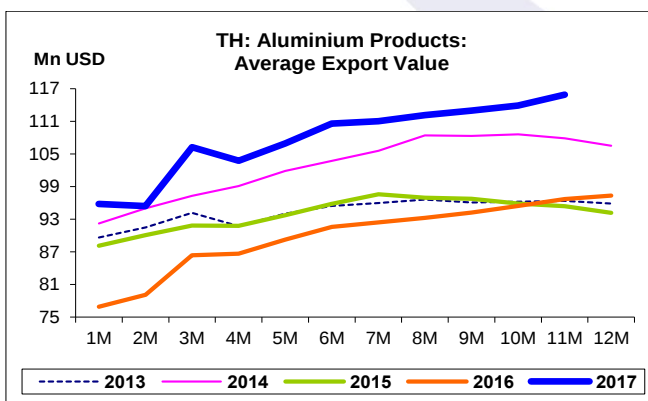
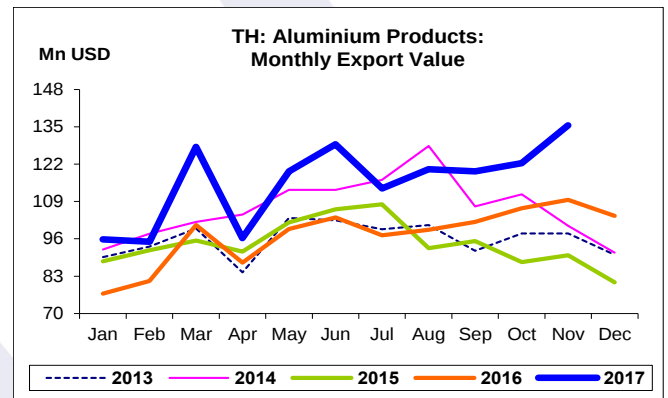
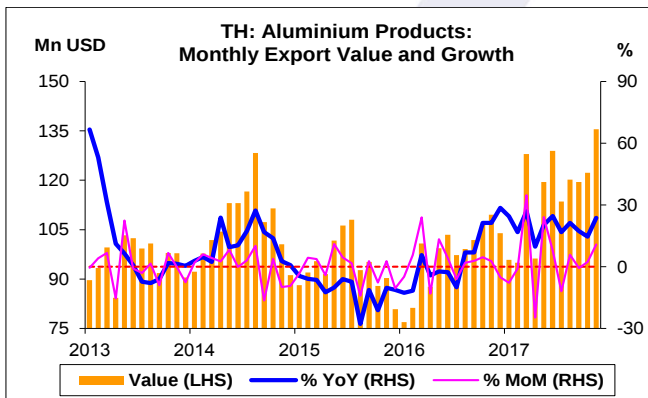
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	5	5	4	5	5	5	Nov-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

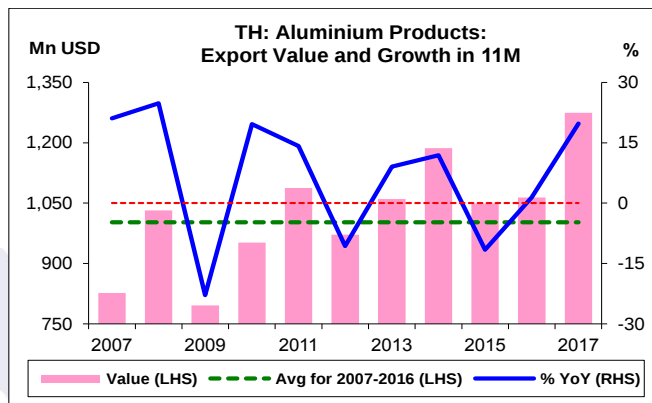
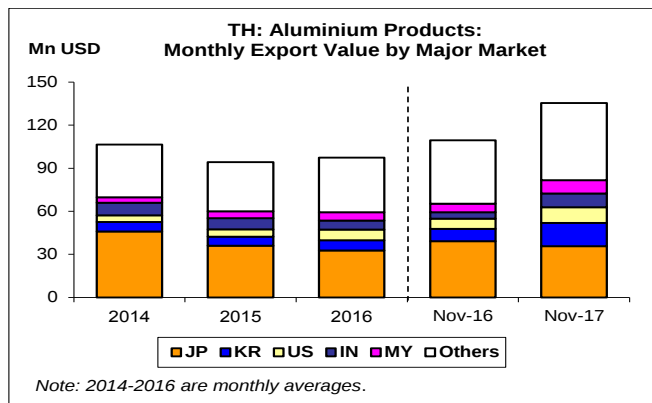
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	3.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 60	135.5	-2.9	152.0	139.6	พ.ค. 51	53.8	ม.ค. 55
Q3/60	353.3	-	85.4	353.3	Q3/60	190.6	Q4/54
2559	1,168.1	-8.6	33.1	1,277.8	2557	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 60	135.5	-	139.4	135.5	พ.ย. 60	56.6	พ.ย. 54
11M/60	1,274.6	-	60.1	1,274.6	11M/60	795.9	11M/52
Q3/60	353.3	-	58.6	353.3	Q3/60	222.8	Q3/50