

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ต.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 66 มูลค่า 1,042.3 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.1% YoY แต่หดตัวเพียง 0.1% MoM หากพิจารณา 10M/66 มูลค่า 11,043.7 Mn USD หดตัว 5.6% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ต.ค. 66 เท่ากับ 10.2 -1.4 -11.2 0.5 -0.4 และ 2.4 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 10M/66 เท่ากับ -1.5 -1.3 -3.0 0.0 -1.2 และ 1.3 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ต.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ จีน และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว

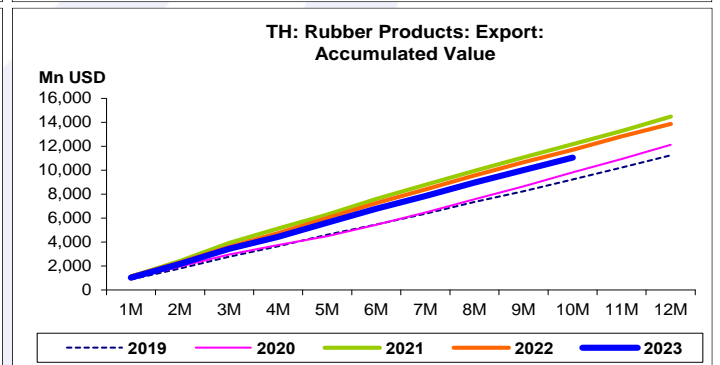
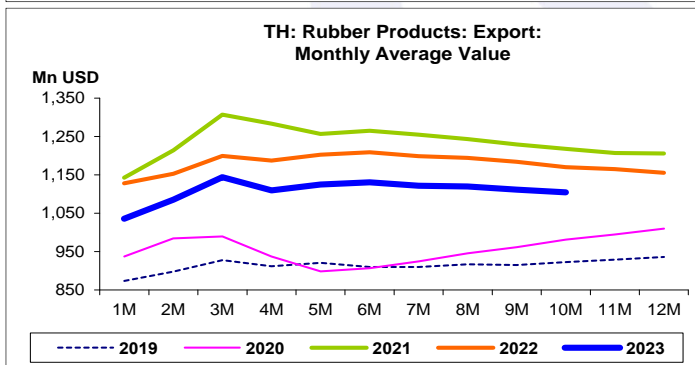
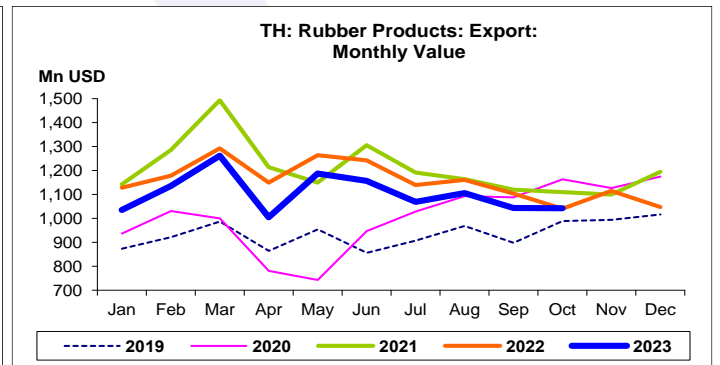
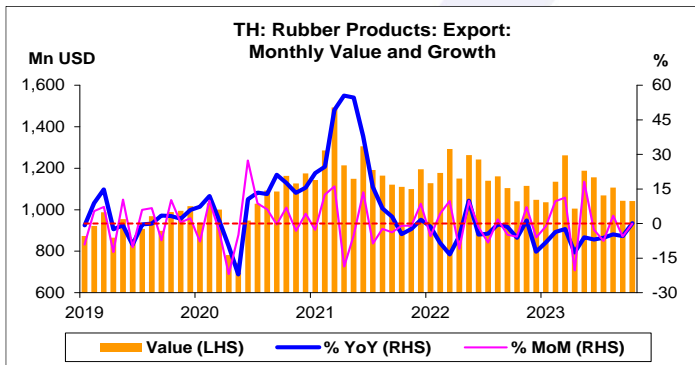
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

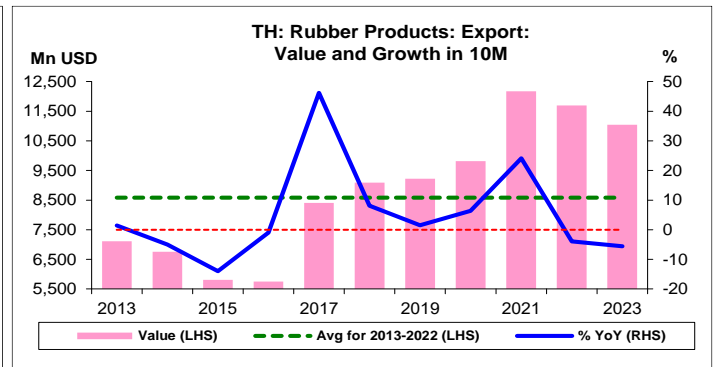
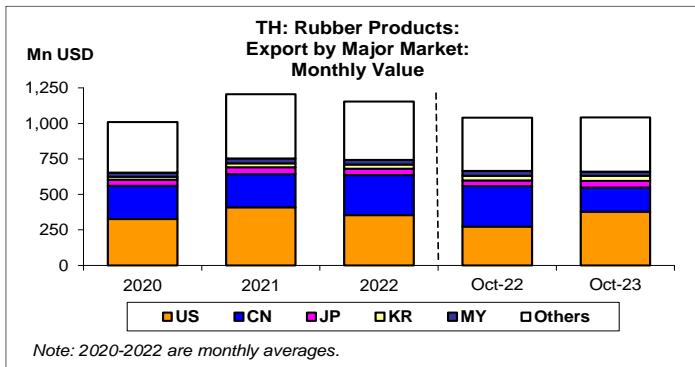
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Rubber Products: Export Value</b>	4	4	5	5	5	4	Oct-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Rubber Products: Export Value</b>	6.2	5.1





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ด.ค. 66	1,042.3	-30.2	143.0	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q3/66	3,218.8	-17.9	112.6	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.8	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ด.ค. 66	1,042.3	-10.4	89.6	1,163.3	ด.ค. 63	549.8	ด.ค. 58
10M/66	11,043.7	-9.3	92.1	12,177.7	10M/64	5,749.3	10M/59
Q3/66	3,218.8	-7.4	94.0	3,476.5	Q3/64	1,658.8	Q3/58