

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ม.ค. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ม.ค. 66 มูลค่า 17.9 Mn USD หดตัวถึง 36.2% YoY และ 14.9% MoM
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี รัสเซีย โปแลนด์ และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ม.ค. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น โปแลนด์ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี

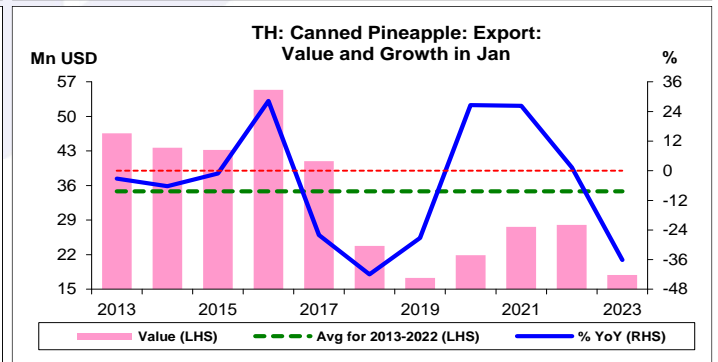
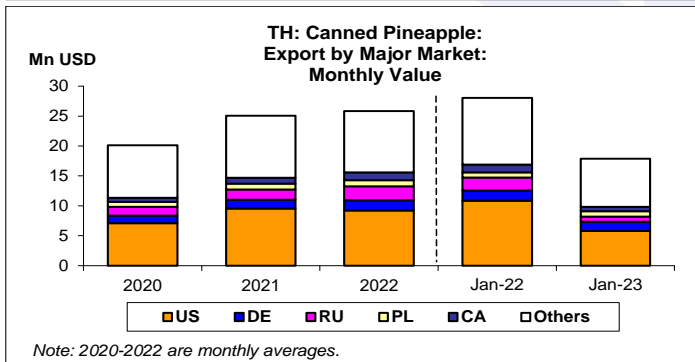
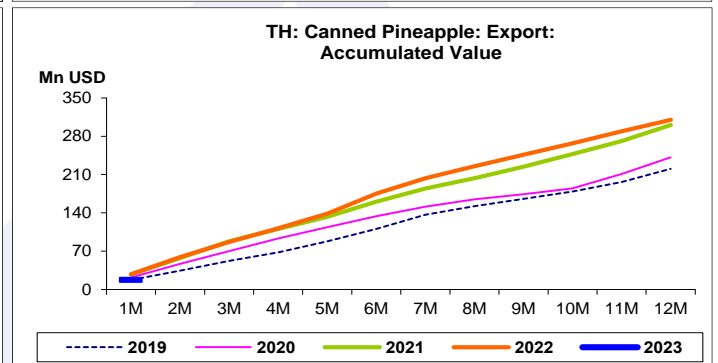
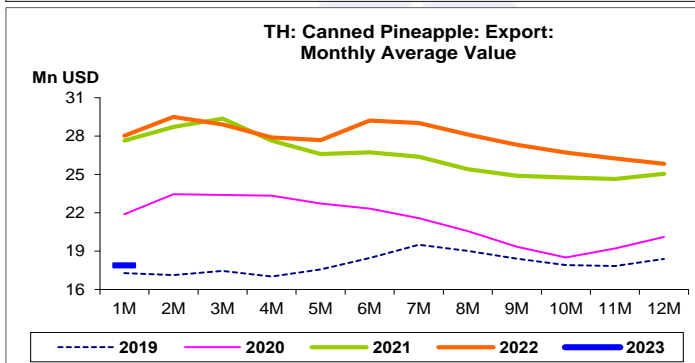
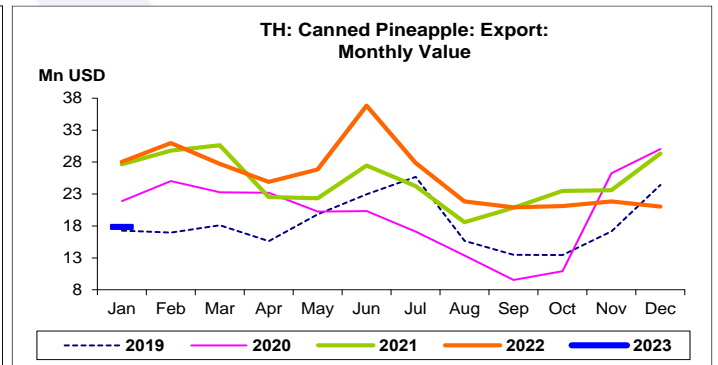
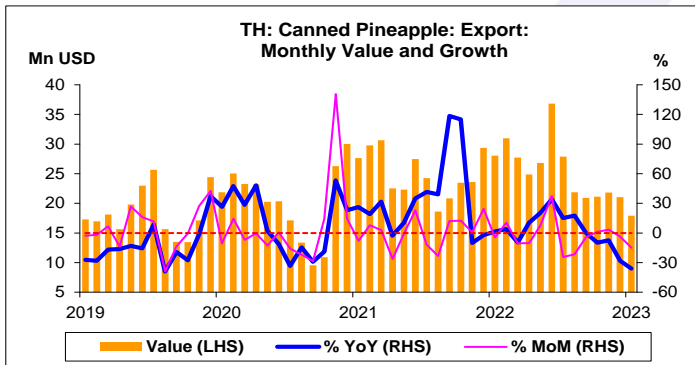
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	2	1	Jan-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3





กลุ่มสับปรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 66	17.9	-73.8	87.4	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q4/65	64.0	-64.5	59.8	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 66	17.9	-67.7	3.5	55.4	ม.ค. 59	17.3	ม.ค. 62
Q4/65	64.0	-55.6	19.2	144.1	Q4/58	53.7	Q4/61