



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 66 มูลค่า 14.8 Mn USD หดตัวถึง 29.4% YoY และ 14.6% MoM หากพิจารณา 9M/66 มูลค่า 161.7 Mn USD หดตัวถึง 34.2% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี อิหร่าน และแคนาดา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ย. 66 ไปยัง เยอรมนี และอิหร่าน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ รัสเซีย และแคนาดา หดตัว

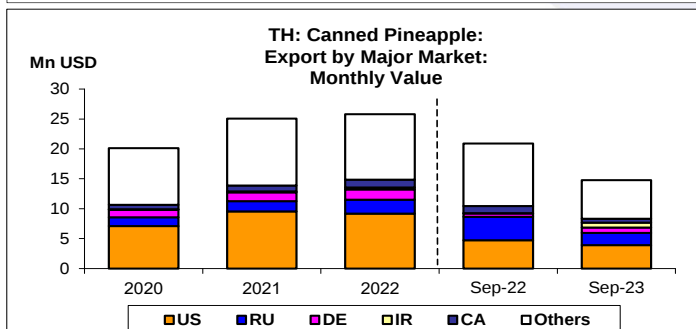
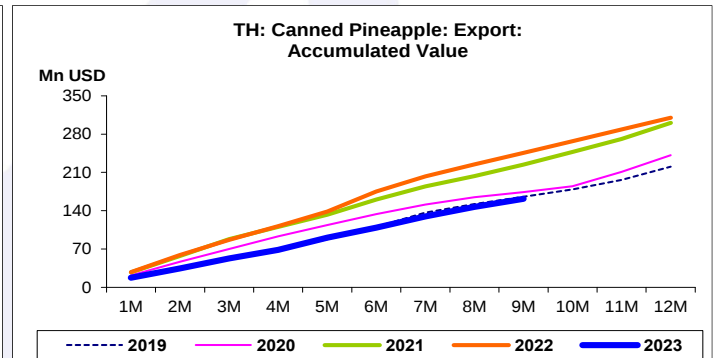
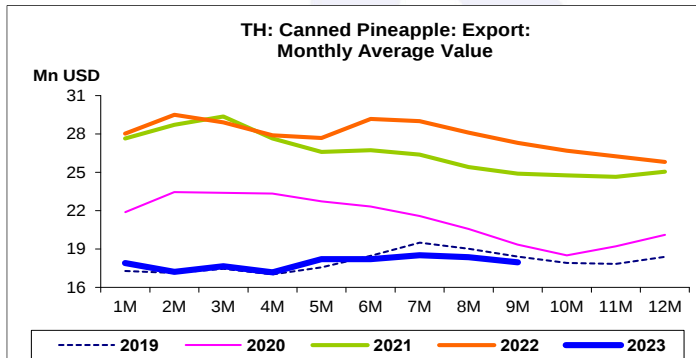
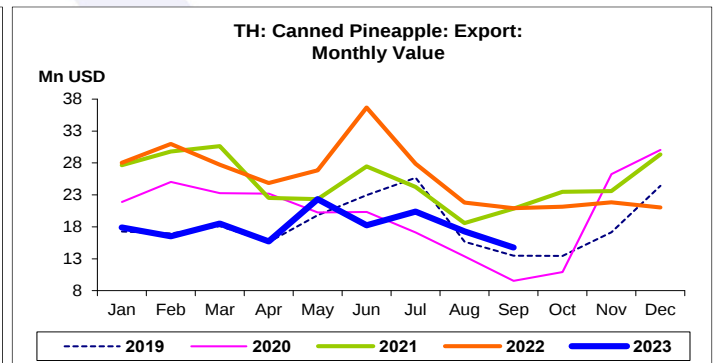
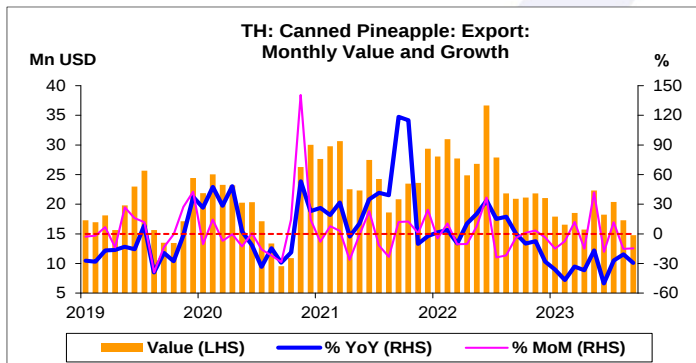
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	2	Sep-23

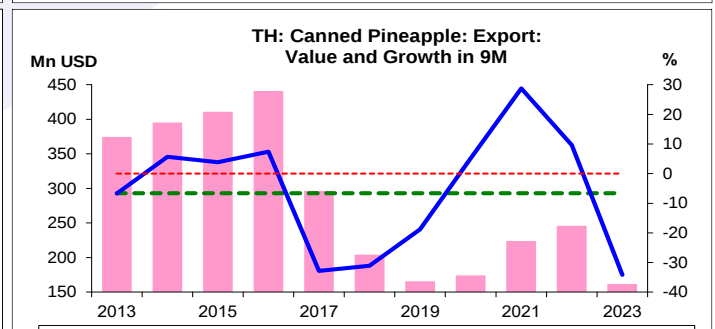
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

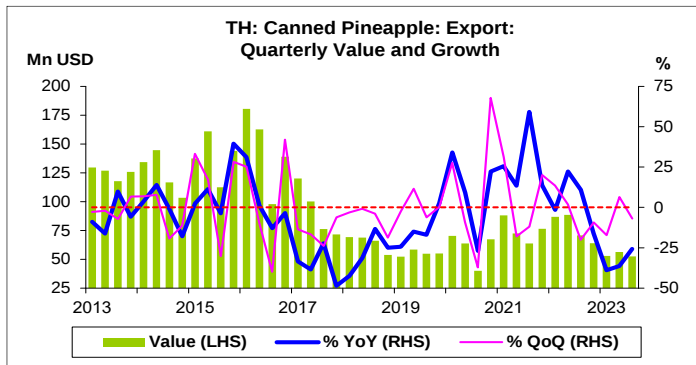
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3



Note: 2020-2022 are monthly averages.





กลุ่มสืบประวัติการประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 66	14.8	-78.4	54.6	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q3/66	52.4	-70.9	31.0	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.8	-46.6	40.4	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 66	14.8	-51.8	54.6	30.7	ก.ย. 56	9.5	ก.ย. 63
9M/66	161.7	-63.3	-	441.0	9M/59	161.7	9M/66
Q3/66	52.4	-55.5	31.0	117.8	Q3/56	40.0	Q3/63