

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย เดือน พ.ย. 2562

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน พ.ย. 62 จำนวน 166.9 Bn THB ขยายตัว 3.0% YoY และ 12.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 1,743.9 Bn THB ขยายตัว 3.9% YoY
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 62 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน พ.ย. 62 จาก จีน รัสเซีย และญี่ปุ่น ขยายตัว แต่ มาเลเซีย และ สหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกประเทศหลัก ยกเว้น จีน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foreign Tourism Receipts¹	5	5	5	5	5	5	Nov-19
East Asia	3	5	5	5	5	4	Nov-19
Europe	5	2	5	3	1	3	Nov-19
ASEAN	1	4	5	5	4	4	Nov-19
China	3	4	4	5	5	4	Nov-19
Russia	5	1	4	4	2	4	Nov-19
Malaysia	4	4	5	5	4	4	Nov-19
United States	5	2	5	5	4	4	Nov-19
Japan	5	5	5	5	5	5	Nov-19

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)

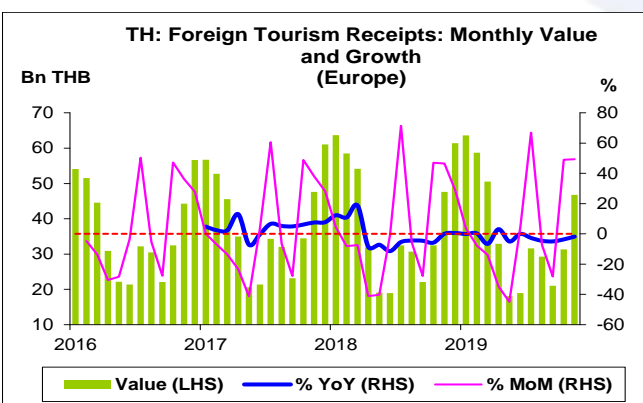
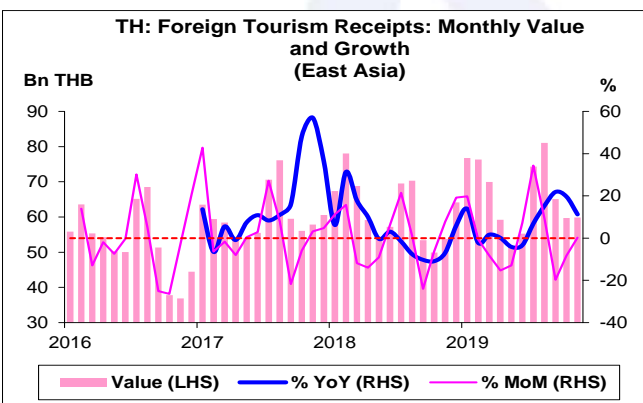
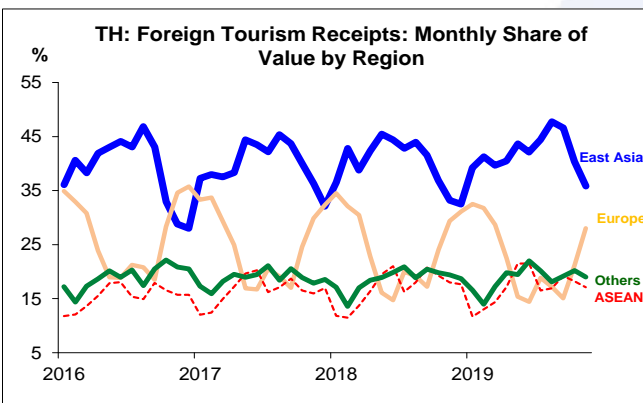
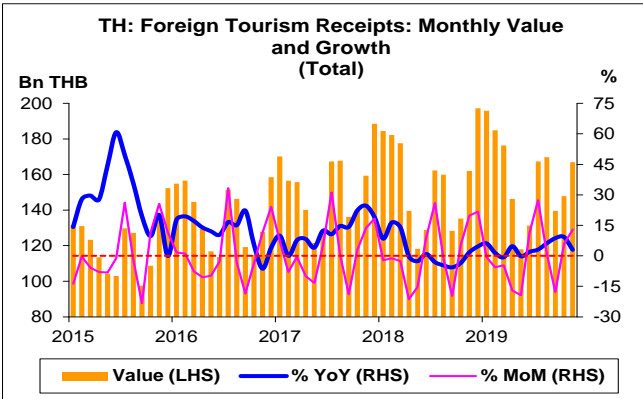
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foreign Tourism Receipts¹	14.0	13.4
East Asia ²	8.6	8.5
Europe ²	3.4	3.4
ASEAN ²	3.4	3.4
China ²	7.3	7.0
Russia ²	14.1	13.5
Malaysia ²	8.1	8.1
United States ²	7.6	7.6
Japan ²	14.6	14.4

¹ข้อมูลปี 2554-61

²ข้อมูลปี 2559-61



- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน พ.ย. 62 จำนวน 166.9 Bn THB ขยายตัว 3.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และขยายตัว 12.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 1,743.9 Bn THB ขยายตัว 3.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 1,218.5 Bn THB อยู่ถึง 43.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

จำแนกตามภูมิภาค

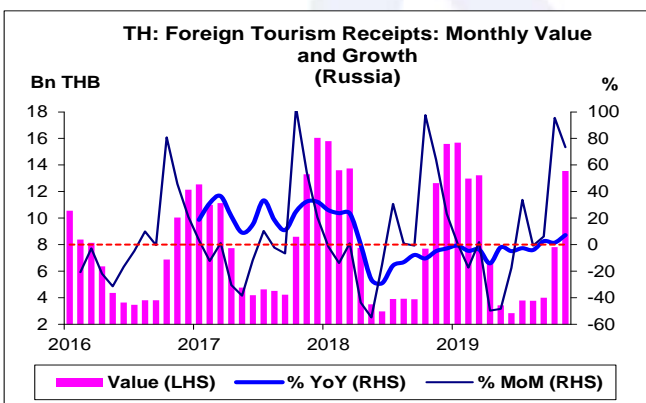
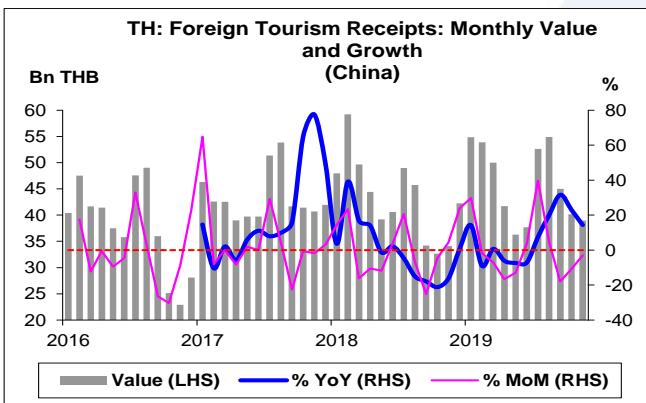
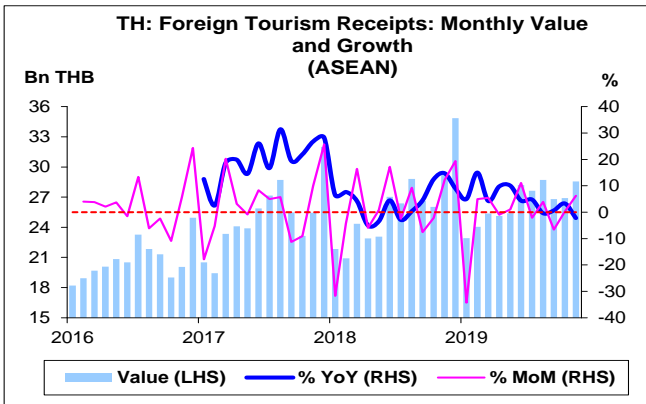
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก เดือน พ.ย. 62 ได้แก่ เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) ยุโรป และอาเซียน คิดเป็น 35.9% 28.0% และ 17.1% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/62 คิดเป็น 41.8% 23.1% และ 16.6% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน)

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) เดือน พ.ย. 62 จำนวน 59.8 Bn THB ขยายตัว 11.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และขยายตัวเพียง 0.2% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 729.1 Bn THB ขยายตัว 7.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 645.0 Bn THB อยู่ 13.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

ยุโรป

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป เดือน พ.ย. 62 จำนวน 46.8 Bn THB หดตัว 1.8% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แต่ขยายตัวถึง 49.3% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 402.8 Bn THB หดตัว 2.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 400.4 Bn THB อยู่เพียง 0.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 1.4% CAGR



อาเซียน

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน เดือน พ.ย. 62 จำนวน 28.6 Bn THB หดตัว 2.2% YoY แต่ขยายตัว 6.2% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 289.7 Bn THB ขยายตัว 4.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 256.0 Bn THB อยู่ 13.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

จำแนกตามประเทศ

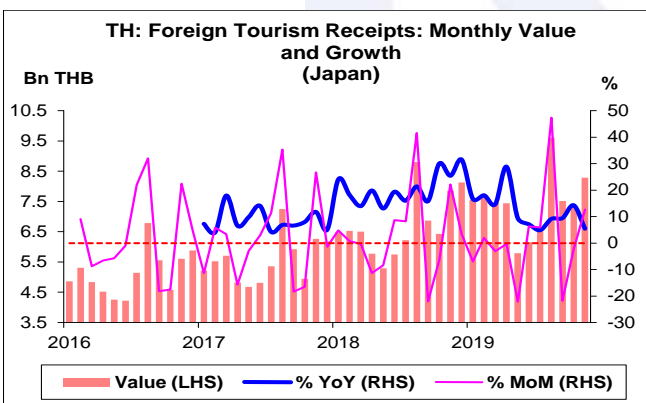
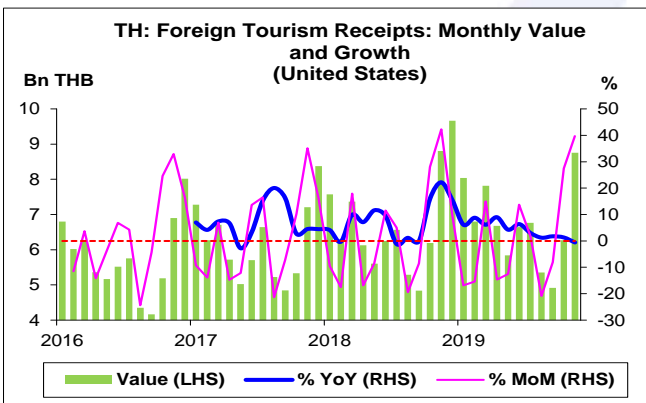
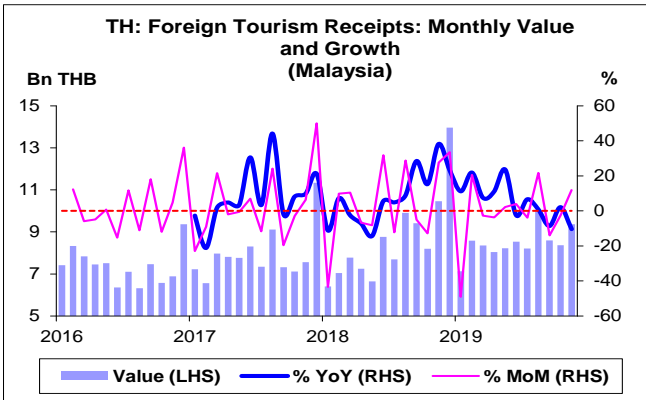
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 62 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ และญี่ปุ่น คิดเป็น 23.3% 8.1% 5.6% 5.2% และ 5.0% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 11M/62 คิดเป็น 29.0% 5.0% 5.4% 4.2% และ 4.7% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

จีน

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน เดือน พ.ย. 62 จำนวน 39.0 Bn THB ขยายตัว 14.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 แต่หดตัว 2.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 506.0 Bn THB ขยายตัว 6.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 460.1 Bn THB อยู่ 10.0% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 6.0% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

รัสเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากรัสเซีย เดือน พ.ย. 62 จำนวน 13.6 Bn THB ขยายตัว 7.2% YoY และ 73.4% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 87.7 Bn THB หดตัว 1.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 81.7 Bn THB อยู่ 7.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 8.1% CAGR



มาเลเซีย

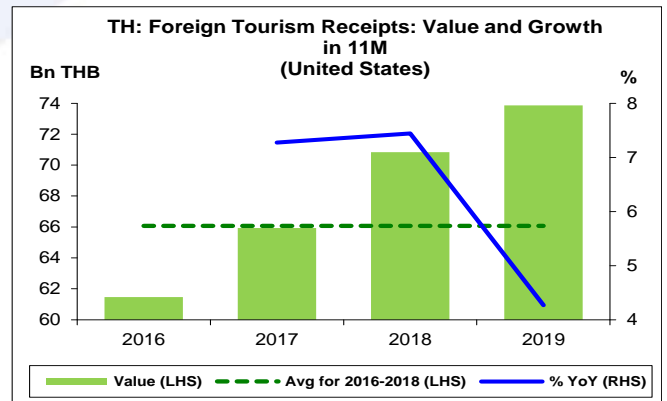
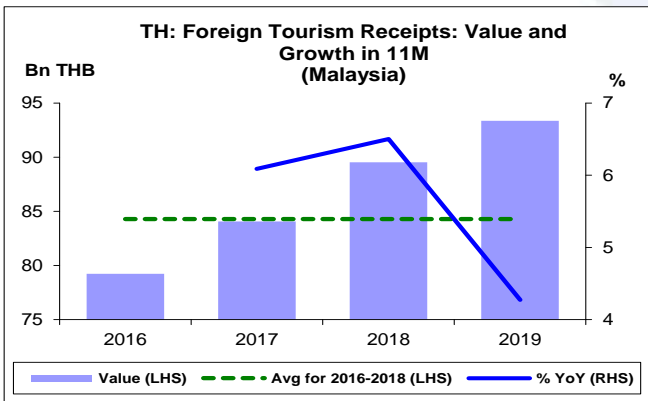
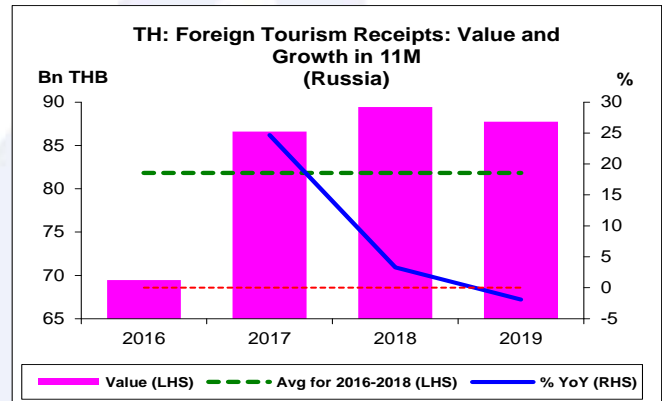
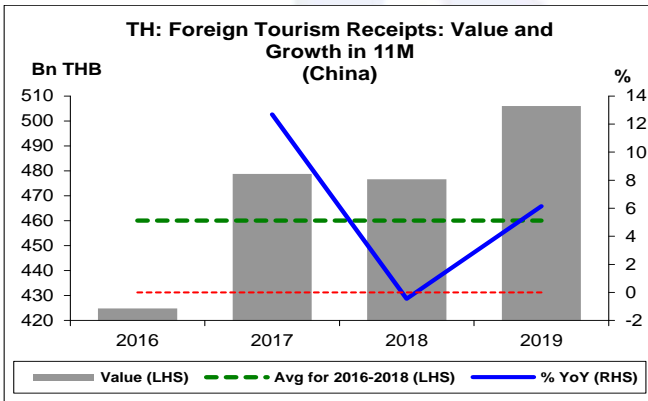
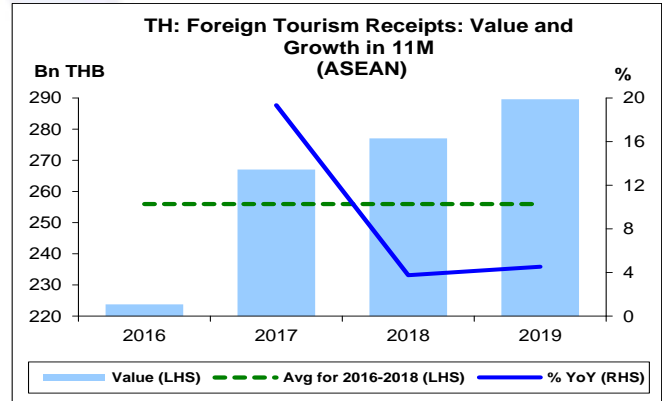
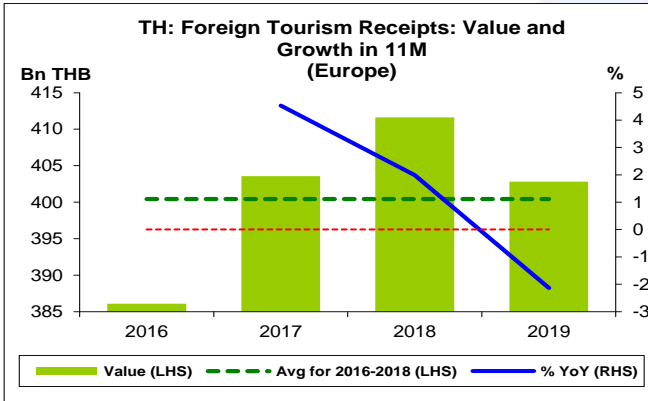
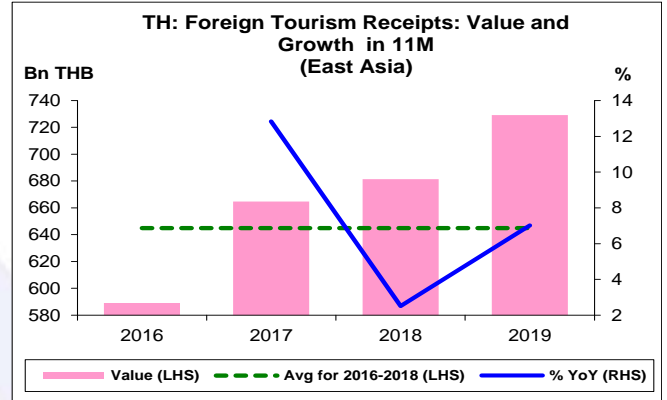
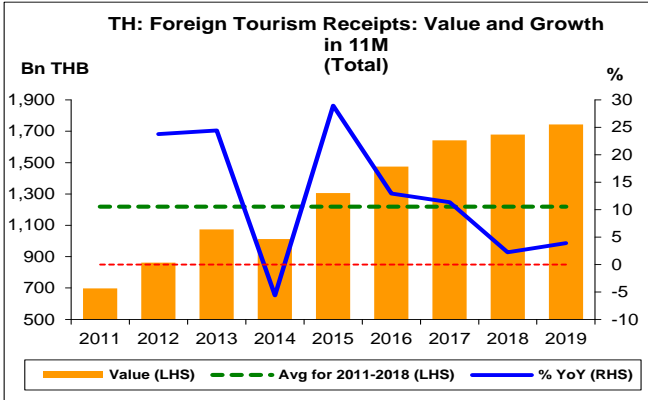
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย เดือน พ.ย. 62 จำนวน 9.4 Bn THB หดตัว 10.4% YoY แต่ขยายตัว 11.9% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 93.4 Bn THB ขยายตัว 4.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 84.3 Bn THB อยู่ 10.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

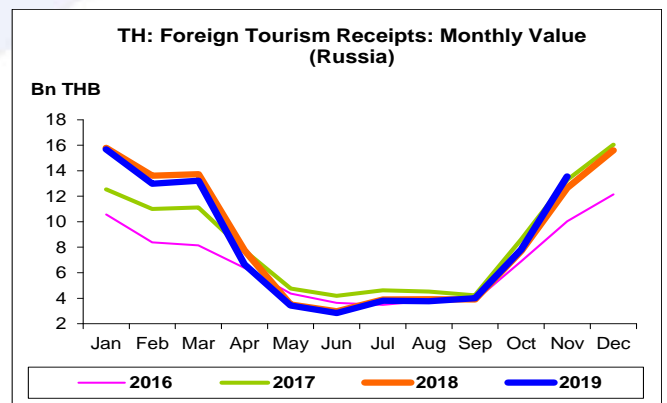
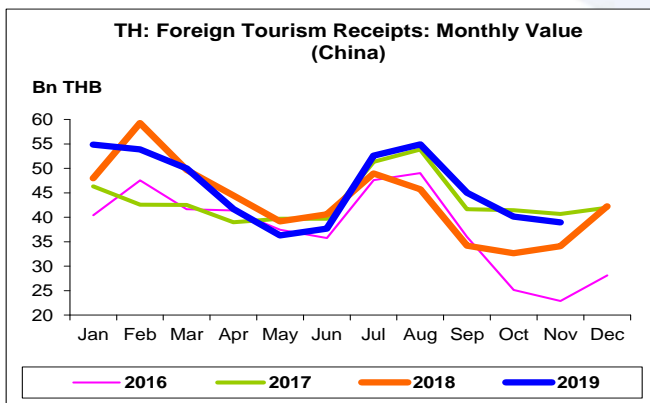
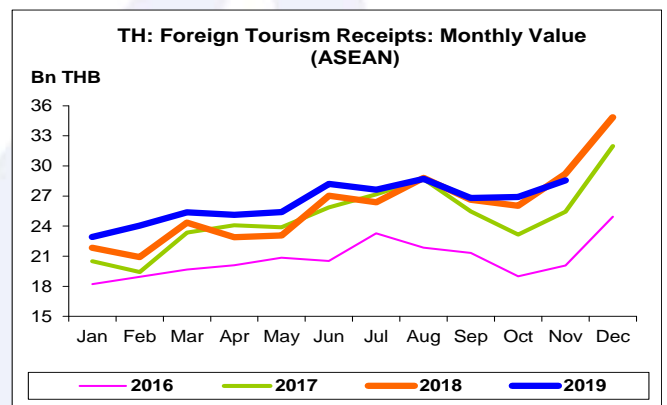
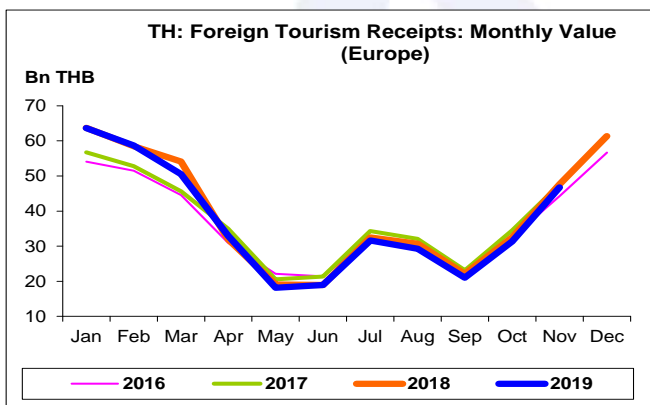
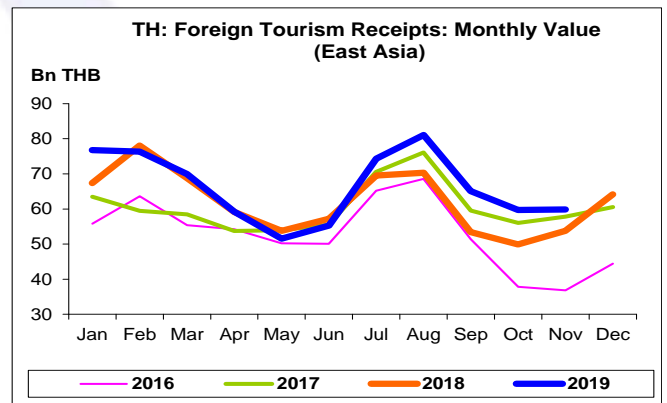
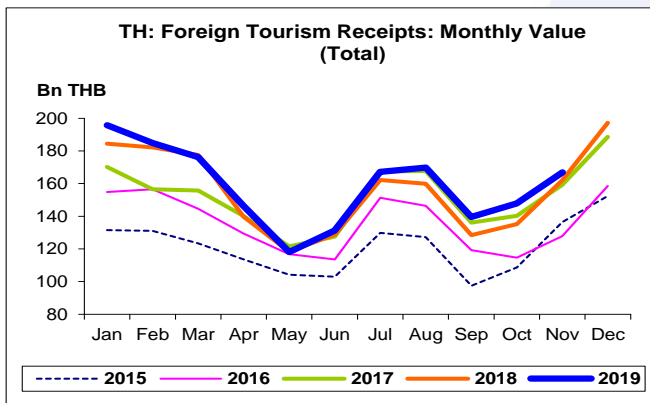
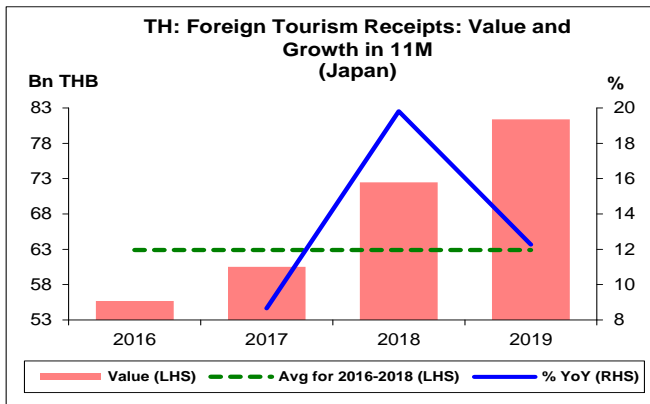
สหรัฐฯ

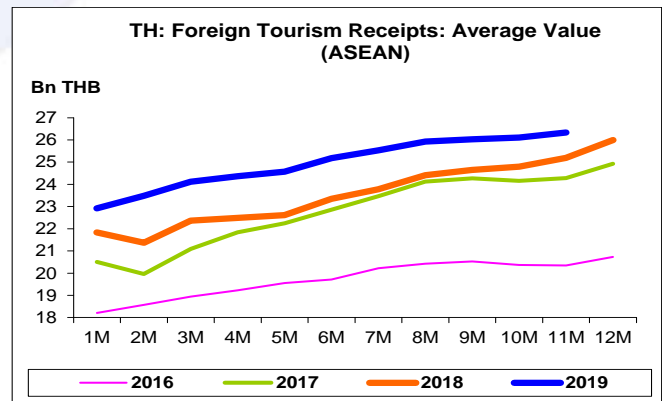
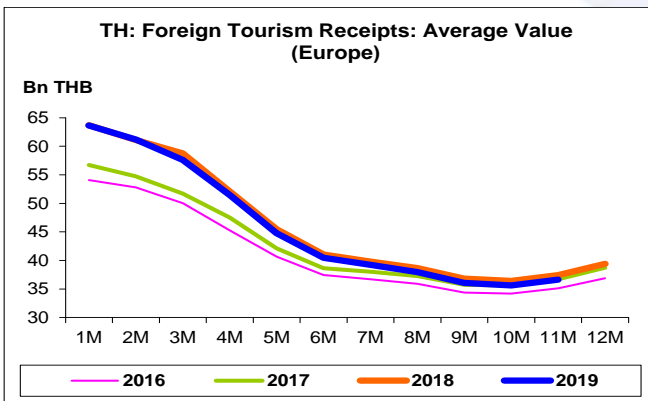
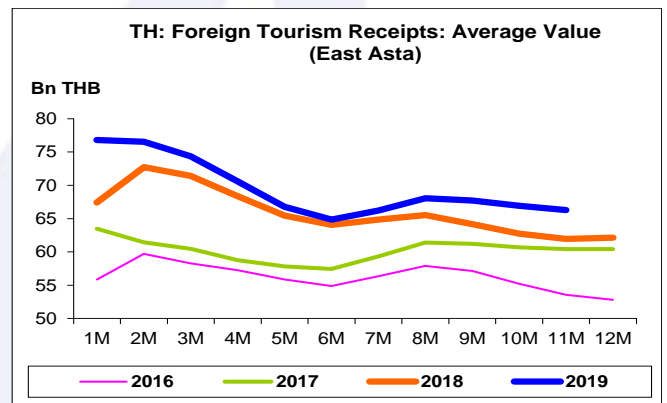
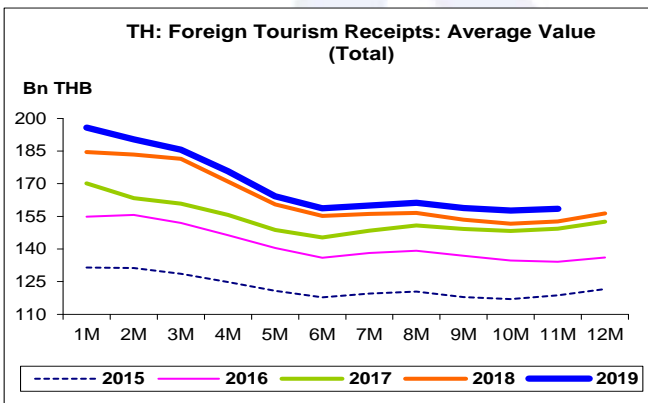
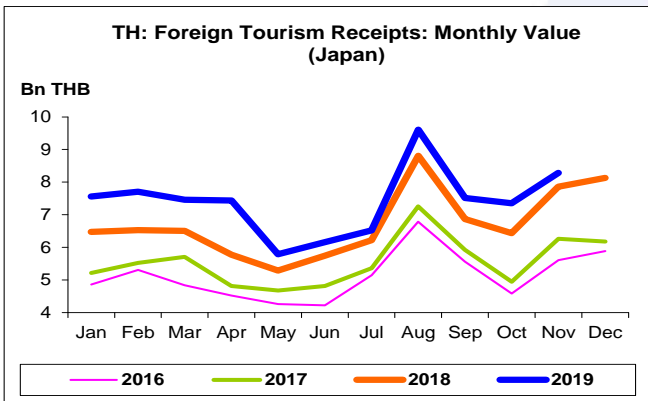
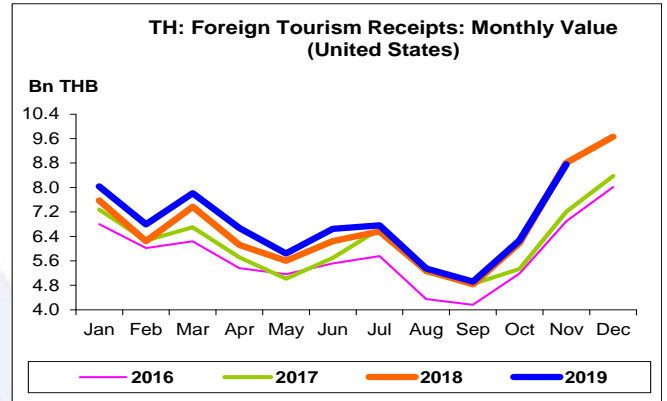
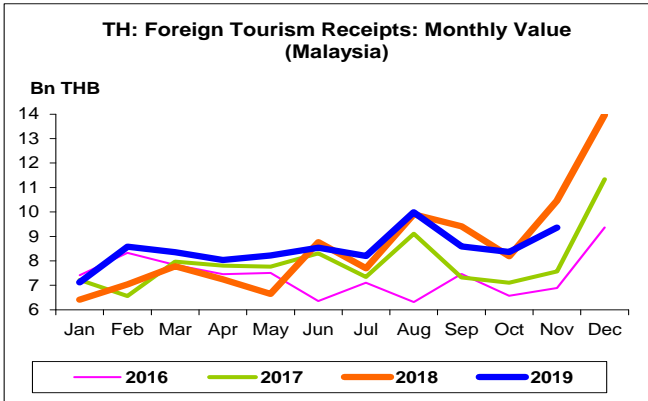
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสหรัฐฯ เดือน พ.ย. 62 จำนวน 8.8 Bn THB หดตัวเพียง 0.6% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 13 เดือน แต่ขยายตัวถึง 39.7% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 73.9 Bn THB ขยายตัว 4.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 66.1 Bn THB อยู่ 11.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61

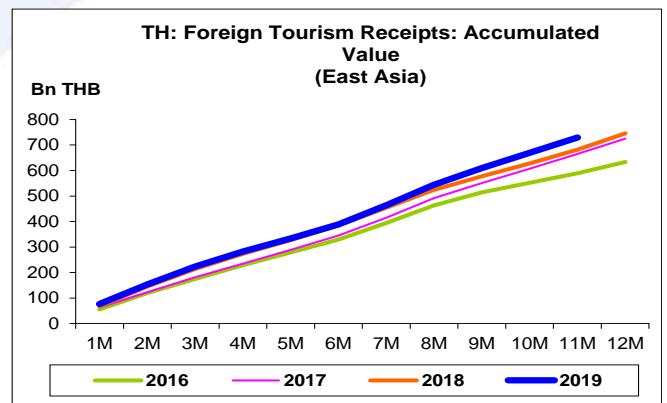
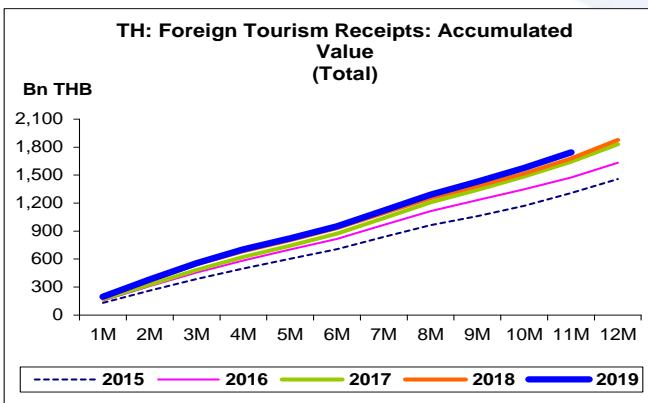
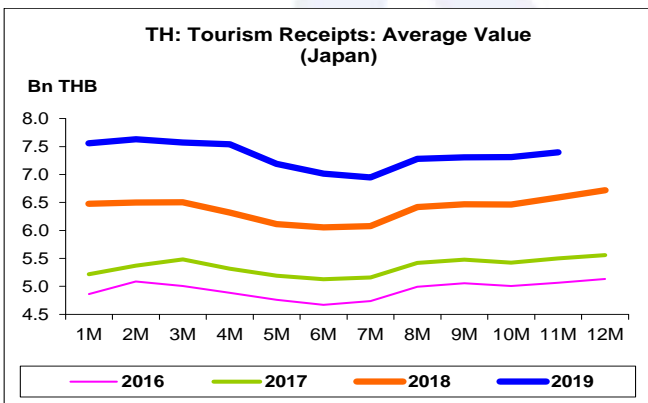
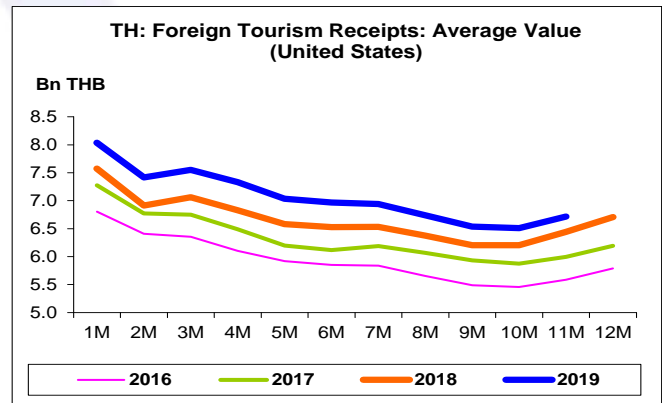
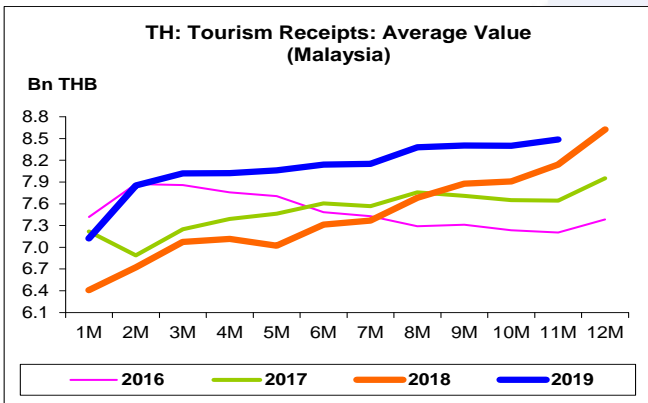
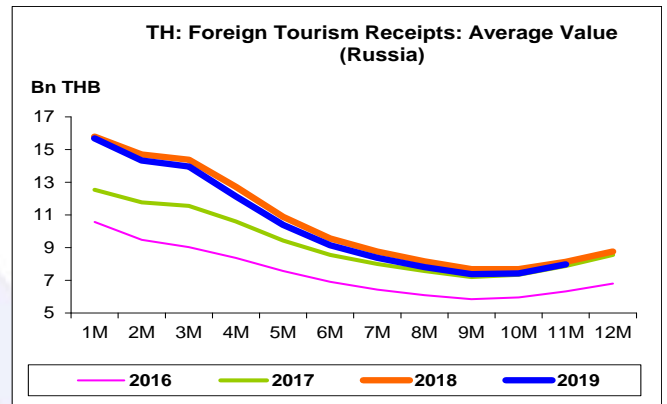
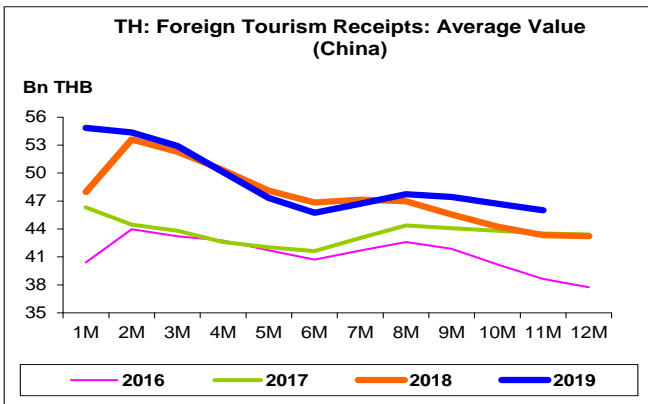
ญี่ปุ่น

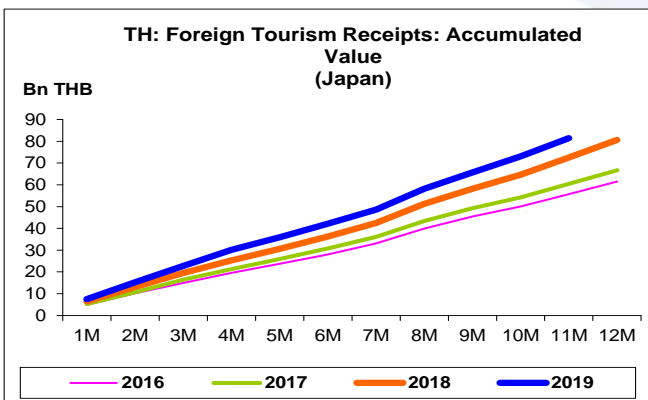
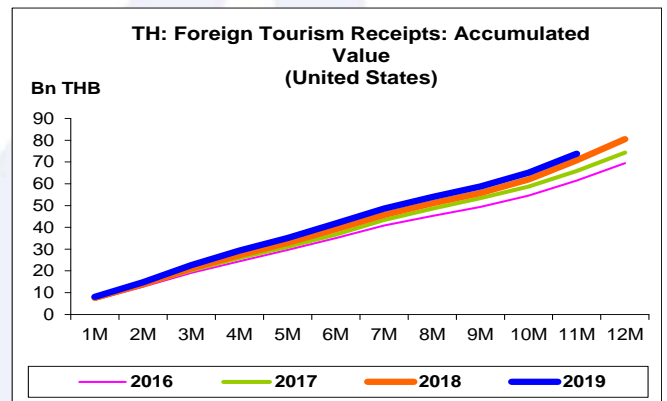
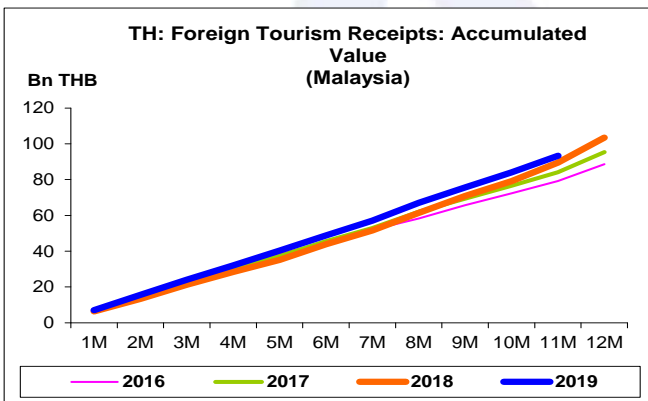
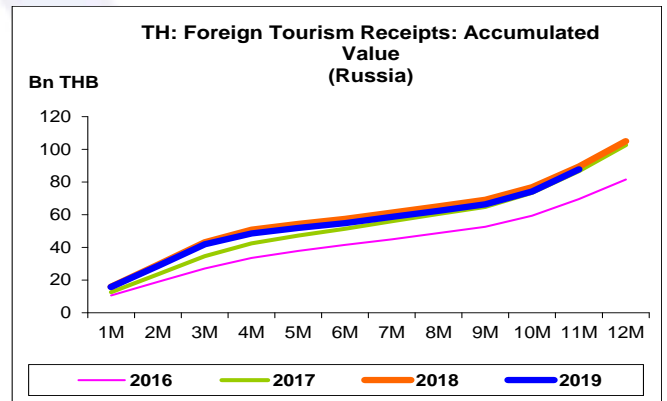
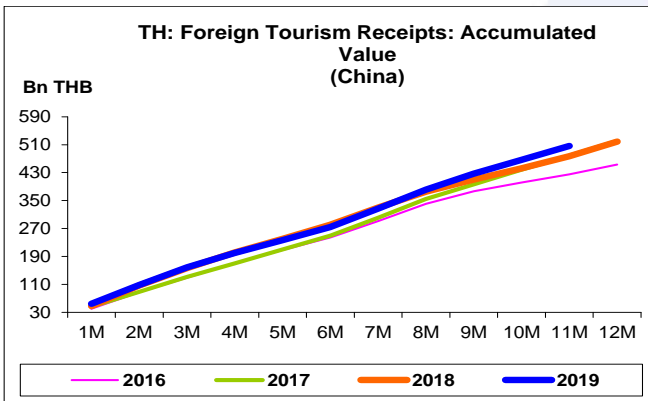
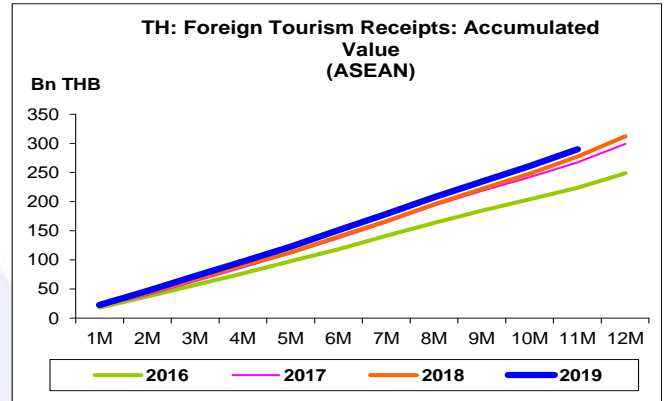
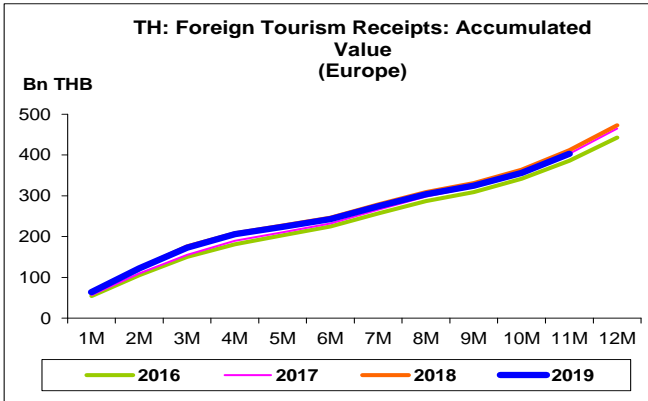
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากญี่ปุ่น เดือน พ.ย. 62 จำนวน 8.3 Bn THB ขยายตัว 5.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 35 และขยายตัว 12.7% MoM หากพิจารณา 11M/62 จำนวน 81.4 Bn THB ขยายตัว 12.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-61 ที่ 62.9 Bn THB อยู่ถึง 29.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-61











รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Total							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	166.9	-15.4	225.5	197.3	ธ.ค. 61	51.3	พ.ค. 54
Q3/62	476.7	-14.4	186.1	556.9	Q1/62	166.6	Q2/54
2561	1,876.1	-	141.7	1,876.1	2561	776.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	166.9	-	189.9	166.9	พ.ย. 62	57.6	พ.ย. 54
11M/62	1,743.9	-	150.3	1,743.9	11M/62	696.8	11M/54
Q3/62	476.7	-	146.5	476.7	Q3/62	193.4	Q3/54

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
East Asia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	59.8	-26.2	62.5	81.1	ส.ค. 62	36.8	พ.ย. 59
Q3/62	220.5	-1.2	85.2	223.0	Q1/62	119.1	Q4/59
2561	745.4	-	17.7	745.4	2561	633.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	59.8	-	62.5	59.8	พ.ย. 62	36.8	พ.ย. 59
11M/62	729.1	-	23.8	729.1	11M/62	589.0	11M/59
Q3/62	220.5	-	19.1	220.5	Q3/62	185.1	Q3/59
Europe							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	46.8	-26.6	157.8	63.7	ม.ค. 61	18.1	พ.ค. 62
Q3/62	81.9	-53.6	17.0	176.3	Q1/61	70.0	Q2/61
2561	473.0	-	6.8	473.0	2561	442.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	46.8	-1.8	5.6	47.6	พ.ย. 61	44.3	พ.ย. 59
11M/62	402.8	-2.1	4.3	411.6	11M/61	386.1	11M/59
Q3/62	81.9	-8.6	-	89.5	Q3/60	81.9	Q3/62
ASEAN							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	28.6	-18.1	56.8	34.9	ธ.ค. 61	18.2	ม.ค. 59
Q3/62	83.1	-7.7	46.3	90.1	Q4/61	56.8	Q1/59
2561	312.0	-	25.4	312.0	2561	248.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	28.6	-2.2	42.3	29.2	พ.ย. 61	20.1	พ.ย. 59
11M/62	289.7	-	29.4	289.7	11M/62	223.8	11M/59
Q3/62	83.1	-	25.1	83.1	Q3/62	66.4	Q3/59

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 4 ปี (ปี 2559-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
China							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	39.0	-34.2	70.1	59.2	ก.พ. 61	22.9	พ.ย. 59
Q3/62	152.5	-3.9	100.3	158.7	Q1/62	76.1	Q4/59
2561	518.9	-0.3	14.6	520.7	2560	453.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	39.0	-4.2	70.1	40.7	พ.ย. 60	22.9	พ.ย. 59
11M/62	506.0	-	19.1	506.0	11M/62	424.9	11M/59
Q3/62	152.5	-	18.4	152.5	Q3/62	128.9	Q3/61
Russia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	13.6	-15.5	378.1	16.0	ม.ค. 62	2.8	ก.ค. 59
Q3/62	11.6	-73.2	4.2	43.1	Q1/61	11.1	Q3/59
2561	105.0	-	28.7	105.0	2561	81.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	13.6	-	35.0	13.6	พ.ย. 62	10.0	พ.ย. 59
11M/62	87.7	-1.9	26.3	89.4	11M/61	69.5	11M/59
Q3/62	11.6	-13.6	4.2	13.4	Q3/60	11.1	Q3/59
Malaysia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	9.4	-32.9	48.2	14.0	ธ.ค. 61	6.3	ส.ค. 59
Q3/62	26.8	-17.9	28.2	32.6	Q4/61	20.9	Q3/59
2561	103.5	-	16.8	103.5	2561	88.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	9.4	-10.4	36.0	10.5	พ.ย. 61	6.9	พ.ย. 59
11M/62	93.4	-	17.8	93.4	11M/62	79.2	11M/59
Q3/62	26.8	-0.9	28.2	27.0	Q3/61	20.9	Q3/59
United States							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	8.8	-9.4	110.3	9.7	ธ.ค. 61	4.2	ก.ย. 59
Q3/62	17.0	-31.0	19.3	24.7	Q4/61	14.3	Q3/59
2561	80.5	-	15.9	80.5	2561	69.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	8.8	-0.6	27.0	8.8	พ.ย. 61	6.9	พ.ย. 59
11M/62	73.9	-	20.2	73.9	11M/62	61.5	11M/59
Q3/62	17.0	-	19.3	17.0	Q3/62	14.3	Q3/59
Japan							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 62	8.3	-13.8	96.4	9.6	ส.ค. 62	4.2	มิ.ย. 59
Q3/62	23.6	-	81.9	23.6	Q3/62	13.0	Q2/59
2561	80.6	-	31.0	80.6	2561	61.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 62	8.3	-	47.8	8.3	พ.ย. 62	5.6	พ.ย. 59
11M/62	81.4	-	46.2	81.4	11M/62	55.7	11M/59
Q3/62	23.6	-	35.2	23.6	Q3/62	17.5	Q3/59