

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย เดือน ม.ค. 2563

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ม.ค. 63 จำนวน 188.8 Bn THB หดตัว 3.6% YoY และ 2.1% MoM
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรก เดือน ม.ค. 63 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ม.ค. 63 จาก จีน เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร หดตัว แต่ รัสเซีย และมาเลเซีย ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกประเทศหลัก ยกเว้น มาเลเซีย

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-63)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foreign Tourism Receipts¹	5	5	5	5	5	5	Jan-20
East Asia	3	3	5	4	4	4	Jan-20
Europe	5	4	3	4	2	4	Jan-20
ASEAN	1	5	4	5	4	5	Jan-20
China	4	2	5	4	4	4	Jan-20
Russia	5	5	4	5	4	5	Jan-20
Malaysia	3	5	5	5	4	5	Jan-20
South Korea	5	3	4	4	4	4	Jan-20
United Kingdom	5	3	2	4	1	4	Jan-20

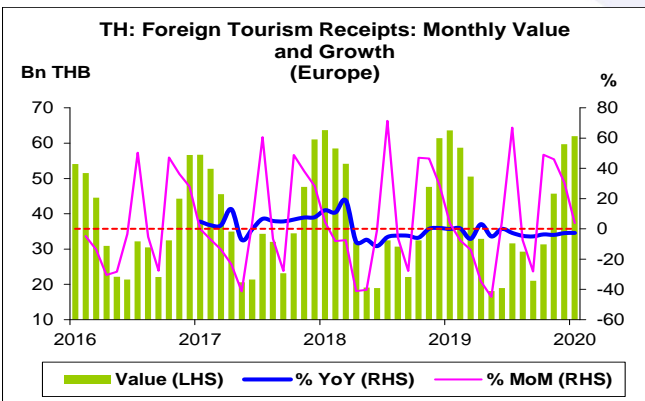
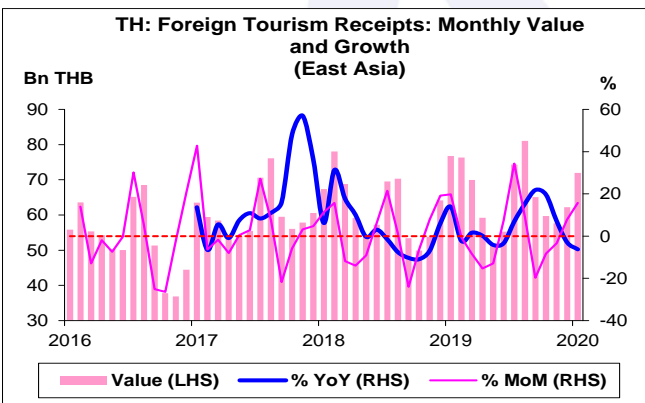
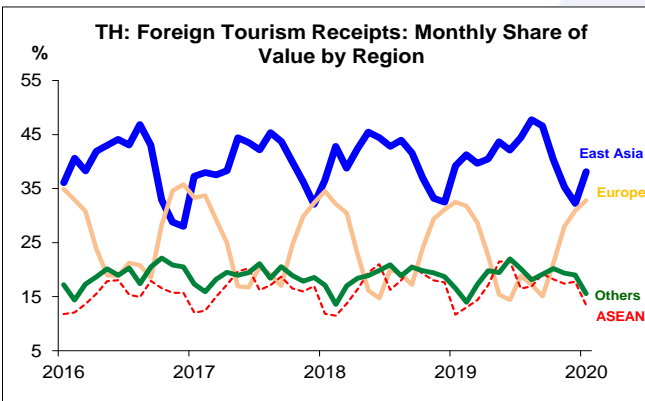
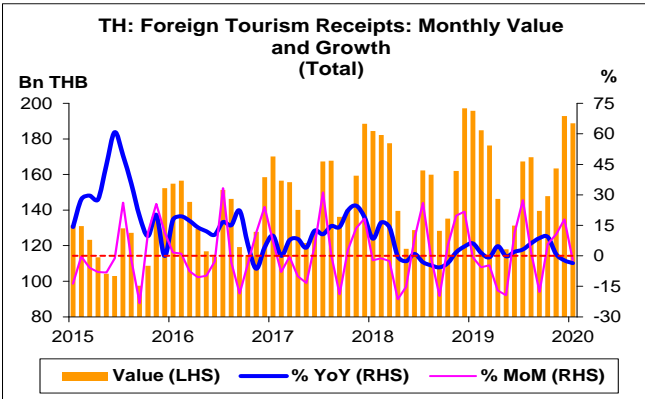
¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-63)
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foreign Tourism Receipts¹	12.6	12.1
East Asia ²	7.7	7.6
Europe ²	1.4	1.4
ASEAN ²	9.4	9.2
China ²	6.5	6.3
Russia ²	9.0	8.3
Malaysia ²	6.4	6.4
South Korea ²	5.7	5.3
United Kingdom ²	-0.6	-0.6

¹ข้อมูลปี 2554-62

²ข้อมูลปี 2559-62



- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เดือน ม.ค. 63 จำนวน 188.8 Bn THB หดตัว 3.6% YoY และ 2.1% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-62 ที่ 137.6 Bn THB อยู่ถึง 37.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 3.5% CAGR

จำแนกตามภูมิภาค

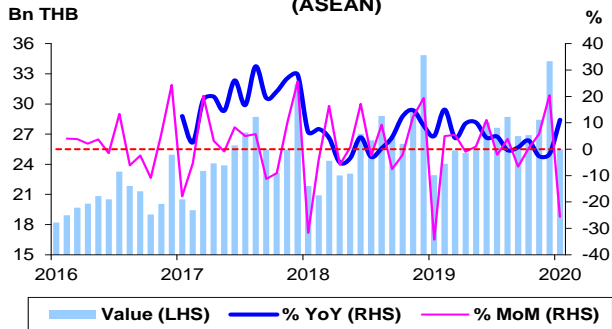
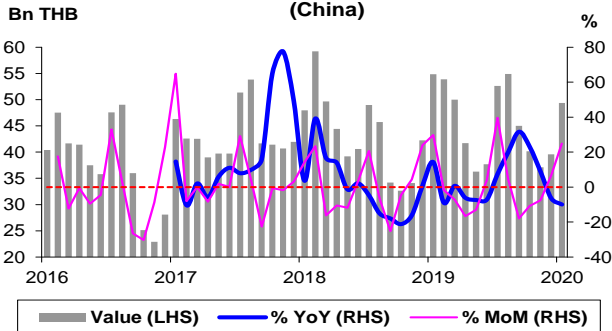
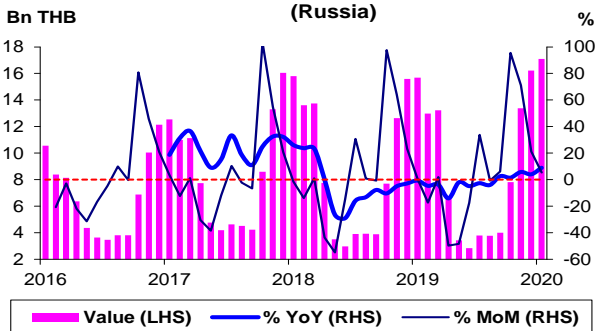
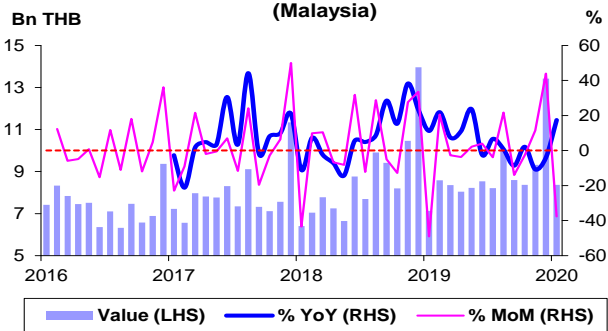
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 อันดับแรก เดือน ม.ค. 63 ได้แก่ เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) ยุโรป และอาเซียน คิดเป็น 38.1% 32.8% และ 13.5% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดตามลำดับ

เอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน)

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเอเชียตะวันออก (ไม่รวมอาเซียน) เดือน ม.ค. 63 จำนวน 72.0 Bn THB หดตัว 6.3% YoY แต่ขยายตัว 15.7% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 65.9 Bn THB อยู่ 9.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 4.3% CAGR

ยุโรป

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากยุโรป เดือน ม.ค. 63 จำนวน 62.0 Bn THB หดตัว 2.7% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่ขยายตัว 3.8% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 59.5 Bn THB อยู่ 4.1% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 3.0% CAGR

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (ASEAN)

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (China)

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (Russia)

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (Malaysia)

อาเซียน

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากอาเซียน เดือน ม.ค. 63 จำนวน 25.5 Bn THB ขยายตัว 11.1% YoY แต่หดตัวถึง 25.6% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 20.9 Bn THB อยู่ถึง 22.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-62

จำแนกตามประเทศ

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 63 ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักร คิดเป็น 26.2% 9.1% 4.4% 4.3% และ 4.2% ของจำนวนรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ตามลำดับ

จีน

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากจีน เดือน ม.ค. 63 จำนวน 49.4 Bn THB หดตัว 10.0% YoY แต่ขยายตัวถึง 24.8% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 47.4 Bn THB อยู่ 4.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 2.2% CAGR

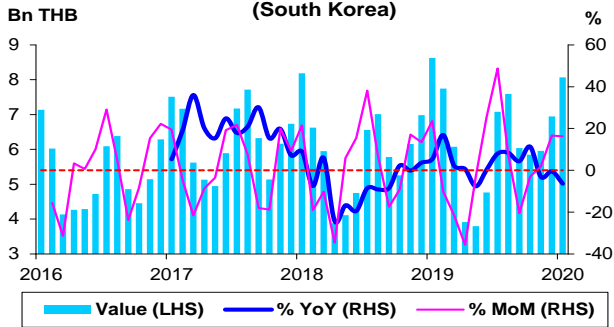
รัสเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากรัสเซีย เดือน ม.ค. 63 จำนวน 17.1 Bn THB ขยายตัว 9.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และขยายตัว 5.4% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 13.6 Bn THB อยู่ถึง 25.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 10.9% CAGR

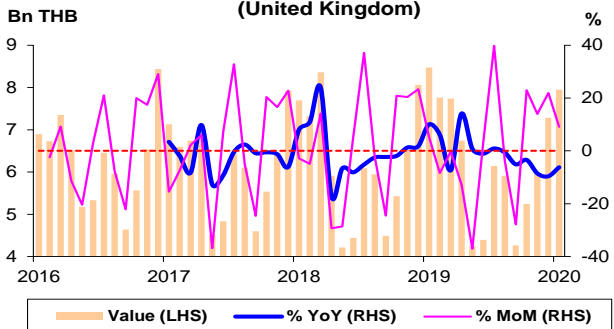
มาเลเซีย

- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากมาเลเซีย เดือน ม.ค. 63 จำนวน 8.4 Bn THB ขยายตัว 17.4% YoY แต่หดตัวถึง 37.7% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 7.0 Bn THB อยู่ 18.7% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 3.0% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 59-62

TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (South Korea)



TH: Foreign Tourism Receipts: Monthly Value and Growth (United Kingdom)

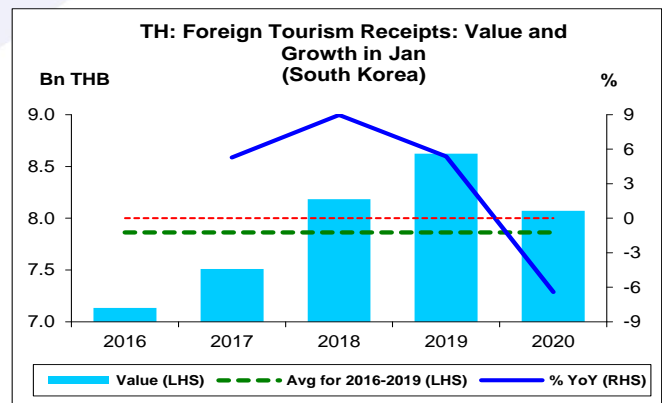
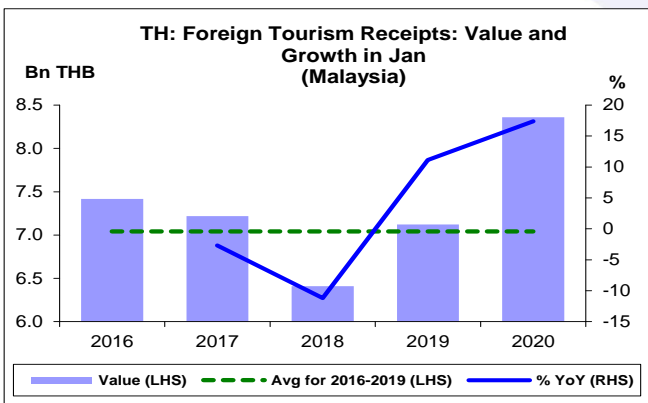
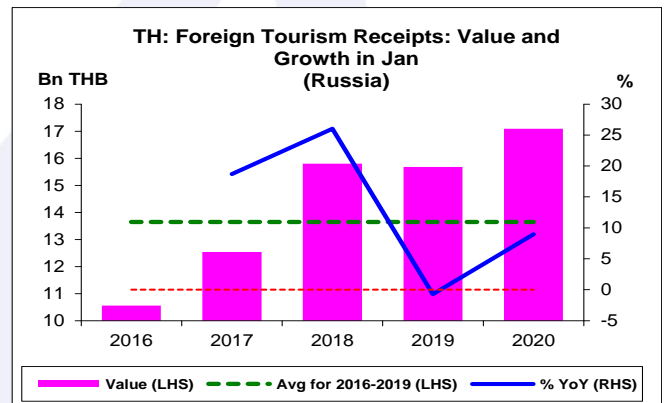
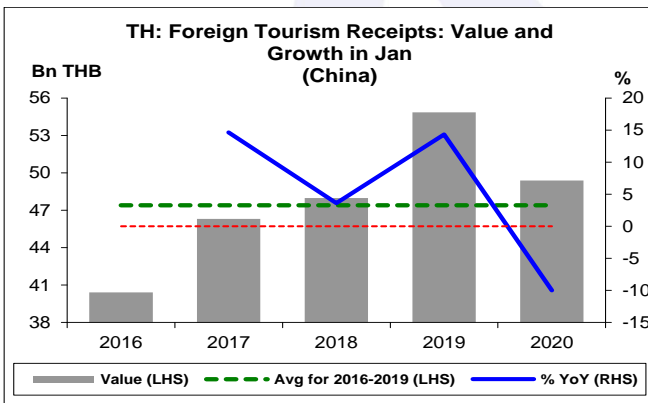
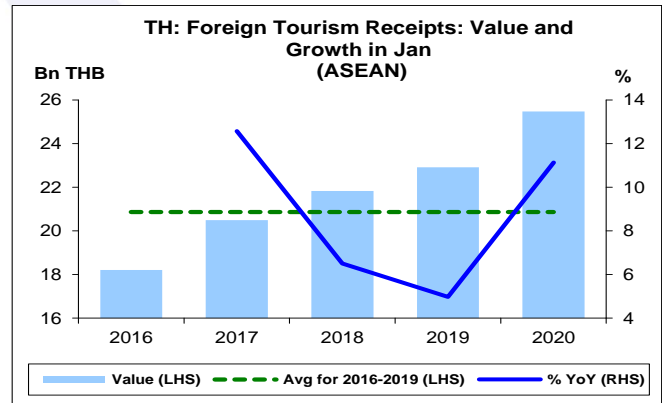
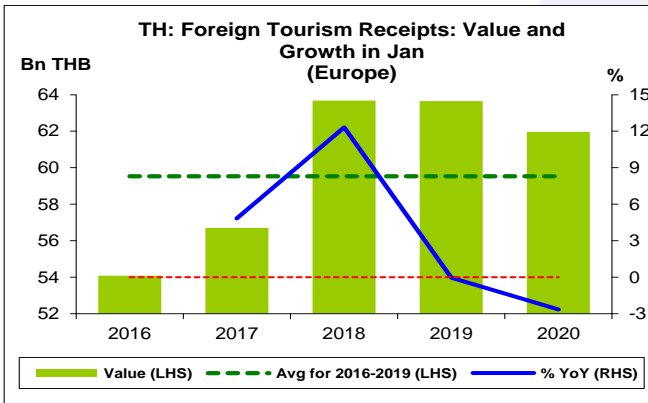
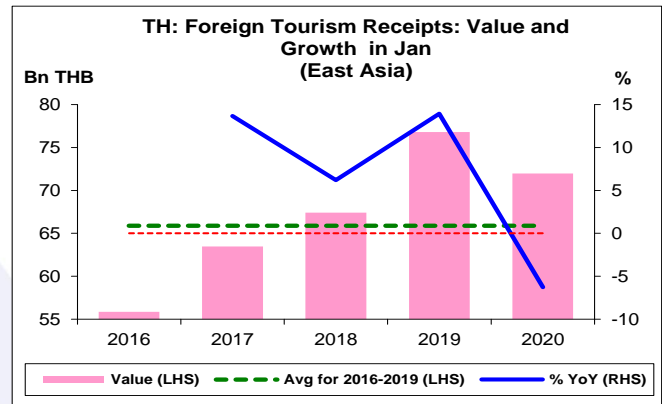
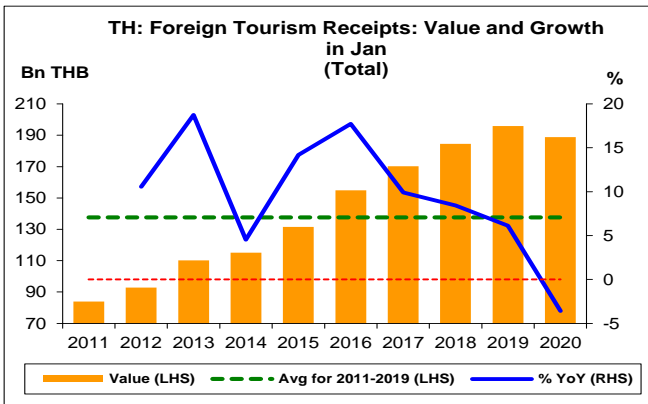


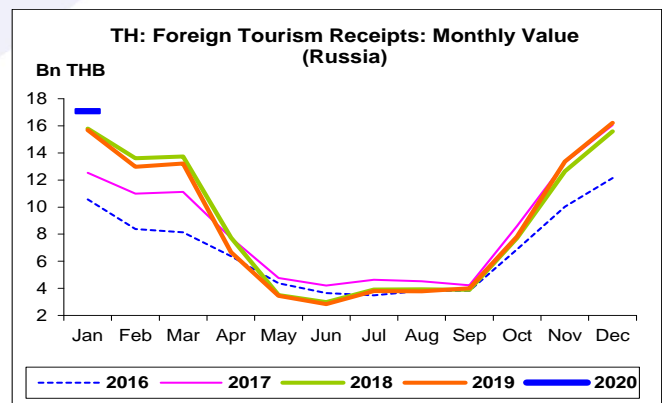
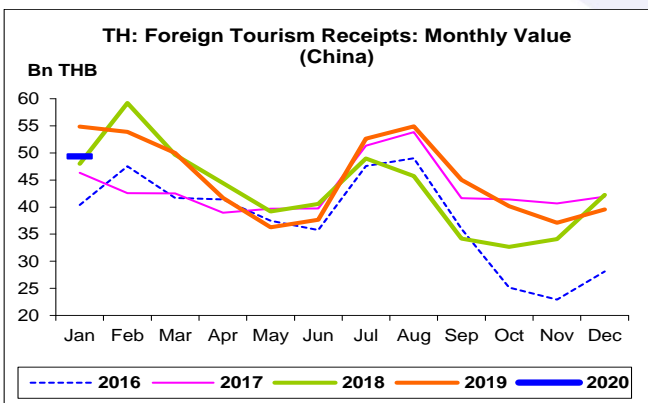
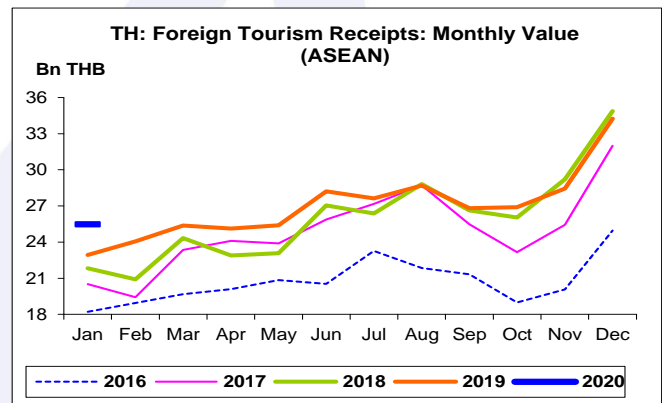
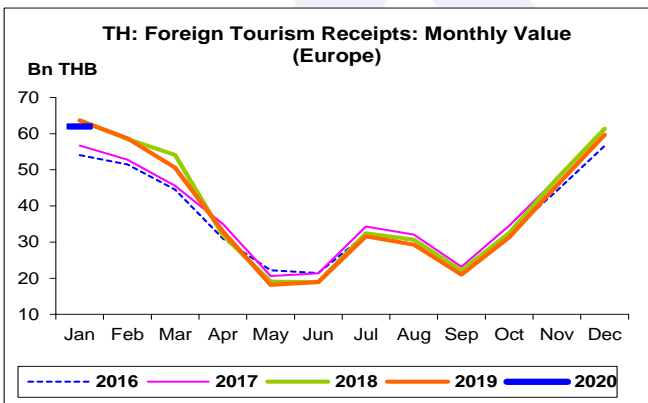
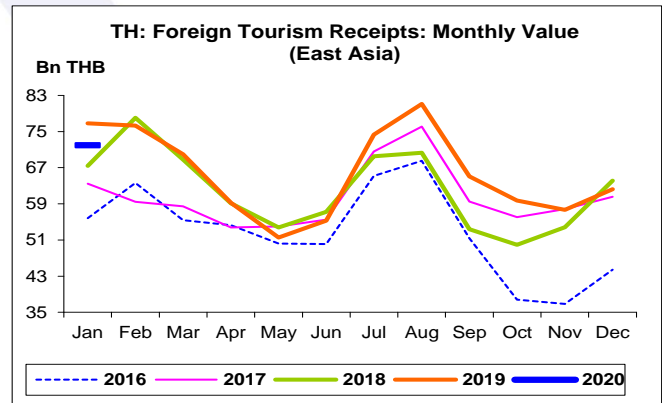
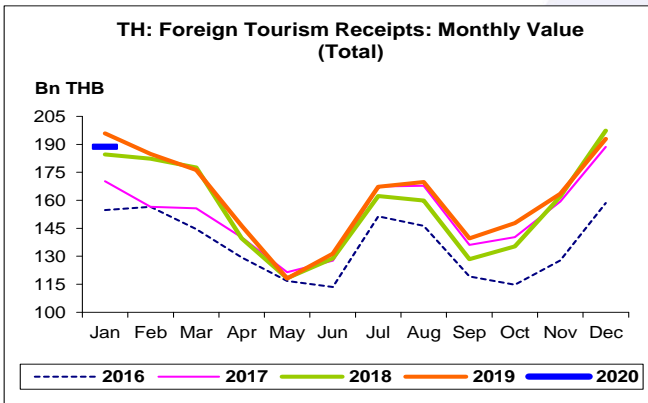
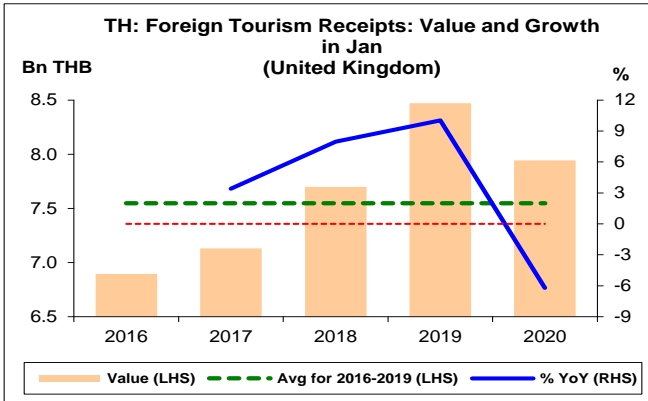
เกาหลีใต้

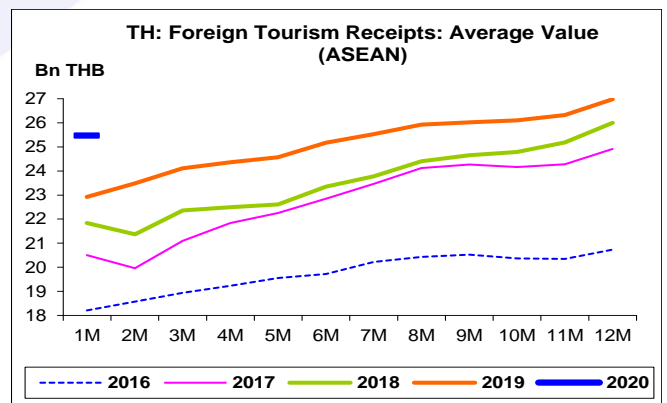
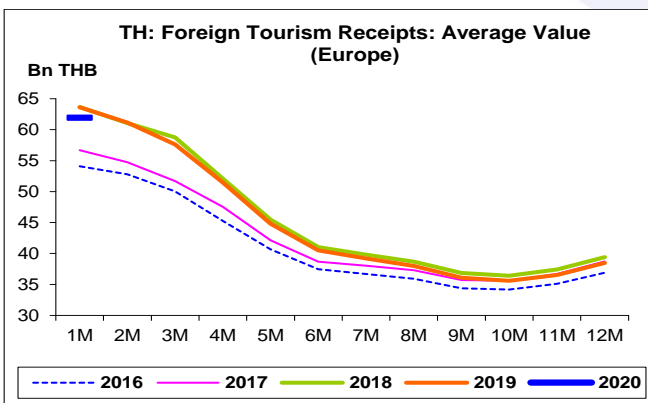
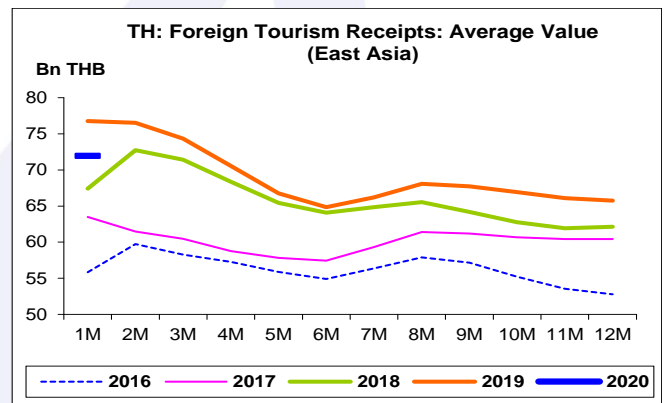
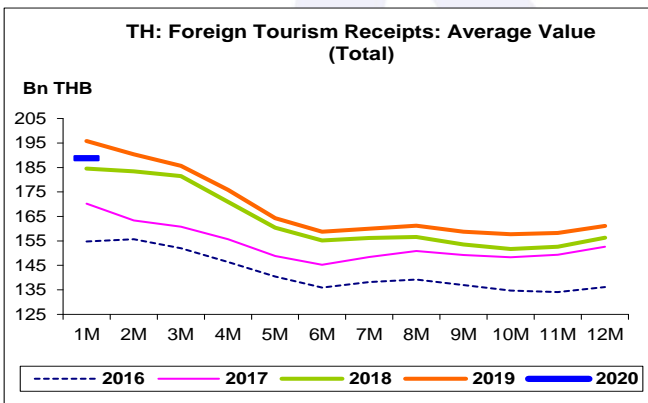
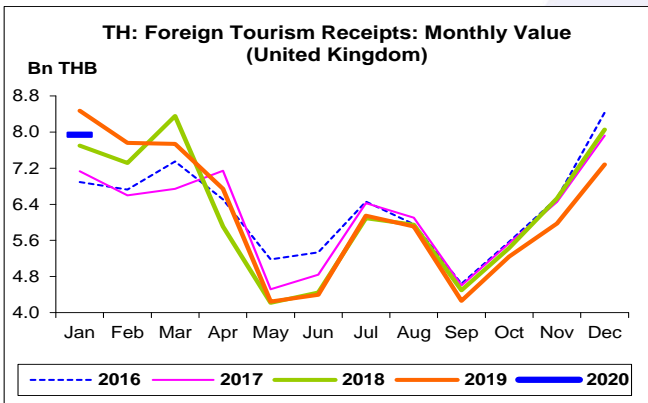
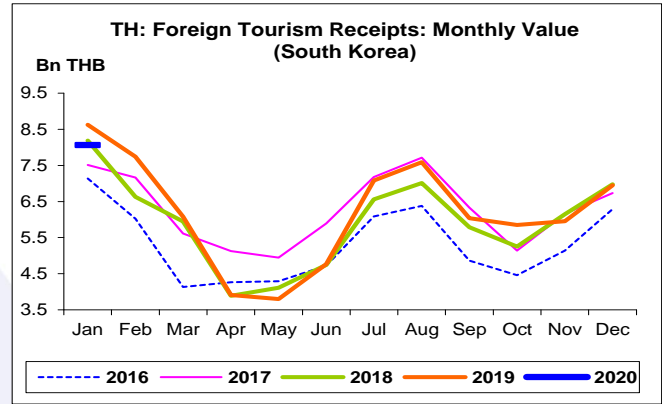
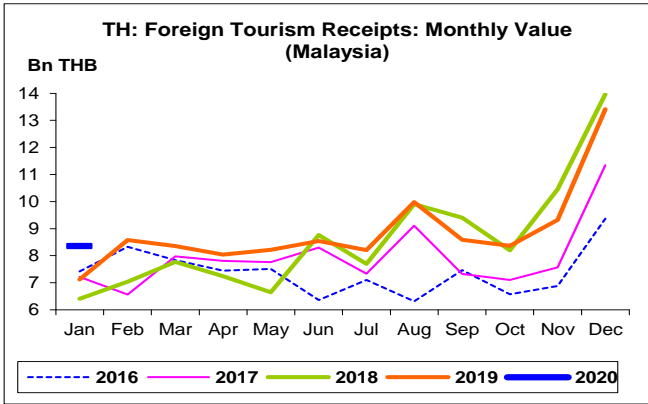
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากเกาหลีใต้ เดือน ม.ค. 63 จำนวน 8.1 Bn THB หดตัว 6.4% YoY แต่ขยายตัว 16.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 7.9 Bn THB อยู่ 2.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 2.4% CAGR

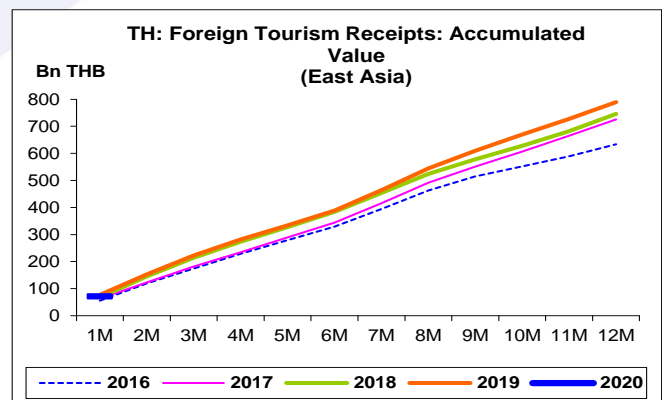
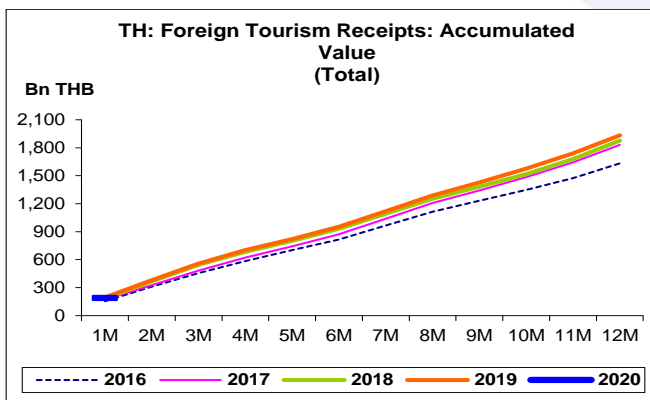
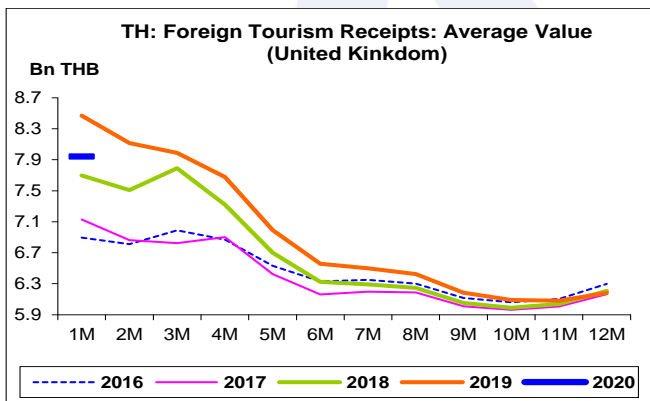
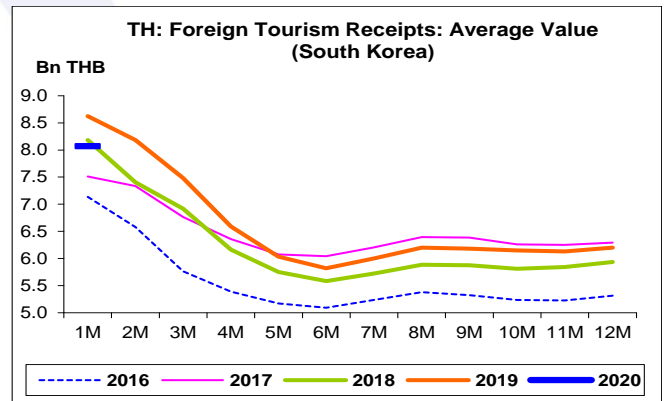
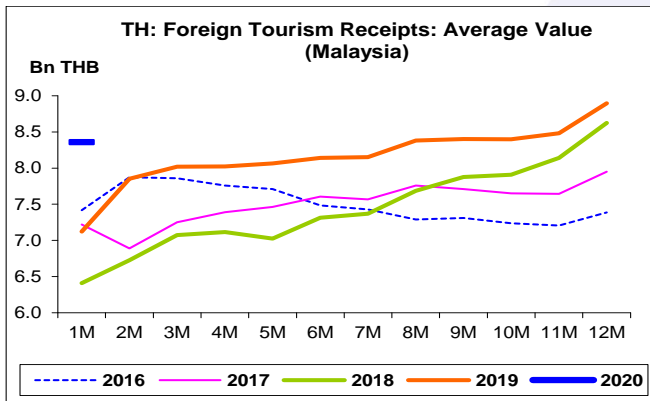
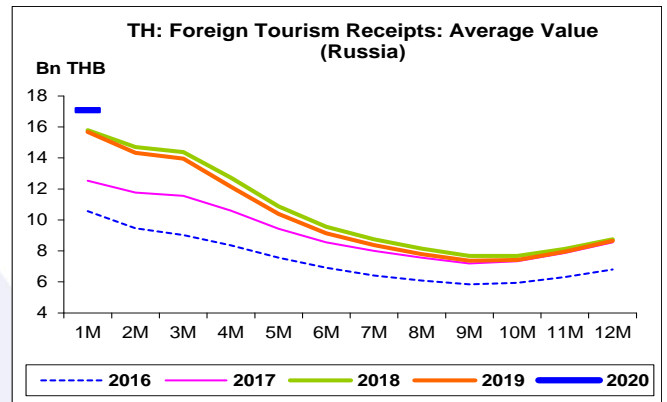
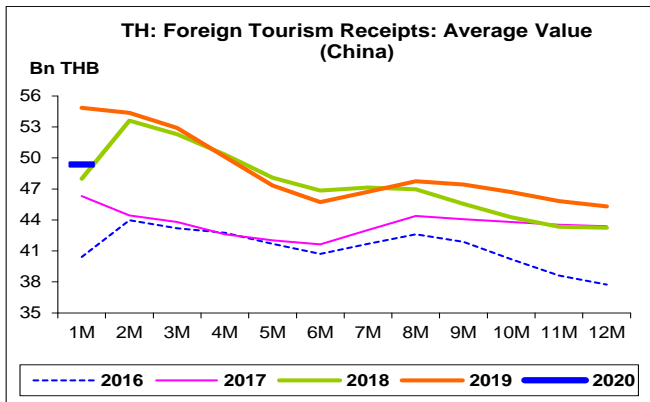
สหราชอาณาจักร

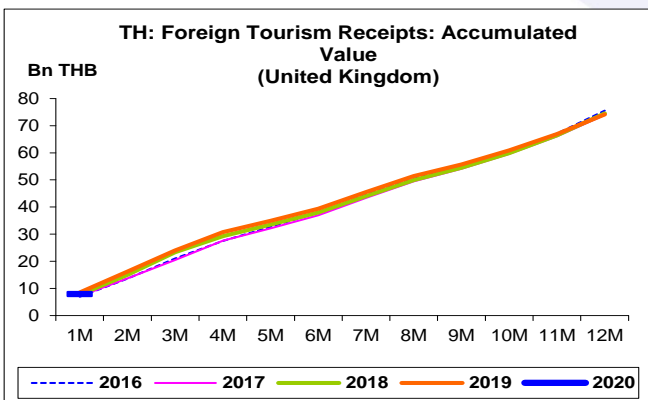
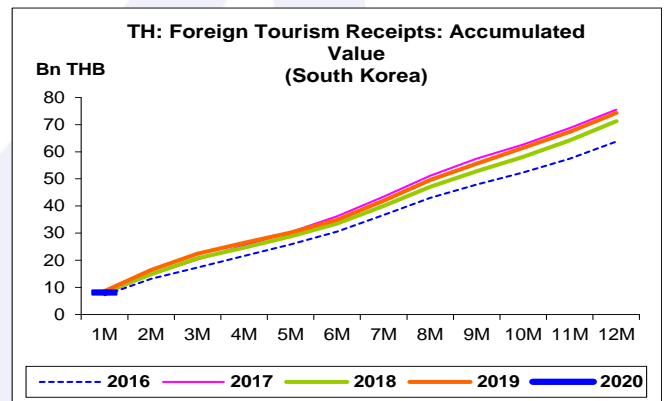
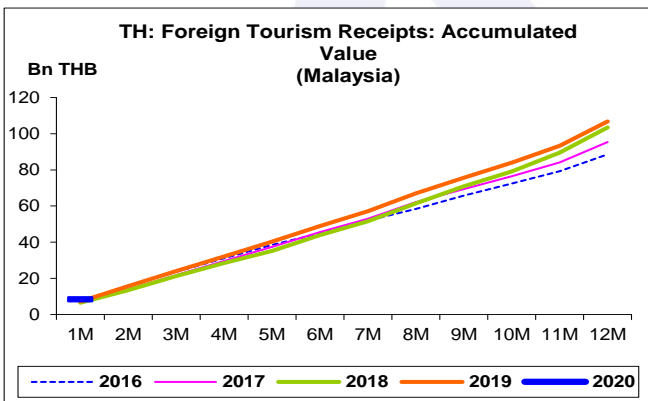
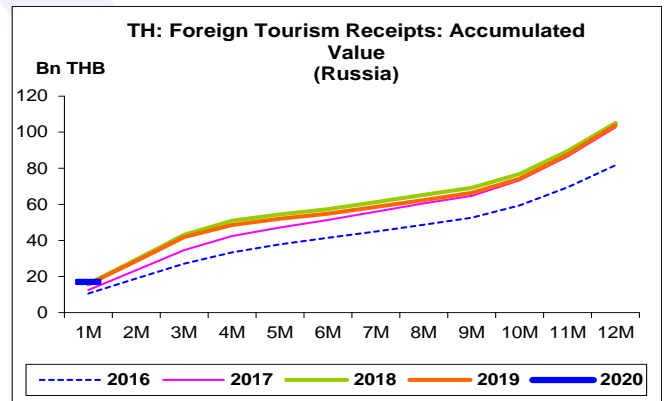
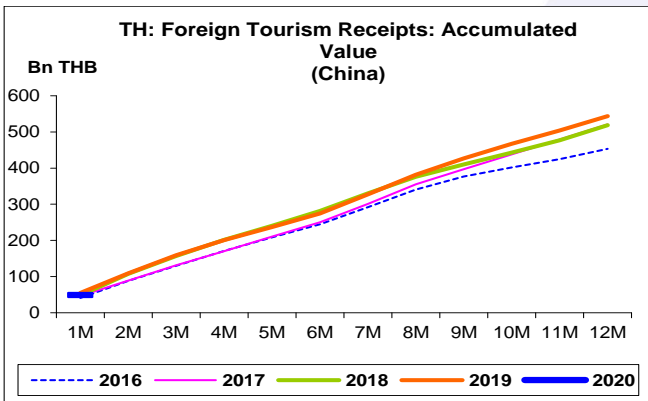
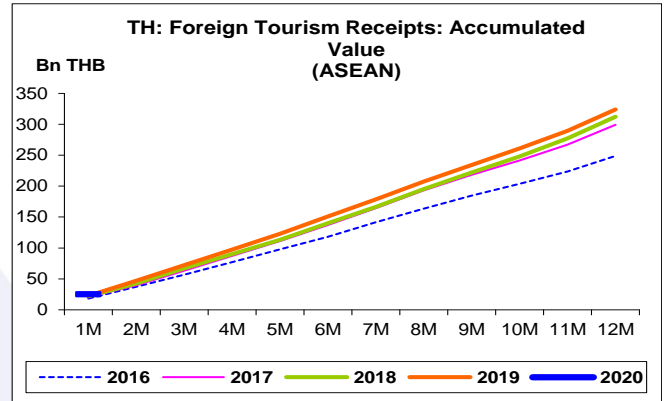
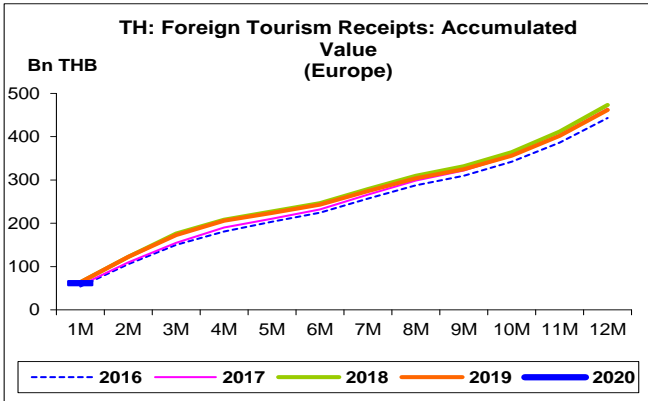
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ จากสหราชอาณาจักร เดือน ม.ค. 63 จำนวน 7.9 Bn THB หดตัว 6.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 แต่ขยายตัว 9.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 59-62 ที่ 7.5 Bn THB อยู่ 5.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 3.7% CAGR











รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 10 ปี (ปี 2554-63)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Total							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	188.8	-4.3	268.2	197.3	ธ.ค. 61	51.3	พ.ค. 54
Q4/62	504.1	-9.5	202.6	556.9	Q1/62	166.6	Q2/54
2562	1,933.4	-	149.1	1,933.4	2562	776.2	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	188.8	-3.6	125.0	195.8	ม.ค. 62	83.9	ม.ค. 54
Q4/62	504.1	-	157.1	504.1	Q4/62	196.1	Q4/54

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 5 ปี (ปี 2559-63)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
East Asia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	72.0	-11.2	95.5	81.1	ส.ค. 62	36.8	พ.ย. 59
Q4/62	179.6	-19.5	50.9	223.0	Q1/62	119.1	Q4/59
2562	789.1	-	24.6	789.1	2562	633.5	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	72.0	-6.3	28.9	76.8	ม.ค. 62	55.8	ม.ค. 59
Q4/62	179.6	-	50.9	179.6	Q4/62	119.1	Q4/59
Europe							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	62.0	-2.7	241.6	63.7	ม.ค. 61	18.1	พ.ค. 62
Q4/62	136.7	-22.5	95.5	176.3	Q1/61	70.0	Q2/61
2562	461.5	-2.4	4.2	473.0	2561	442.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	62.0	-2.7	14.6	63.7	ม.ค. 61	54.1	ม.ค. 59
Q4/62	136.7	-4.5	2.5	143.1	Q4/60	133.4	Q4/62
ASEAN							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	25.5	-26.9	39.9	34.9	ธ.ค. 61	18.2	ม.ค. 59
Q4/62	89.6	-0.6	57.6	90.1	Q4/61	56.8	Q1/59
2562	323.8	-	30.2	323.8	2562	248.7	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	25.5	-	39.9	25.5	ม.ค. 63	18.2	ม.ค. 59
Q4/62	89.6	-0.6	39.9	90.1	Q4/61	64.0	Q4/59

รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 5 ปี (ปี 2559-63)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
China							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	49.4	-16.6	115.6	59.2	ก.พ. 61	22.9	พ.ย. 59
Q4/62	116.8	-26.4	53.4	158.7	Q1/62	76.1	Q4/59
2562	543.7	-	20.0	543.7	2562	453.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	49.4	-10.0	22.2	54.9	ม.ค. 62	40.4	ม.ค. 63
Q4/62	116.8	-5.8	53.4	124.0	Q4/60	76.1	Q4/59
Russia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	17.1	-	502.8	17.1	ม.ค. 63	2.8	มิ.ย. 62
Q4/62	37.4	-13.3	237.3	43.1	Q1/61	11.1	Q3/59
2562	103.8	-1.2	27.2	105.0	2561	81.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	17.1	-	61.8	17.1	ม.ค. 63	10.6	ม.ค. 59
Q4/62	37.4	-1.4	28.7	37.9	Q4/60	29.1	Q4/59
Malaysia							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	8.4	-40.1	32.3	14.0	ธ.ค. 61	6.3	ส.ค. 59
Q4/62	31.1	-4.6	48.9	32.6	Q4/61	20.9	Q3/59
2562	106.7	-	20.4	106.7	2562	88.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	8.4	-	30.5	8.4	ม.ค. 63	6.4	ม.ค. 61
Q4/62	31.1	-4.6	36.2	32.6	Q4/61	22.8	Q4/59
South Korea							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	8.1	-6.4	112.5	8.6	ม.ค. 62	3.8	พ.ค. 62
Q4/62	18.7	-16.5	50.4	22.4	Q1/62	12.5	Q2/62
2562	74.4	-1.5	16.6	75.5	2560	63.8	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	8.1	-6.4	13.1	8.6	ม.ค. 62	7.1	ม.ค. 63
Q4/62	18.7	-	18.0	18.7	Q4/62	15.9	Q4/59
United Kingdom							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	7.9	-6.2	88.5	8.5	ม.ค. 62	4.2	พ.ค. 61
Q4/62	18.5	-22.8	27.0	24.0	Q1/62	14.6	Q2/61
2562	74.2	-1.9	0.2	75.6	2559	74.0	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	7.9	-6.2	15.2	8.5	ม.ค. 62	6.9	ม.ค. 59
Q4/62	18.5	-9.9	0.0	20.5	Q4/59	18.5	Q4/62