

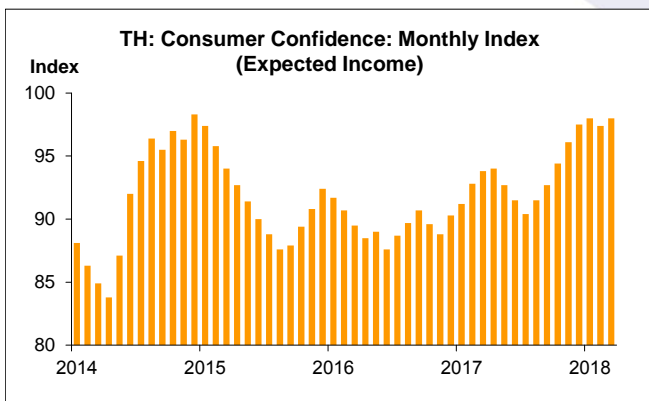
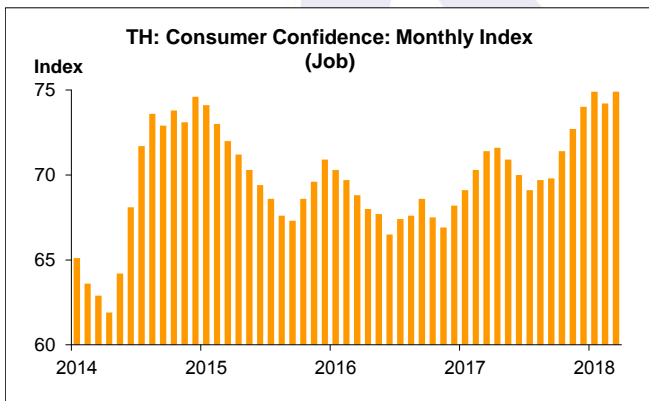
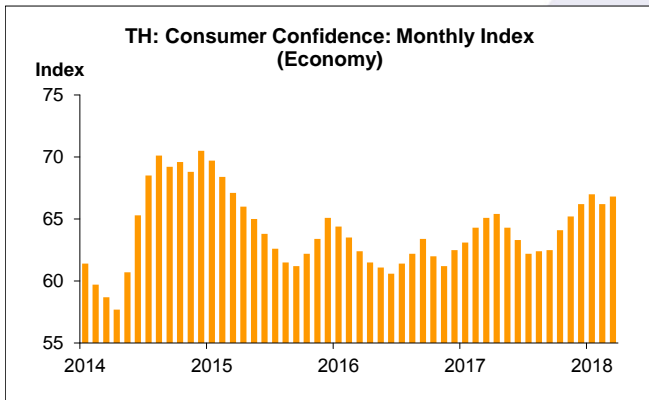
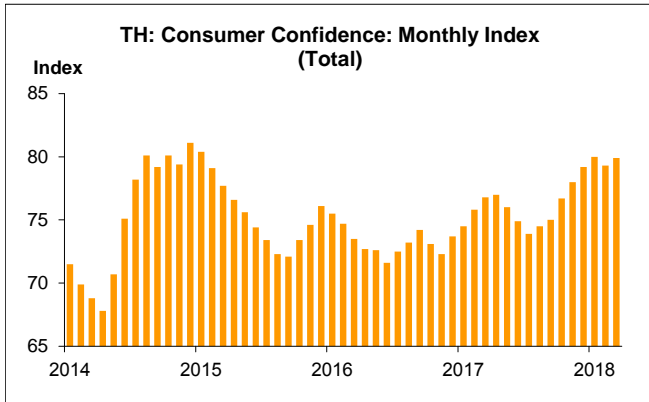
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 79.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/61 เฉลี่ย 79.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน มี.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา Q1/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Confidence Index	4	4	2	4	4	4	Mar-18
Economy	3	3	1	3	3	3	Mar-18
Job	5	5	4	5	5	5	Mar-18
Expected Income	4	4	3	4	4	4	Mar-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 79.9 เพิ่มขึ้นจาก 76.8 และ 79.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 เฉลี่ย 79.7 เพิ่มขึ้นจาก 75.7 และ 78.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 77.1
- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

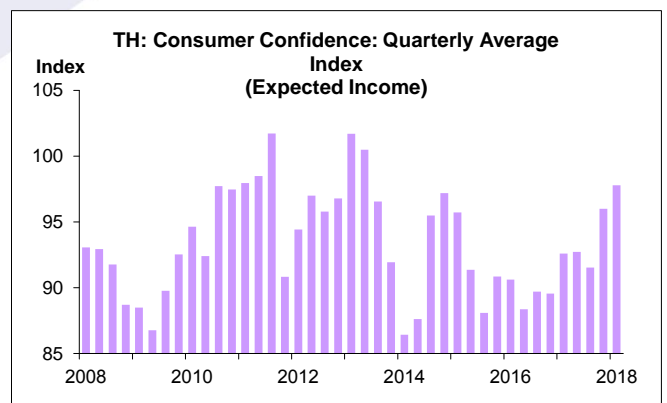
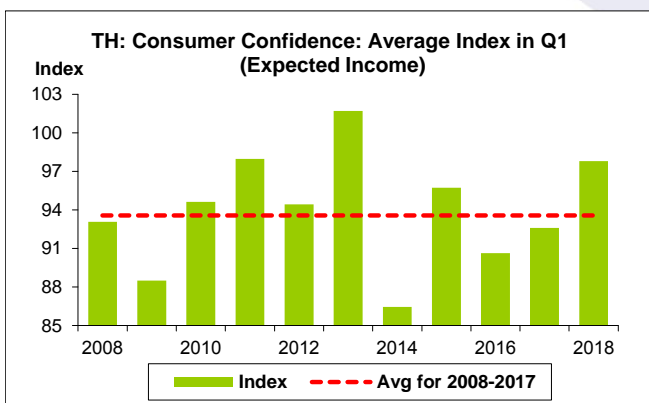
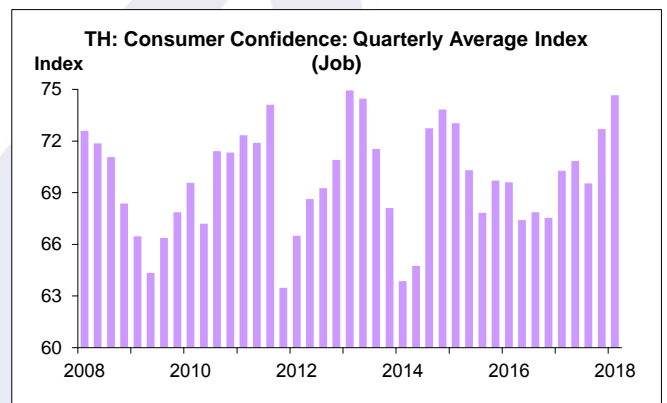
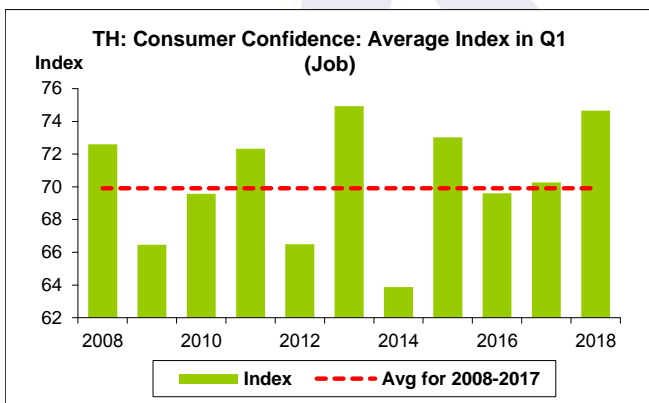
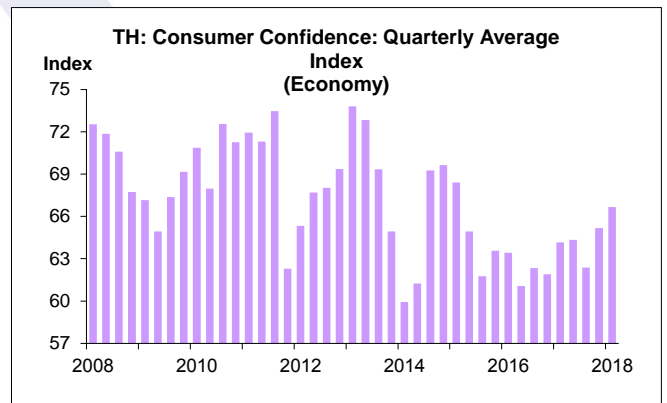
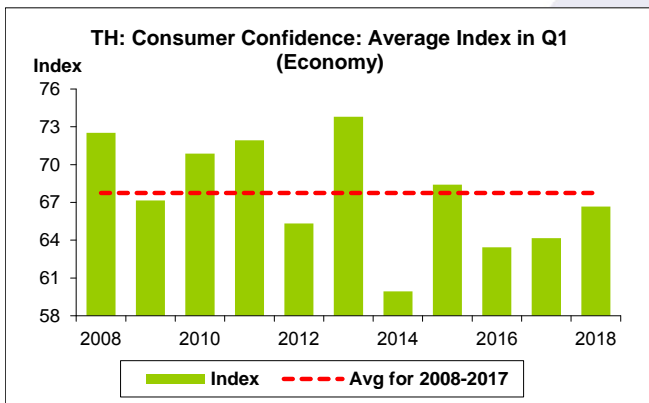
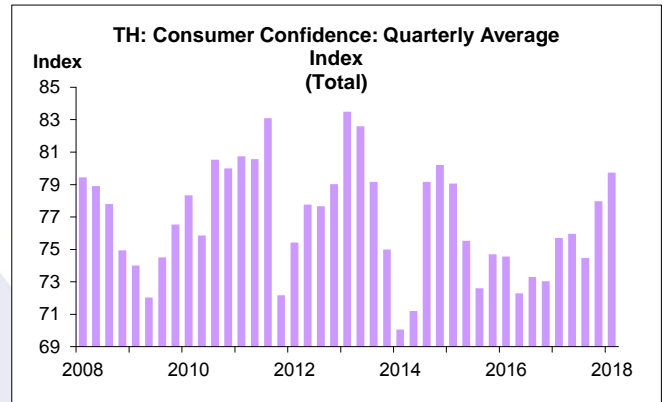
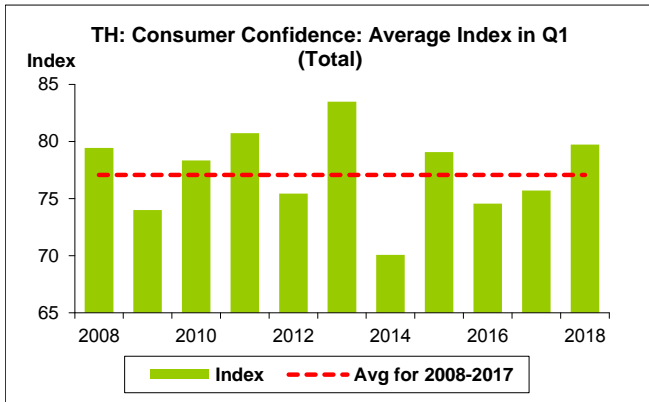
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 66.8 เพิ่มขึ้นจาก 65.1 และ 66.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 เฉลี่ย 66.7 เพิ่มขึ้นจาก 64.2 และ 65.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.8

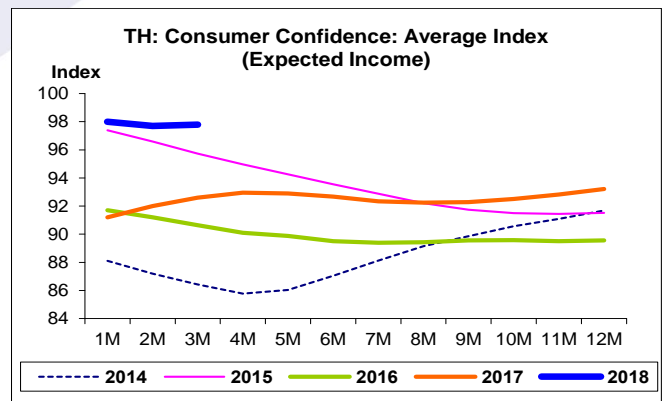
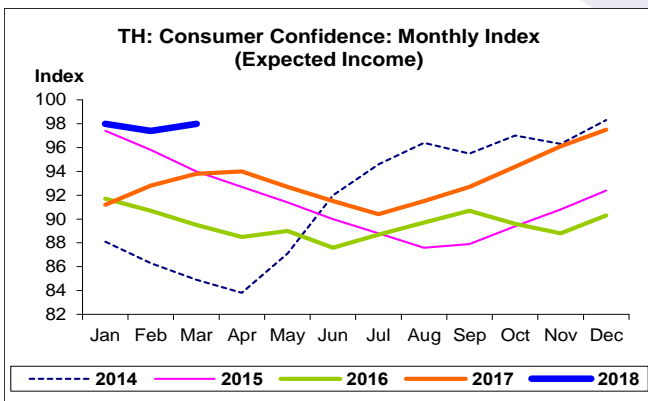
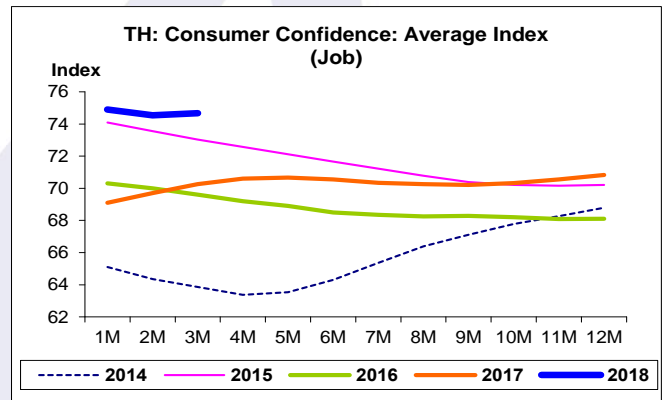
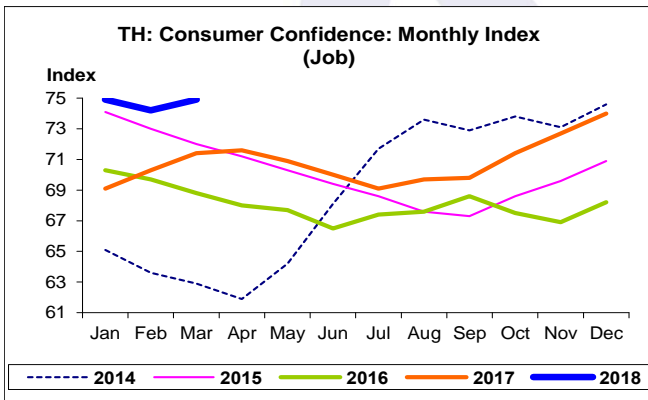
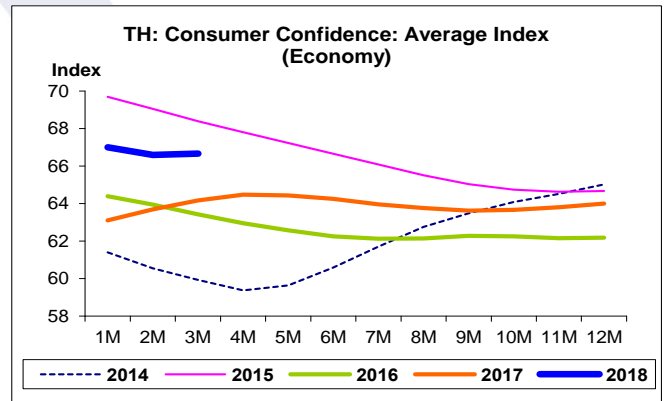
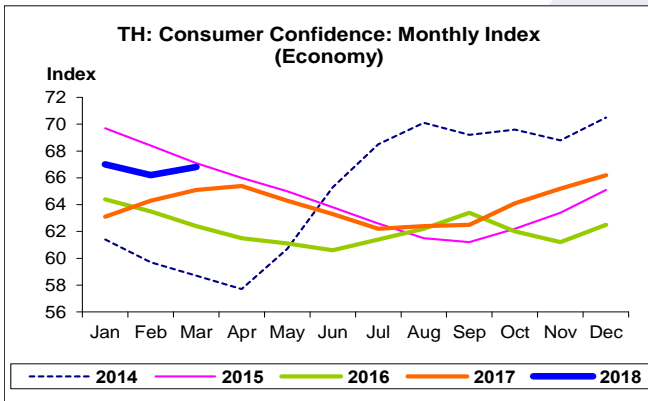
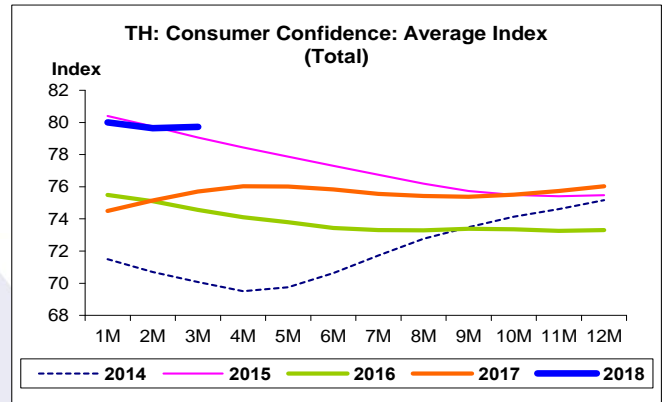
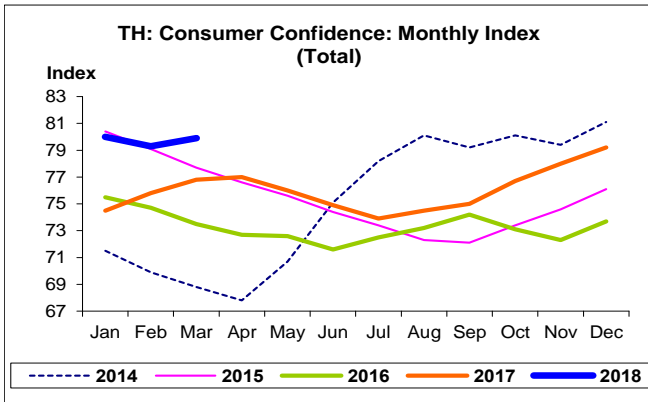
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 74.9 เพิ่มขึ้นจาก 71.4 และ 74.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 เฉลี่ย 74.7 เพิ่มขึ้นจาก 70.3 และ 72.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.9

ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน มี.ค. 61 อยู่ที่ 98.0 เพิ่มขึ้นจาก 93.8 และ 97.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/61 เฉลี่ย 97.8 เพิ่มขึ้นจาก 92.7 และ 96.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.6







ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Confidence Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	79.9	-4.9	12.1	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	79.9	-4.9	11.1	84.8	มี.ค. 56	68.8	มี.ค. 57
Q1/61	79.7	-3.8	9.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
Economy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	66.8	-8.2	9.1	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	66.8	-8.2	8.1	75.0	มี.ค. 56	58.7	มี.ค. 57
Q1/61	66.7	-7.1	6.7	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
Job							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	74.9	-1.5	13.0	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q1/61	74.7	-0.3	11.2	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	74.9	-1.5	12.0	76.4	มี.ค. 56	62.9	มี.ค. 57
Q1/61	74.7	-0.3	10.8	74.9	Q1/56	63.9	Q1/57
Expected Income							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	98.0	-4.9	14.2	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	98.0	-4.9	13.1	102.9	มี.ค. 56	84.9	มี.ค. 57
Q1/61	97.8	-3.9	11.4	101.7	Q1/56	86.4	Q1/57