

การใช้งบโฆษณาในไทย เดือน ม.ค. 2563

- การใช้งบโฆษณา เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 7,424 Mn THB ขยายตัว 1.8% YoY แต่หดตัว 19.0% MoM
- การใช้งบโฆษณา เดือน ม.ค. 63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สื่อโทรทัศน์ สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม สื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อกลางแจ้ง ขยายตัว แต่ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร และสื่อในห้างสรรพสินค้า หดตัว ขณะที่ สื่อเคลื่อนที่ ทรงตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกสื่อ ยกเว้น สื่ออินเทอร์เน็ต

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Advertising Expenditure	2	3	2	2	3	2	Jan-20
Television	2	3	3	2	4	2	Jan-20
Cable/Satellite ¹	1	3	1	2	2	2	Jan-20
Radio	1	2	1	1	2	1	Jan-20
Newspapers	1	1	1	1	1	1	Jan-20
Magazines	1	1	1	1	1	1	Jan-20
Cinema	3	5	5	3	5	3	Jan-20
Outdoor	4	5	5	5	5	5	Jan-20
Transit	4	5	5	5	5	5	Jan-20
In Store	2	2	2	2	2	2	Jan-20
Internet ²	5	-	-	-	-	-	Jan-20

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2560-63)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

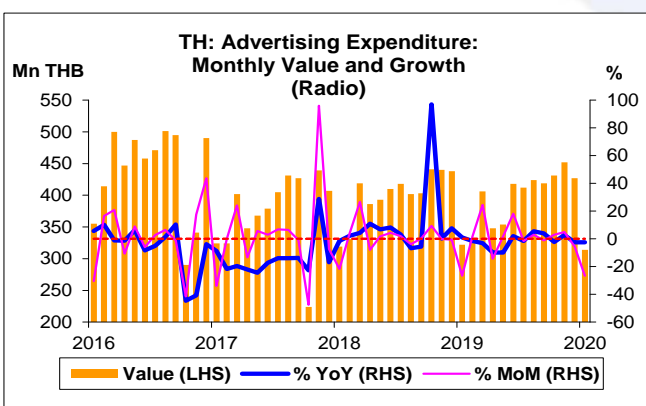
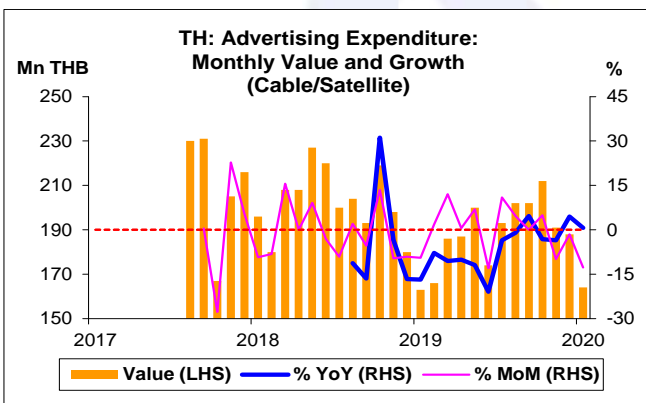
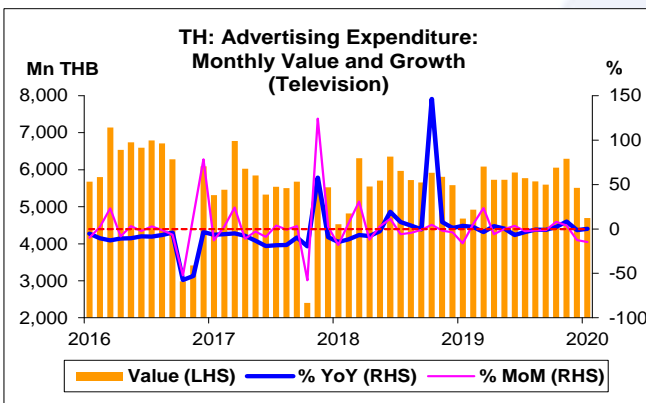
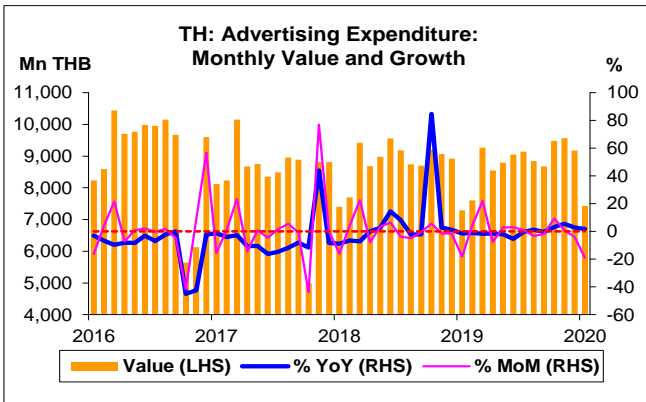
%	Average YoY Growth	CAGR
Advertising Expenditure	1.8	1.6
Television	3.0	2.5
Cable/Satellite ¹	-6.9	-6.9
Radio	-2.4	-2.6
Newspapers	-9.9	-10.6
Magazines	-14.5	-15.7
Cinema	8.0	5.9
Outdoor	6.3	5.7
Transit	15.8	14.2
In Store	10.9	2.4
Internet ²	-	-

¹ข้อมูลปี 2561-62

ที่มา: สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. การใช้งบโฆษณาสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) เริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน พ.ค. 62



การใช้โฆษณา

- การใช้โฆษณา เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 7,424 Mn THB ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่หดตัว 19.0% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 7,841 Mn THB อยู่ 5.3%
- การใช้โฆษณา แบ่งตามประเภทสื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ (Television) สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม (Cable/Satellite) สื่อวิทยุ (Radio) สื่อหนังสือพิมพ์ (Newspapers) สื่อนิตยสาร (Magazines) สื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema) สื่อกลางแจ้ง (Outdoor) สื่อเคลื่อนที่ (Transit) สื่อในห้างสรรพสินค้า (In Store) และสื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยเดือน ม.ค. 63 คิดเป็น 63.2% 2.2% 4.3% 3.6% 0.7% 7.0% 7.1% 6.3% 0.7% และ 4.9% ของการใช้โฆษณา ทั้งหมด ตามลำดับ

สื่อโทรทัศน์

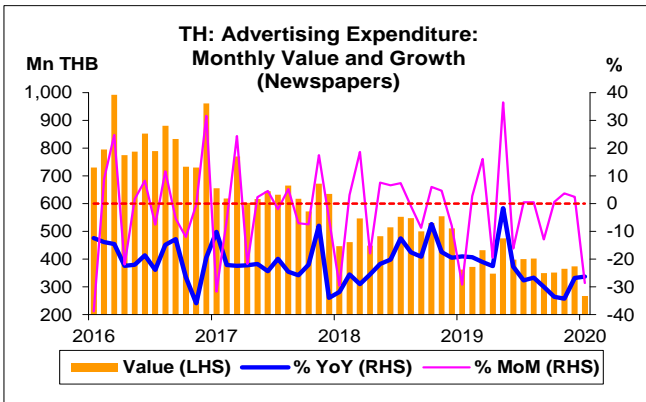
- สื่อโทรทัศน์ เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 4,693 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.3% YoY แต่หดตัว 14.8% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 4,996 Mn THB อยู่ 6.1%

สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม

- สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 164 Mn THB ขยายตัวเพียง 0.6% YoY แต่หดตัว 12.8% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 61-62 ที่ 180 Mn THB อยู่ 8.6%

สื่อวิทยุ

- สื่อวิทยุ เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 314 Mn THB หดตัว 2.5% YoY และ 26.5% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 365.7 Mn THB อยู่ 14.1% และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62

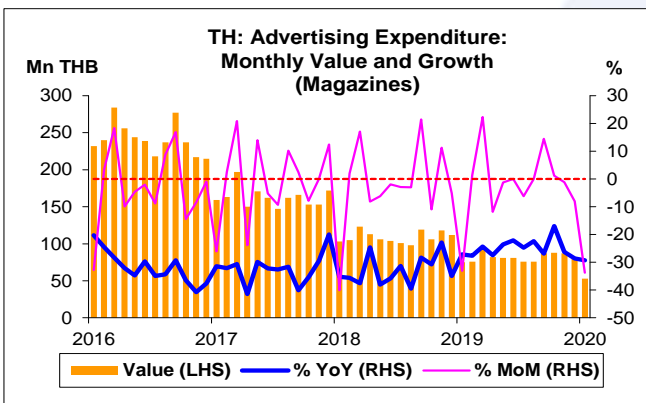


สื่อหนังสือพิมพ์

- สื่อหนังสือพิมพ์ เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 267 Mn THB ต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 โดยหดตัวถึง 26.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 59 และหดตัวถึง 28.6% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของ ปี 53-62 ที่ 813.7 Mn THB อยู่ถึง 67.2%

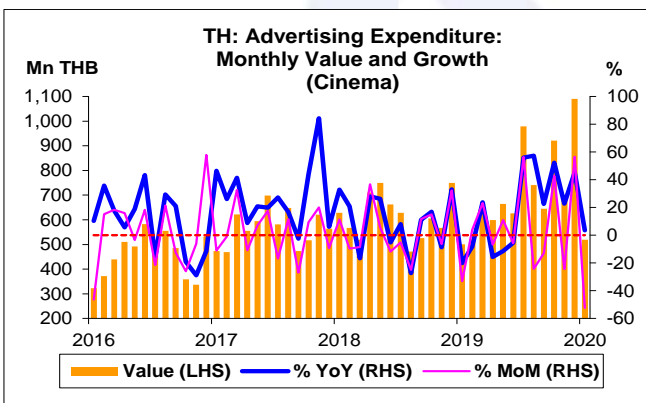
สื่อนิตยสาร

- สื่อนิตยสาร เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 53 Mn THB ต่ำสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 โดยหดตัวถึง 29.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 61 และหดตัวถึง 33.8% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของ ปี 53-62 ที่ 264 Mn THB อยู่ถึง 79.9%



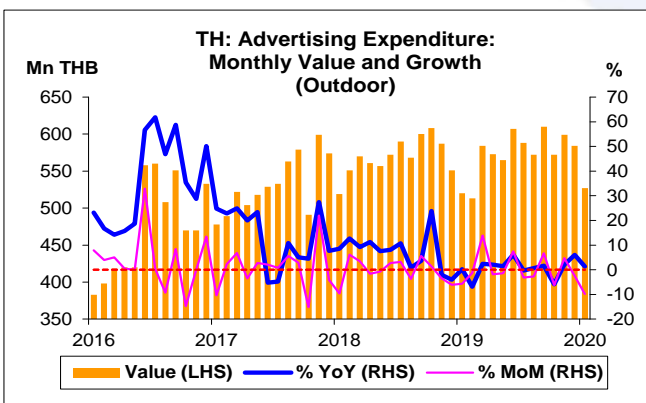
สื่อโรงภาพยนตร์

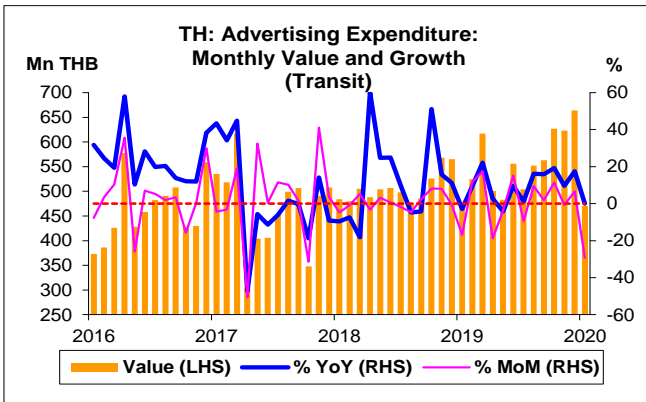
- สื่อโรงภาพยนตร์ เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 519 Mn THB ขยายตัว 3.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 แต่หดตัวถึง 52.4% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 499 Mn THB อยู่ 4.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 3.1% CAGR



สื่อกลางแจ้ง

- สื่อกลางแจ้ง เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 527 Mn THB ขยายตัว 1.3% YoY แต่หดตัว 9.8% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 389 Mn THB อยู่ถึง 35.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62





สื่อเคลื่อนที่

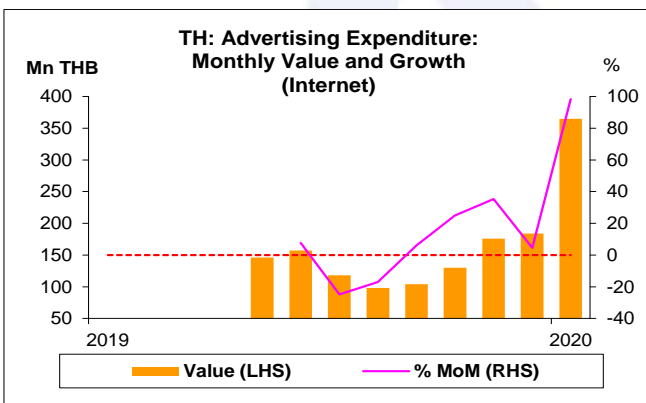
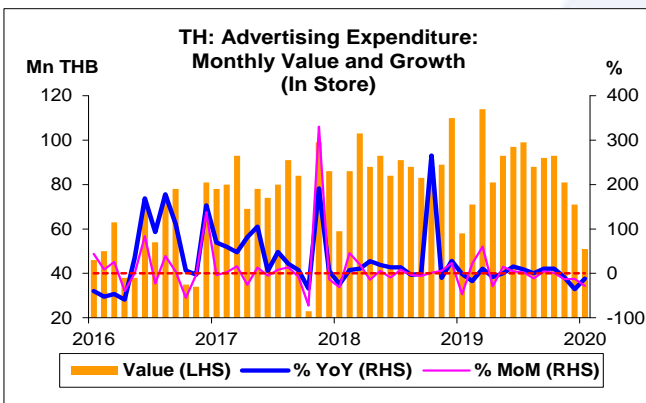
- สื่อเคลื่อนที่ เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 470 Mn THB ทรงตัว YoY แต่หดตัวถึง 29.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 320 Mn THB อยู่ถึง 46.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 5.9% CAGR

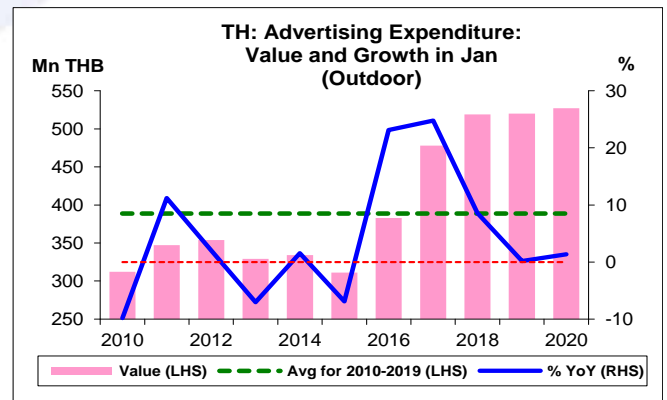
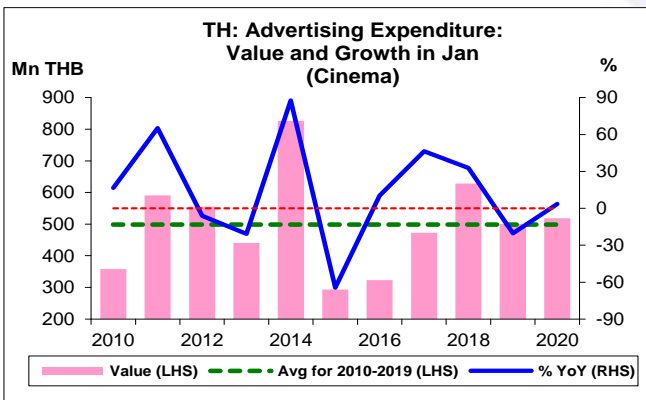
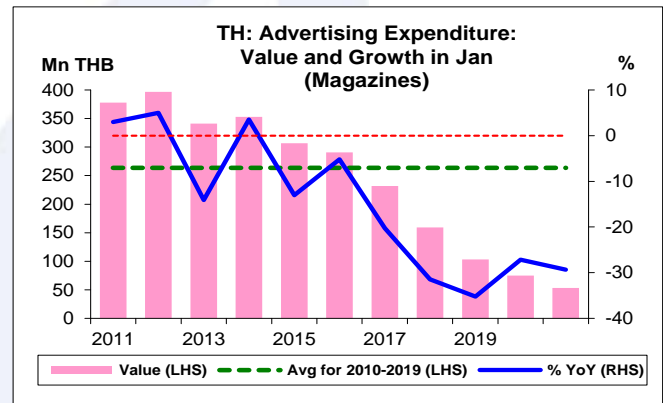
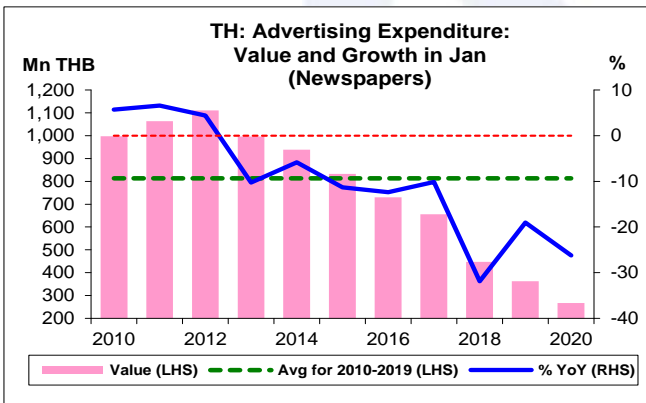
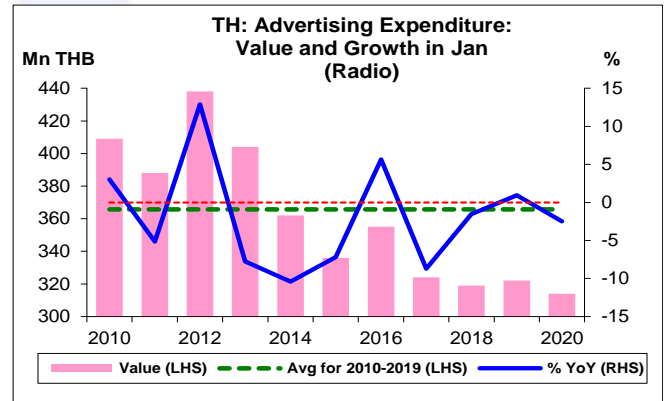
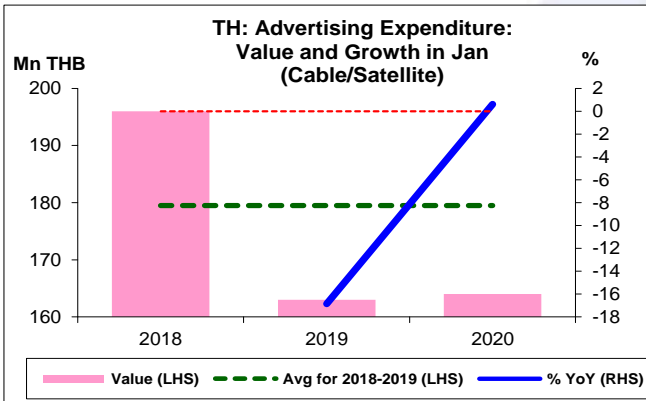
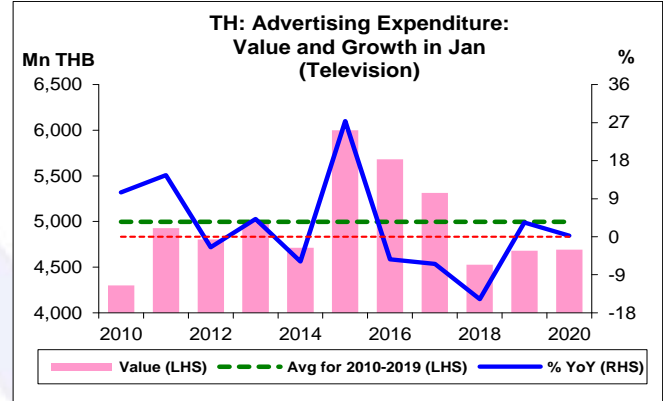
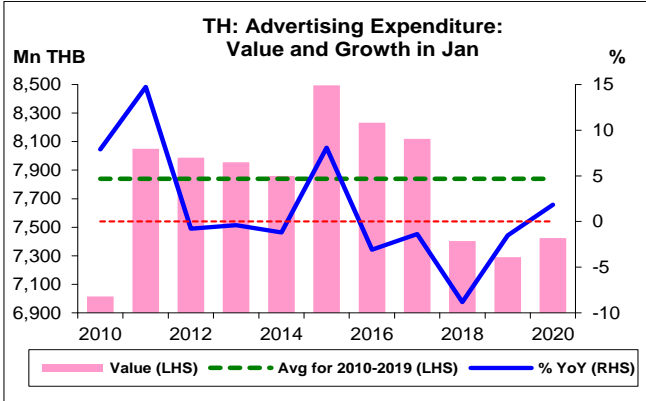
สื่อในห้างสรรพสินค้า

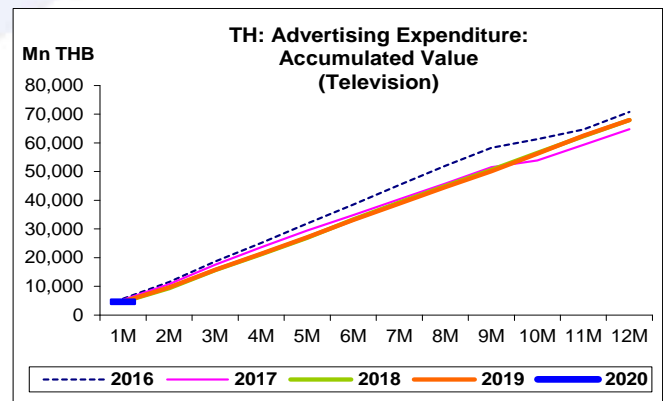
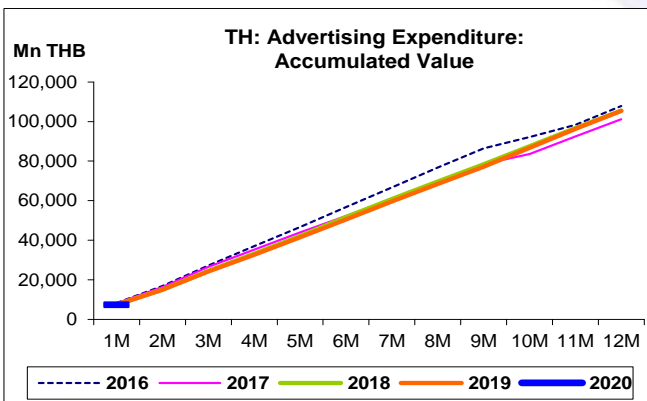
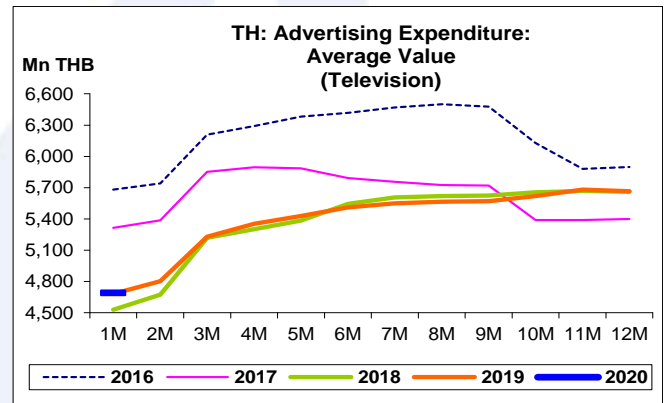
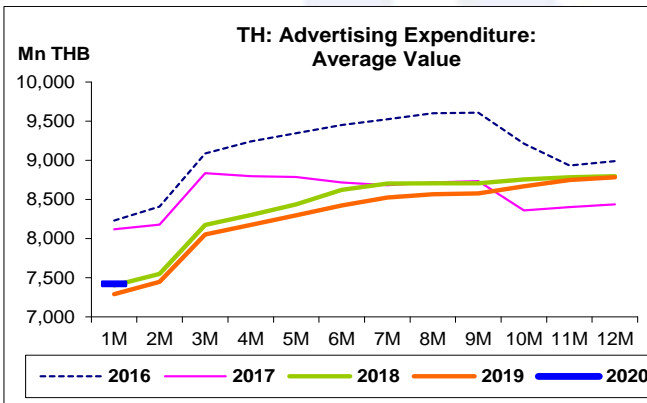
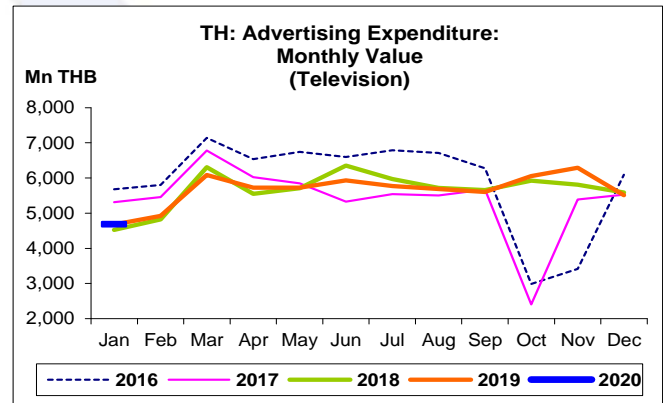
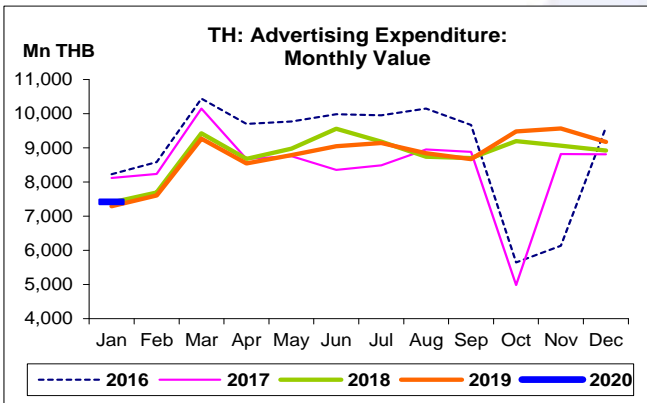
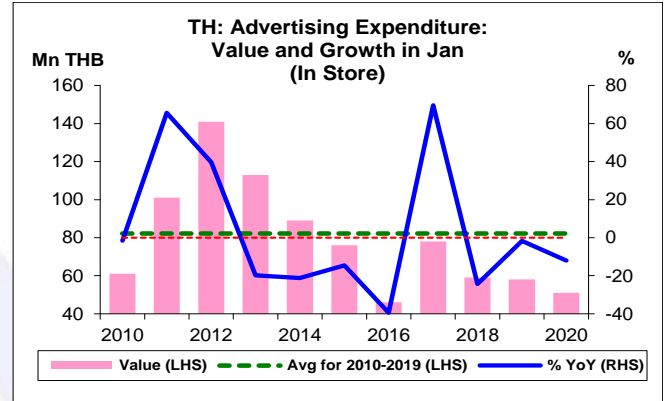
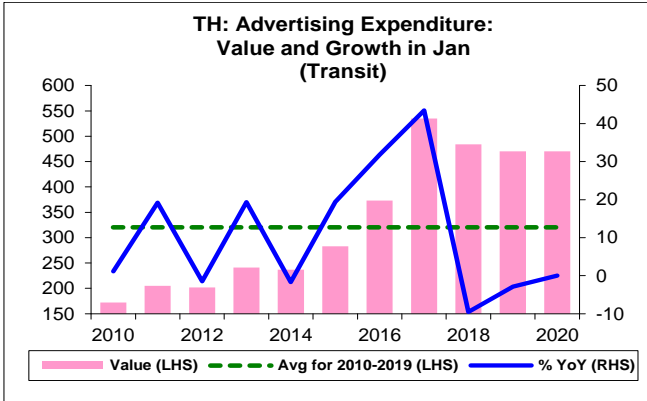
- สื่อในห้างสรรพสินค้า เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 51 Mn THB หดตัว 12.1% YoY และ 28.2% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 82 Mn THB อยู่ถึง 38.0% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 2.6% CAGR

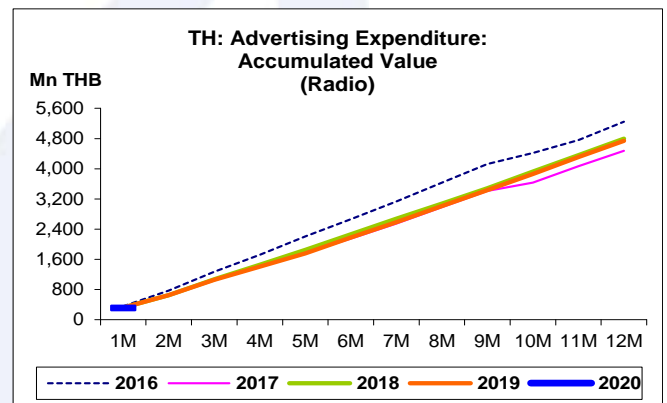
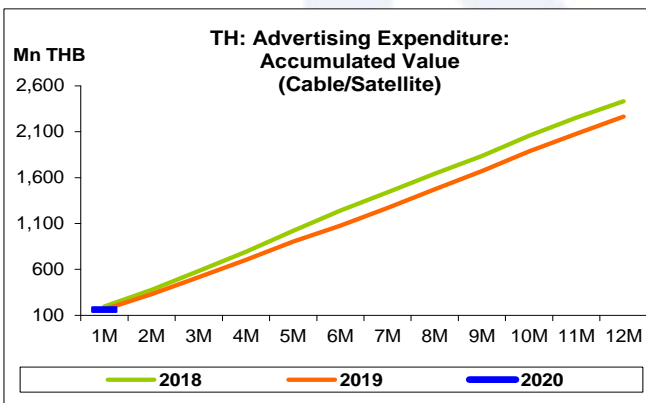
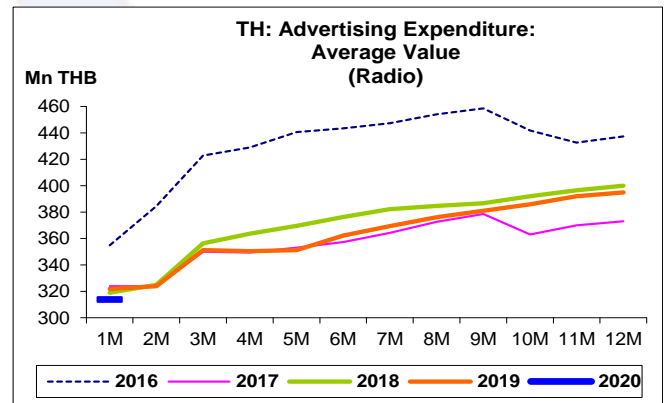
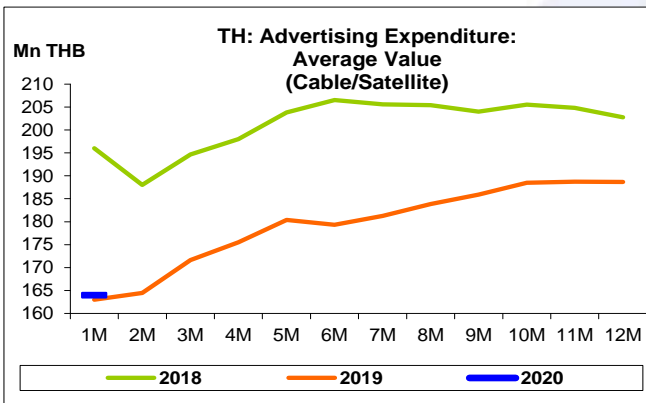
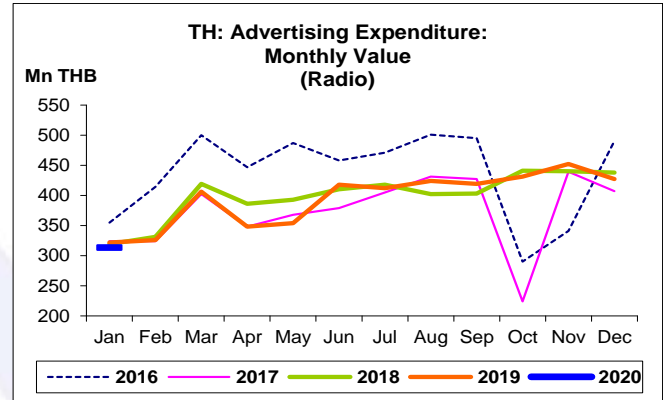
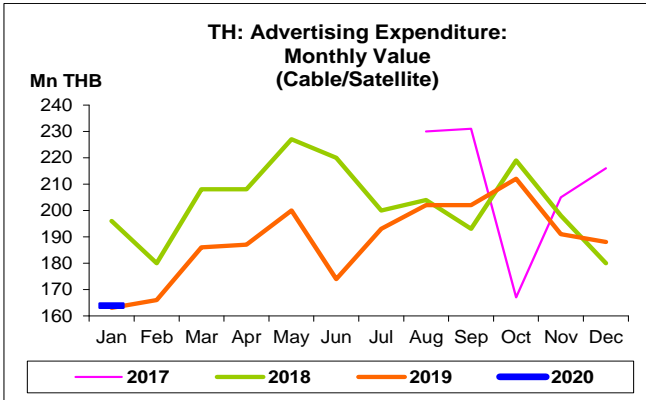
สื่ออินเทอร์เน็ต

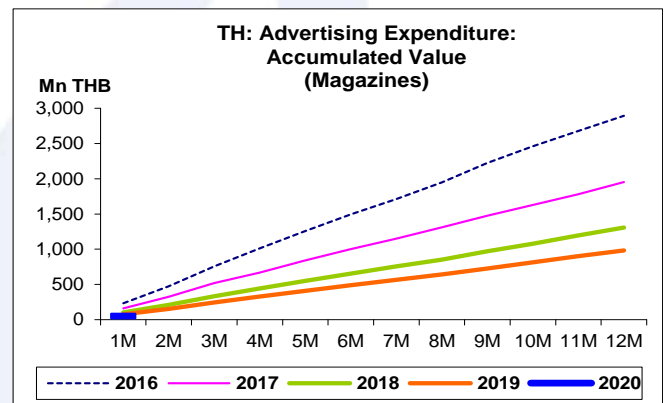
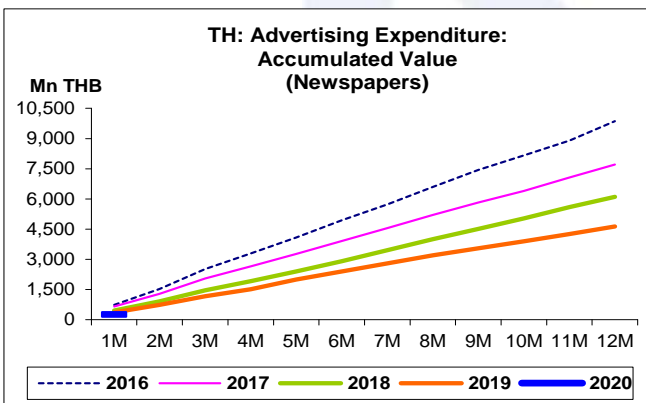
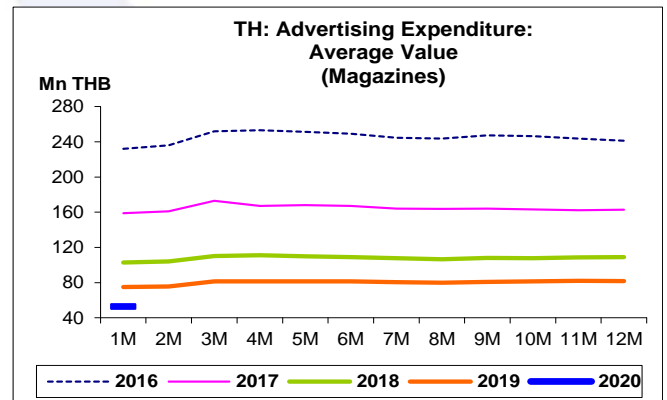
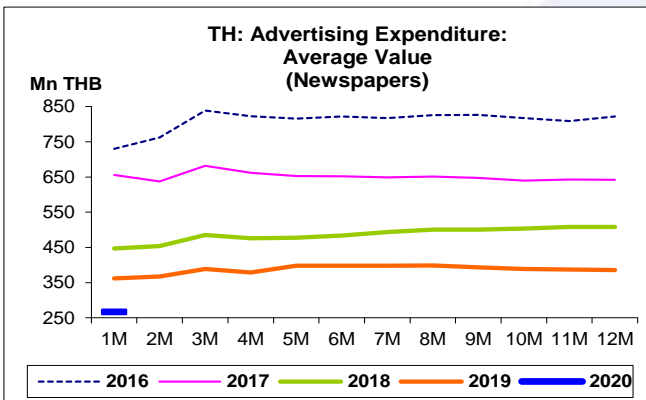
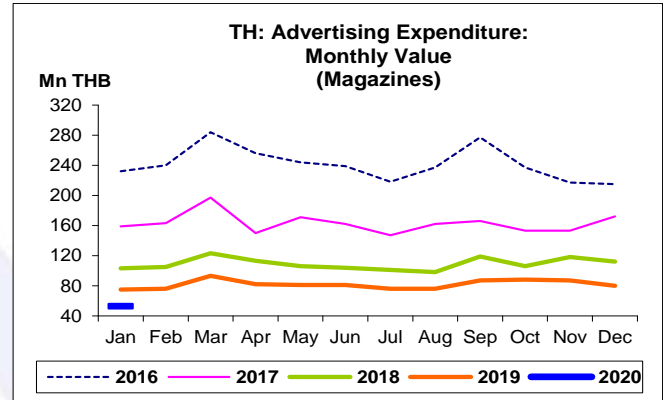
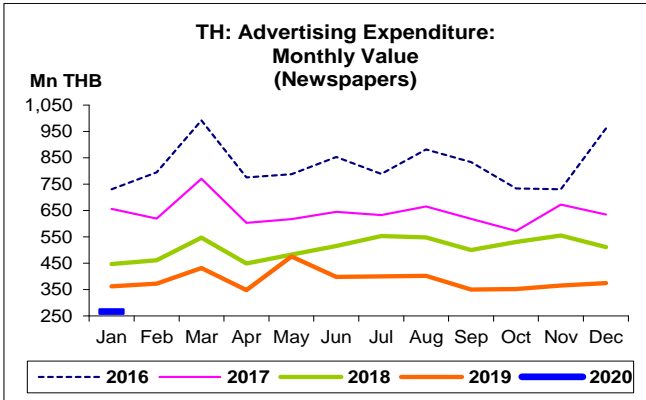
- สื่ออินเทอร์เน็ต เดือน ม.ค. 63 มูลค่า 365 Mn THB สูงสุดนับตั้งแต่เดือน พ.ค. 62 โดยขยายตัวถึง 98.4% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5

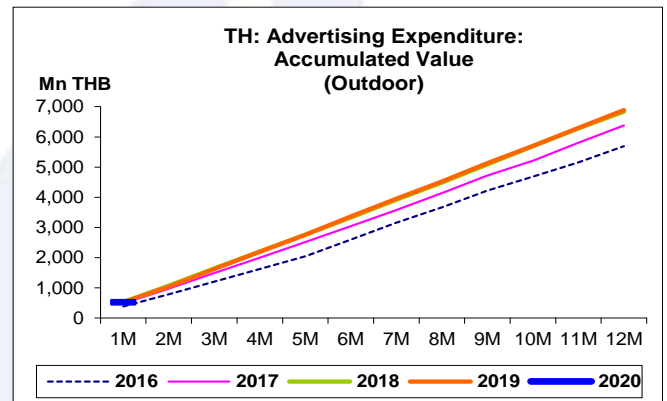
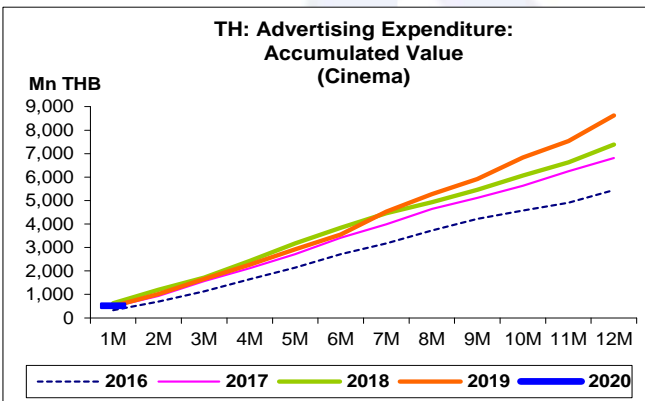
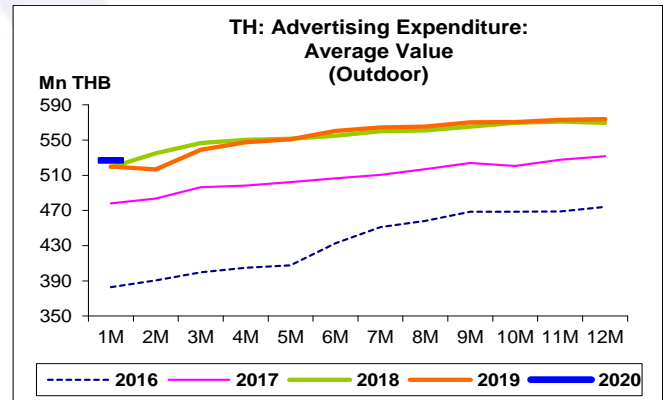
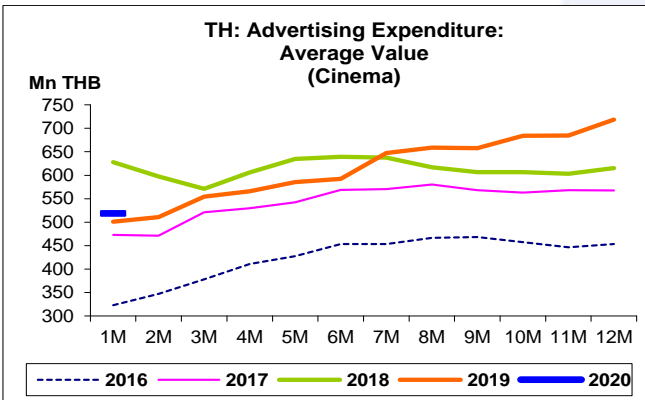
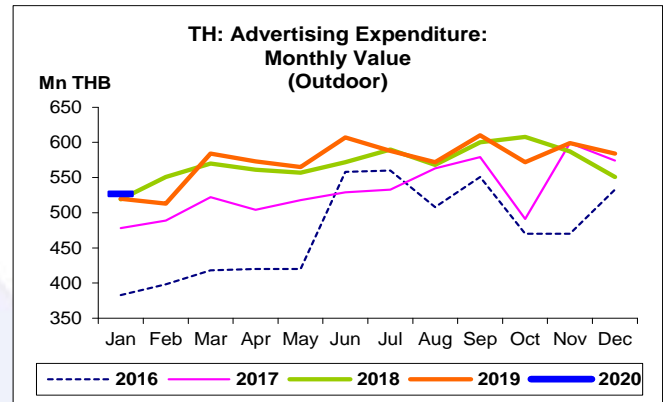
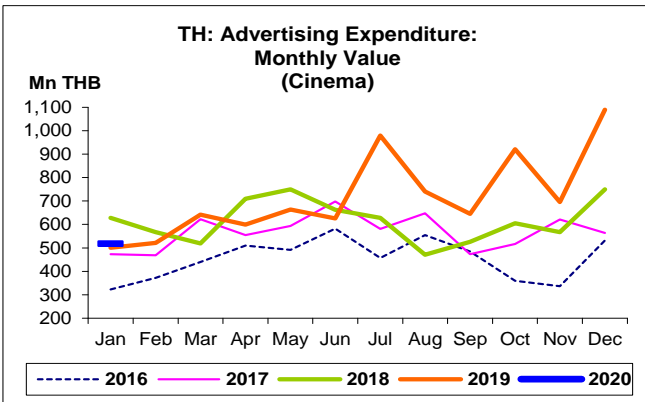


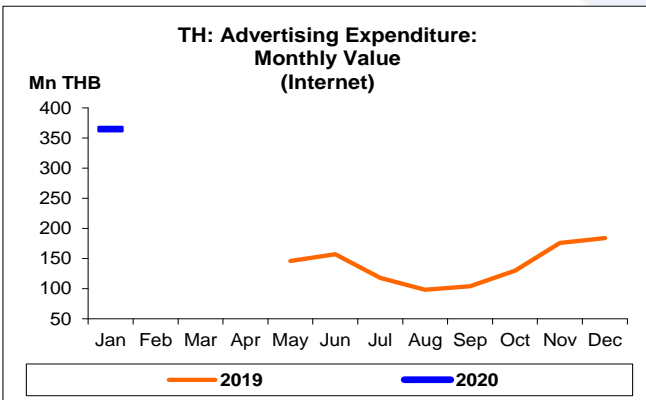
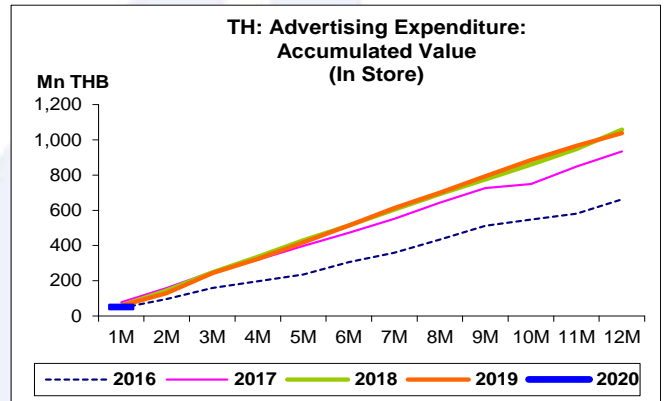
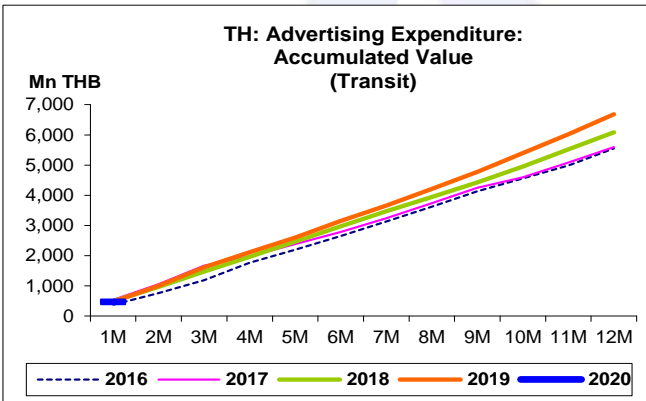
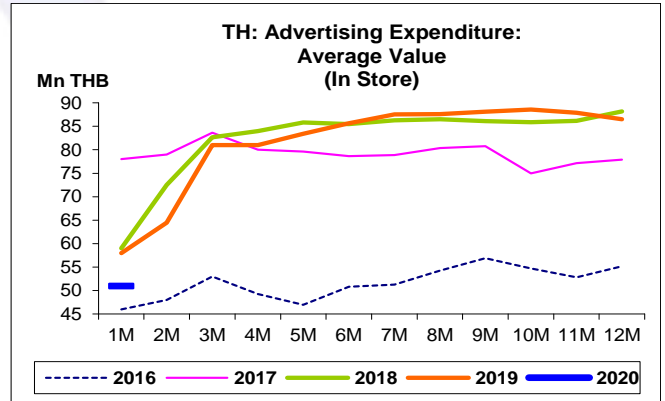
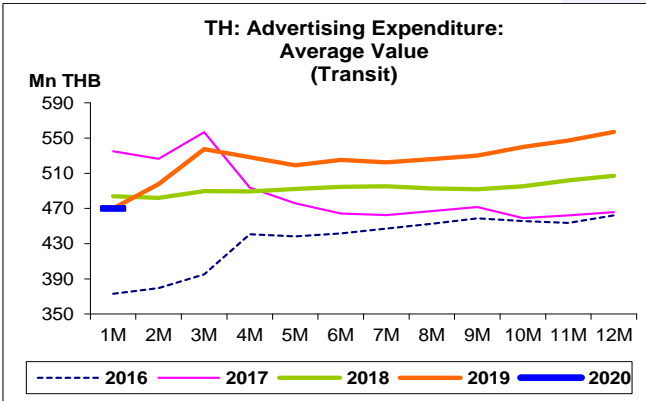
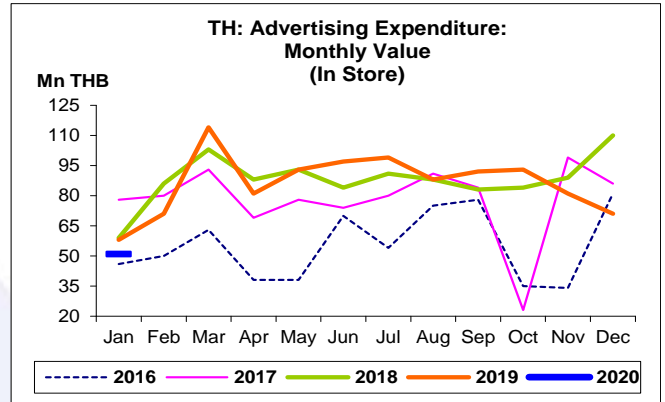
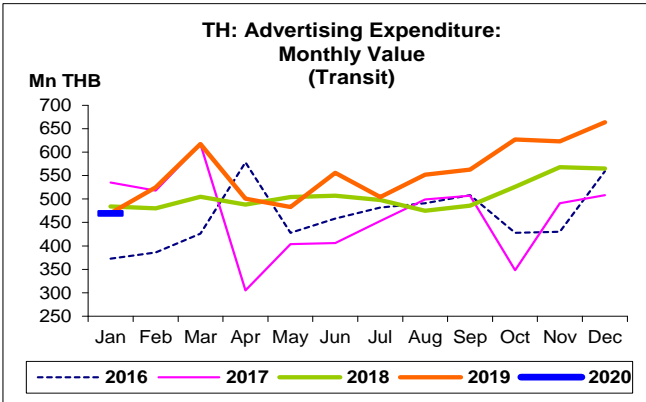












การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Advertising Expenditure							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	7,424	-35.7	49.0	11,551	มี.ค. 58	4,984	ต.ค. 60
Q4/62	28,218	-12.4	32.0	32,199	Q4/57	21,375	Q4/59
2562	105,411	-13.8	4.4	122,225	2558	101,007	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	7,424	-12.6	5.8	8,495	ม.ค. 58	7,015	ม.ค. 53
Q4/62	28,218	-12.4	32.0	32,199	Q4/57	21,375	Q4/59
Television							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	4,693	-42.7	95.3	8,184	มี.ค. 58	2,403	ต.ค. 60
Q4/62	17,858	-19.0	42.9	22,051	Q2/58	12,499	Q4/59
2562	67,991	-19.5	11.9	84,444	2558	60,767	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	4,693	-21.8	9.1	6,001	ม.ค. 58	4,301	ม.ค. 53
Q4/62	17,858	-16.2	42.9	21,310	Q4/57	12,499	Q4/59
Cable/Satellite							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	164	-29.0	0.6	231	ก.ย. 60	163	ม.ค. 62
Q4/62	591	-9.8	14.8	655	Q2/61	515	Q1/62
2562	2,264	-6.9	-	2,433	2561	2,264	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	164	-16.3	0.6	196	ม.ค. 61	163	ม.ค. 62
Q4/62	591	-1.0	0.5	597	Q4/61	588	Q4/60
Radio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	314	-47.0	40.2	593	พ.ย. 53	224	ต.ค. 60
Q4/62	1,310	-24.0	24.8	1,723	Q4/53	1,050	Q1/60
2562	4,739	-25.5	5.8	6,358	2555	4,478	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	314	-28.3	-	438	ม.ค. 55	314	ม.ค. 63
Q4/62	1,310	-24.0	22.4	1,723	Q4/53	1,070	Q4/60

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Newspapers							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	267	-82.5	-	1,524	พ.ย. 53	267	ม.ค. 63
Q4/62	1,091	-74.9	-	4,338	Q4/53	1,091	Q4/62
2562	4,630	-69.7	-	15,260	2556	4,630	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	267	-76.0	-	1,111	ม.ค. 55	267	ม.ค. 63
Q4/62	1,091	-74.9	-	4,338	Q4/53	1,091	Q4/62
Magazines							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	53	-90.4	-	551	ก.ย. 54	53	ม.ค. 63
Q4/62	255	-84.2	6.7	1,616	Q4/53	239	Q1/62
2562	982	-83.1	-	5,822	2554	982	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	53	-86.6	-	397	ม.ค. 54	53	ม.ค. 63
Q4/62	255	-84.2	-	1,616	Q4/53	255	Q4/62
Cinema							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	519	-52.4	98.9	1,090	ธ.ค. 62	261	มี.ค. 57
Q4/62	2,707	-	187.7	2,707	Q4/62	941	Q1/58
2562	8,625	-	76.7	8,625	2562	4,880	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	519	-37.2	77.1	826	ม.ค. 57	293	ม.ค. 58
Q4/62	2,707	-	120.4	2,707	Q4/62	1,228	Q4/59
Outdoor							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	527	-13.6	70.6	610	ก.ย. 62	309	ก.พ. 53
Q4/62	1,755	-0.8	86.3	1,770	Q3/62	942	Q1/53
2562	6,887	-	78.9	6,887	2562	3,849	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	527	-	69.5	527	ม.ค. 63	311	ม.ค. 58
Q4/62	1,755	-	77.6	1,755	Q4/62	988	Q4/57

การใช้งบโฆษณา:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

Mn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Transit							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	470	-29.2	201.3	664	ธ.ค. 62	156	ก.พ. 53
Q4/62	1,914	-	279.0	1,914	Q4/62	505	Q1/53
2562	6,685	-	205.8	6,685	2562	2,186	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	470	-12.1	173.3	535	ม.ค. 60	172	ม.ค. 53
Q4/62	1,914	-	210.2	1,914	Q4/62	617	Q4/53
In Store							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	51	-84.7	121.7	334	ส.ค. 55	23	ต.ค. 60
Q4/62	245	-72.3	166.3	883	Q3/55	92	Q3/58
2562	1,038	-62.0	62.7	2,733	2555	638	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	51	-63.8	10.9	141	ม.ค. 55	46	ม.ค. 59
Q4/62	245	-62.1	145.0	646	Q4/57	100	Q4/58
Internet							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	365	-	272.4	365	ม.ค. 63	98	ส.ค. 62
Q4/62	490	-	53.1	490	Q4/62	320	Q3/62
2562	-	-	-	-	-	-	-
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	365	-	-	365	ม.ค. 63	365	ม.ค. 63
Q4/62	490	-	-	490	Q4/62	490	Q4/62