

การผลิตกลุ่มเบียร์ของไทย เดือน ก.พ. 2561

- ดัชนีผลผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน ก.พ. 61 หดตัว 11.7% YoY และ 5.9% MoM หากพิจารณา 2M/61 หดตัว 7.4% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน ก.พ. 61 อยู่ที่ 50.9% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/61 เหลือ 52.5% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-61)

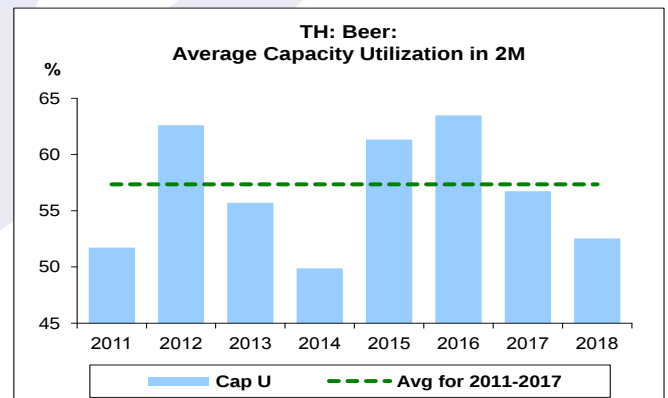
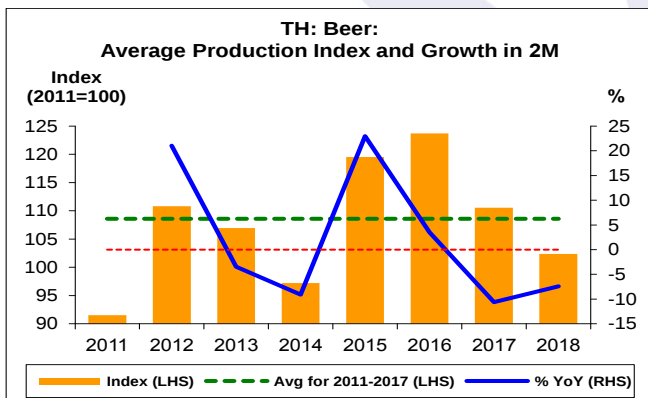
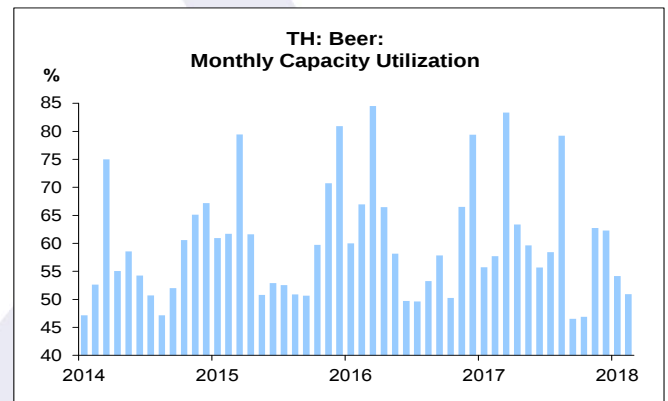
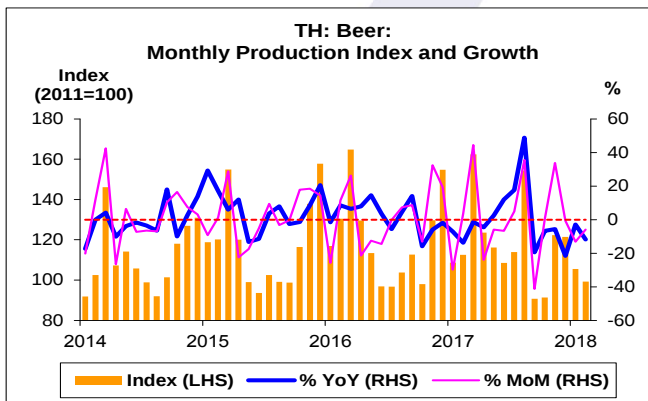
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beer							
Production Index	2	3	4	2	1	2	Feb-18
Capacity Utilization	2	3	3	1	1	1	Feb-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beer		
Production Index	3.1	2.9

ข้อมูลปี 2554-60

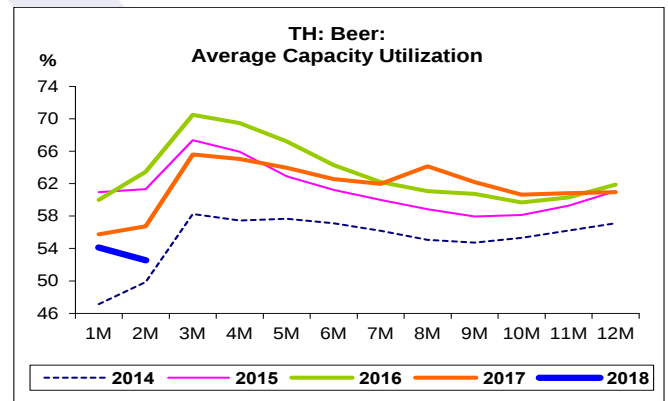
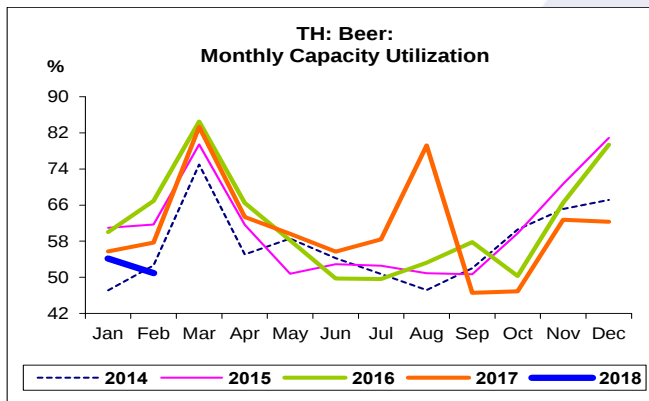
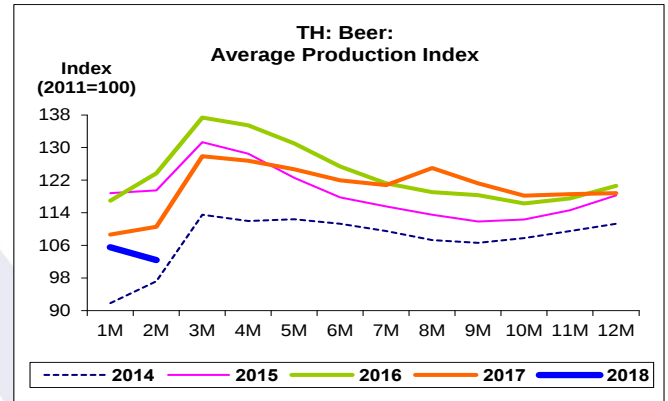
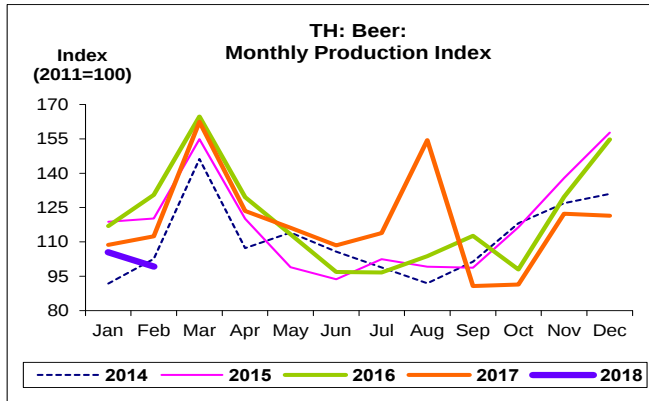


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องดื่ม คือ ISIC 11

2. ตั้งแต่เดือน ต.ค. 58 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2543 เป็นปี 2554

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเปียร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 8 ปี (ปี 2554-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	99.3	-39.7	32.0	164.7	มี.ค. 59	75.2	ต.ค. 54
Q4/60	111.7	-18.7	17.7	137.4	Q1/59	94.9	Q2/54
2560	118.8	-1.5	18.8	120.6	2559	100.0	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	99.3	-23.9	4.0	130.5	ก.พ. 59	95.4	ก.พ. 54
2M/61	102.4	-17.2	11.8	123.7	2M/59	91.5	2M/54
Q4/60	111.7	-18.7	6.5	137.3	Q4/58	104.9	Q4/54
	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	50.9	-33.6	8.5	84.5	มี.ค. 59	42.5	ต.ค. 54
Q4/60	57.3	-18.9	8.3	76.2	Q4/55	49.0	Q3/56
2560	61.0	-5.0	4.5	66.0	2555	56.5	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	50.9	-16.0	-	66.9	ก.พ. 59	50.9	ก.พ. 61
2M/61	52.5	-10.9	2.7	63.5	2M/59	49.9	2M/57
Q4/60	57.3	-18.9	-	76.2	Q4/55	57.3	Q4/60