

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 178.9 Mn USD ขยายตัว 4.7% YoY แต่หดตัว 6.6% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 1,245.8 Mn USD ขยายตัว 5.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 66 ไปยัง กัมพูชา ลาว และจีน ขยายตัว แต่ เวียดนาม และ เมียนมา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

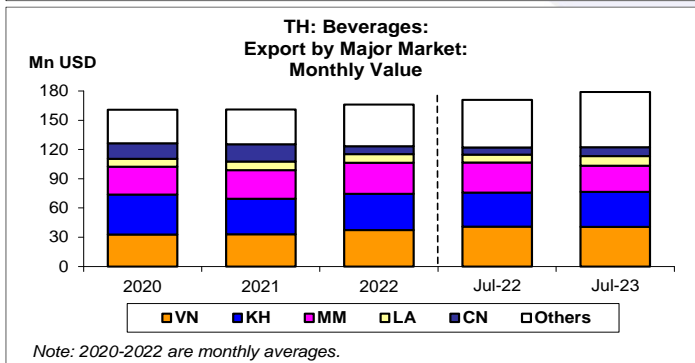
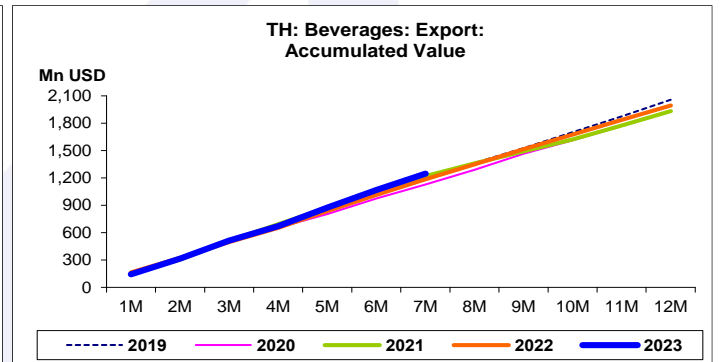
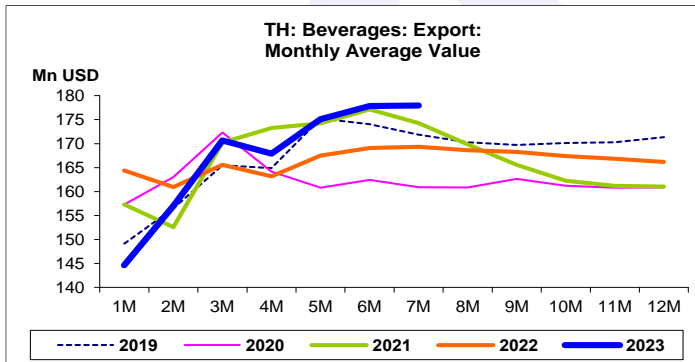
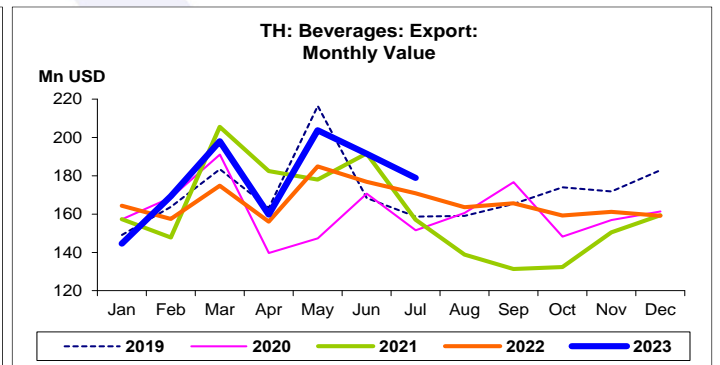
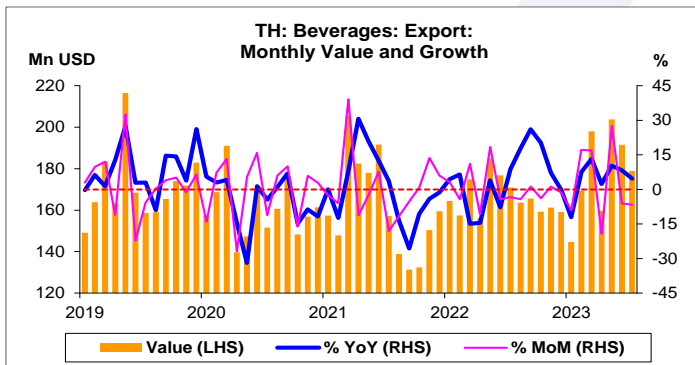
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Jul-23

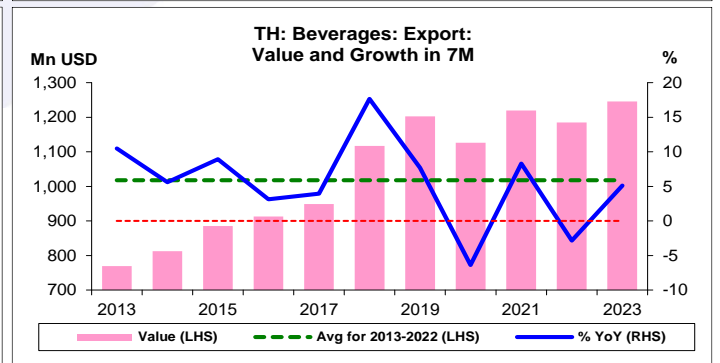
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.3	5.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 66	178.9	-17.4	93.2	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q2/66	555.1	-	96.3	555.1	Q2/66	282.7	Q3/56
2565	1,994.2	-3.0	58.9	2,056.2	2562	1,255.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 66	178.9	-	84.1	178.9	ก.ค. 66	97.2	ก.ค. 56
7M/66	1,245.8	-	61.9	1,245.8	7M/66	769.7	7M/56
Q2/66	555.1	-	67.9	555.1	Q2/66	330.5	Q2/56