ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank
Research Department

TH: Industry Report - EX
Beverages

21 กันยายน 2560

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน ส.ค. 2560

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 60 มูลค่า 133.4 Mn USD ขยายตัว 11.3% YoY แต่หดตัว 1.3% MoM หากพิจารณา 8M/60 มูลค่า 1,088.3 Mn USD ขยายตัว 5.3% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 60 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เมียนมา หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

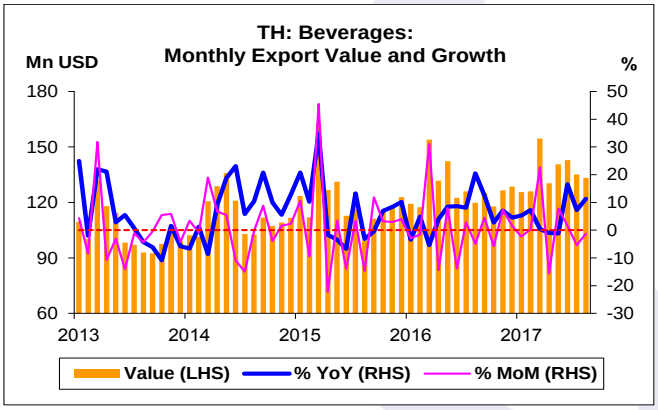
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

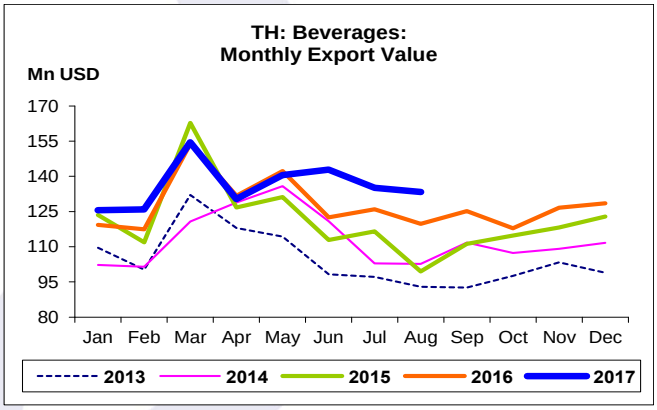
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	5	5	5	Aug-17

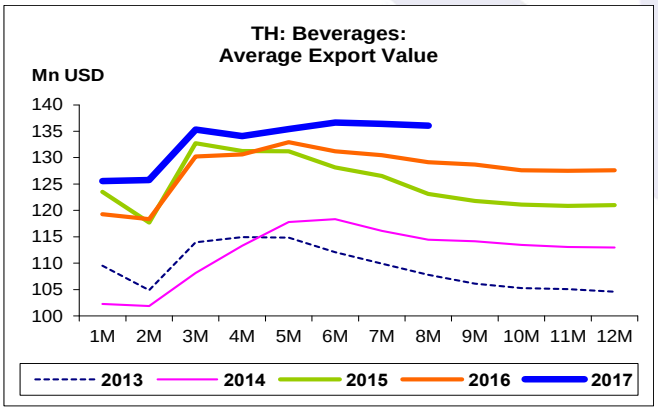
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

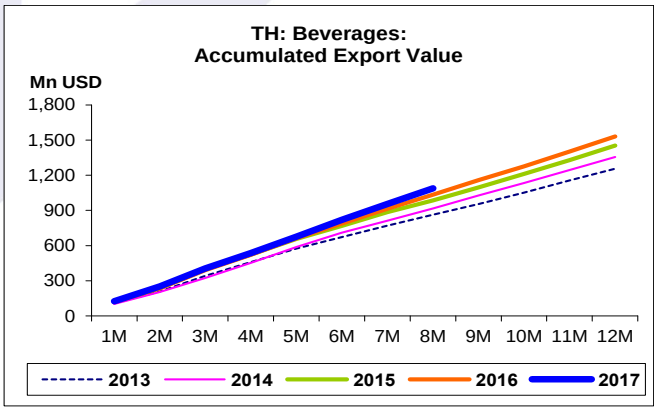
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	23.6	19.9



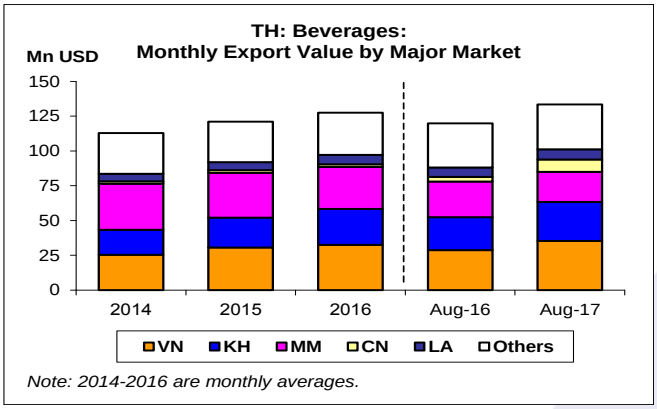


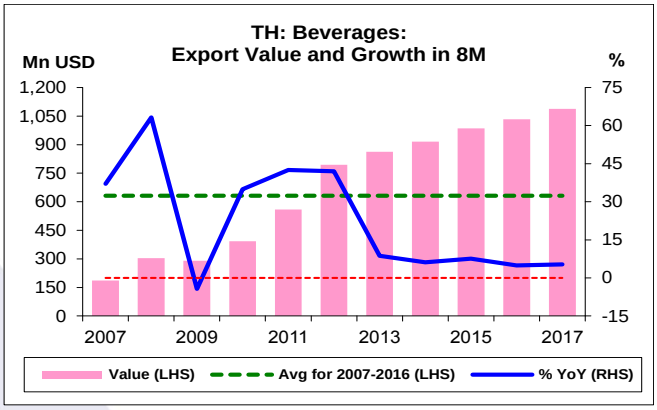




ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate





เครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	133.4	-18.1	591.7	162.8	มี.ค. 58	19.3	ก.พ. 50
Q2/60	413.8	-	543.6	413.8	Q2/60	64.3	Q3/50
2559	1,531.3	-	413.7	1,531.3	2559	298.1	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	133.4	-	553.0	133.4	ส.ค. 60	20.4	ส.ค. 50
8M/60	1,088.3	-	484.4	1,088.3	8M/60	186.2	8M/50
Q2/60	413.8	-	431.6	413.8	Q2/60	77.8	Q2/50