

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.ย. 2565

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 65 มูลค่า 1,104.4 Mn USD หดตัว 1.4% YoY และ 4.9% MoM หากพิจารณา 9M/65 มูลค่า 10,663.3 Mn USD หดตัว 3.7% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.ย. 65 เท่ากับ -7.4 0.6 5.7 -0.2 2.1 และ -2.2 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/65 เท่ากับ -3.3 -1.5 3.3 -0.3 0.2 และ -2.2 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 65 ไปยัง จีน มาเลเซีย และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ออสเตรเลีย

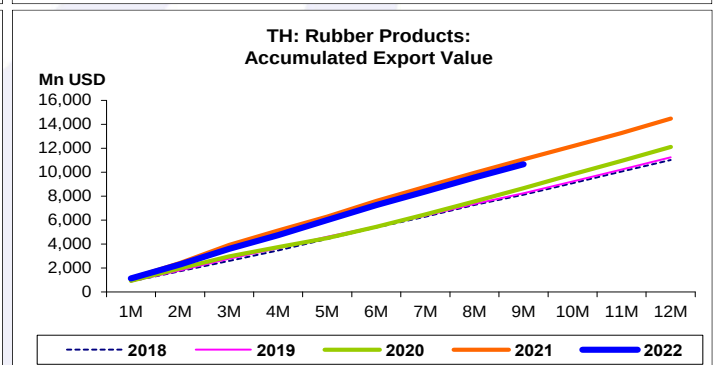
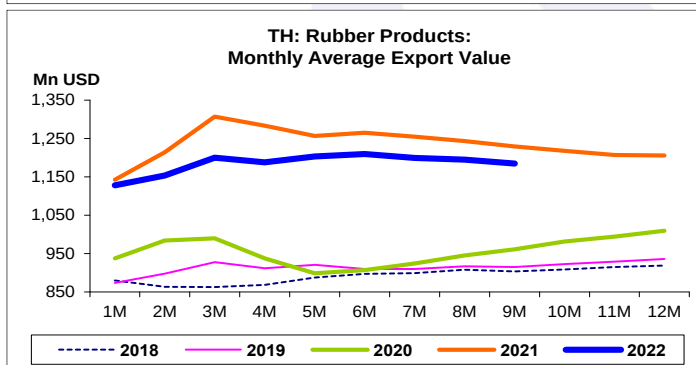
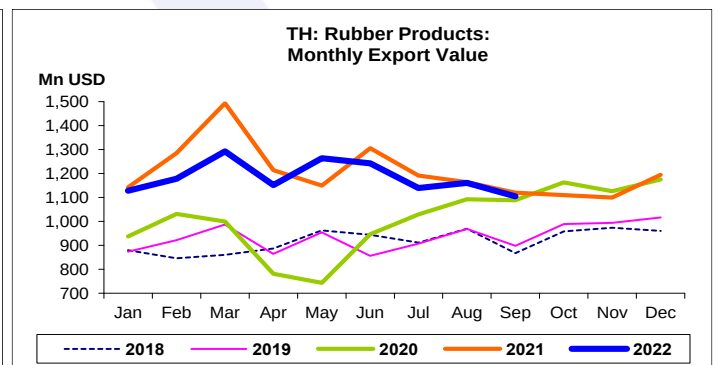
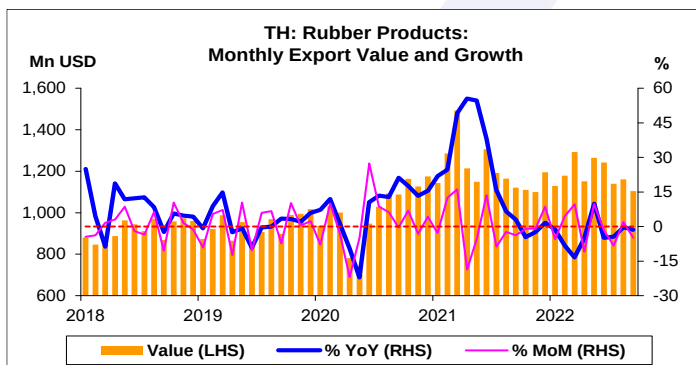
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

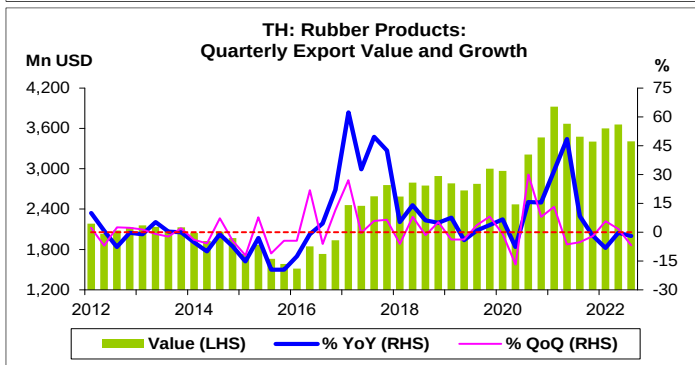
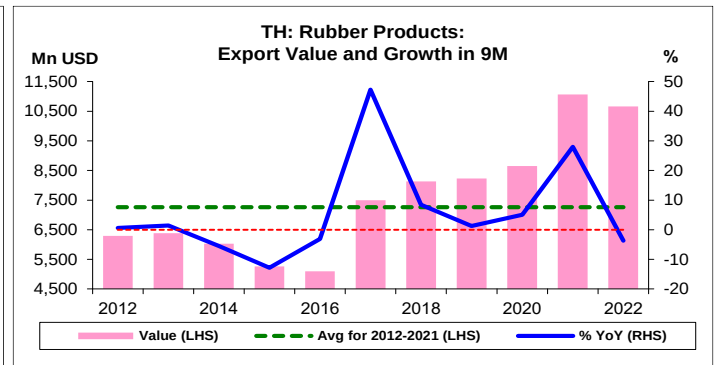
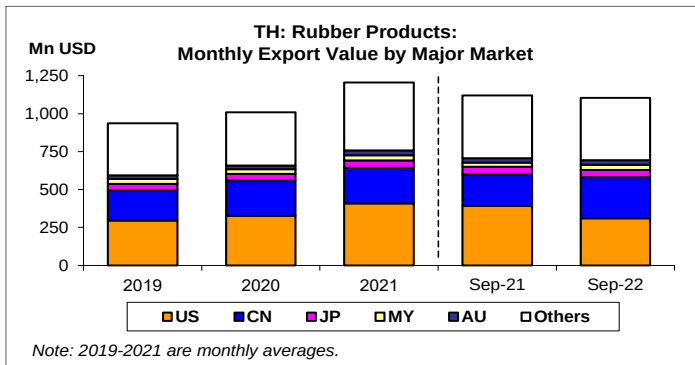
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Sep-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	6.6	5.6





หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 65	1,104.4	-26.0	157.4	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q3/65	3,405.6	-13.2	124.9	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2564	14,472.0	-	111.5	14,472.0	2564	6,843.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 65	1,104.4	-1.4	105.3	1,120.4	ก.ย. 64	537.9	ก.ย. 58
9M/65	10,663.3	-3.7	109.4	11,067.8	9M/64	5,092.4	9M/59
Q3/65	3,405.6	-2.0	105.3	3,476.5	Q3/64	1,658.8	Q3/58