ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Economic Report

Consumer Price Index

6 กุมภาพันธ์ 2563

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ม.ค. 2563

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 1.1% YoY และ 0.2% MoM
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ม.ค. 63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.5% และ 2.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.02% และ 0.5% MoM ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ม.ค. 63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 1.8% และ 0.6% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.4% แต่ทรงตัว MoM ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	4	Jan-20
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	4	5	Jan-20
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Jan-20
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Jan-20
Energy	2	2	2	3	2	3	Jan-20
Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	3	4	Jan-20
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Jan-20
Prepared Food	4	4	4	4	4	4	Jan-20
Non-Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	3	4	Jan-20
Apparel and Footwear	4	4	4	5	3	5	Jan-20
Housing and Furnishing	4	4	4	4	3	4	Jan-20
Medical and Personal Care	5	5	5	5	3	5	Jan-20
Transportation and Communication	2	2	2	3	3	3	Jan-20
Recreation and Education	5	5	5	5	3	5	Jan-20
Tobacco and Alcoholic Beverages	5	5	5	5	4	5	Jan-20
Consumer Price Index (%YoY)	3	2	2	2	2	2	Jan-20
Core Consumer Price Index (%YoY)	2	2	2	2	2	2	Jan-20
Raw Food and Energy Price Index (%YoY)	3	2	3	3	2	3	Jan-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	**1.6**	**1.6**
Core Consumer Price Index	**1.2**	**1.2**
Raw Food and Energy Price Index	**2.8**	**2.7**
Raw Food	3.8	3.7
Energy	1.5	1.2
Food and Beverages Price Index	**3.1**	**3.1**
Cooked at Home	3.4	3.4
Prepared Food	2.6	2.6
Non-Food and Beverages Price Index	**0.7**	**0.7**
Apparel and Footwear	0.3	0.3
Housing and Furnishing	1.1	1.0
Medical and Personal Care	0.7	0.7
Transportation and Communication	0.4	0.3
Recreation and Education	0.2	0.2
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.0	3.9

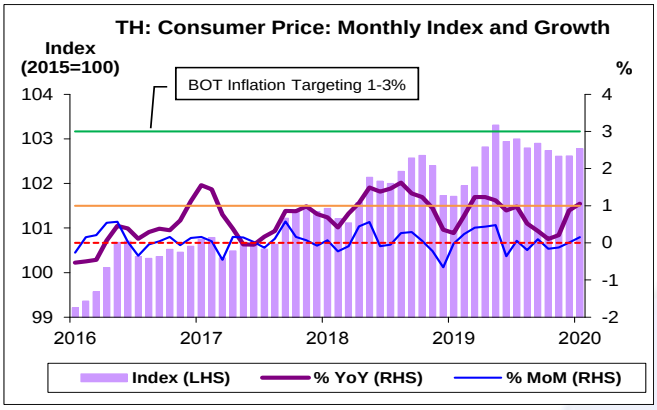
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

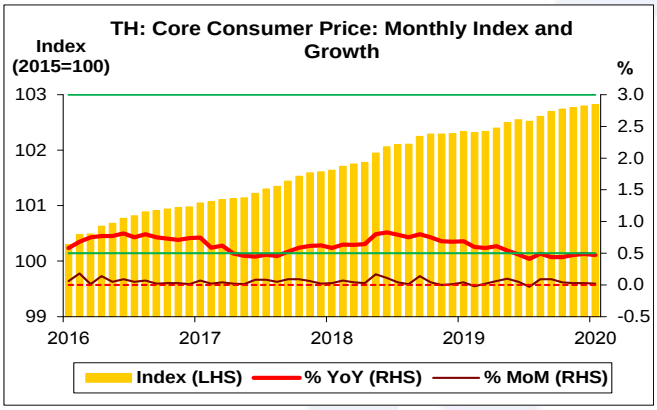
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

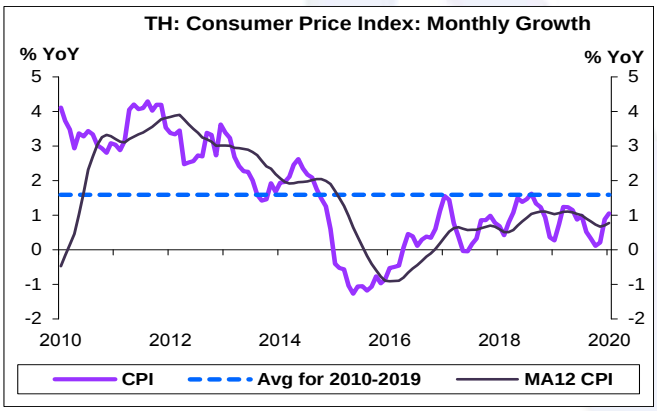
2. ธปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% ±1.5% เริ่มใช้ปี 63

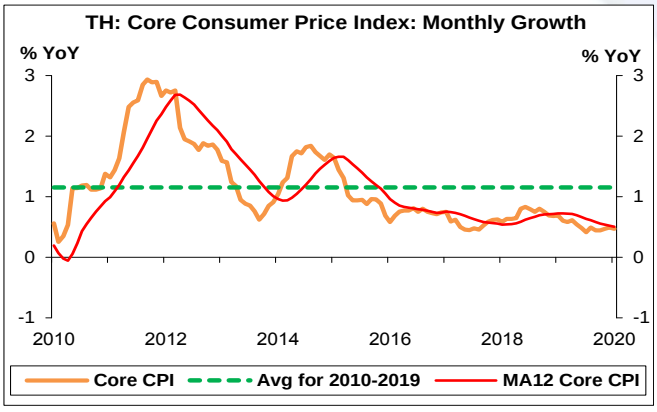
TH: Economic Report
Consumer Price Index

6 กุมภาพันธ์ 2563









ดัชนีราคาผู้บริโภค

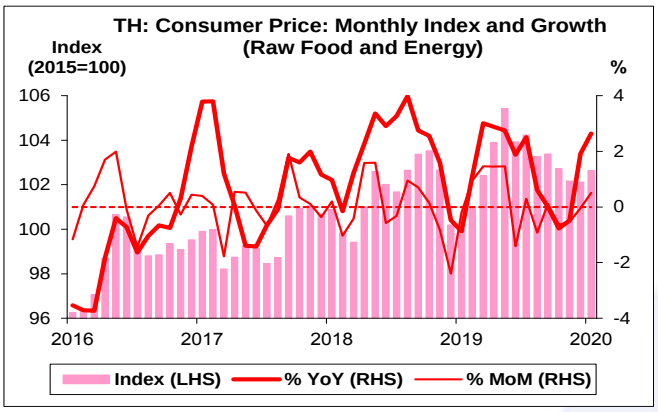
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 31 และขยายตัว 0.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 5.2% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62
- CPI Growth เดือน ม.ค. 63 อยู่ที่ 1.1% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 1.7% YoY

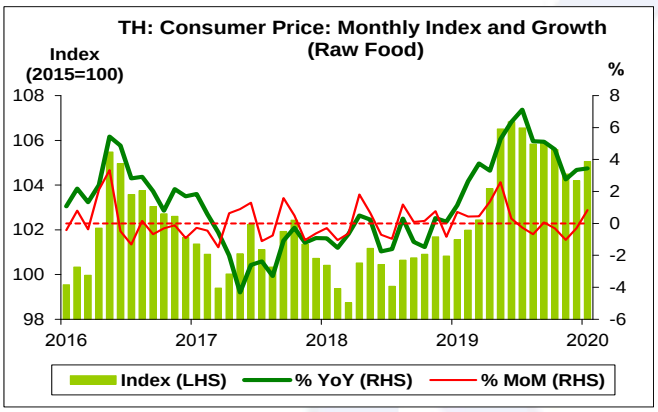
ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

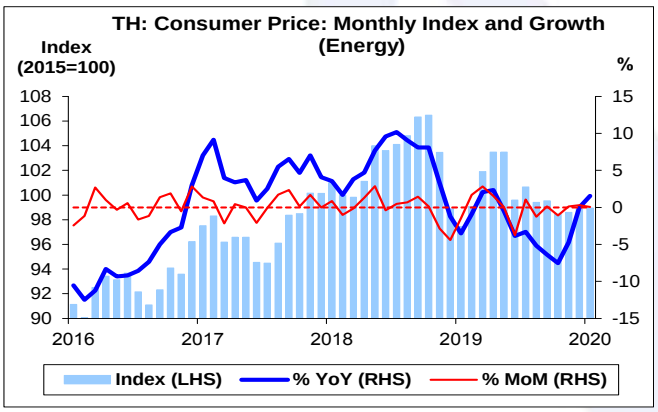
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

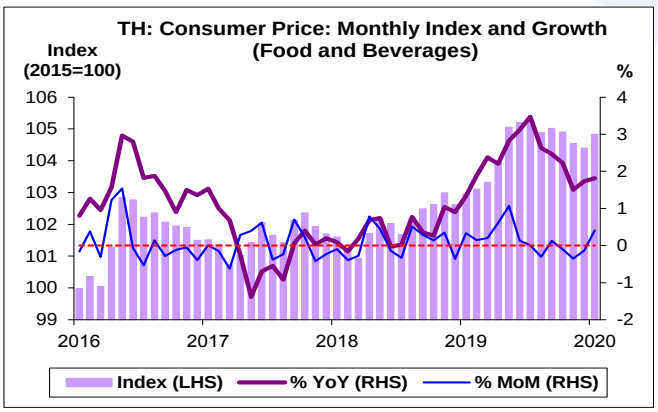
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ม.ค. 63 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค 53 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 121 และขยายตัว 0.02% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 4.8%
- Core CPI Growth เดือน ม.ค. 63 อยู่ที่ 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 ที่ 1.2% YoY









ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 2.6% YoY และ 0.5% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 5.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 0.9% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 3.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 และขยายตัว 0.8% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 12.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 1.5% YoY และ 0.1% MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 3.2%

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

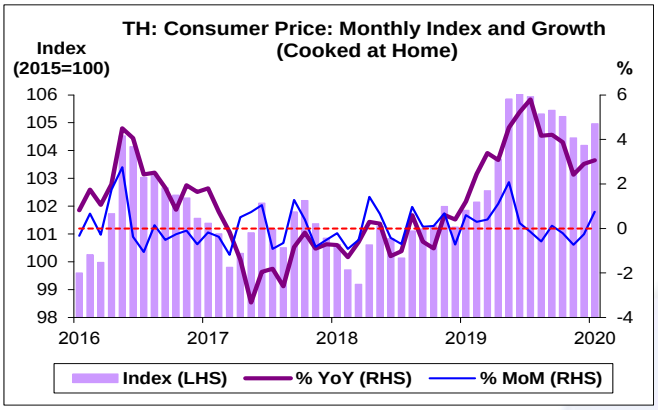
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

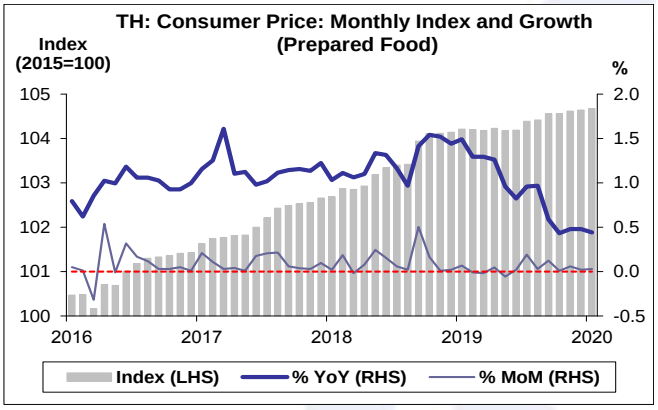
ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

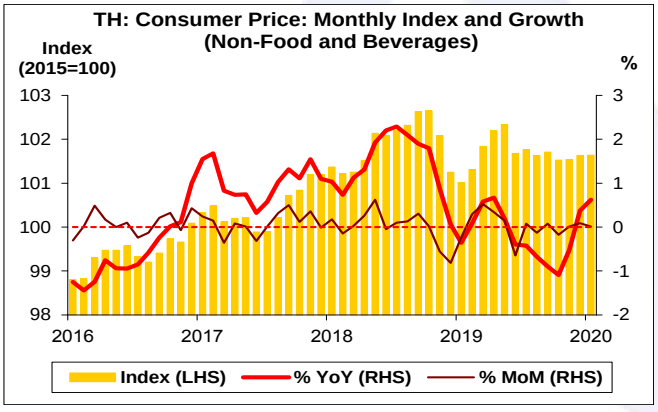
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 และขยายตัว 0.4% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 10.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

TH: Economic Report
Consumer Price Index

6 กุมภาพันธ์ 2563







ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

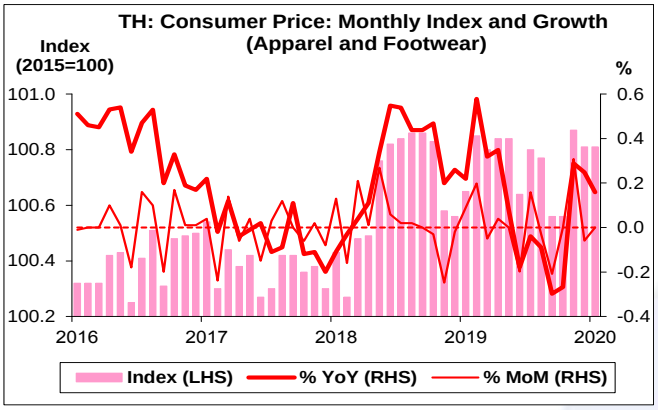
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 3.1%YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 15 และขยายตัว 0.7% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 11.3% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 1.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

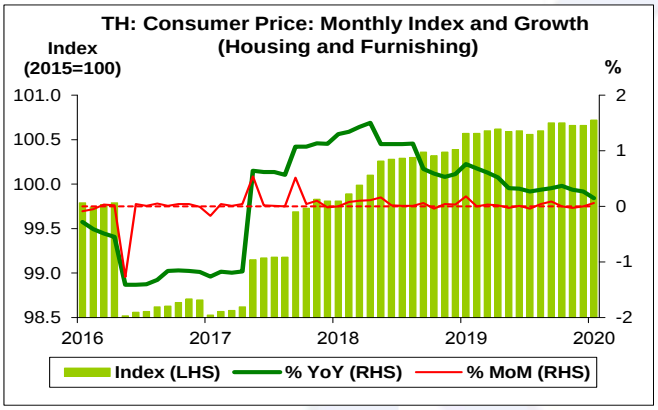
ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

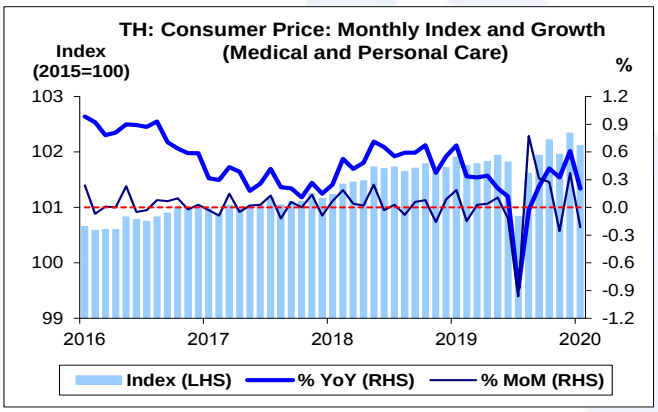
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ม.ค. 63 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 โดยขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 121 และขยายตัว 0.03% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 13.7%
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

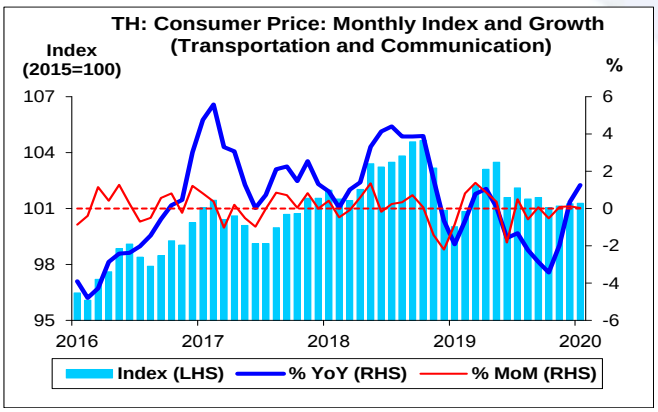
ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 0.6% YoY แต่ทรงตัว MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 2.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 0.4% CAGR









- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภคตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 0.2% YoY แต่ทรงตัว MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 2.0% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62

ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

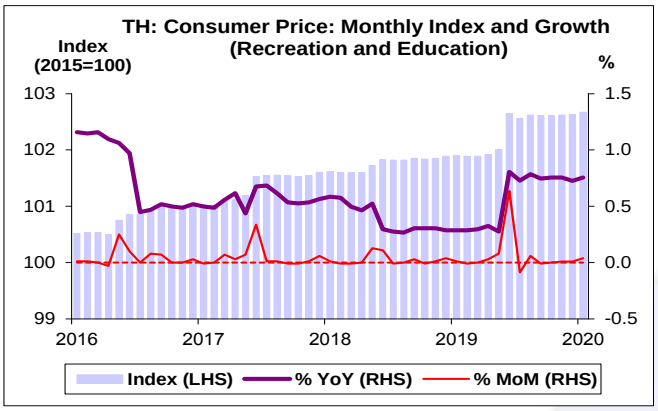
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ม.ค. 63 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 โดยขยายตัว 0.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 33 และขยายตัว 0.1% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 3.4%

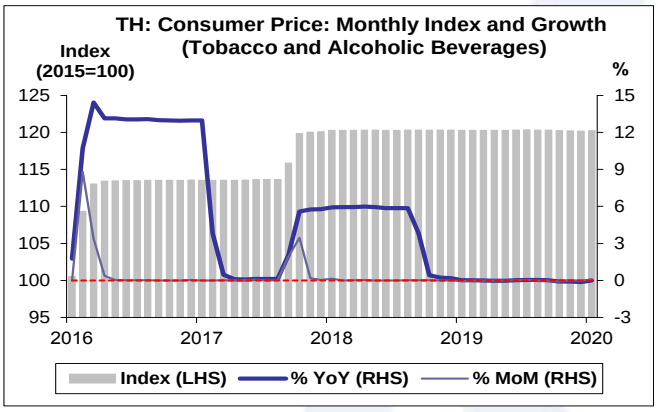
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 0.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 แต่หดตัว 0.2% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 3.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 53-62

ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ม.ค. 63 ขยายตัว 1.3% YoY แต่ทรงตัว MoM ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 1.0% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 0.1% CAGR



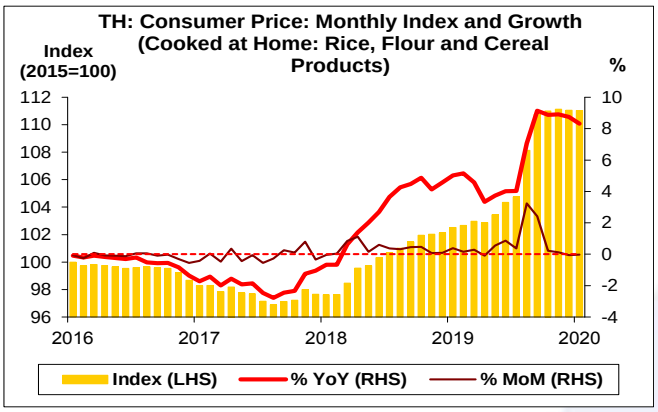


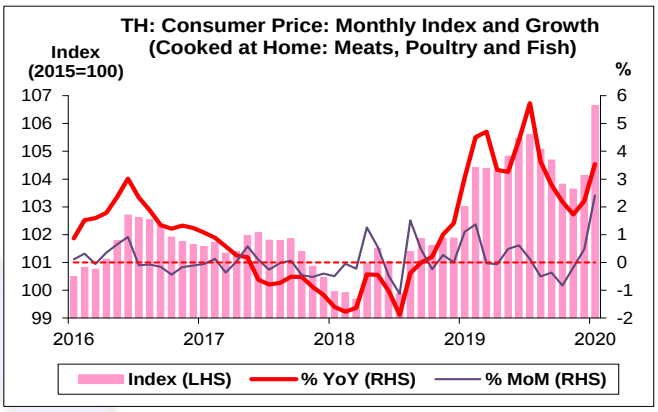
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

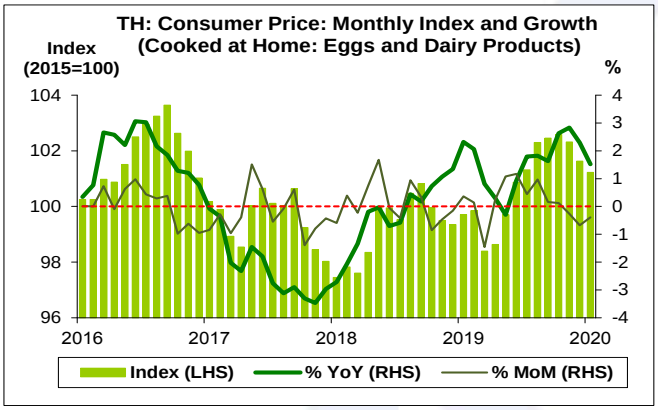
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ม.ค. 63 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 53 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 116 และขยายตัว 0.04% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ 3.4%

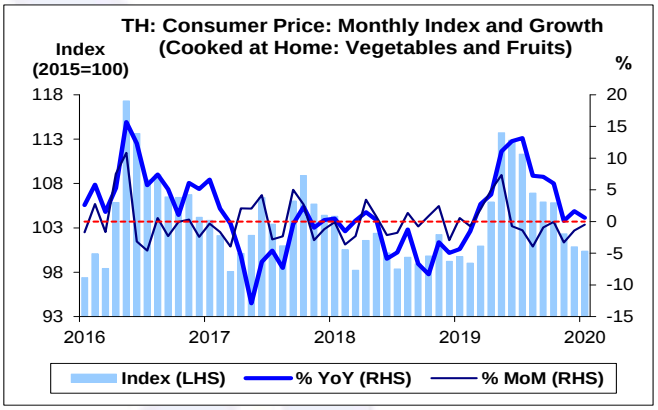
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

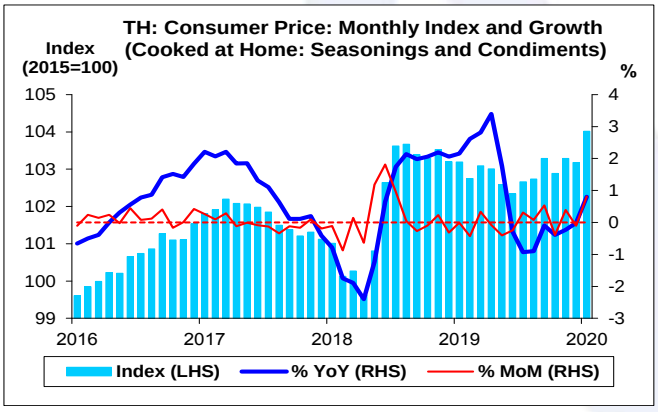
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ม.ค. 63 หดตัว 0.02% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่ขยายตัว 0.1% MoM ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 53-62 อยู่ถึง 20.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 60 อยู่ 1.9% CAGR

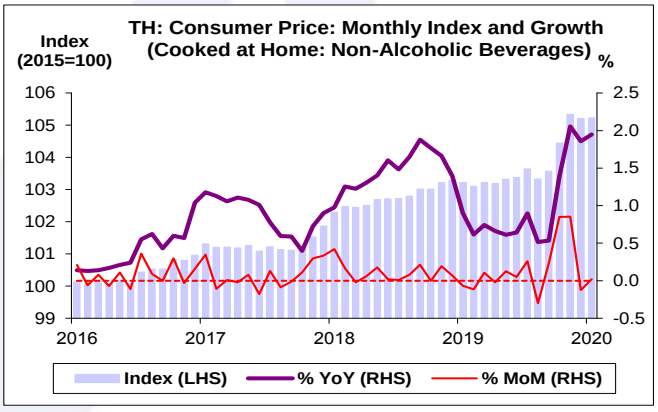

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

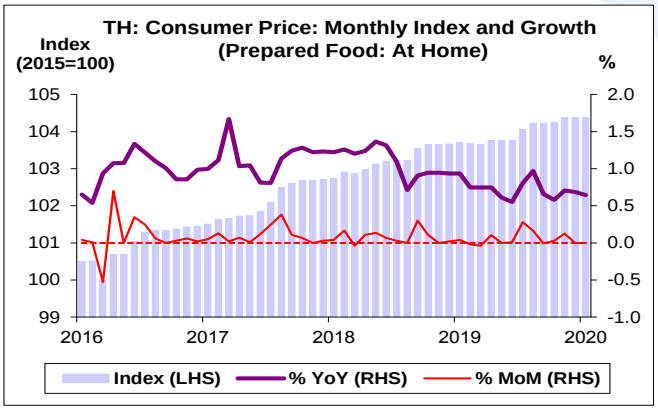

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

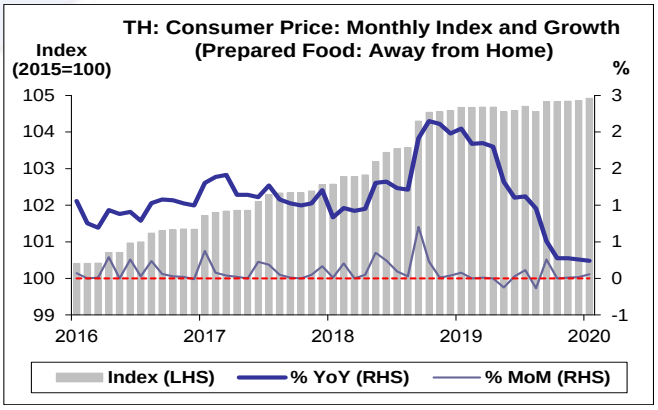

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

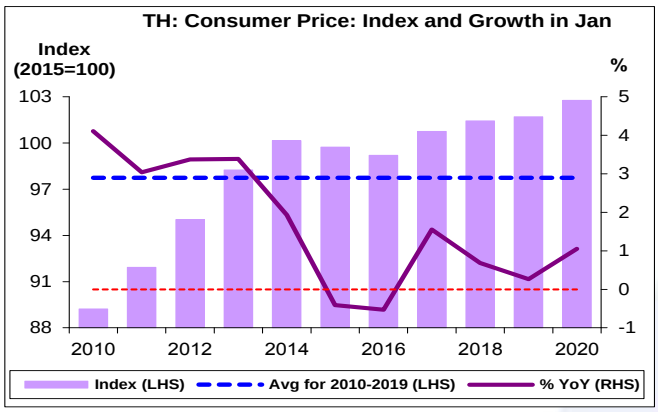

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

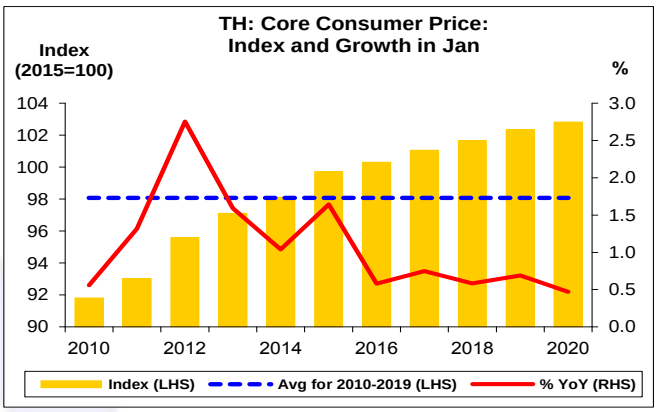

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

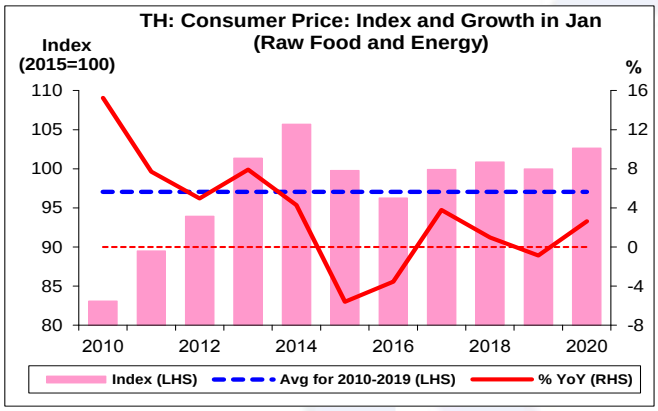

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

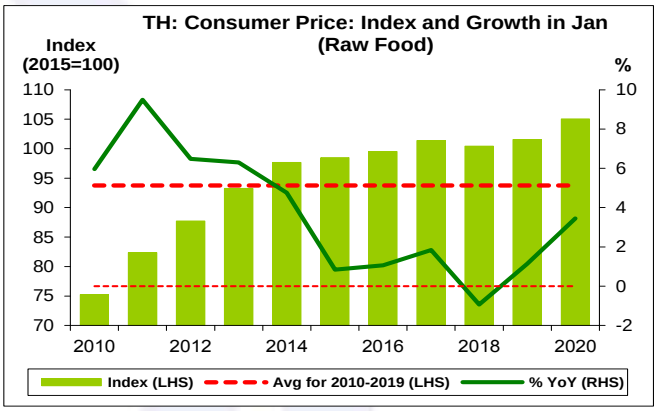

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Prepared Food: At Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

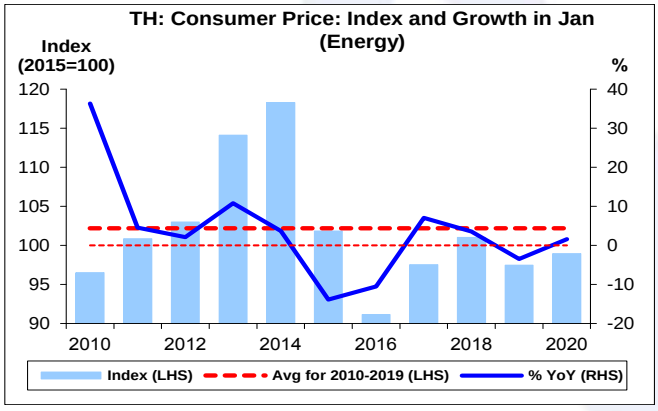

TH: Consumer Price: Monthly Index and Growth
(Prepared Food: Away from Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
% YoY (RHS)
% MoM (RHS)

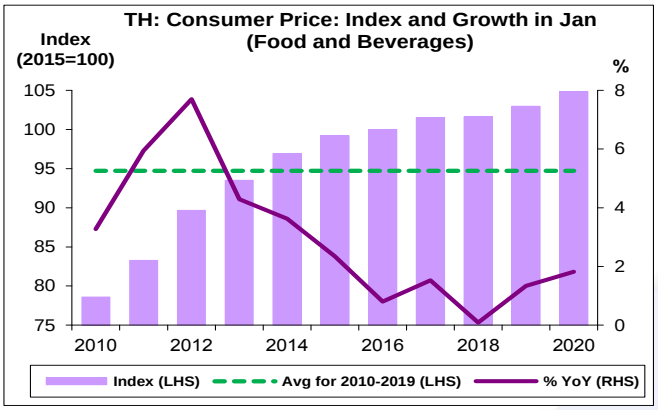

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

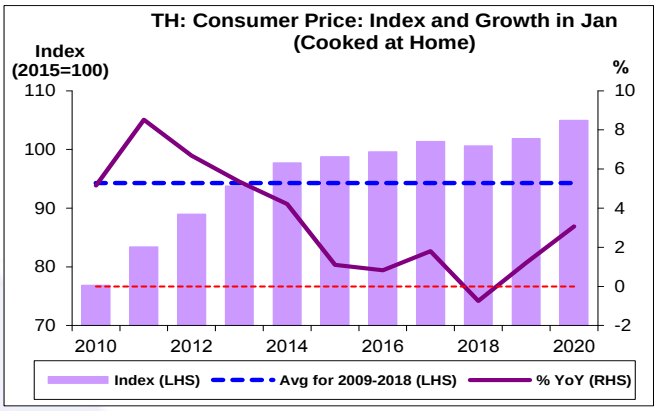

TH: Core Consumer Price: Index and Growth in Jan
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

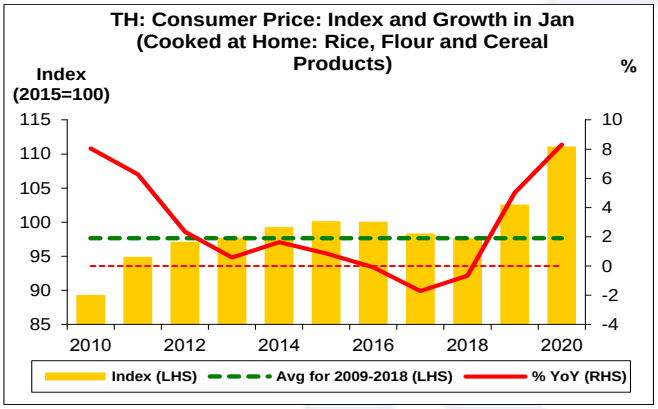

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Raw Food and Energy)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

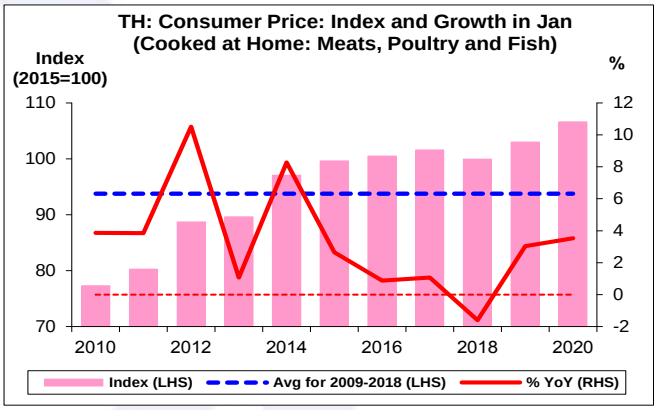

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Raw Food)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

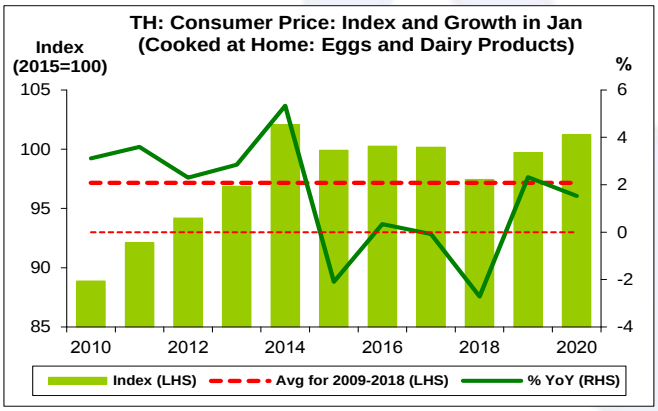

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Energy)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

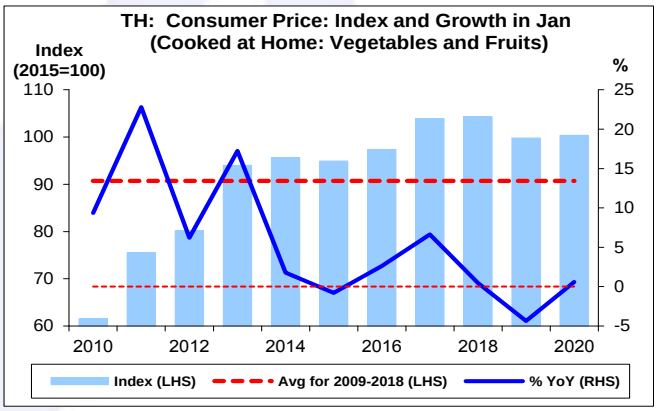

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Food and Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

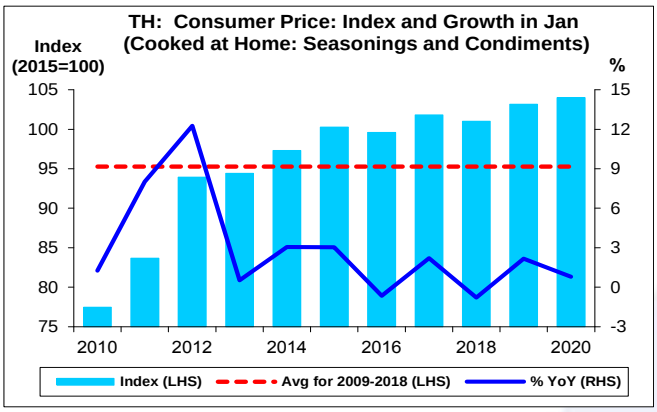

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Cooked at Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

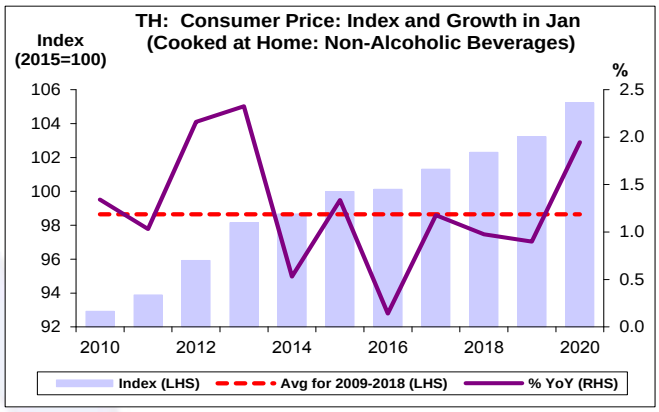

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

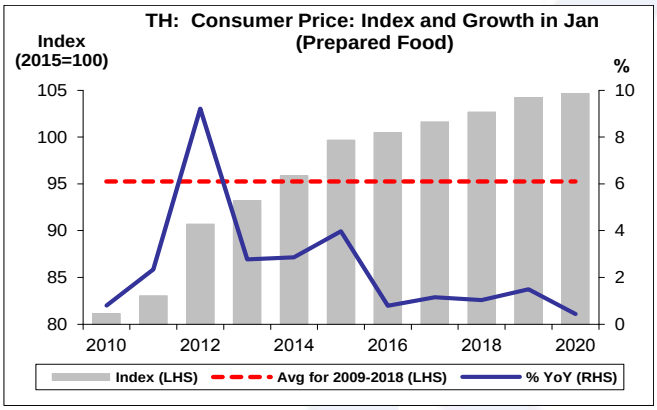

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

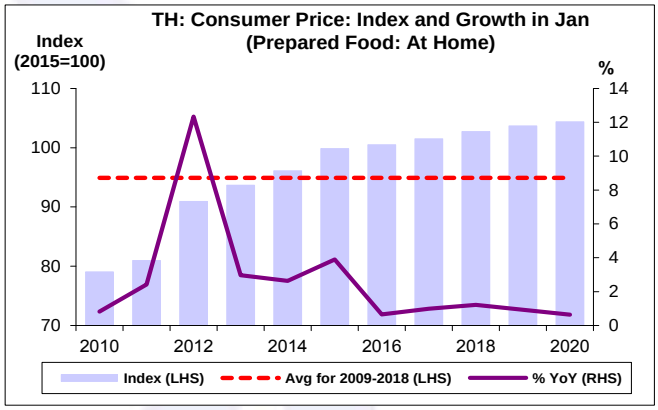

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

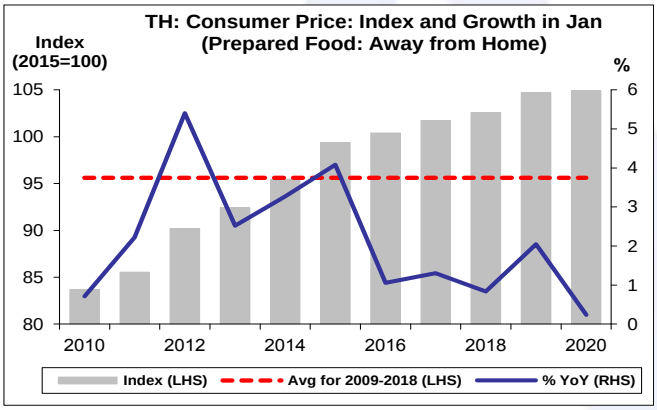

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan (Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

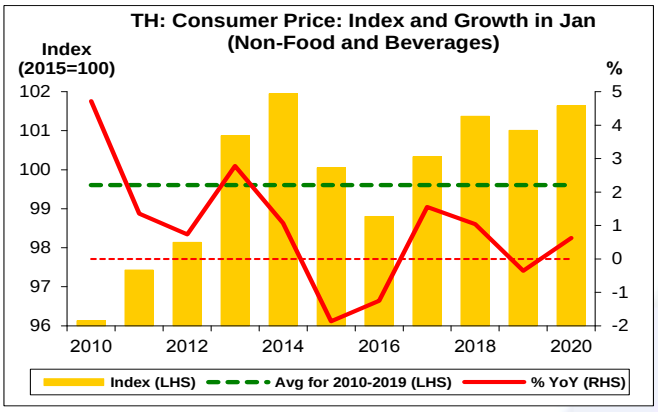

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

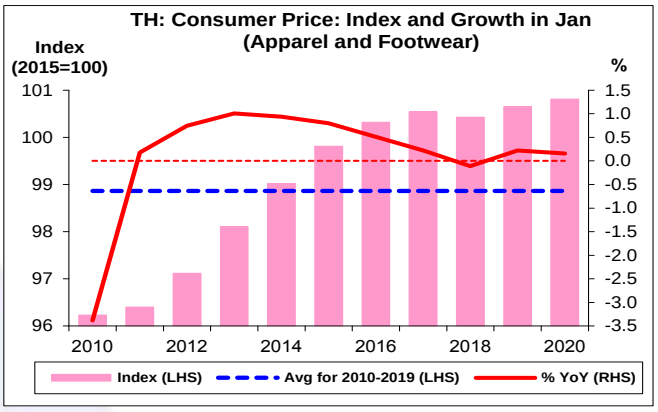

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

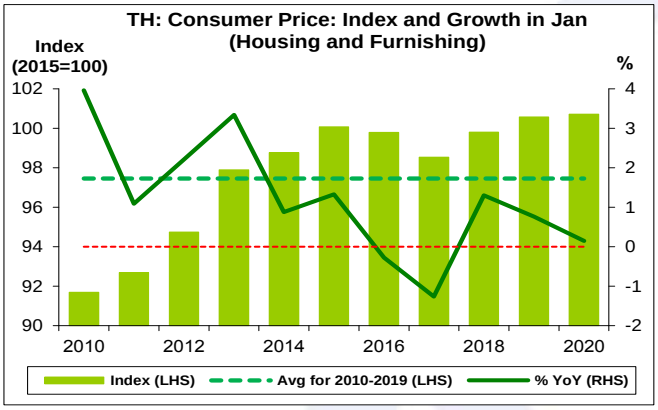

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Prepared Food)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

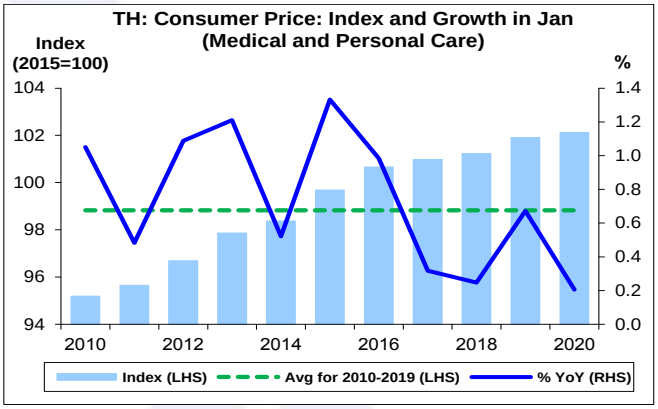

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Prepared Food: At Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

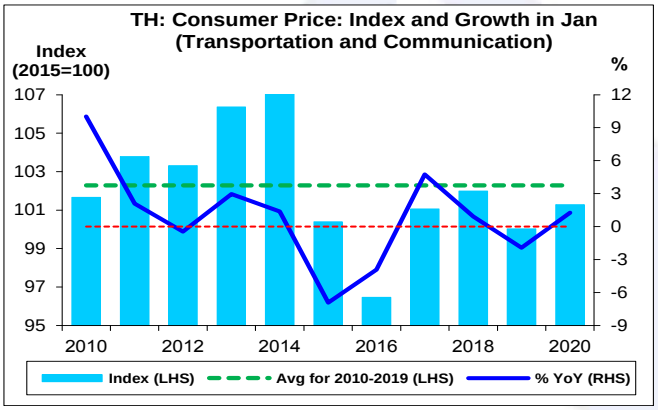

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Prepared Food: Away from Home)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2009-2018 (LHS)
% YoY (RHS)

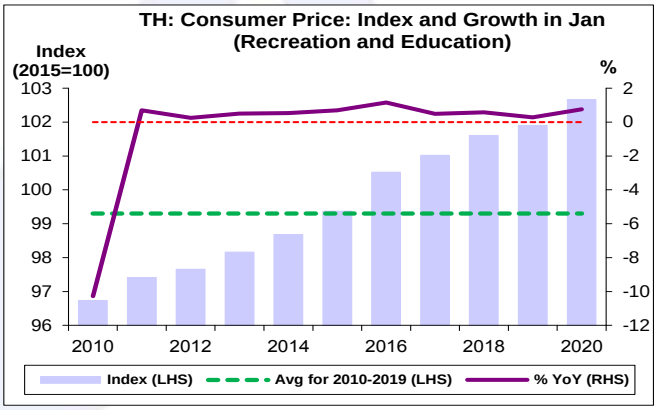

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Non-Food and Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

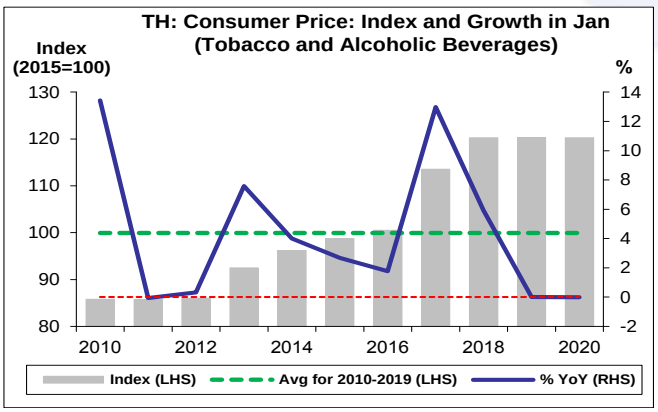

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Apparel and Footwear)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

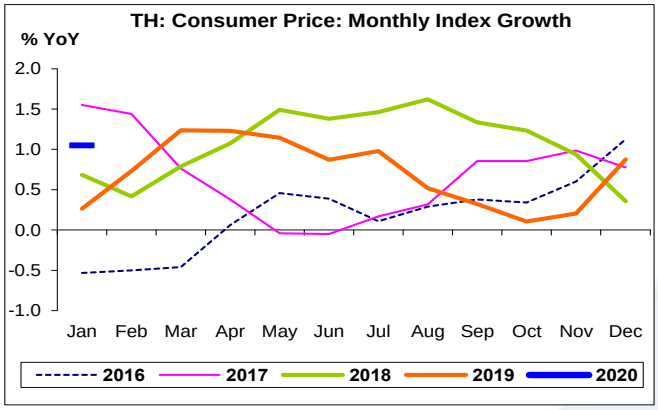

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Housing and Furnishing)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

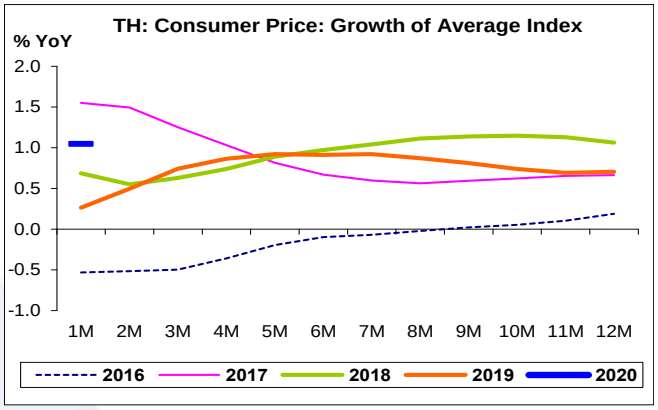

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Medical and Personal Care)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

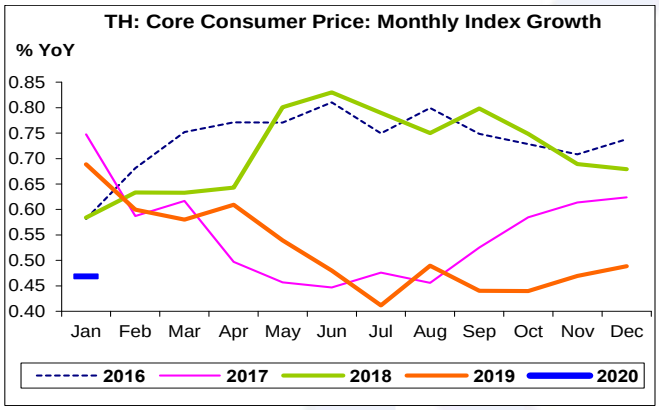

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Transportation and Communication)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

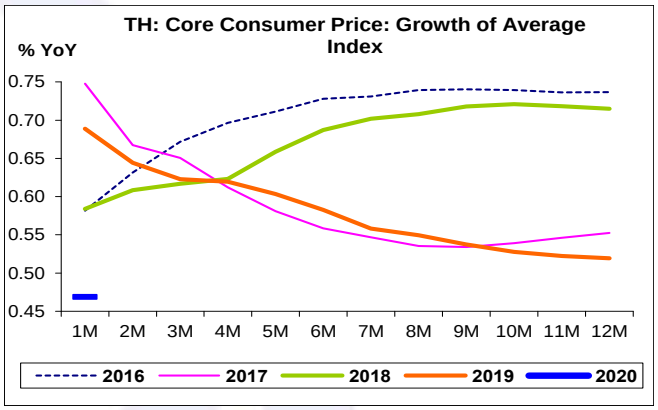

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Recreation and Education)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

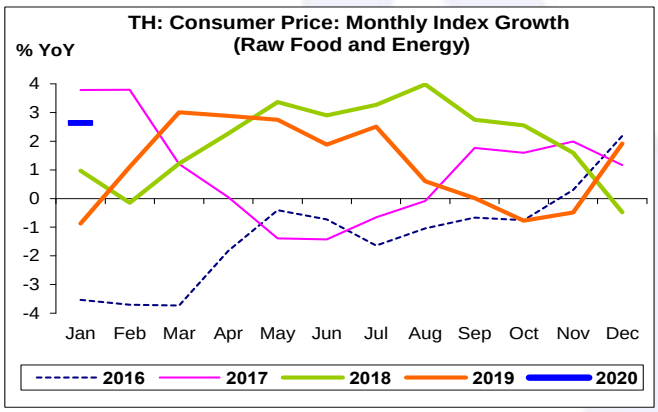

TH: Consumer Price: Index and Growth in Jan
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
Index (2015=100)
%
Index (LHS)
Avg for 2010-2019 (LHS)
% YoY (RHS)

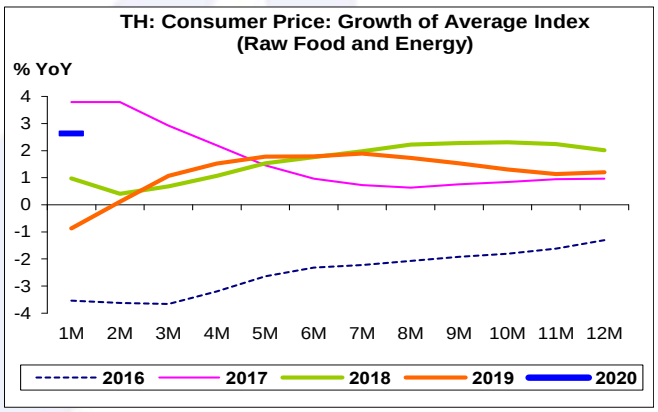

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

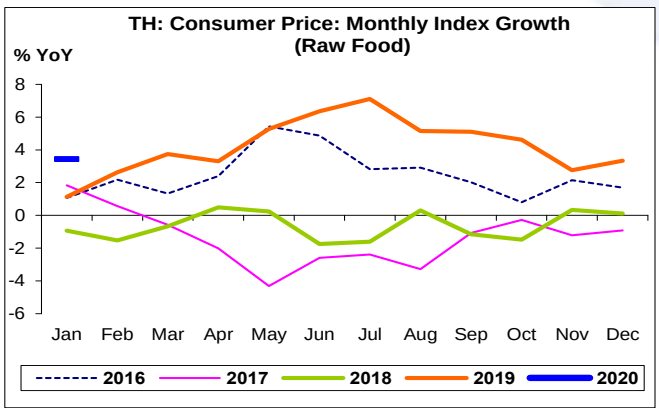

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

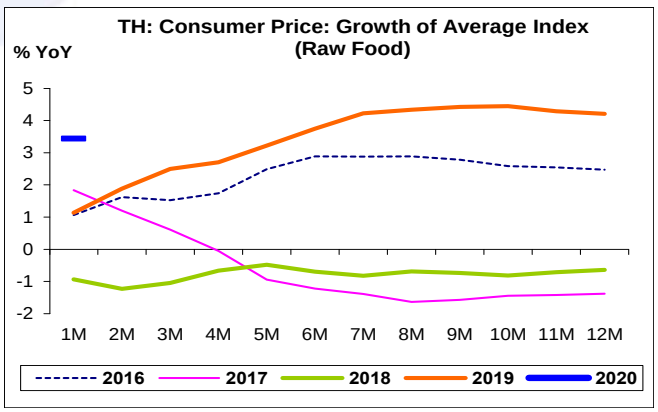

TH: Core Consumer Price: Monthly Index Growth
% YoY
0.85
0.80
0.75
0.70
0.65
0.60
0.55
0.50
0.45
0.40
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

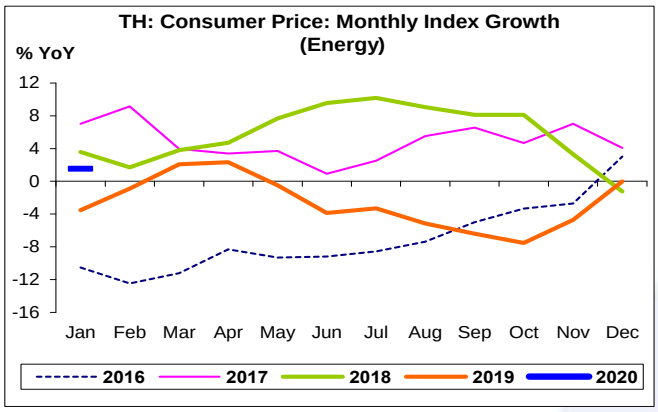

TH: Core Consumer Price: Growth of Average Index
% YoY
0.75
0.70
0.65
0.60
0.55
0.50
0.45
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

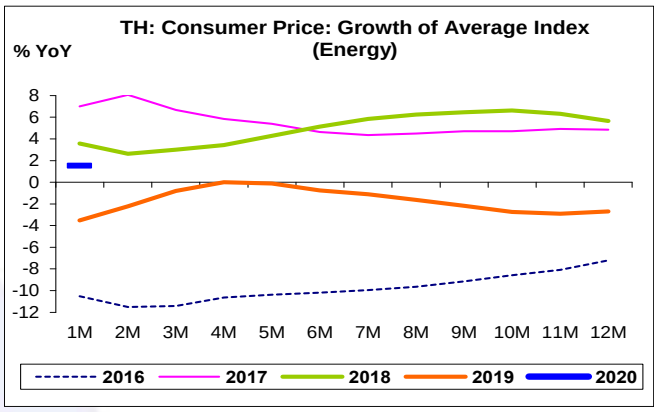

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Raw Food and Energy)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

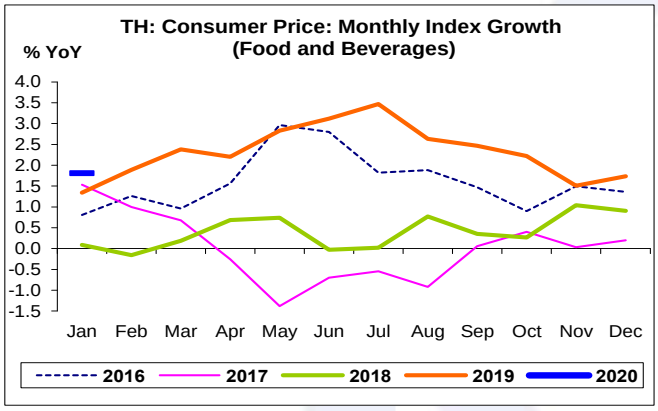

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Raw Food and Energy)
% YoY
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

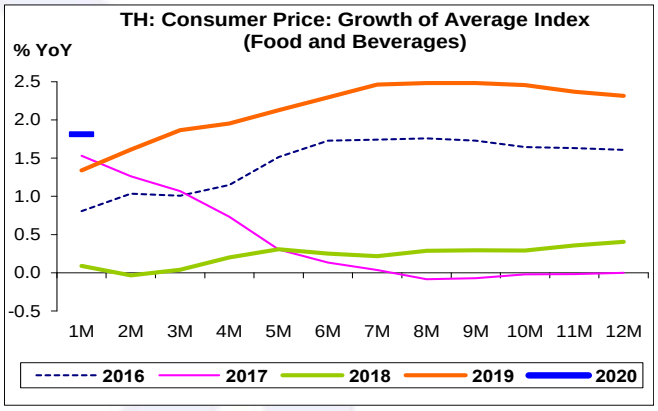

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Raw Food)
% YoY
8
6
4
2
0
-2
-4
-6
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

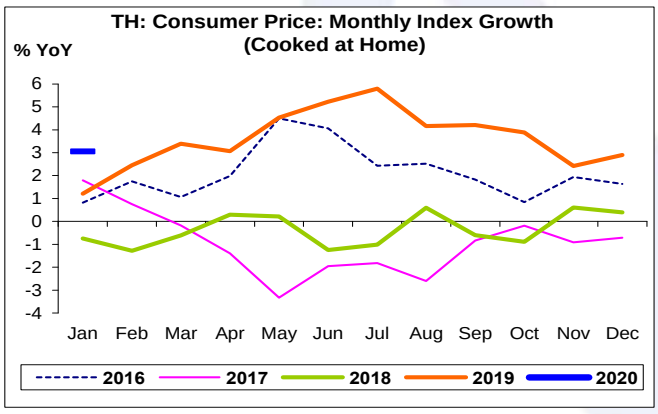

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Raw Food)
% YoY
5
4
3
2
1
0
-1
-2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

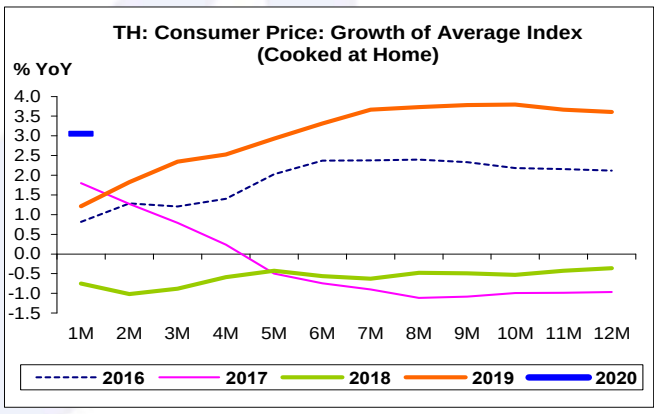

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Energy)
% YoY
12
8
4
0
-4
-8
-12
-16
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

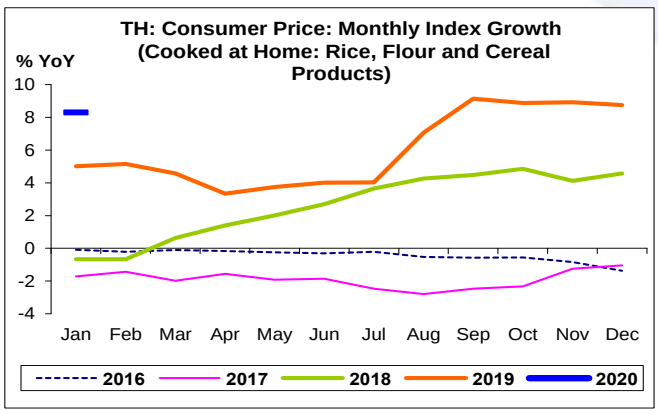

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Energy)
% YoY
8
6
4
2
0
-2
-4
-6
-8
-10
-12
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

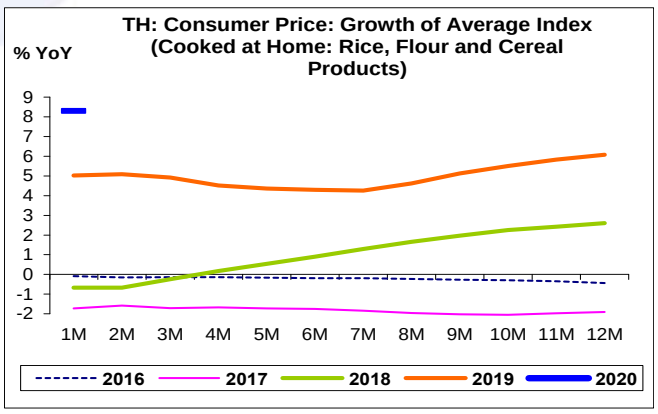

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Food and Beverages)
% YoY
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

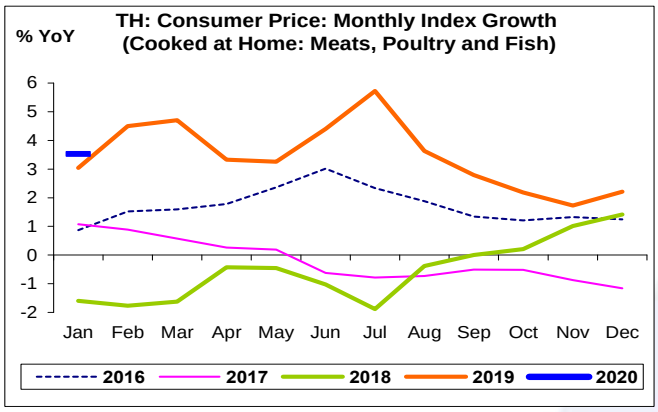

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Food and Beverages)
% YoY
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

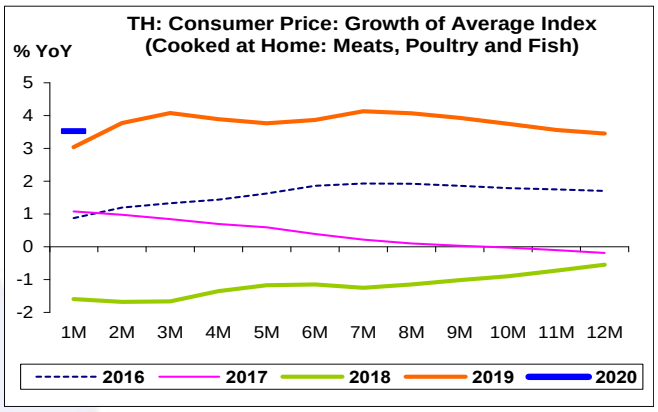

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Cooked at Home)
% YoY
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
-3
-4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

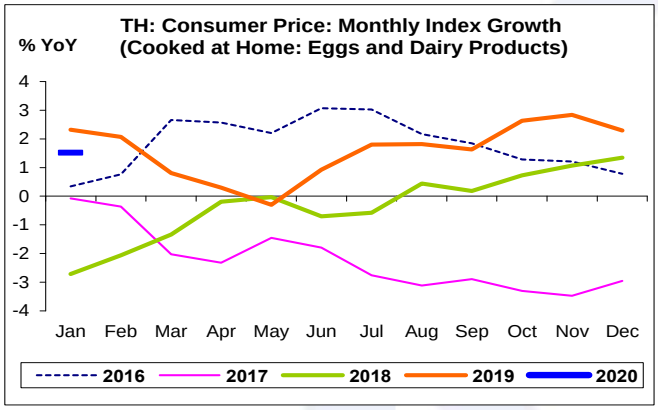

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Cooked at Home)
% YoY
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

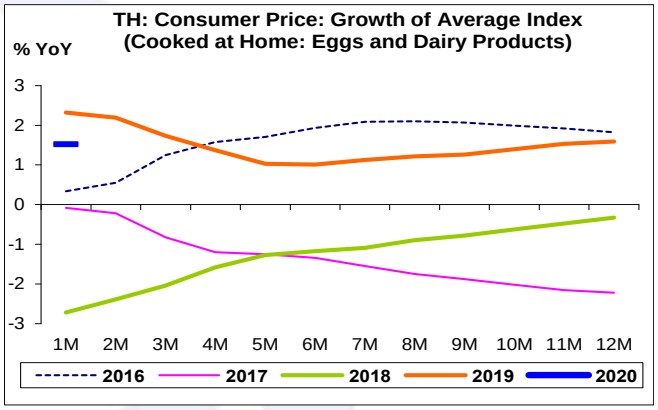

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
% YoY
10
8
6
4
2
0
-2
-4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

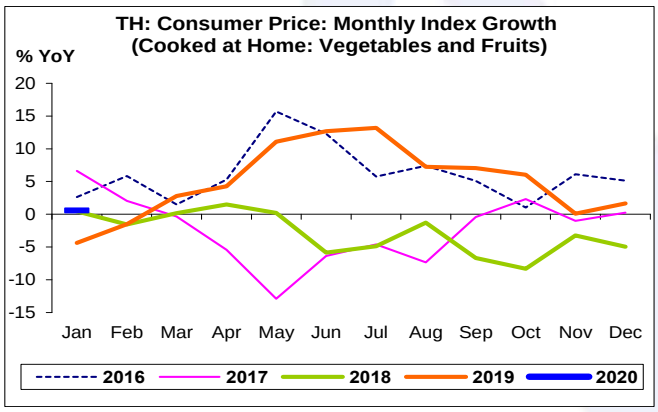

TH: Consumer Price: Growth of Average Index (Cooked at Home: Rice, Flour and Cereal Products)
% YoY
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
-1
-2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

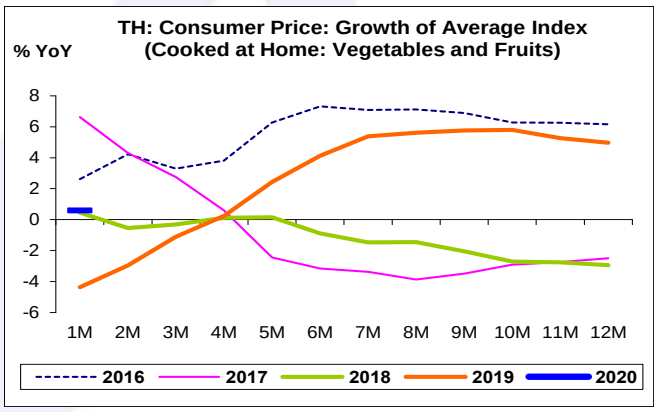

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
% YoY
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

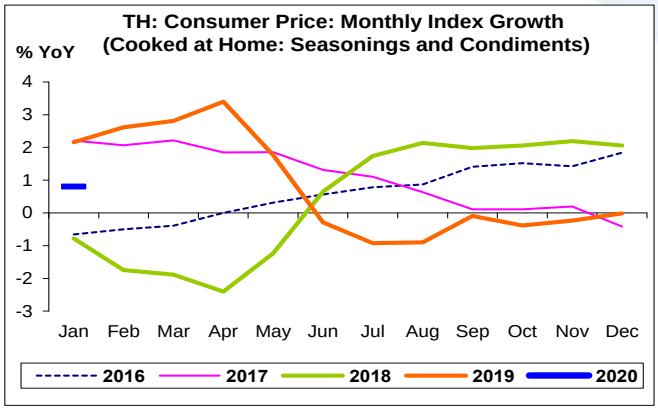

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Meats, Poultry and Fish)
% YoY
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

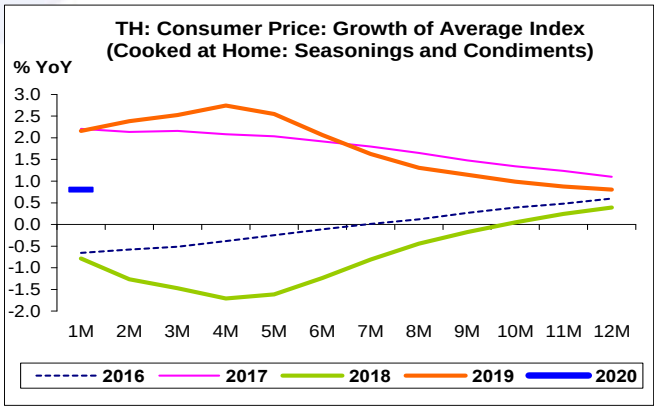

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
% YoY
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

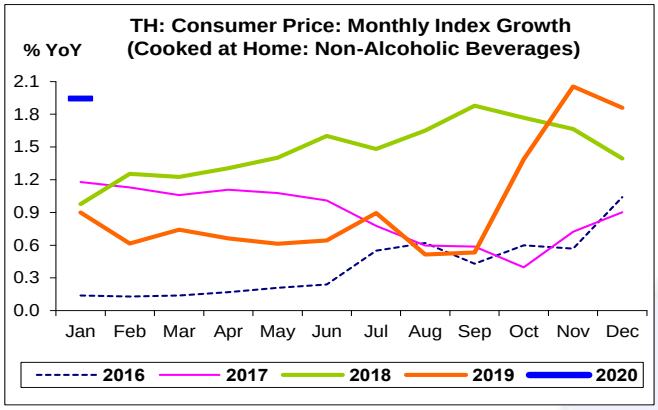

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Eggs and Dairy Products)
% YoY
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

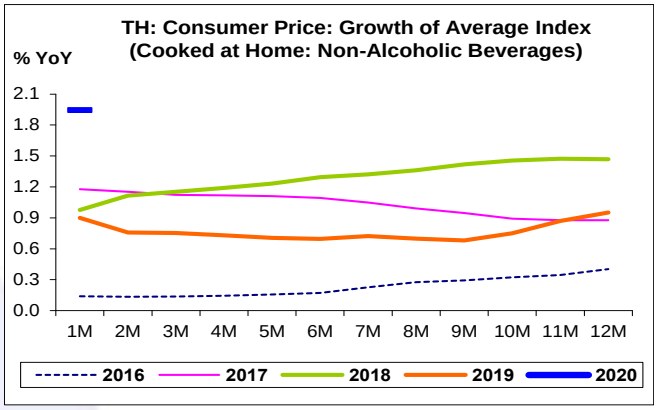

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
% YoY
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

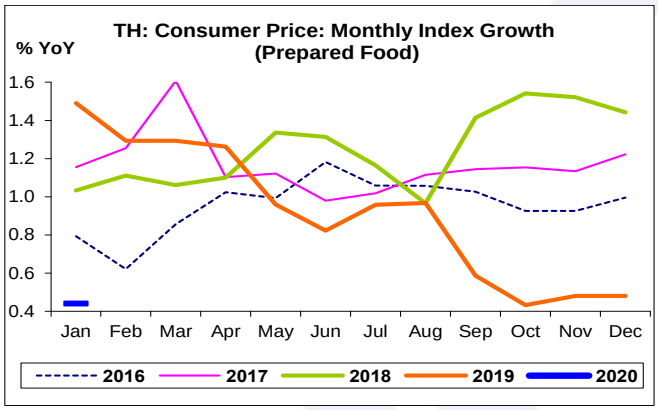

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Vegetables and Fruits)
% YoY
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

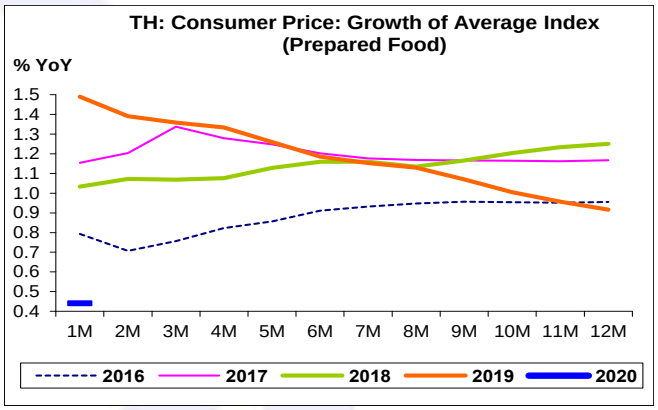

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
% YoY
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

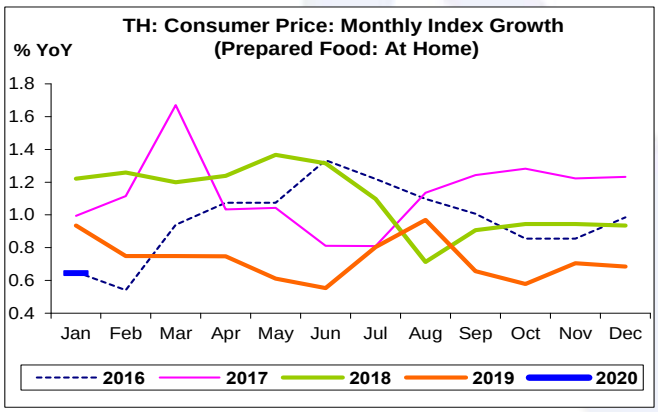

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Seasonings and Condiments)
% YoY
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

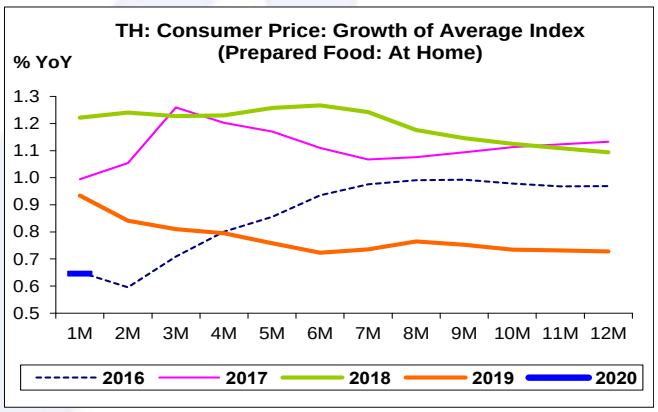

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
% YoY
2.1
1.8
1.5
1.2
0.9
0.6
0.3
0.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

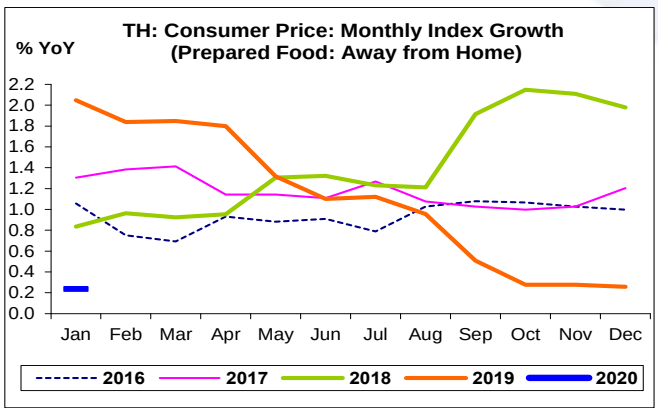

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Cooked at Home: Non-Alcoholic Beverages)
% YoY
2.1
1.8
1.5
1.2
0.9
0.6
0.3
0.0
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

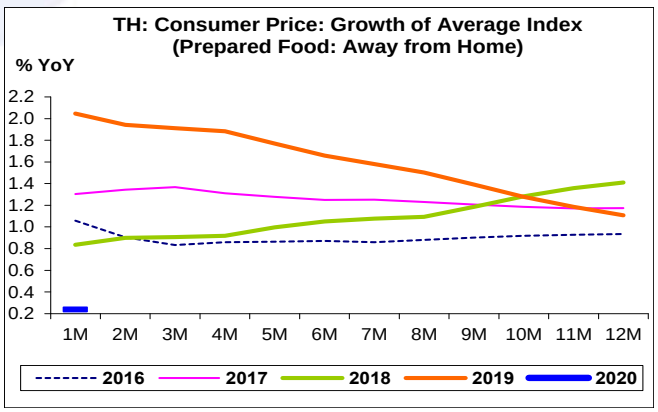

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food)
% YoY
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

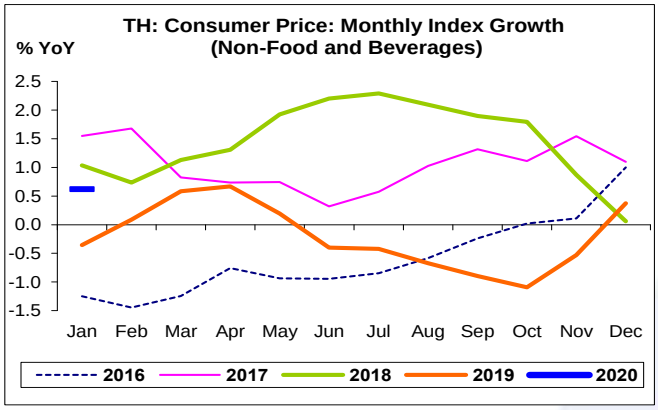

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food)
% YoY
1.5
1.4
1.3
1.2
1.1
1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

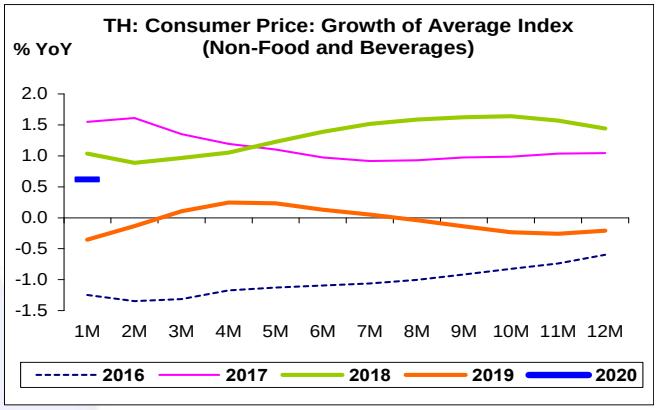

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food: At Home)
% YoY
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

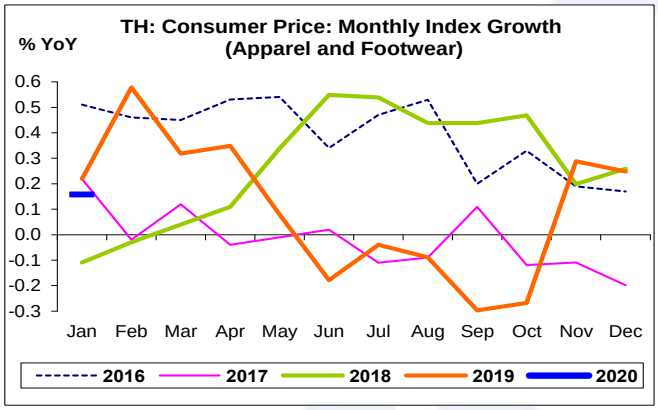

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food: At Home)
% YoY
1.3
1.2
1.1
1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

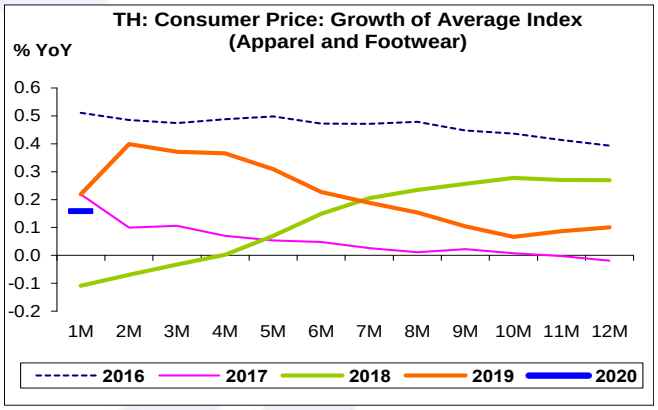

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Prepared Food: Away from Home)
% YoY
2.2
2.0
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

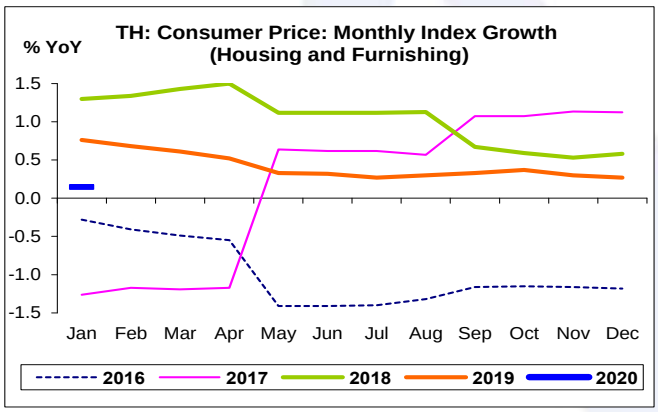

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Prepared Food: Away from Home)
% YoY
2.2
2.0
1.8
1.6
1.4
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

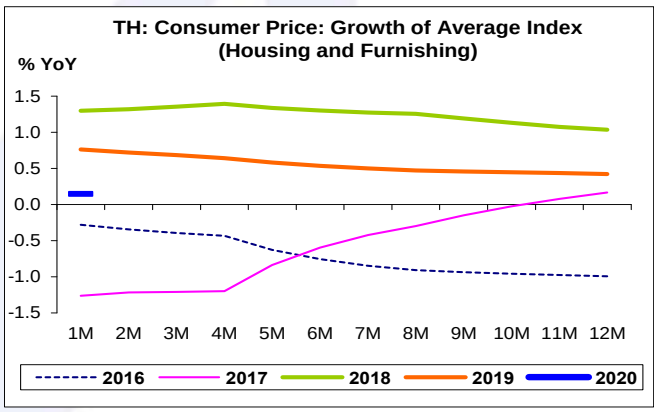

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Non-Food and Beverages)
% YoY
2.5
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

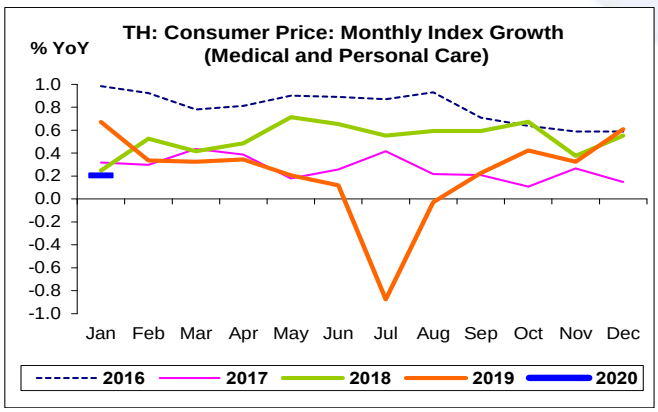

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Non-Food and Beverages)
% YoY
2.0
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

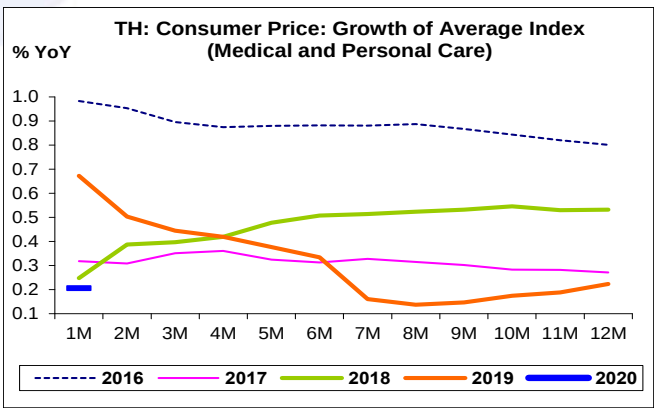

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Apparel and Footwear)
% YoY
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0.0
-0.1
-0.2
-0.3
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

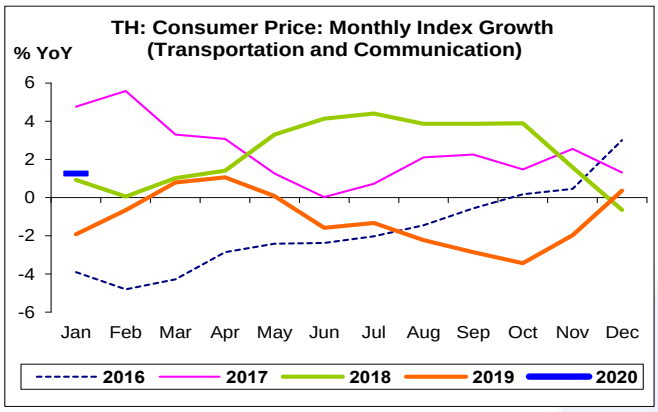

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Apparel and Footwear)
% YoY
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0.0
-0.1
-0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

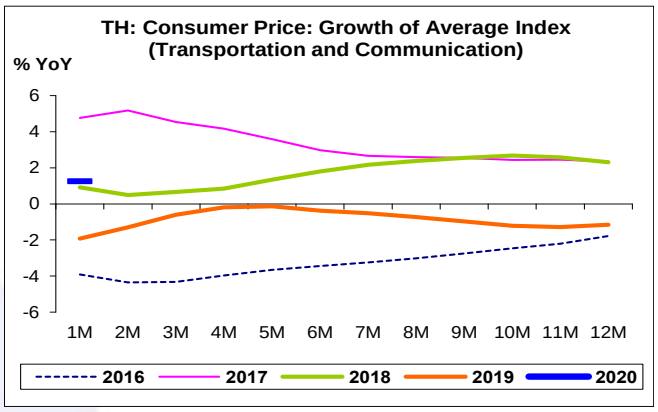

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Housing and Furnishing)
% YoY
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

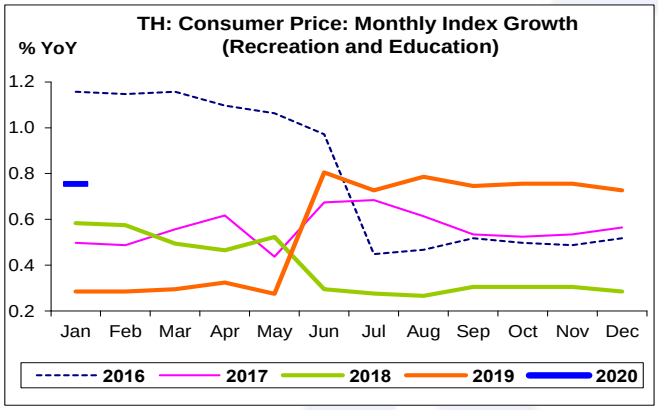

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Housing and Furnishing)
% YoY
1.5
1.0
0.5
0.0
-0.5
-1.0
-1.5
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

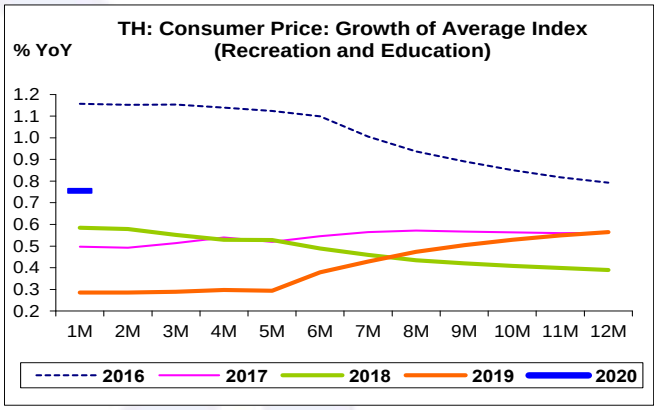

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Medical and Personal Care)
% YoY
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.0
-0.2
-0.4
-0.6
-0.8
-1.0
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020

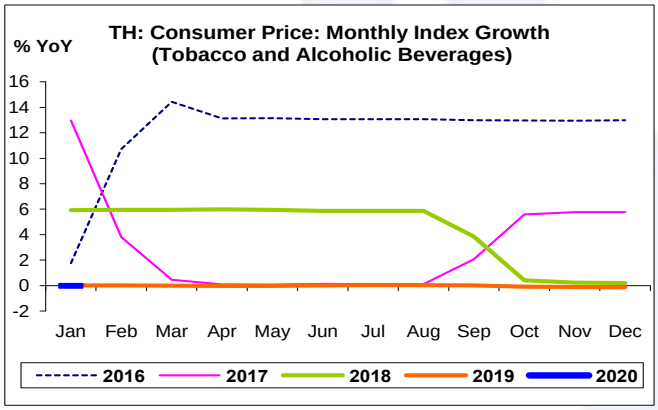

TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Medical and Personal Care)
% YoY
1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

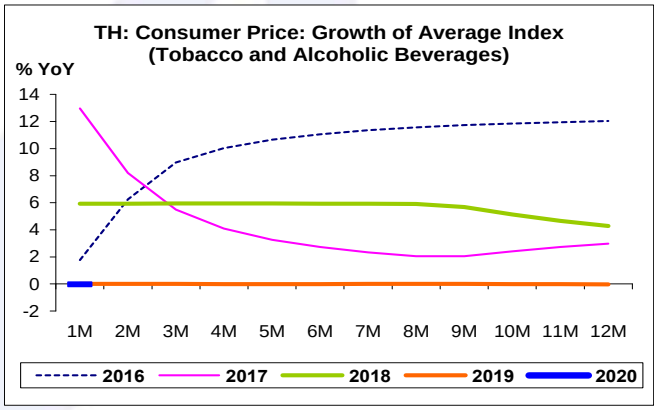

TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Transportation and Communication)
% YoY
6
4
2
0
-2
-4
-6
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Transportation and Communication)
% YoY
6
4
2
0
-2
-4
-6
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020


TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Recreation and Education)
% YoY
1.2
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Recreation and Education)
% YoY
1.2
1.1
1.0
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020


TH: Consumer Price: Monthly Index Growth
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
% YoY
16
14
12
10
8
6
4
2
0
-2
Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec
2016 2017 2018 2019 2020


TH: Consumer Price: Growth of Average Index
(Tobacco and Alcoholic Beverages)
% YoY
14
12
10
8
6
4
2
0
-2
1M 2M 3M 4M 5M 6M 7M 8M 9M 10M 11M 12M
2016 2017 2018 2019 2020

Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2017	2018	2019	2018				2019							2020
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Oct	Nov	Dec	Jan
Consumer Price Index	**100.00**	**0.7**	**1.1**	**0.7**	**0.6**	**1.3**	**1.5**	**0.8**	**0.7**	**1.1**	**0.6**	**0.4**	**0.1**	**0.2**	**0.9**	**1.1**
Core Consumer Price Index	72.56	0.6	0.7	0.5	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
Raw Food and Energy	27.44	1.0	2.0	1.2	0.7	2.8	3.3	1.2	1.1	2.5	1.0	0.2	-0.8	-0.5	1.9	2.6
- Raw Food	15.69	-1.4	-0.6	4.2	-1.0	-0.3	-0.8	-0.4	2.5	5.0	5.8	3.6	4.6	2.8	3.3	3.4
- Energy	11.75	4.9	5.7	-2.7	3.0	7.3	9.1	3.4	-0.8	-0.7	-5.0	-4.2	-7.5	-4.7	-0.02	1.5
Food and Beverages	36.13	0.001	0.4	2.3	0.04	0.5	0.4	0.7	1.9	2.7	2.9	1.8	2.2	1.5	1.7	1.8
- Cooked at Home	19.11	-1.0	-0.4	3.6	-0.9	-0.2	-0.3	0.04	2.3	4.3	4.7	3.1	3.9	2.4	2.9	3.1
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	-1.9	2.6	6.1	-0.2	2.0	4.1	4.5	4.9	3.7	6.7	8.9	8.9	8.9	8.8	8.3
- Meats, Poultry and Fish	6.56	-0.2	-0.5	3.5	-1.7	-0.6	-0.8	0.9	4.1	3.7	4.0	2.0	2.2	1.7	2.2	3.5
- Eggs and Dairy Products	1.56	-2.2	-0.3	1.6	-2.0	-0.3	0.0	1.0	1.7	0.3	1.7	2.6	2.6	2.8	2.3	1.5
- Vegetables and Fruits	4.55	-2.5	-2.9	5.0	-0.3	-1.5	-4.3	-5.5	-1.1	9.3	9.1	2.6	6.0	0.1	1.7	0.6
- Seasonings and Condiments	1.71	1.1	0.4	0.8	-1.5	-1.0	2.0	2.1	2.5	1.6	-0.6	-0.2	-0.4	-0.2	0.0	0.8
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.9	1.5	1.0	1.2	1.4	1.7	1.6	0.8	0.6	0.6	1.8	1.4	2.1	1.9	1.9
- Prepared Food	17.02	1.2	1.3	0.9	1.1	1.2	1.2	1.5	1.4	1.0	0.8	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
- Prepared Food at Home	8.60	1.1	1.1	0.7	1.2	1.3	0.9	0.9	0.8	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6
- Prepared Food away from Home	8.42	1.2	1.4	1.1	0.9	1.2	1.5	2.1	1.9	1.4	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Non-Food and Beverages	63.87	1.0	1.4	-0.2	1.0	1.8	2.1	0.9	0.1	0.2	-0.7	-0.4	-1.1	-0.5	0.4	0.6
- Apparel and Footwear	2.88	-0.02	0.3	0.1	-0.03	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	-0.1	0.1	-0.3	0.3	0.2	0.2
- Housing and Furnishing	23.25	0.2	1.0	0.4	1.4	1.2	1.0	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1
- Medical and Personal Care	6.22	0.3	0.5	0.2	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2	-0.2	0.5	0.4	0.3	0.6	0.2
- Transportation and Communication	24.02	2.4	2.3	-1.2	0.7	2.9	4.0	1.6	-0.6	-0.2	-2.1	-1.7	-3.4	-2.0	0.4	1.3
- Recreation and Education	6.13	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	3.0	4.3	-0.02	5.9	5.9	5.2	0.3	0.0	0.0	0.02	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.02

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index

% CAGR

2019 % CAGR from	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consumer Price Index	**0.8**	**0.6**	**0.3**	**0.7**	**0.8**	**0.9**
Core Consumer Price Index	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6
Raw Food and Energy	0.6	-0.1	-0.6	0.7	1.4	1.6
- Raw Food	2.0	1.5	1.1	1.1	0.7	1.8
- Energy	-1.3	-2.3	-3.1	0.0	2.5	1.4
Food and Beverages	1.8	1.6	1.1	1.1	0.9	1.4
- Cooked at Home	1.9	1.4	1.0	1.1	0.7	1.6
- Rice, Flour and Cereal Products	1.3	1.3	1.3	1.5	2.2	4.3
- Meats, Poultry and Fish	2.5	1.9	0.9	1.1	0.9	1.4
- Eggs and Dairy Products	0.8	0.1	-0.3	0.2	-0.3	0.6
- Vegetables and Fruits	2.2	1.5	1.7	1.3	-0.2	0.9
- Seasonings and Condiments	1.3	1.4	0.8	0.7	0.8	0.6
- Non-Alcoholic Beverages	0.9	0.9	0.9	0.9	1.1	1.2
- Prepared Food	1.8	1.8	1.2	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food at Home	1.6	1.6	1.1	1.0	1.0	0.9
- Prepared Food away from Home	1.9	2.0	1.4	1.2	1.2	1.3
Non-Food and Beverages	0.3	0.1	-0.1	0.4	0.8	0.6
- Apparel and Footwear	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2
- Housing and Furnishing	0.6	0.4	0.2	0.2	0.5	0.7
- Medical and Personal Care	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.4
- Transportation and Communication	-0.5	-0.8	-1.0	0.4	1.2	0.6
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5
- Tobacco and Alcoholic Beverages	4.5	4.3	4.2	4.7	2.4	2.1

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	102.8	-0.5	15.2	103.3	พ.ค. 62	89.2	ม.ค. 53
Q4/62	102.7	-0.4	14.5	103.0	Q2/62	89.6	Q1/53
2562	102.6	-	13.3	102.6	2562	90.6	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	102.8	-	15.2	102.8	ม.ค. 63	89.2	ม.ค. 53
Q4/62	102.7	-	12.5	102.7	Q4/62	91.3	Q4/53
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	102.8	-	12.0	102.8	ม.ค. 63	91.8	ม.ค. 53
Q4/62	102.8	-	11.9	102.8	Q4/62	91.9	Q1/53
2562	102.5	-	11.1	102.5	2562	92.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	102.8	-	12.0	102.8	ม.ค. 63	91.8	ม.ค. 53
Q4/62	102.8	-	10.9	102.8	Q4/62	92.6	Q4/53
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	102.6	-5.3	23.5	108.4	พ.ค. 57	83.1	ม.ค. 53
Q4/62	102.3	-5.1	21.3	107.8	Q2/57	84.4	Q1/53
2562	102.9	-3.1	18.5	106.2	2557	86.8	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	102.6	-2.9	23.5	105.7	ม.ค. 57	83.1	ม.ค. 53
Q4/62	102.3	-2.1	16.1	104.6	Q4/56	88.2	Q4/53
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	105.1	-1.7	39.7	106.8	มิ.ย. 62	75.2	ม.ค. 53
Q4/62	104.8	-1.3	36.6	106.1	Q3/62	76.7	Q1/53
2562	104.6	-	30.5	104.6	2562	80.2	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	105.1	-	39.7	105.1	ม.ค. 63	75.2	ม.ค. 53
Q4/62	104.8	-	28.1	104.8	Q4/62	81.8	Q4/53
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	99.0	-17.6	9.8	120.0	พ.ค. 57	90.1	ก.พ. 59
Q4/62	98.6	-17.5	8.1	119.5	Q2/57	91.2	Q1/59
2562	100.0	-14.5	7.8	117.0	2557	92.8	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	99.0	-16.3	8.6	118.3	ม.ค. 57	91.1	ม.ค. 59
Q4/62	98.6	-14.7	4.2	115.6	Q4/56	94.6	Q4/59

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	104.8	-0.4	33.4	105.2	ก.ค. 62	78.6	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-0.4	31.9	105.0	Q3/62	79.3	Q1/53
2562	104.4	-	28.4	104.4	2562	81.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	104.8	-	33.4	104.8	ม.ค. 63	78.6	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-	26.9	104.6	Q4/62	82.4	Q4/53
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	105.0	-1.1	36.6	106.1	มิ.ย. 62	76.9	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-0.9	33.9	105.6	Q3/62	78.1	Q1/53
2562	104.4	-	28.7	104.4	2562	81.1	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	105.0	-	36.6	105.0	ม.ค. 63	76.9	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-	26.6	104.6	Q4/62	82.6	Q4/53
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	104.7	-	29.0	104.7	ม.ค. 63	81.1	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-	28.9	104.6	Q4/62	81.2	Q1/53
2562	104.4	-	28.0	104.4	2562	81.5	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	104.7	-	29.0	104.7	ม.ค. 63	81.1	ม.ค. 53
Q4/62	104.6	-	27.4	104.6	Q4/62	82.1	Q4/53
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	101.6	-1.0	5.7	102.7	ต.ค. 61	96.1	ม.ค. 53
Q4/62	101.6	-0.8	5.5	102.4	Q3/61	96.3	Q1/53
2562	101.7	-0.3	5.2	102.0	2557	96.6	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	101.6	-0.3	5.7	102.0	ม.ค. 57	96.1	ม.ค. 53
Q4/62	101.6	-0.4	4.8	102.0	Q4/61	96.9	Q4/53
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	100.8	-0.1	4.8	100.9	พ.ย. 62	96.2	ส.ค. 53
Q4/62	100.7	-0.1	4.7	100.9	Q3/61	96.2	Q3/53
2562	100.7	-	4.6	100.7	2562	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	100.8	-	4.8	100.8	ม.ค. 63	96.2	ม.ค. 53
Q4/62	100.7	-	4.6	100.7	Q4/62	96.3	Q4/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	100.7	-	9.8	100.7	ม.ค. 63	91.7	ม.ค. 53
Q4/62	100.7	-	9.7	100.7	Q4/62	91.7	Q1/53
2562	100.6	-	8.8	100.6	2562	92.4	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	100.7	-	9.8	100.7	ม.ค. 63	91.7	ม.ค. 53
Q4/62	100.7	-	8.5	100.7	Q4/62	92.8	Q4/53
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	102.1	-0.2	7.3	102.3	ธ.ค. 62	95.2	ม.ค. 53
Q4/62	102.2	-	7.3	102.2	Q4/62	95.2	Q1/53
2562	101.8	-	6.8	101.8	2562	95.4	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	102.1	-	7.3	102.1	ม.ค. 63	95.2	ม.ค. 53
Q4/62	102.2	-	6.9	102.2	Q4/62	95.6	Q4/53
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	101.3	-6.4	5.4	108.2	พ.ค. 57	96.1	ก.พ. 59
Q4/62	101.2	-6.4	4.7	108.1	Q2/57	96.6	Q1/59
2562	101.7	-5.0	3.5	107.0	2557	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	101.3	-6.1	5.0	107.8	ม.ค. 57	96.5	ม.ค. 59
Q4/62	101.2	-5.4	2.9	107.0	Q4/56	98.3	Q4/58
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	102.7	-	6.2	102.7	ม.ค. 63	96.7	ก.พ. 53
Q4/62	102.6	-	6.1	102.6	Q4/62	96.7	Q1/53
2562	102.3	-	5.5	102.3	2562	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	102.7	-	6.1	102.7	ม.ค. 63	96.7	ม.ค. 53
Q4/62	102.6	-	5.5	102.6	Q4/62	97.3	Q4/53
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 63	120.3	-0.1	40.4	120.4	ก.ค. 62	85.7	ต.ค. 53
Q4/62	120.2	-0.1	40.3	120.3	Q3/62	85.7	Q4/53
2562	120.3	0.0	40.3	120.3	2561	85.8	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 63	120.3	0.0	40.4	120.3	ม.ค. 62	85.7	ม.ค. 54
Q4/62	120.2	-0.1	40.3	120.3	Q4/61	85.7	Q4/53