

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ส.ค. 2560

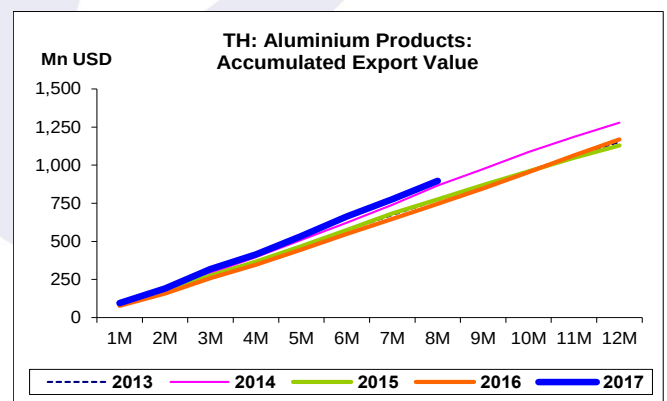
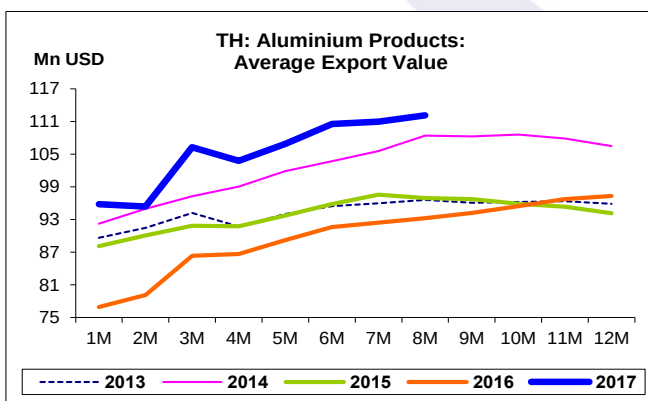
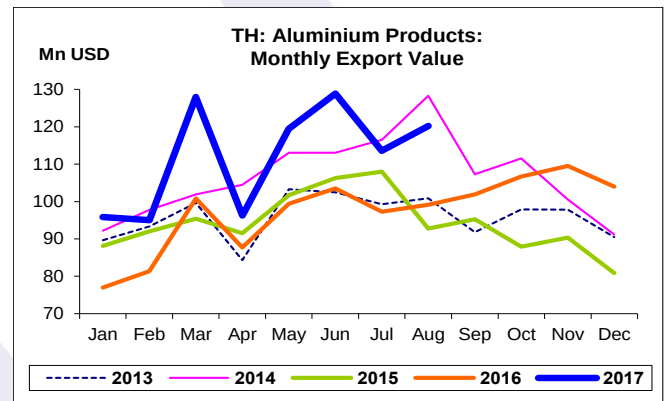
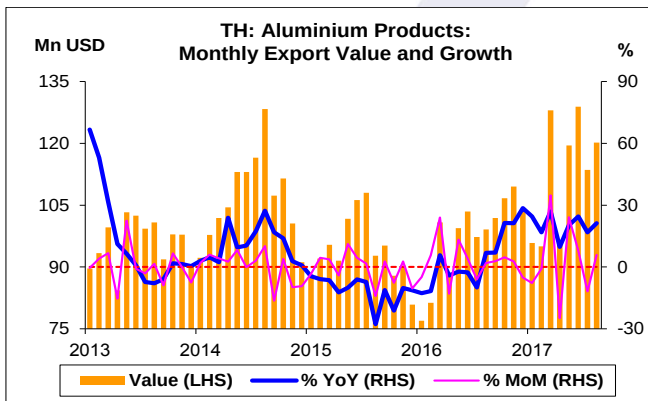
- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 60 มูลค่า 120.2 Mn USD ขยายตัวถึง 21.3% YoY และ 5.8% MoM หากพิจารณา 8M/60 มูลค่า 897.3 Mn USD ขยายตัวถึง 20.3% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 60 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ส.ค. 60 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เกาหลีใต้

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	4	5	5	5	Aug-17
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ							

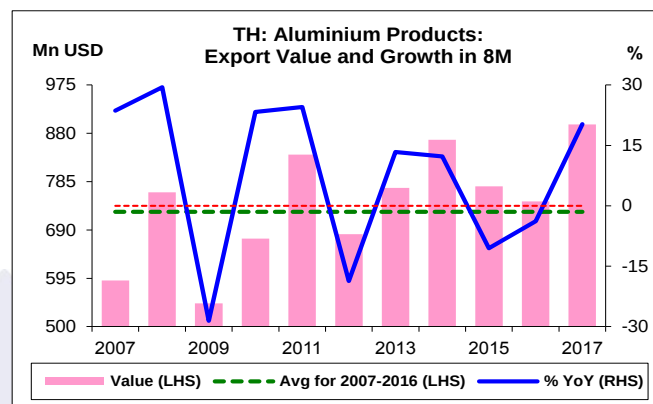
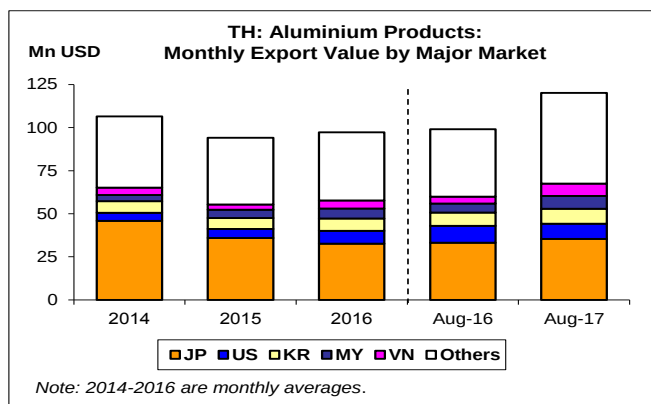
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	3.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 60	120.2	-13.9	123.5	139.6	พ.ค. 51	53.8	ม.ค. 55
Q2/60	344.7	-2.1	80.9	352.2	Q3/57	190.6	Q4/54
2559	1,168.1	-8.6	33.1	1,277.8	2557	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 60	120.2	-6.3	57.8	128.3	ส.ค. 57	76.2	ส.ค. 50
8M/60	897.3	-	64.4	897.3	8M/60	545.9	8M/53
Q2/60	344.7	-	80.3	344.7	Q2/60	191.1	Q2/52