



เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ต.ค. 2560

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ต.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ หดตัว หากพิจารณา 10M/60 ขยายตัวทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|-----------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Private Consumption Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-17 |
| Fuel Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-17 |
| Retail Sales Index | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Sep-17 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-17 |
| Household Electricity Consumption | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-17 |
| Import of Textiles | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Oct-17 |
| Passenger Car Sales | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | Oct-17 |
| Motorcycle Sales | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | Oct-17 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

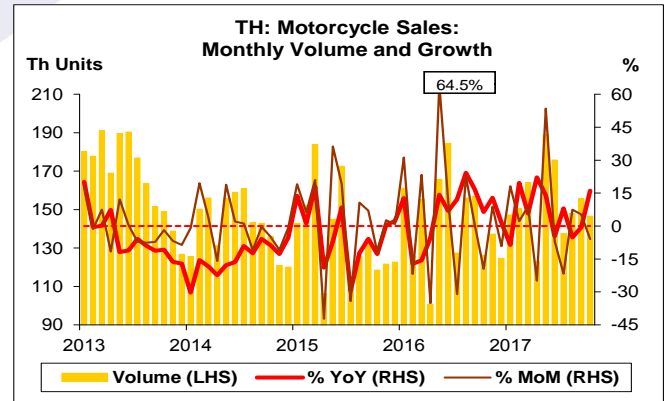
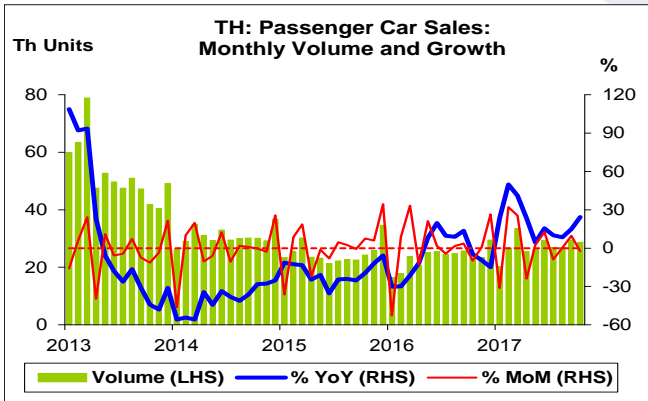
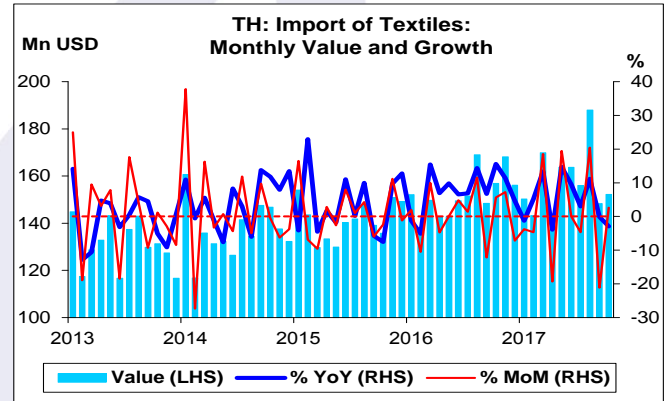
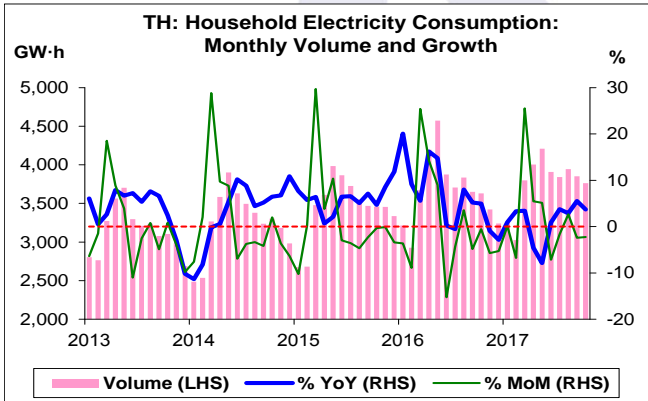
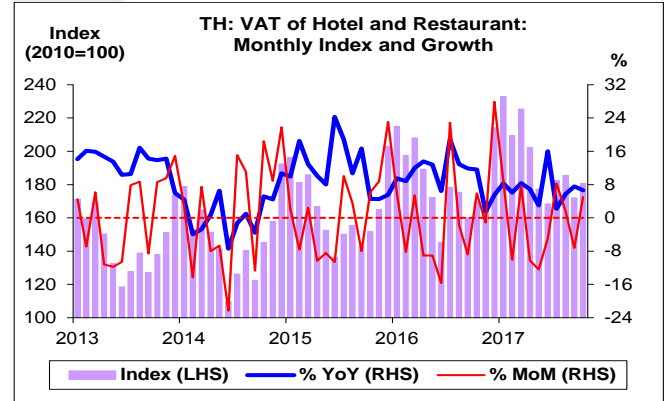
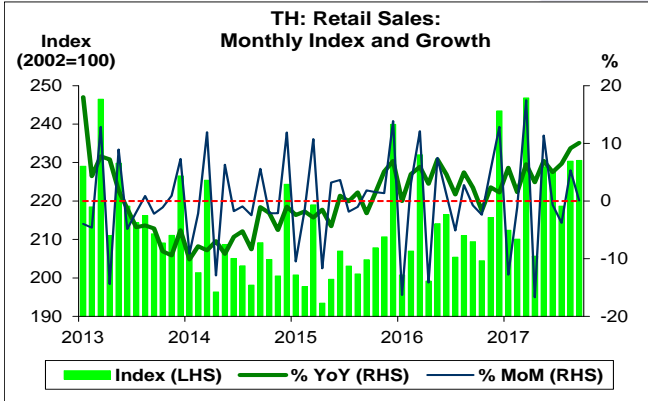
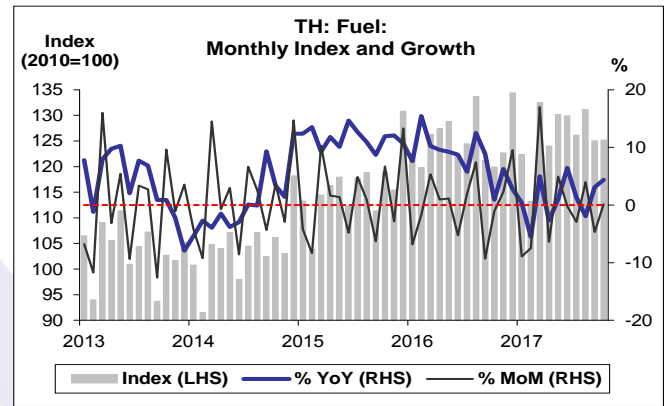
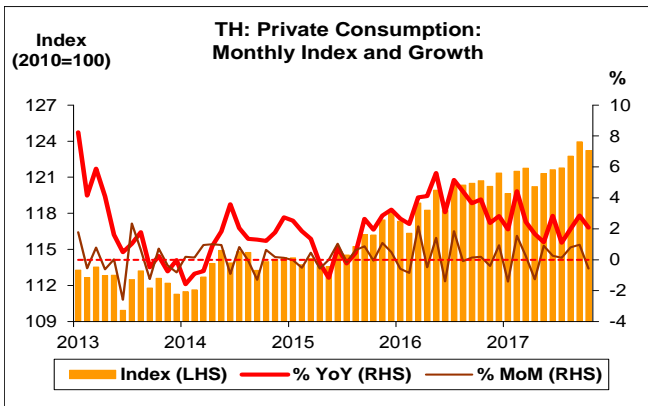
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

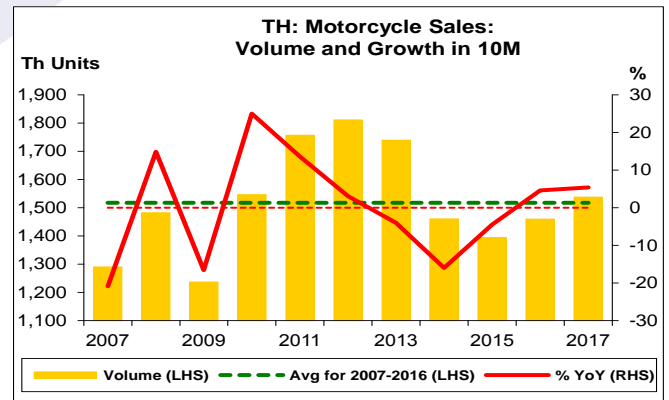
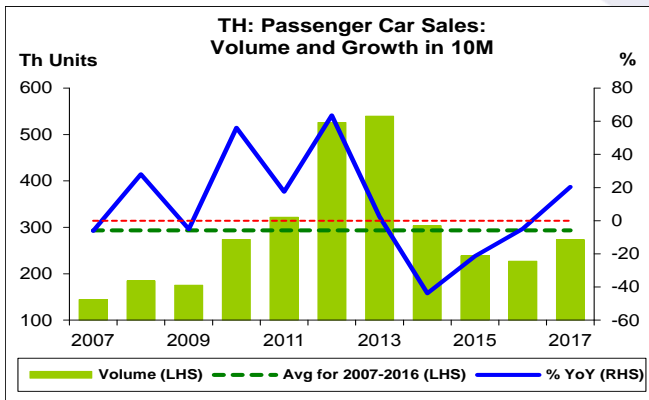
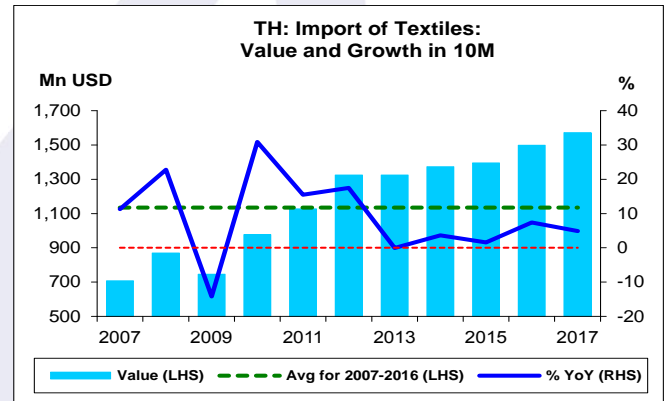
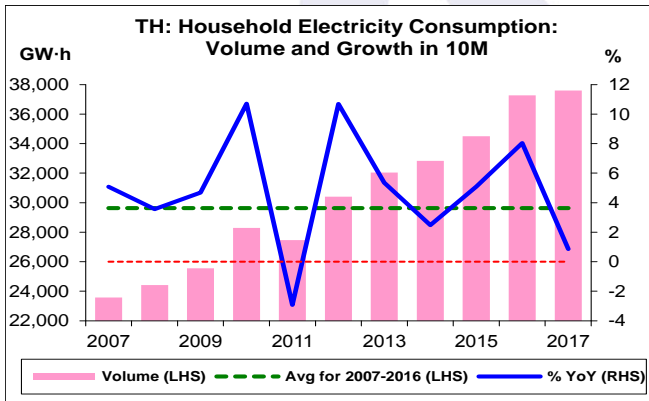
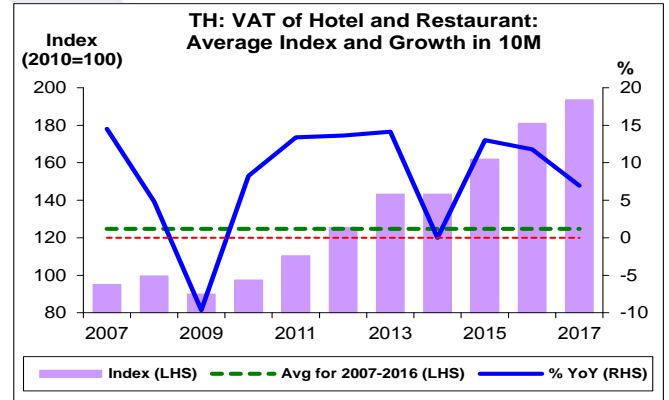
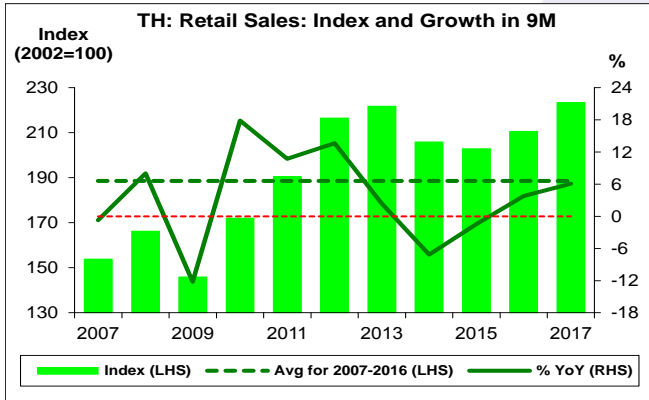
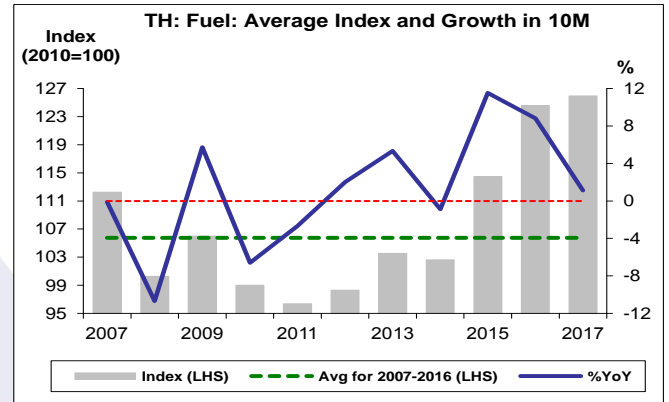
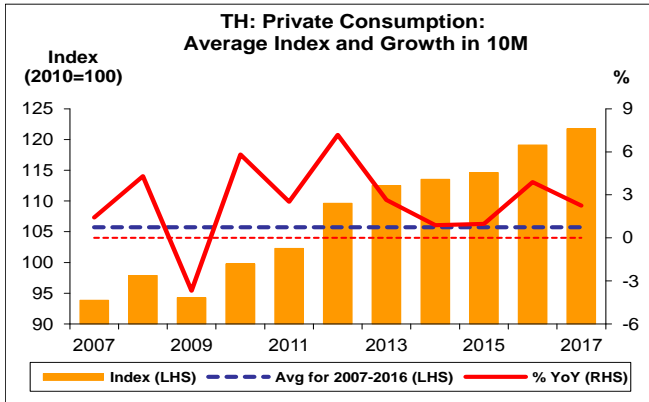
| % | Average YoY Growth | CAGR |
|-----------------------------------|--------------------|------|
| Private Consumption Index | 2.6 | 2.7 |
| Fuel Index | 1.2 | 1.3 |
| Retail Sales Index | 1.9 | 1.5 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 8.1 | 7.2 |
| Household Electricity Consumption | 5.1 | 5.1 |
| Import of Textiles | 9.5 | 8.7 |
| Passenger Car Sales | 9.2 | 5.7 |
| Motorcycle Sales | -0.3 | 1.1 |

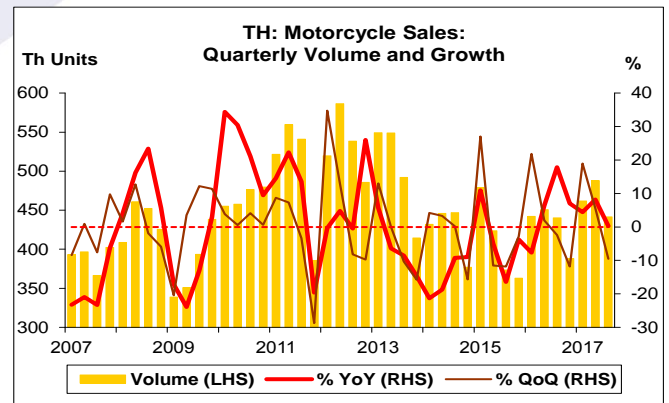
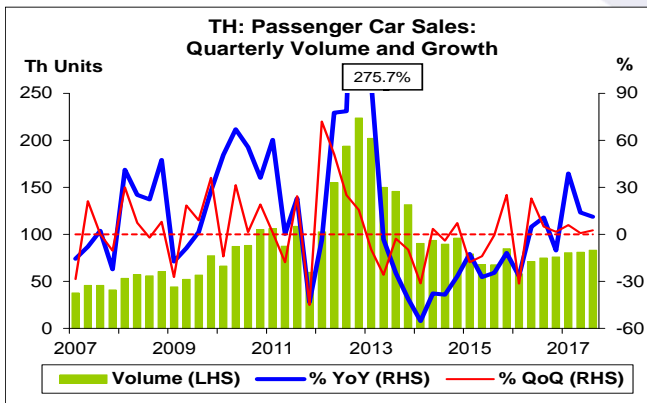
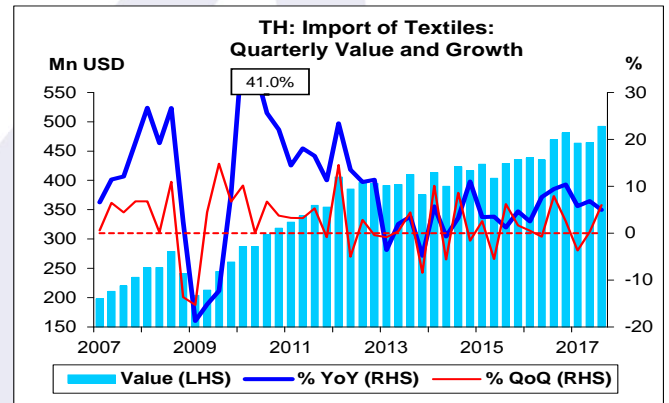
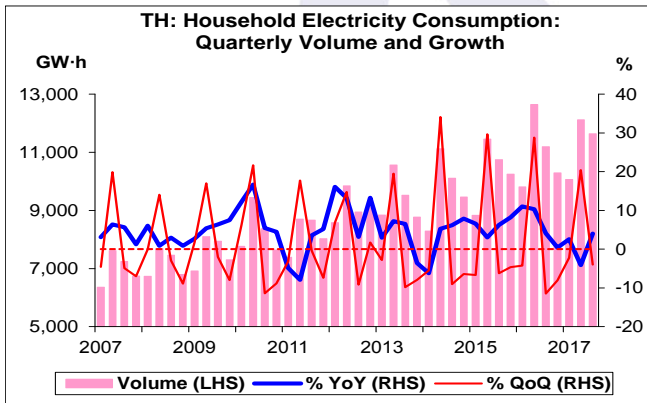
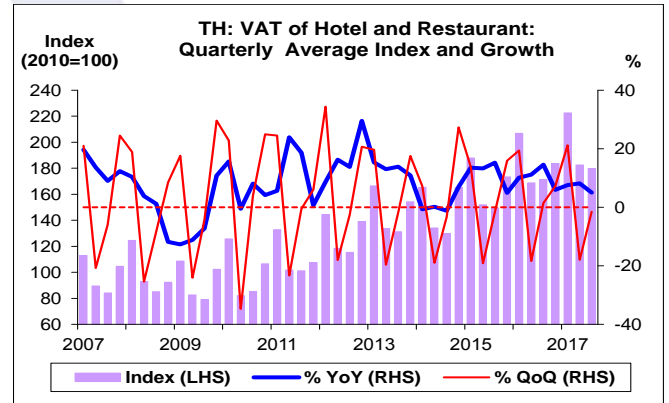
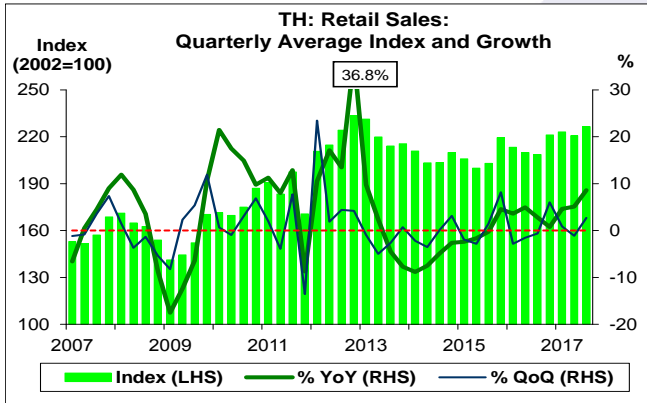
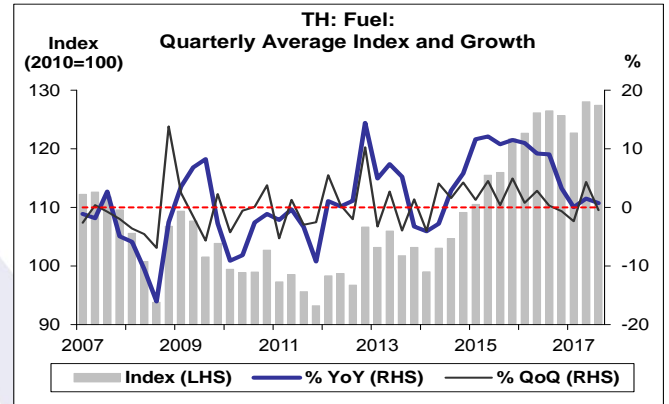
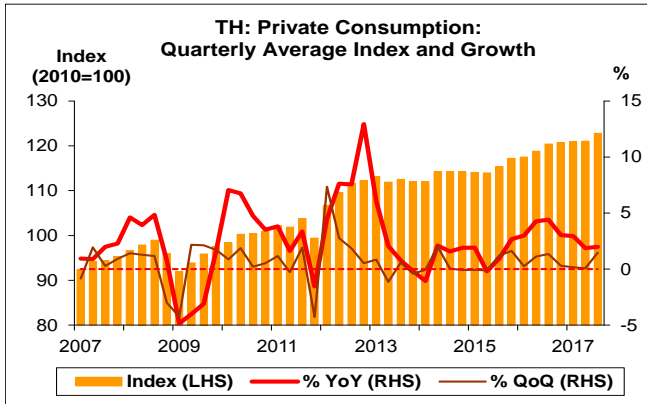
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

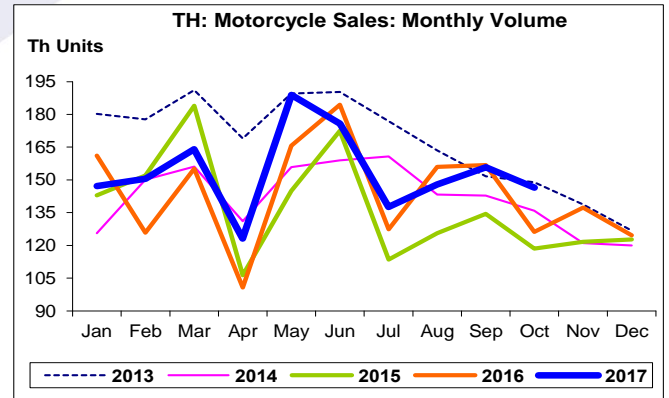
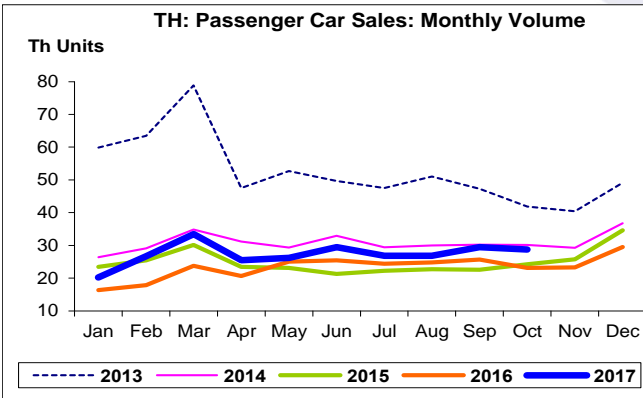
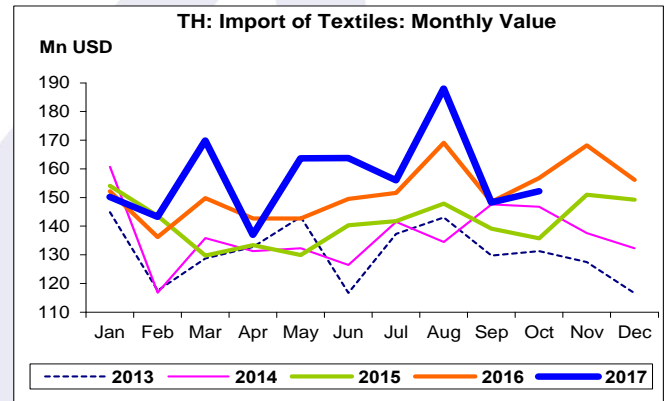
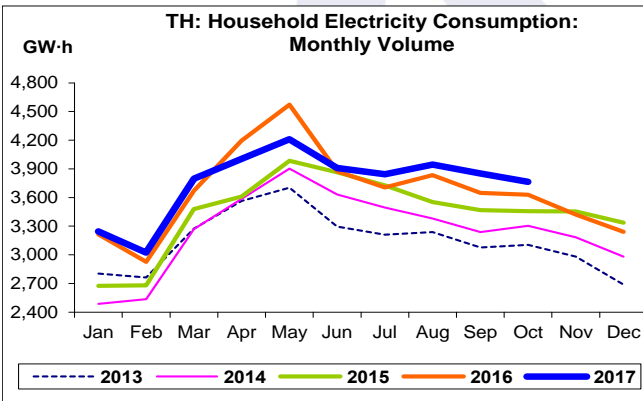
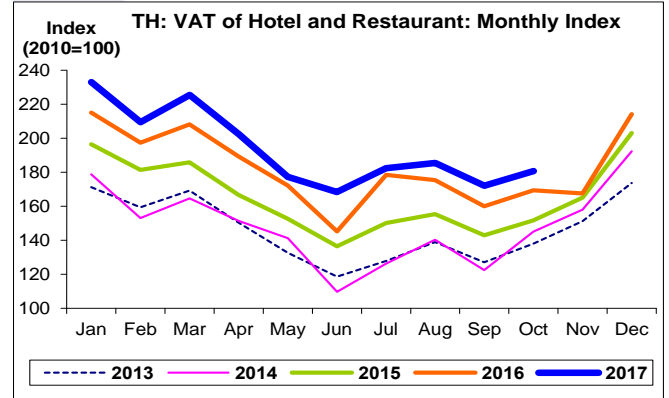
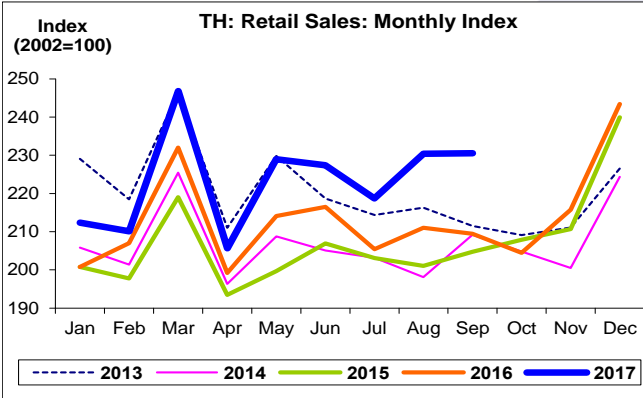
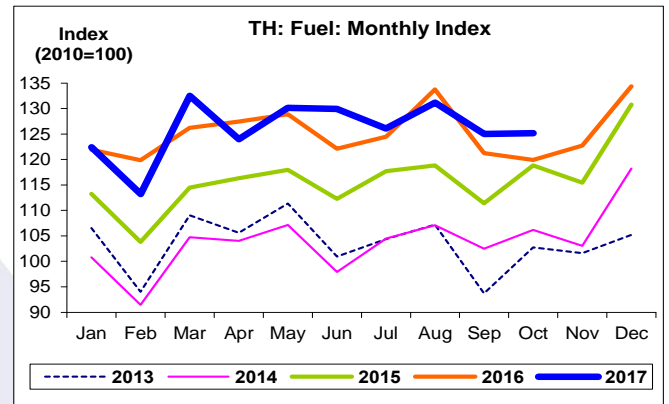
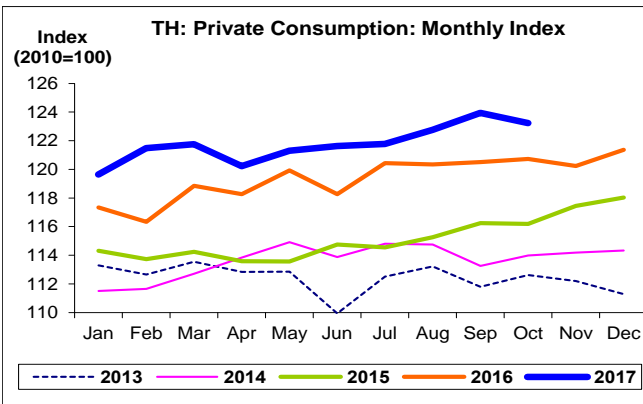
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

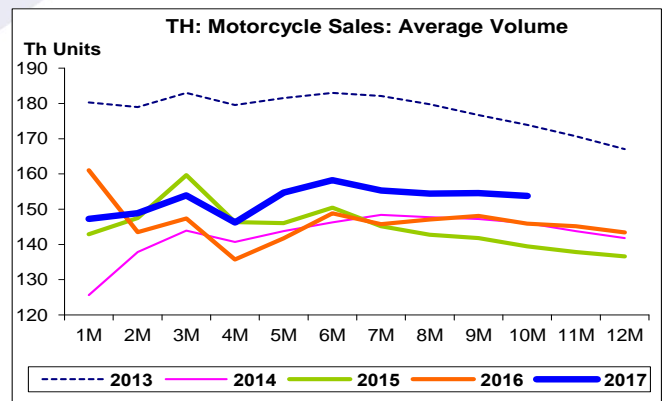
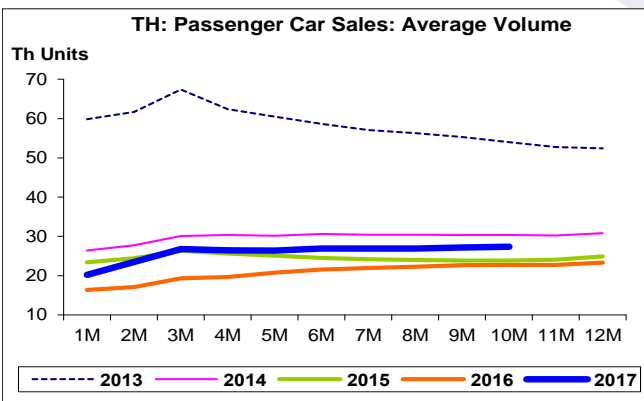
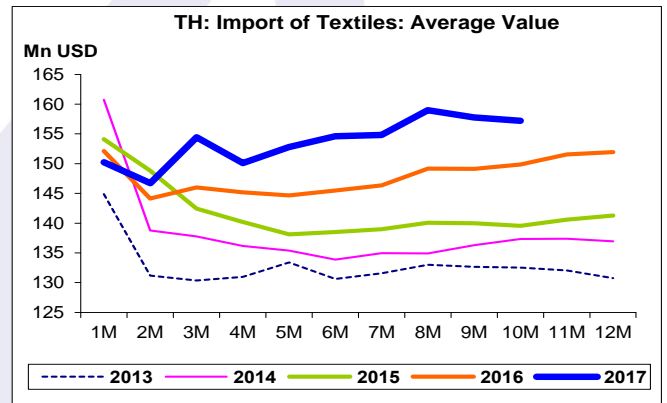
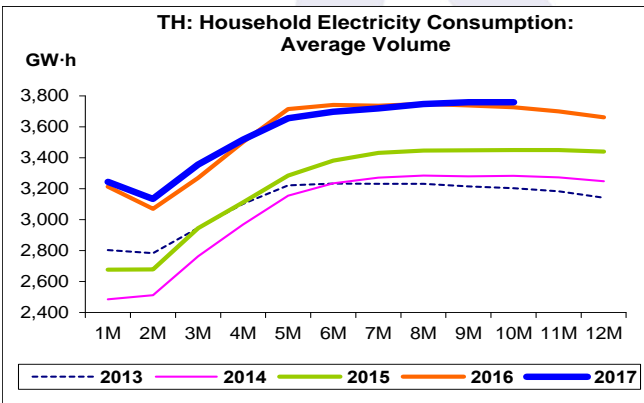
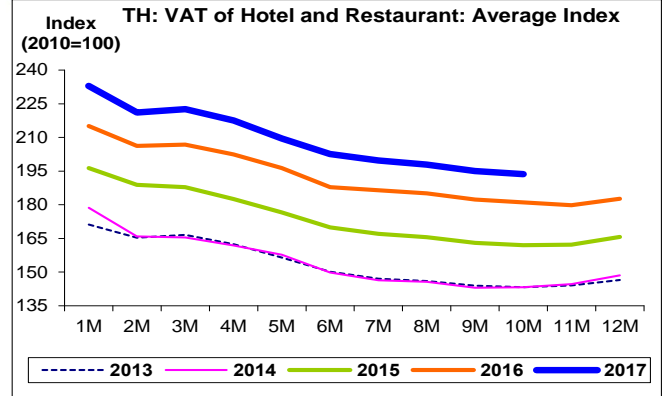
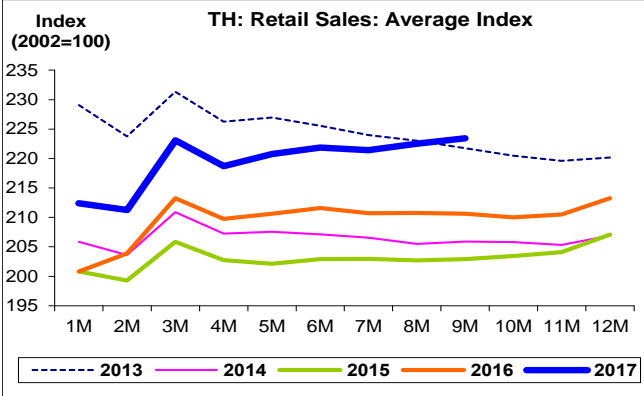
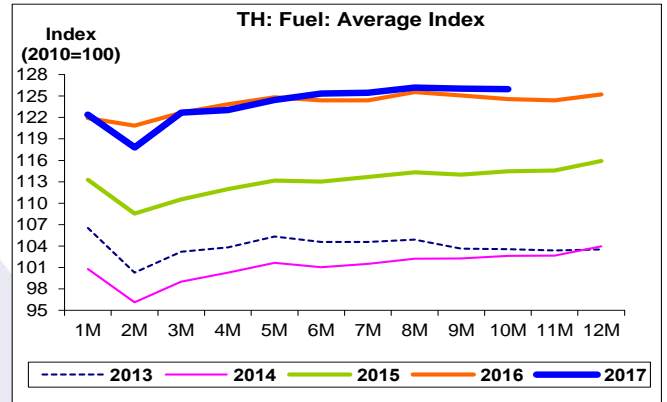
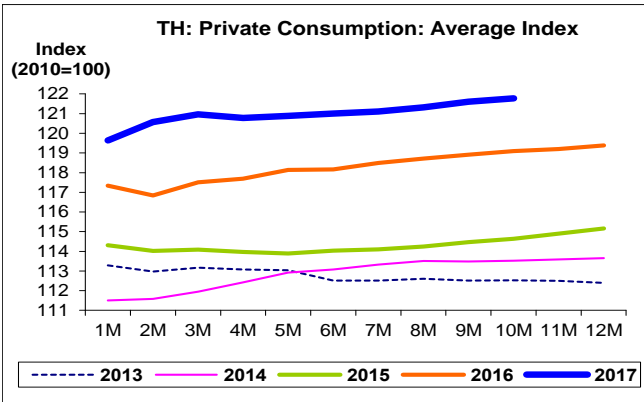
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

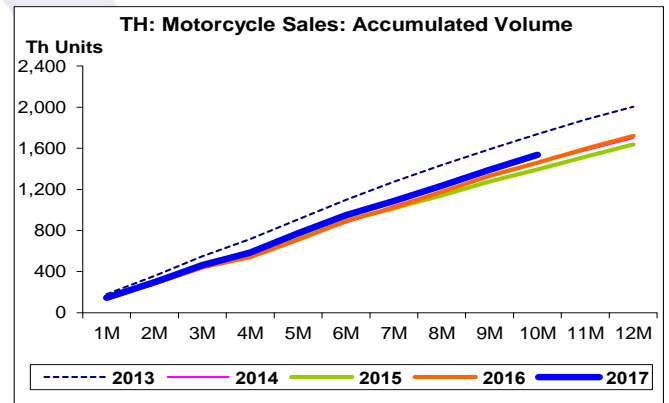
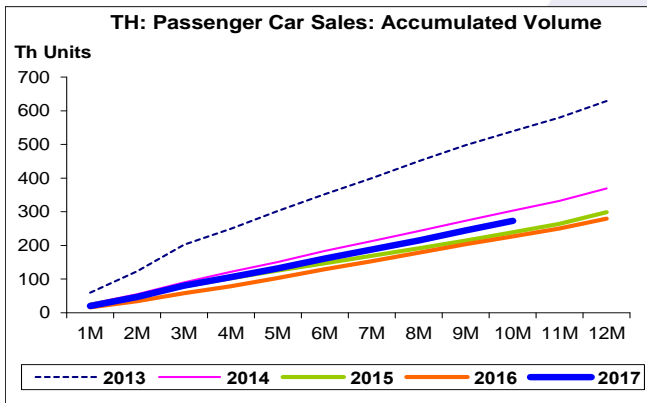
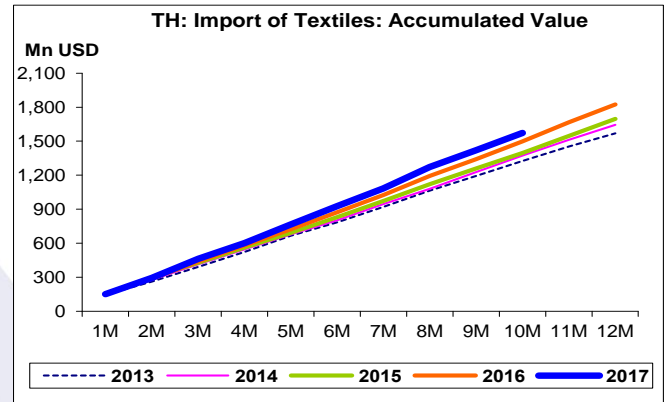
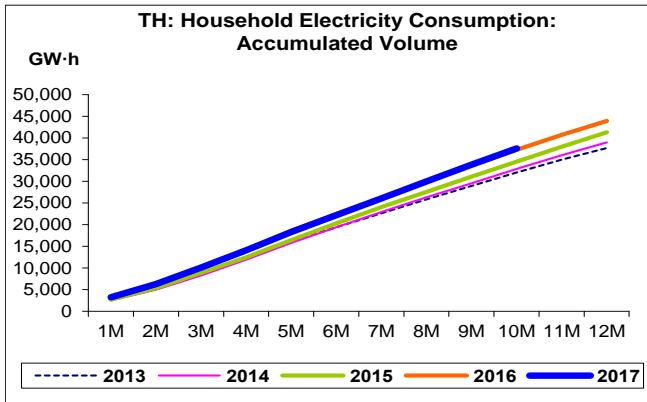












เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

| % YoY | 2557 | | | | 2558 | | | | 2559 | | | 2560 | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|
| | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. |
| ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100) | 1.1 | 1.3 | 3.7 | 2.7 | 3.0 | 4.3 | 4.4 | 3.0 | 2.9 | 1.9 | 2.0 | 1.1 | 2.0 | 2.9 | 2.1 | 2.2 |
| การใช้ไฟฟ้า | 2.3 | 3.4 | 3.5 | 5.1 | 6.0 | 4.8 | 2.5 | 0.9 | 0.9 | -1.8 | 2.7 | 1.1 | 2.3 | 4.5 | -0.4 | 0.5 |
| ครัวเรือน | 3.4 | 5.9 | 6.4 | 8.2 | 11.1 | 10.3 | 4.1 | 0.4 | 2.6 | -4.1 | 4.0 | 3.7 | 2.9 | 5.5 | 3.7 | 0.9 |
| กิจการขนาดเล็ก | 2.4 | 4.9 | 4.7 | 6.7 | 8.8 | 7.1 | 2.8 | 0.7 | 1.9 | -2.3 | 3.9 | 3.4 | 3.6 | 4.9 | 2.9 | 1.2 |
| กิจการขนาดกลาง | 2.4 | 3.7 | 2.5 | 4.6 | 5.0 | 3.3 | 1.7 | 0.3 | 1.1 | -0.5 | 3.0 | 1.5 | 3.1 | 4.5 | -1.6 | 0.9 |
| กิจการขนาดใหญ่ | 2.1 | 1.6 | 4.6 | 2.0 | 4.3 | 4.6 | 4.9 | 4.7 | 2.5 | 1.3 | 3.9 | 3.5 | 4.0 | 4.0 | -0.1 | 2.3 |
| กิจการเฉพาะอย่าง | 1.1 | 6.3 | 5.4 | 6.9 | 10.4 | 7.8 | 4.3 | -0.8 | -0.6 | -3.1 | 2.7 | 0.8 | 1.7 | 5.8 | 3.8 | 0.0 |
| ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100) | 0.4 | 11.5 | 8.0 | 11.5 | 11.0 | 9.2 | 9.1 | 3.3 | 0.0 | 1.5 | 0.7 | 1.3 | -1.9 | 3.1 | 4.4 | 1.1 |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร) | 3.8 | 13.3 | 10.1 | 12.7 | 12.2 | 10.9 | 11.4 | 6.3 | 3.1 | 4.7 | 2.9 | 3.5 | 0.5 | 4.9 | 6.7 | 3.9 |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร) | 0.8 | 4.1 | 3.6 | 6.0 | 5.9 | 4.7 | 2.4 | 1.3 | 1.5 | 1.1 | 4.3 | 4.1 | 3.9 | 5.1 | 3.4 | 2.4 |
| ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เบียร์ (พันลิตร) | -2.3 | 6.2 | 1.4 | 11.4 | 6.2 | 4.0 | 5.3 | -7.5 | -5.7 | 11.0 | 15.2 | 21.1 | 47.1 | -21.4 | -3.8 | 5.0 |
| โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร) | 11.7 | 4.2 | 7.5 | 1.6 | 14.7 | 15.6 | 2.1 | -2.0 | -6.3 | -13.6 | -2.3 | -5.5 | 0.3 | -2.0 | 10.0 | -6.1 |
| การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (Mn USD) | 4.7 | 3.2 | 7.5 | 4.6 | 2.5 | 7.7 | 9.4 | 10.4 | 5.8 | 6.8 | 5.0 | 3.0 | 11.2 | -0.1 | -3.0 | 4.9 |
| ดัชนีค่าปลีก (2545=100) | -6.0 | 0.1 | 3.0 | 4.6 | 3.6 | 5.0 | 2.8 | 0.8 | 4.6 | 5.1 | 8.6 | 6.5 | 9.2 | 10.1 | - | - |
| ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) | -0.4 | 6.2 | 11.8 | 2.2 | 16.3 | 8.6 | 16.0 | 6.2 | 1.8 | 8.2 | 4.0 | -0.6 | 10.4 | 2.3 | 21.0 | 6.0 |
| ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) | 1.4 | 11.5 | 10.3 | 4.9 | 10.1 | 11.2 | 14.6 | 6.0 | 7.6 | 8.2 | 5.1 | 2.2 | 5.7 | 7.5 | 6.6 | 7.0 |
| ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) | 1.7 | 11.1 | 12.6 | 10.2 | 16.4 | 12.0 | 11.9 | 10.2 | 2.5 | -1.2 | 1.2 | -3.8 | 3.1 | 4.8 | -3.9 | 0.4 |
| ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100) | -32.8 | -11.3 | -2.1 | -3.2 | -14.1 | 7.0 | 9.3 | -7.7 | 18.5 | 9.4 | 8.1 | 8.5 | 3.5 | 12.2 | 17.7 | 12.4 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน) | -26.4 | -2.3 | -2.3 | 17.4 | 3.8 | 12.4 | -3.4 | -15.4 | 5.5 | 2.2 | 12.8 | 5.8 | 5.8 | 26.6 | 6.1 | 6.7 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน) | -41.3 | -19.0 | -6.4 | -11.9 | -26.6 | 4.8 | 10.7 | -10.3 | 38.8 | 13.9 | 11.2 | 10.0 | 8.5 | 14.9 | 24.3 | 20.4 |
| ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน) | -15.1 | -3.7 | 5.0 | -3.7 | -7.7 | 6.4 | 17.8 | 7.0 | 4.4 | 8.2 | 0.3 | 8.1 | -5.2 | -0.6 | 16.1 | 5.4 |

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Private Consumption Index | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 123.2 | -0.6 | 36.8 | 123.9 | ก.ย. 60 | 90.1 | ก.พ. 52 |
| Q3/60 | 122.8 | - | 33.6 | 122.8 | Q3/60 | 91.9 | Q1/52 |
| 2559 | 119.4 | - | 27.0 | 119.4 | 2559 | 94.0 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 123.2 | - | 28.4 | 123.2 | ด.ค. 60 | 96.0 | ด.ค. 50 |
| 10M/60 | 121.8 | - | 29.7 | 121.8 | 10M/60 | 93.9 | 10M/50 |
| Q3/60 | 122.8 | - | 30.1 | 122.8 | Q3/60 | 94.4 | Q3/50 |
| Fuel Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 125.2 | -6.8 | 46.7 | 134.4 | ธ.ค. 59 | 85.4 | พ.ย. 54 |
| Q3/60 | 127.4 | -0.5 | 36.7 | 128.0 | Q2/60 | 93.2 | Q4/54 |
| 2559 | 125.2 | - | 30.2 | 125.2 | 2559 | 96.2 | 2554 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 125.2 | - | 40.5 | 125.2 | ด.ค. 60 | 89.1 | ด.ค. 54 |
| 10M/60 | 126.0 | - | 30.7 | 126.0 | 10M/60 | 96.4 | 10M/54 |
| Q3/60 | 127.4 | - | 35.8 | 127.4 | Q3/60 | 93.8 | Q3/51 |
| Retail Sales Index (2002=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ก.ย. 60 | 230.6 | -6.6 | 70.2 | 246.8 | มี.ค. 60 | 135.5 | ก.พ. 52 |
| Q3/60 | 220.6 | -5.5 | 56.3 | 233.6 | Q4/55 | 141.1 | Q1/52 |
| 2559 | 213.3 | -3.4 | 40.3 | 220.8 | 2555 | 152.0 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ก.ย. 60 | 230.6 | - | 47.7 | 230.6 | ก.ย. 60 | 156.1 | ก.ย. 52 |
| 9M/60 | 223.4 | - | 53.1 | 223.4 | 9M/60 | 145.9 | 9M/52 |
| Q3/60 | 226.5 | - | 48.8 | 226.5 | Q3/60 | 152.2 | Q3/52 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 180.7 | -22.4 | 155.3 | 232.9 | ม.ค. 60 | 70.8 | มี.ย. 53 |
| Q3/60 | 180.0 | -19.2 | 127.9 | 222.6 | Q1/60 | 79.0 | Q3/52 |
| 2559 | 182.7 | - | 96.1 | 182.7 | 2559 | 93.2 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 180.7 | - | 103.1 | 180.7 | ด.ค. 60 | 89.0 | ด.ค. 51 |
| 10M/60 | 193.6 | - | 115.0 | 193.6 | 10M/60 | 90.0 | 10M/52 |
| Q3/60 | 180.0 | - | 127.9 | 180.0 | Q3/60 | 79.0 | Q3/52 |

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Household Electricity Consumption (GW-h) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 3,763.8 | -17.7 | 96.8 | 4,571.4 | พ.ค. 59 | 1,912.6 | ม.ค. 50 |
| Q3/60 | 11,640.4 | -7.9 | 83.2 | 12,640.0 | Q2/59 | 6,354.9 | Q1/50 |
| 2559 | 43,932.0 | - | 57.1 | 43,932.0 | 2559 | 27,959.8 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 3,763.8 | - | 59.7 | 3,763.8 | ด.ค. 60 | 2,357.5 | ด.ค. 50 |
| 10M/60 | 37,593.1 | - | 59.4 | 37,593.1 | 10M/60 | 23,577.4 | 10M/50 |
| Q3/60 | 11,640.4 | - | 60.6 | 11,640.4 | Q3/60 | 7,246.1 | Q3/50 |
| Import of Textiles (Mn THB) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 152.2 | -19.0 | 155.9 | 188.0 | ส.ค. 60 | 59.5 | ก.พ. 52 |
| Q3/60 | 492.3 | - | 148.8 | 492.3 | Q3/60 | 197.9 | Q1/50 |
| 2559 | 1,823.1 | - | 111.2 | 1,823.1 | 2559 | 863.3 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 152.2 | -3.0 | 91.2 | 156.8 | ด.ค. 59 | 79.6 | ด.ค. 50 |
| 10M/60 | 1,572.2 | - | 122.0 | 1,572.2 | 10M/60 | 708.1 | 10M/50 |
| Q3/60 | 492.3 | - | 123.8 | 492.3 | Q3/60 | 220.0 | Q3/50 |
| Passenger Car Sales (Units) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 28,739 | -63.5 | 158.0 | 78,816 | มี.ค. 56 | 11,137 | ม.ค. 50 |
| Q3/60 | 83,137 | -62.9 | 120.5 | 223,887 | Q4/55 | 37,711 | Q1/50 |
| 2559 | 279,793 | -58.6 | 64.5 | 675,153 | 2555 | 170,118 | 2550 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 28,739 | -61.6 | 87.8 | 74,854 | ด.ค. 55 | 15,299 | ด.ค. 50 |
| 10M/60 | 273,352 | -49.3 | 89.2 | 539,659 | 10M/56 | 144,454 | 10M/50 |
| Q3/60 | 83,137 | -57.1 | 81.7 | 193,756 | Q3/55 | 45,765 | Q3/50 |
| Motorcycle Sales (Units) | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 146,500 | -34.0 | 47.3 | 221,818 | มี.ย. 54 | 99,477 | เม.ย. 50 |
| Q3/60 | 441,331 | -24.7 | 30.3 | 586,435 | Q2/55 | 338,754 | Q1/52 |
| 2559 | 1,721,157 | -19.2 | 13.1 | 2,130,062 | 2555 | 1,521,224 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| ด.ค. 60 | 146,500 | -12.3 | 23.6 | 167,009 | ด.ค. 55 | 118,516 | ด.ค. 58 |
| 10M/60 | 1,537,381 | -15.1 | 24.3 | 1,811,394 | 10M/55 | 1,236,710 | 10M/52 |
| Q3/60 | 441,331 | -18.4 | 20.4 | 540,944 | Q3/54 | 366,432 | Q3/50 |