

การผลิตกลุ่มเบียร์ของไทย เดือน ส.ค. 2561

- ดัชนีผลผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน ส.ค. 61 หดตัวถึง 37.3% YoY และ 1.8% MoM หากพิจารณา 8M/61 หดตัว 16.5% YoY
- อัตราการใช้กำลังการผลิตกลุ่มเบียร์ เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 49.7% ลดลงมาจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 53.5% ลดลงมาจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-61)

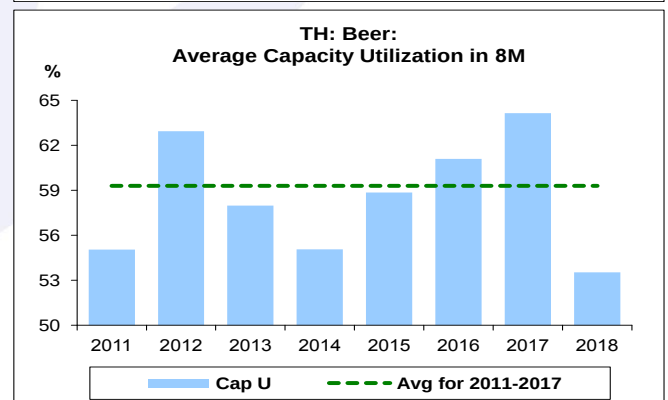
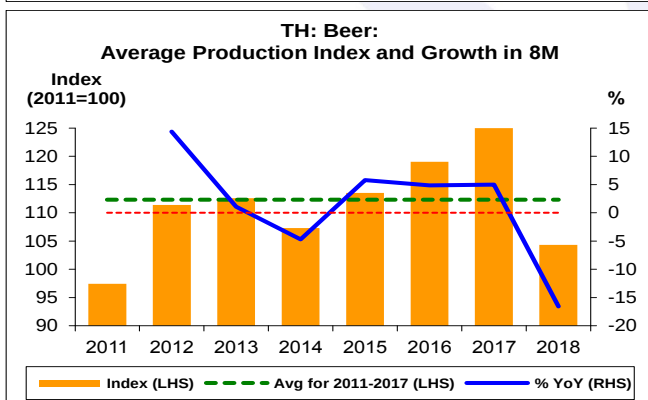
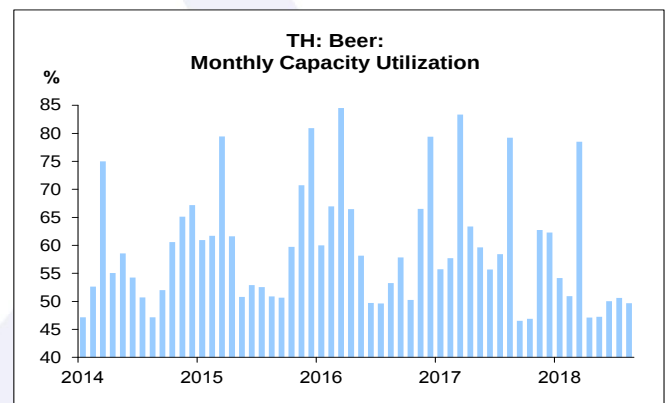
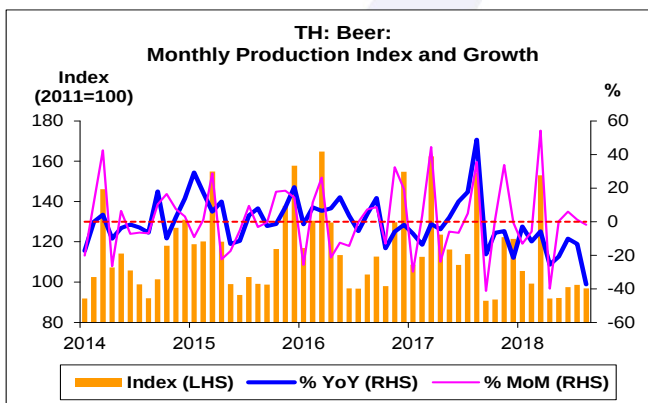
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beer							
Production Index	2	1	4	2	1	3	Aug-18
Capacity Utilization	2	1	3	1	1	2	Aug-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beer		
Production Index	3.1	2.9

ข้อมูลปี 2554-60

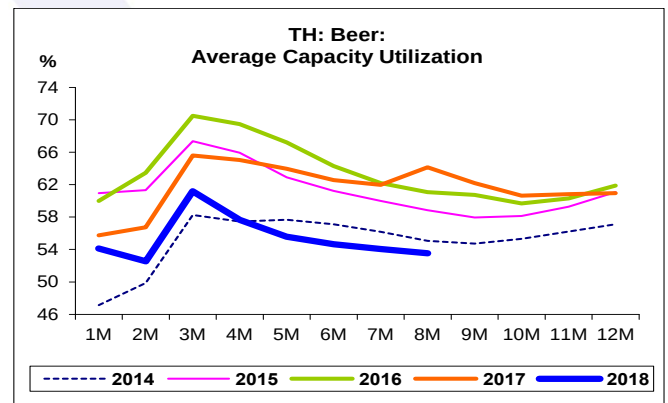
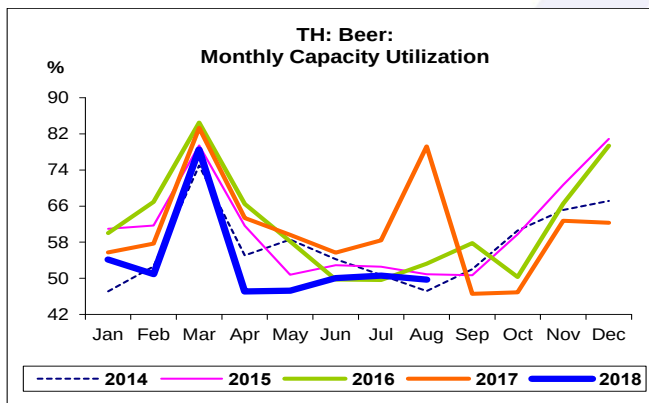
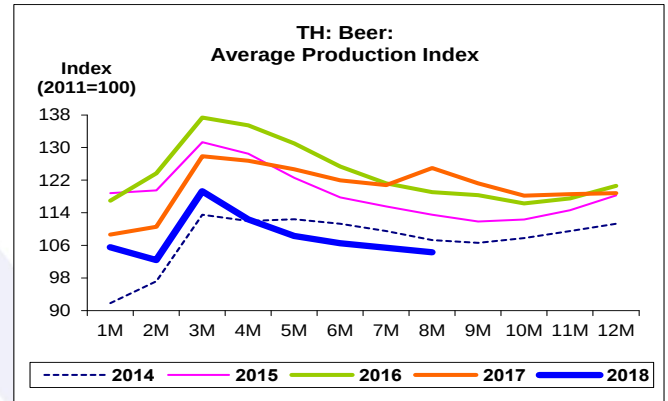
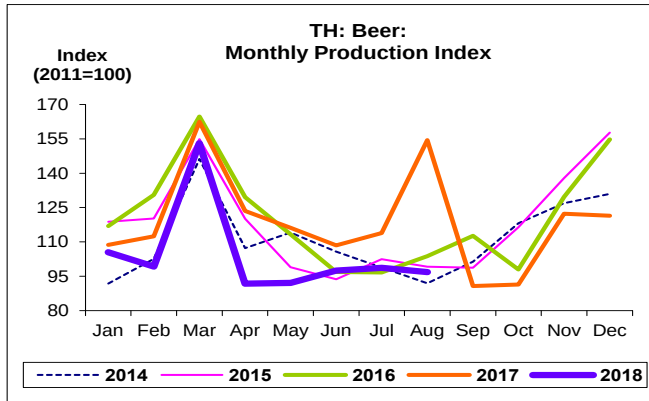


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องดื่ม คือ ISIC 11

2. ตั้งแต่เดือน ค.ศ. 58 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2543 เป็นปี 2554

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มเปียร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 8 ปี (ปี 2554-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	96.8	-41.2	28.8	164.7	มี.ค. 59	75.2	ต.ค. 54
Q2/61	93.8	-31.7	-	137.4	Q1/59	93.8	Q2/61
2560	118.8	-1.5	18.8	120.6	2559	100.0	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	96.8	-37.3	5.3	154.4	ส.ค. 60	91.9	ส.ค. 57
8M/61	104.3	-16.5	7.1	125.0	8M/60	97.4	8M/54
Q2/61	93.8	-19.2	-	116.1	Q2/60	93.8	Q2/61
	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	49.7	-34.9	7.2	84.5	มี.ค. 59	42.5	ต.ค. 54
Q2/61	48.1	-28.1	-	76.2	Q4/55	48.1	Q2/61
2560	61.0	-5.0	4.5	66.0	2555	56.5	2554
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	49.7	-29.6	2.5	79.2	ส.ค. 60	47.2	ส.ค. 57
8M/61	53.5	-10.6	-	64.1	8M/60	53.5	8M/61
Q2/61	48.1	-12.3	-	60.5	Q2/55	48.1	Q2/61