

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน พ.ค. 2560

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 60 มูลค่า 37.2 Mn USD หดตัวถึง 30.0% YoY แต่ขยายตัวถึง 26.7% MoM หากพิจารณา 5M/60 มูลค่า 186.5 Mn USD หดตัวถึง 34.7% YoY
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยอรมนี ฝรั่งเศส และอิหร่าน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ค. 60 ไปยัง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฝรั่งเศส และอิหร่าน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี

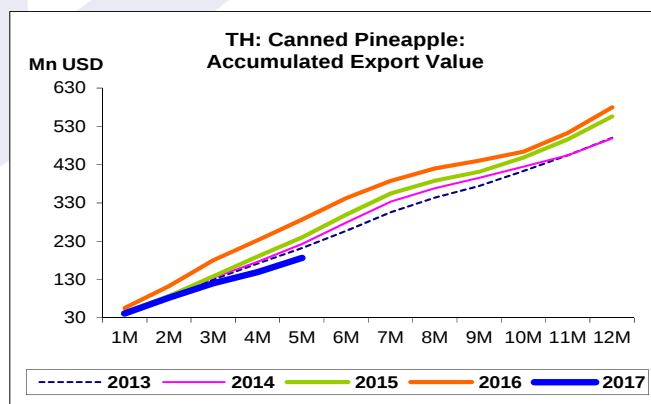
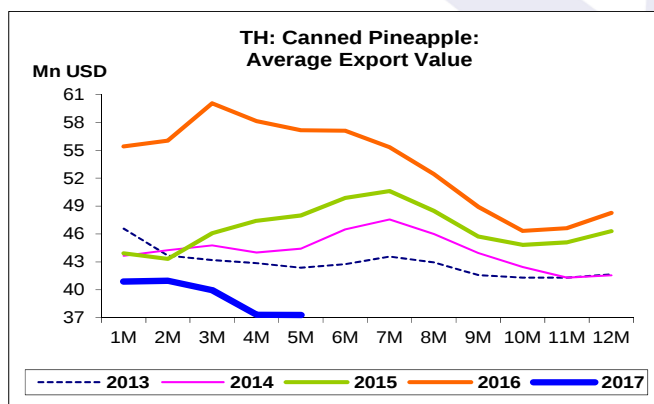
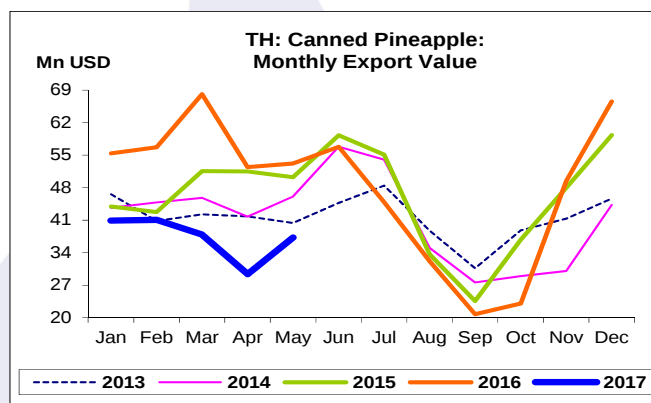
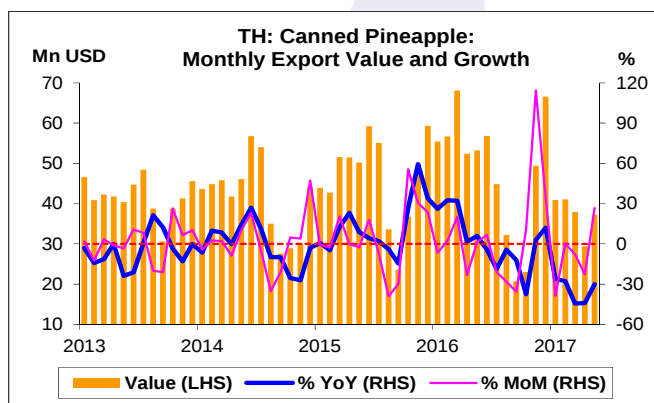
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	3	3	4	2	3	2	May-17

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

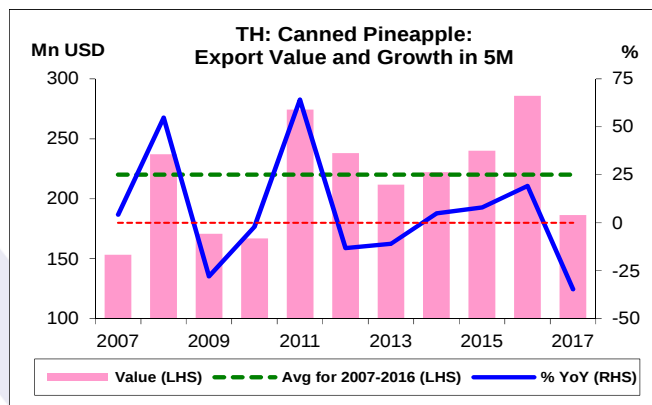
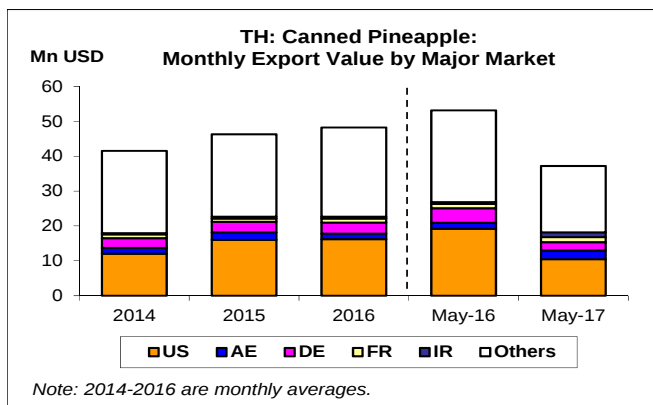
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	6.9	4.7



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



สับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 60	37.2	-46.5	154.9	69.6	มิ.ย. 54	14.6	ก.ย. 50
Q1/60	119.9	-37.1	77.2	190.4	Q2/54	67.7	Q3/50
2559	579.4	-8.7	50.6	634.6	2554	384.6	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 60	37.2	-45.5	14.7	68.3	พ.ค. 54	32.5	พ.ค. 50
5M/60	186.5	-34.7	21.8	285.8	5M/59	153.2	5M/50
Q1/60	119.9	-33.5	28.6	180.2	Q1/59	93.2	Q1/50